2017-2022年中国拖拉机产业专项调查及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国拖拉机产业专项调查及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/260215260215.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国拖拉机产业专项调查及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章拖拉机相关概述
第一节拖拉机的基本概念
一、拖拉机介绍
二、拖拉机的分类
三、拖拉机的基本组成
第二节不同类型拖拉机介绍
一、履带拖拉机
二、轮式拖拉机
三、履带式和轮式拖拉机的工作原理
第二章2014-2016年世界拖拉机主要地区产业市场运行分析
第一节美国
一、美国拖拉机市场发展回顾
二、2014-2016年12月美国农用拖拉机销量与库存量统计
第二节加拿大
一、加拿大拖拉机市场发展回顾
二、2014-2016年12月加拿大农用拖拉机销量与库存量统计
第三节西欧地区
一、西欧拖拉机市场发展综述
二、英国拖拉机市场发展解析
三、德国拖拉机生产与销售现状浅析

四、爱尔兰拖拉机市场发展解析
第四节东欧地区
一、东欧地区拖拉机市场发展综述
二、东欧各国拖拉机市场发展特点分析
三、俄罗斯拖拉机市场发展现状
第五节亚洲地区
一、印度拖拉机市场发展概述
二、韩国拖拉机工业发展走势分析
三、土耳其拖拉机市场发展综述
四、金融危机下巴基斯坦拖拉机市场逆势增长
第六节其他地区
一、大洋洲地区拖拉机市场发展综述
二、南美地区拖拉机市场发展分析
三、非洲地区拖拉机市场发展概况
第三章2014-2016年中国拖拉机产业运行环境分析
第一节2014-2016年中国拖拉机产业政策分析
一、烟台：出台拖拉机报废更新政策势在必行
二、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展
三、开征燃油税对农业和农机化的影响
四、政策叠加利好刺激农机市场发展
五、国家支持推广的农业机械产品目录分析
六、拖拉机进出口政策分析
第二节2014-2016年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国经济受金融危机影响分析
三、工业发展形势分析
第三节2014-2016年中国拖拉机产业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第四章2014-2016年中国拖拉机产业运行动态分析
第一节2014-2016年中国拖拉机行业发展概况

一、中国拖拉机发展的三个阶段
二、中国拖拉机专利申请与授权发展概况
三、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展
第二节2014-2016年中国拖拉机行业存在的问题
一、我国拖拉机行业面临的主要问题
二、国内拖拉机管理中面临的突出问题
三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增
四、2017-2022年我国拖拉机市场遭遇的挑战
第三节2014-2016年中国拖拉机行业发展的对策措施
一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略
二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议
三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略
四、中国拖拉机行业的市场开拓战略
五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇
第五章2014-2016年中国拖拉机产业市场运行形势分析
第一节2014-2016年中国拖拉机市场运行状况分析
一、2014-2016年中国拖拉机行业产销状况分析
二、2014-2016年我国拖拉机市场供需分析
三、拖拉机市场需求激增
第二节中国拖拉机行业进出口贸易数据分析
第三节2014-2016年中国拖拉机技术的发展进展分析
一、中国拖拉机技术发展概况
二、国内拖拉机行业技术发展的建议
三、中国拖拉机产品技术发展趋势
第六章2014-2016年中国拖拉机制造行业规模以上企业经济运行数据监测
第一节2014-2016年中国拖拉机制造行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、利润总额增长
五、投资资产增长性
六、行业从业人数调查分析
第二节2014-2016年中国拖拉机制造行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率

三、资产收益率
四、未来5年拖拉机制造盈利能力预测
第三节2014-2016年中国拖拉机制造行业产销率调查
一、工业总产值
二、工业销售产值
三、产销率调查
第四节2014-2016年拖拉机制造出口货值数据
一、出口货值增长
二、出口货值占工业产值的比重（出口率）
第七章2014-2016年中国大中型拖拉机市场供需分析分析
第一节2014-2016年中国大中型拖拉机市场概况
一、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速
二、中国加快大马力拖拉机产业化进程
三、中国大中型轮式拖拉机区域市场分析
第二节2014-2016年中国大中型拖拉机产品产量分析
一、2016年大中型拖拉机产量分析
二、2016年大中型拖拉机产量分析
三、2016年大中型拖拉机产量分析
四、大中型拖拉机产量增长性分析
第三节2014-2016年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战及对策
一、大中拖的经销商和最终用户
二、国内大型拖拉机发展趋势
三、中国大型拖拉机发展对策
四、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨
第八章2014-2016年中国小型拖拉机产业市场走势分析
第一节2014-2016年中国小型拖拉机市场发展概况
一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述
二、小型轮式拖拉机产品快速发展的驱动力
三、中国小四轮拖拉机发展的特点
第二节2014-2016年中国籍重点省市小型拖拉机产品产量分析
一、2016年1-12月小型拖拉机产量分析
二、2016年1-12月小型拖拉机产量分析
三、2016年小型拖拉机产量分析
四、小型拖拉机产量增长性分析
第三节2014-2016年中国小型拖拉机市场发展面临的挑战

一、国内小型拖拉机市场存在的主要问题
二、国内小型拖拉机技术质量堪忧
三、制约小型轮式拖拉机发展的五大因素
四、中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战
第四节2014-2016年中国小型拖拉机市场发展对策
一、小型拖拉机和谐发展的措施
二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议
三、中国小四轮拖拉机生产企业发展的对策
第九章2014-2016年中国拖拉机产业市场竞争格局分析
第一节2014-2016年中国拖拉机产业竞争现状分析
一、拖拉机产业价格竞争分析
二、拖拉机制造行业竞争力分析
三、拖拉机品牌竞争分析
第二节2014-2016年中国拖拉机产业区域竞争分析
一、拖拉机产量集中地区分析
二、拖拉机制造行业集中度分析
第三节2014-2016年中国拖拉机产业细分产品市场竞争分析
一、大中型拖拉机市场竞争格局分析
二、国内小四轮拖拉机市场竞争分析
第十章2014-2016年中国拖拉机重点企业经营性财务数据分析
第一节山东时风（集团）有限责任公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、企业成本费用构成情况
四、公司竞争力分析
第二节中国一拖集团有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、企业成本费用构成情况
四、公司竞争力分析
第三节约翰．迪尔天拖有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、企业成本费用构成情况
四、公司竞争力分析

第四节云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、企业成本费用构成情况
四、公司竞争力分析
第五节山东常林机械集团股份有限公司（600710）
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、企业成本费用构成情况
四、公司竞争力分析
第六节江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、企业成本费用构成情况
四、公司竞争力分析
第七节上海纽荷兰农业机械有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、企业成本费用构成情况
四、公司竞争力分析
第八节四川省资阳市四通车辆制造有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、企业成本费用构成情况
四、公司竞争力分析
第九节浙江彪马集团有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、企业成本费用构成情况
四、公司竞争力分析
第十节河南千里机械有限公司
一、公司简介
二、公司主要经营数据指标分析
三、企业成本费用构成情况
四、公司竞争力分析

第十一章2014-2016年中国农机行业发展局势分析
第一节2014-2016年中国农业机械行业发展概述
一、中国农机行业发展的特征
二、中国农业机械行业跨入中级发展阶段
三、中国农机市场的30年变革解析
四、中国农业机械行业开始产业升级
第二节2014-2016年中国农机行业发展现状分析
一、2014-2016年我国农业机械行业发展综述
二、中国农机工业呈现产销两旺运行态势
第三节2014-2016年中国农业机械购置补贴分析
一、农机购置补贴促进农机市场发展
二、政府进一步提高补贴农机购置
三、农机购置补贴实施进展及效果分析
第四节2014-2016年中国农机市场存在的问题与对策分析
一、国内农机业发展的困局
二、中国农机行业遭遇成本困境
三、农业机械行业面临的政策风险
四、促进中国农机市场持续增长的对策
五、农机企业做大做强须四管齐下
第十二章2017-2022年中国拖拉机产业运行前景趋势分析
第一节2017-2022年中国农机趋势预测展望分析
一、我国农业机械化前景分析
二、中国农机业的发展趋势分析
三、2016年中国农机业机遇
四、2020年中国将成为农机制造业强国
第二节2017-2022年中国拖拉机发展趋势及预测
一、2017-2022年中国拖拉机市场趋势预测分析
二、2017-2022年我国拖拉机制造市场趋势调查
三、未来我国拖拉机产品发展趋势探讨
第十三章2017-2022年中国拖拉机产业投资机会与风险分析
第一节2017-2022年中国拖拉机产业投资环境分析
一、宏观经济预测分析
二、金融危机影响分析
第二节2017-2022年中国拖拉机产业投资机会分析
一、市场竞争风险

二、政策风险
三、进入退出风险
第四节专家投资建议
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测
图表：拖拉机行业产业链
图表：2014-2016年年我国拖拉机行业企业数量增长趋势图
图表：2014-2016年年我国拖拉机行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2014-2016年年我国拖拉机行业从业人数增长趋势图
图表：2014-2016年年我国拖拉机行业资产规模增长趋势图
图表：2014-2016年年我国拖拉机行业产成品增长趋势图
图表：2014-2016年年我国拖拉机行业工业销售产值增长趋势图
图表：2014-2016年年我国拖拉机行业销售成本增长趋势图
图表：2014-2016年年我国拖拉机行业费用使用统计图
图表：2014-2016年年我国拖拉机行业主要盈利指标统计图
图表：2014-2016年年我国拖拉机行业主要盈利指标增长趋势图
（GYZT）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/260215260215.html