

2019年中国高值医疗器械行业分析报告- 产业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高值医疗器械行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/460215460215.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国高值医疗器械行业市场环境分析

1.1 行业政策环境分析

1.1.1 行业主管部门及职能

1.1.2 行业监管体制

(1) 行业监管机构

(2) 行业监管体制

1.1.3 行业相关政策动向

(1) 近年重点政策汇总

(2) 重点政策影响分析

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 中国GDP增长情况

1.2.2 中国收入增长情况

1.2.3 中国经济走势预测

1.3 行业社会环境分析

1.3.1 人口老龄化趋势

1.3.2 人口城镇化进程

1.3.3 居民医疗保健水平

1.4 行业技术环境分析

1.4.1 行业技术发展历程

1.4.2 行业技术水平

(1) 产品链空白较多

(2) 创新能力薄弱

(3) 产业体系还比较脆弱

(4) 政策环境不配套

1.4.3 行业技术最新发展动向

(1) 医学影像设备

(2) 体外诊断产品

(3) 治疗设备

(4) 植入介入产品和医用材料

(5) 移动医疗产品

1.4.4 行业技术发展趋势

- (1) 国际领先企业研发方向
- (2) 我国企业研发方向

第二章 全球高值医疗器械行业发展现状分析

2.1 全球高值医疗器械行业发展现状及趋势

2.1.1 全球高值医疗器械行业发展概况

2.1.2 全球高值医疗器械行业发展特点

- (1) 行业集中度高
- (2) 产品价格较高

2.1.3 全球高值医疗器械行业市场规模

2.1.4 全球高值医疗器械行业市场格局

2.1.5 全球高值医疗器械行业发展趋势

- (1) 智能便携式
- (2) 电子商务
- (3) 全球趋于统一

2.2 典型国家高值医疗器械行业发展现状分析

2.2.1 美国高值医疗器械行业发展分析

- (1) 美国高值医疗器械行业发展概况
- (2) 美国高值医疗器械行业市场规模
- (3) 美国高值医疗器械行业技术水平
- (4) 美国高值医疗器械行业发展趋势

2.2.2 德国高值医疗器械行业发展分析

- (1) 德国高值医疗器械行业发展概况
- (2) 德国高值医疗器械行业市场规模
- (3) 德国高值医疗器械行业研发分析
- (4) 德国高值医疗器械行业发展趋势

2.2.3 荷兰高值医疗器械行业发展分析

- (1) 荷兰高值医疗器械行业发展概况
- (2) 荷兰高值医疗器械行业市场规模
- (3) 荷兰高值医疗器械行业技术水平
- (4) 荷兰高值医疗器械行业发展趋势

2.3 全球高值医疗器械行业典型企业分析

2.3.1 通用(国际)医疗器材有限公司(GCI)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.2 西门子医疗系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.3 飞利浦医疗保健部门

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.4 雅培公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.5 美国美敦力公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第三章 中国高值医疗器械行业发展现状分析

3.1 中国高值医疗器械行业发展现状分析

3.1.1 中国高值医疗器械行业发展概况

3.1.2 中国高值医疗器械行业市场规模

3.1.3 中国高值医疗器械行业技术水平

3.2 中国高值医疗器械行业市场供需分析

3.2.1 中国高值医疗器械行业市场需求规模

(1) 销售产值

(2) 销售收入

3.2.2 中国高值医疗器械行业需求产品结构

3.2.3 中国高值医疗器械行业需求区域分布

3.2.4 中国高值医疗器械行业市场供给规模

(1) 工业总产值

(2) 产成品

3.2.5 中国高值医疗器械行业供给区域分布

3.3 中国高值医疗器械行业经营情况分析

3.3.1 中国高值医疗器械行业经营效益分析

3.3.2 中国高值医疗器械行业盈利能力分析

3.3.3 中国高值医疗器械行业发展能力分析

第四章 中国高值医疗器械行业市场竞争分析

4.1 中国高值医疗器械行业市场格局分析

4.1.1 中国高值医疗器械行业不同层次企业格局

4.1.2 中国高值医疗器械行业细分领域企业格局

4.2 中国高值医疗器械行业市场竞争分析

4.2.1 上游议价能力分析

4.2.2 下游议价能力分析

4.2.3 行业内企业竞争分析

4.2.4 替代品威胁分析

4.2.5 潜在进入者威胁分析

4.2.6 行业五力竞争总结

4.3 中国高值医疗器械行业兼并重组分析

4.3.1 中国高值医疗器械行业市场兼并重组特征

(1) 中国高值医疗器械市场并购浪潮即将到来

(2) 中国高值医疗器械企业两种并购发展格局选择

(3) 跨国公司与本土龙头企业的合作已成风潮

4.3.2 中国高值医疗器械行业市场兼并重组案例

(1) 中国高值医疗器械行业市场兼并重组概况

(2) 中国高值医疗器械行业市场兼并重组案例

4.3.3 中国高值医疗器械行业市场兼并重组趋势

4.4 中国高值医疗器械行业招标分析

4.4.1 中国高值医疗器械行业招标规模及区域分析

(1) 招标规模

(2) 招标区域分布

4.4.2 中国高值医疗器械行业招标政策分析

4.4.3 中国高值医疗器械行业招标产品

4.4.4 中国高值医疗器械行业招标采购趋势

- (1) 不断降价
- (2) 归权省级
- (3) 第三方交易平台出现
- (4) 医保控费
- (5) 招标反腐

第五章 中国高值医疗器械行业细分产品分析

5.1 中国手术器械市场发展现状及趋势分析

5.1.1 手术器械市场发展概况

5.1.2 手术器械市场规模分析

- (1) 微创手术高值医疗器械市场分析
- (2) 一般外科、眼科以及牙科手术器械市场分析

- (3) 手术器械市场规模状况

5.1.3 手术器械细分产品分析

5.1.4 手术器械细分领域需求

5.1.5 手术器械需求区域分析

5.1.6 手术器械市场竞争分析

5.1.7 手术器械典型品牌分析

5.1.8 手术器械发展趋势分析

5.2 中国生物材料市场发展现状及趋势分析

5.2.1 生物材料市场发展概况

5.2.2 生物材料市场规模分析

5.2.3 生物材料细分产品分析

5.2.4 生物材料细分领域需求

- (1) 生物医用金属材料市场分析
- (2) 生物医用高分子材料市场分析

- (3) 生物医用陶瓷材料市场分析

- (4) 生物衍生材料市场分析

- (5) 生物复合材料市场分析

- (6) 杂化生物材料市场分析

- (7) 生物惰性材料市场分析

- (8) 生物活性材料市场分析

- (9) 生物降解材料市场分析

- (10) 硬组织修复材料市场分析

- (11) 软组织修复材料市场分析

(12) 口腔修复材料市场分析

5.2.5 生物材料需求区域分析

- (1) 上海地区
- (2) 北京地区
- (3) 深圳地区
- (4) 江浙地区
- (5) 其他地区

5.2.6 生物材料市场竞争分析

5.2.7 生物材料典型品牌分析

5.2.8 生物材料发展趋势分析

- (1) 矫形外科材料和植介入体的发展趋势
- (2) 心脑血管系统修复材料及介入医疗器械的发展趋势
- (3) 人造皮肤及敷料趋势
- (4) 其他

5.3 中国血管介入类高值耗材市场发展现状及趋势分析

5.3.1 血管介入类高值耗材市场发展概况

5.3.2 血管介入类高值耗材市场规模分析

5.3.3 血管介入类高值耗材细分产品分析

- (1) 支架
- (2) 导管
- (3) 导丝
- (4) 穿刺针
- (5) 导管插入鞘
- (6) 扩张管
- (7) 栓塞
- (8) 先天性心脏病介入器械

5.3.4 血管介入类高值耗材细分领域需求

- (1) PCI支架总体使用量分析
- (2) 导管市场需求分析
- (3) 导丝市场需求分析
- (4) 封堵器市场需求分析
- (5) 心脏瓣膜市场需求分析
- (6) 心脏起搏器市场需求分析

5.3.5 血管介入类高值耗材市场竞争分析

- (1) 心脏支架市场竞争格局

- (2) 导管市场竞争格局
- (3) 导丝市场竞争格局
- (4) 封堵器市场竞争格局
- (5) 心脏瓣膜市场竞争格局
- (6) 心脏起搏器市场竞争格局

5.3.6 血管介入类高值耗材需求区域分析

5.3.7 血管介入类高值耗材典型品牌分析

5.3.8 血管介入类高值耗材发展趋势分析

- (1) 支架市场发展趋势分析
- (2) 导管市场发展趋势分析
- (3) 导丝市场发展趋势分析
- (4) 封堵器市场发展趋势分析
- (5) 心脏瓣膜市场发展趋势分析
- (6) 心脏起搏器市场发展趋势分析

5.4 中国非血管介入市场发展现状及趋势分析

5.4.1 非血管介入市场发展概况

5.4.2 非血管介入市场规模分析

5.4.3 非血管介入类细分产品分析

5.4.4 非血管介入细分领域需求

5.4.5 非血管介入需求区域分析

5.4.6 非血管介入市场竞争分析

5.4.7 非血管介入典型品牌分析

5.4.8 非血管介入发展趋势分析

5.5 中国骨科植入类高值耗材市场发展现状及趋势分析

5.5.1 骨科植入类高值耗材市场发展概况

5.5.2 骨科植入类高值耗材市场规模分析

5.5.3 骨科植入类高值耗材细分产品分析

5.5.4 骨科植入类高值耗材细分领域需求

- (1) 关节类市场分析
- (2) 脊柱类市场分析
- (3) 创伤类市场分析

5.5.5 骨科植入类高值耗材需求区域分析

5.5.6 骨科植入类高值耗材市场竞争分析

5.5.7 骨科植入类高值耗材典型品牌分析

- (1) 山东威高骨科材料股份有限公司

(2) 强生公司

(3) 史赛克 (Stryker) 及旗下创生医疗

(4) 美敦力 (Medtronic) 及旗下康辉医疗

5.5.8 骨科植入类高值耗材发展趋势分析

5.6 中国神经外科类高值耗材市场发展现状及趋势分析

5.6.1 神经外科类高值耗材市场发展概况

5.6.2 神经外科类高值耗材市场规模分析

5.6.3 神经外科类高值耗材细分产品分析

5.6.4 神经外科类高值耗材细分领域需求

5.6.5 神经外科类高值耗材需求区域分析

5.6.6 神经外科类高值耗材市场竞争分析

5.6.7 神经外科类高值耗材典型品牌分析

5.6.8 神经外科类高值耗材发展趋势分析

5.7 中国其他高值耗材市场发展现状及趋势分析

5.7.1 其他高值耗材市场发展概况

(1) 美容及整容发展概况

(2) 人工耳蜗市场概况

(3) 人工晶体市场概况

5.7.2 其他典型高值耗材产品分析

5.7.3 其他高值耗材细分领域需求

(1) 鼻假体市场需求分析

(2) 乳房假体市场需求分析

(3) 软组织扩张器市场需求分析

(4) 人工耳蜗市场需求分析

(5) 人工晶体市场需求分析

5.7.4 其他类高值耗材市场竞争分析

(1) 鼻假体市场竞争分析

(2) 乳房假体市场竞争分析

(3) 软组织扩张器市场竞争分析

(4) 人工晶体市场竞争分析

5.7.5 其他类高值耗材典型品牌分析

(1) 鼻假体典型品牌

(2) 乳房假体典型品牌

(3) 人工耳蜗典型品牌

(4) 人工晶体典型品牌

5.7.6 其他类高值耗材需求区域分析

(1) 美容类高值耗材需求区域分析

(2) 人工耳蜗/人工晶体类高值耗材需求区域分析

5.7.7 其他类高值耗材发展趋势分析

(1) 鼻假体发展趋势分析

(2) 乳房假体发展趋势分析

(3) 软组织扩张器发展趋势分析

(4) 人工耳蜗发展趋势分析

(5) 人工晶体发展趋势分析

第六章 中国高值医疗器械行业典型企业分析

6.1 中国高值医疗器械企业发展总体状况分析

6.1.1 总体特征分析

6.1.2 发展潜力分析

6.2 中国高值医疗器械行业领先企业个案分析

6.2.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 北京万东医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.6 沈阳东软医疗系统有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.7 宁波戴维医疗器械股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.8 广东宝莱特医用科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.9 上海科华生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.10 上海凯利泰医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 中国高值医疗器械行业发展前景与投资建议

7.1 中国高值医疗器械行业发展前景分析

- 7.1.1 行业发展趋势分析
- 7.1.2 行业发展有利因素

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 中国高值医疗器械行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人才壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 渠道壁垒
- (6) 品牌壁垒

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业投资现状分析

- (1) 行业投资主体分析
- (2) 行业投资方式分析
- (3) 行业投资规模分析
- (4) 行业投资趋势分析

7.3 中国高值医疗器械行业投资机会与建议

7.3.1 行业投资机会分析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资产品
- (3) 行业重点投资方式

7.3.2 行业投资策略建议

- (1) 强化研发能力
- (2) 提高营销水平
- (3) 加强行业合作
- (4) 调整产业结构
- (5) 重视质量管理

图表目录

图表1：医疗器械行业监管

图表2：2016-2019年中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准

图表3：基层医疗服务机构设备配置标准

图表4：2016-2019年我国国内生产总值及其增长率变化情况（单位：万亿元，%）

图表5：2016-2019年我国城乡居民人均可支配收入情况（单位：%，元）

图表6：2019年我国主要经济指标预测（单位：%）

图表7：2016-2019年我国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表8：2016-2019年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表9：2016-2019年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元）

图表10：2016-2019年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表11：全球医疗器械技术发展历史

图表12：世界前三十医疗器械公司研发占销售比例排名（单位：%）

图表13：国际领先企业研发方向分析

图表14：国际领先企业研发方向分析

图表15：2020-2026年全球医疗器械行业规模及预测值（单位：亿美元，%）

图表16：2016-2019年全球高值医疗器械行业销售规模变化情况（单位：亿美元，%）

图表17：2019年全球医疗器械行业区域分布规模（单位：%）

图表18：2016-2019年美国高值医疗器械行业市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表19：2020-2026年美国高值医疗器械行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表20：2016-2019年德国高值医疗器械行业市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表21：2020-2026年德国高值医疗器械行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表22：2016-2019年荷兰高值医疗器械行业市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表23：2020-2026年荷兰高值医疗器械行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表24：通用（国际）医疗器材有限公司产品结构

图表详见报告正文 · · · · (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国高值医疗器械行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/460215460215.html>