

2020年中国客轮市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国客轮市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/470212470212.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章全球客轮行业市场运行形势调研

第一节全球客轮市场运营动态研究

一、2020年全球经济环境分析

（一）2020年世界经济运行基本情况

（二）2020年世界经济运行初步预测

二、全球客轮市场发展监测研究

（一）全球邮轮产业发展阶段

（二）全球邮轮制造发展概述

三、全球豪华邮轮造价分析

第二节全球邮轮公司发展经营分析

一、德国迈尔船厂及其邮轮制造

二、STX欧洲及其邮轮制造分析

三、意大利芬坎特里船厂邮轮制造

四、法国大西洋船厂的邮轮制造

第三节全球客轮市场发展趋势预测

第二章2020年中国客轮行业市场发展环境分析

第一节2020年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节2020年中国客轮行业政策环境分析

一、中国客轮相关行业政策发展概述

二、《全国沿海邮轮港口布局规划方案》

三、《内河运输船舶标准化管理规定》

第三节2020年中国客轮行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四节2020年中国客轮行业技术环境分析

一、中国造船技术情况概述

二、中国客轮技术主要差距

（一）设计开发能力不足

（二）精度控制技术薄弱

（三）造成生产效率低下

（四）信息集成技术欠缺

（五）配套设备认知度低

（六）生产管理方式落后

三、中国客轮技术发展应对措施

（一）加大设计开发创新

（二）建立行业规范标准

（三）提高客轮制造水平

第三章中国客轮行业市场运营局势研究

第一节中国客轮市场运营状况调查

一、中国客轮行业基本概述

二、其它行业对其影响分析

第二节中国客轮市场供需状况分析

一、中国客轮市场供给分析

二、中国客轮市场需求分析

三、中国客轮产品价格分析

第三节中国客轮行业市场竞争格局

一、中国客轮市场竞争概述

二、玻璃钢船艇市场竞争格局

三、金属及复合船艇市场竞争格局

第四节中国客轮行业发展动态

第四章中国客轮行业发展深度剖析

第一节中国客轮企业经营模式分析

一、中国客轮企业采购模式分析

二、中国客轮企业生产模式分析

三、中国客轮企业营销模式分析

（一）营销推广

(二) 订单获取

(三) 产品定价

(四) 收入确认

(五) 货款收取

(六) 售后服务

第二节影响中国客轮企业经营模式关键因素

一、船艇设计能力的完整性

二、船艇材质选取的多样性

第三节中国客轮行业发展的有利和不利因素

一、中国客轮行业发展有利因素分析

二、中国客轮行业发展不利因素分析

第五章中国邮轮产业发展情况

第一节中国邮轮产业发展现状分析

一、中国邮轮发展现状分析

二、中国邮轮行业发展特点

三、中国邮轮码头使用现状

第二节中国邮轮行业发展存在问题及解决方案

一、中国邮轮行业发展存在问题

二、中国邮轮行业发展解决方案

第三节中国邮轮产业发展优势分析

第四节中国邮轮产业发展趋势分析

一、中国邮轮市场发展趋势

二、中国邮轮船型发展趋势

第六章中国长江黄金系列客轮分析

第一节长江黄金1号

一、邮轮概况

二、基本资料

三、邮轮的亮点

四、客房数据

第二节长江黄金2号

一、邮轮概况

二、基本资料

第三节长江黄金3号

一、邮轮概况

二、基本资料

第四节长江黄金5号

一、邮轮概况

第五节长江黄金6号

一、邮轮概况

二、基本资料

第六节长江黄金7号

一、邮轮概况

二、基本资料

第七节长江黄金8号

一、邮轮概况

二、基本资料

第七章中国客轮进出口数据监测研究

第一节机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进出口分析

一、机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口分析

- (一) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口数量分析
- (二) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口金额分析
- (三) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口来源分析
- (四) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口均价分析

二、机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口分析

- (一) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口数量分析
- (二) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口金额分析
- (三) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口流向分析
- (四) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口均价分析

第二节非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进出口分析

一、非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口分析

- (一) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口数量分析
- (二) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口金额分析
- (三) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口均价分析

二、非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口分析

- (一) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口数量分析
- (二) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口金额分析
- (三) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口流向分析

（四）非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口均价分析

第八章中国客轮行业数据监测分析

第一节 中国客轮所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国客轮所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国客轮所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章中国客轮产业基本竞争战略探讨

第一节 中国客轮产业成本领先战略

一、成本领先战略类型概述

二、成本领先战略目标层次

三、成本领先战略收益风险

第二节 中国客轮产业差异化竞争战略

一、差异化战略类型概述

二、差异化竞争战略适用条件

三、差异化战略收益风险

第三节 中国客轮产业集中化竞争战略

一、集中化战略类型概述

二、集中化战略适用条件

三、集中化战略收益风险

第十章中国客轮产业市场竞争策略专家探讨

第一节中国客轮产业面临机遇分析

第二节中国客轮产业面临威胁分析

一、竞争能力制约

二、消费习惯制约

第三节中国客轮产业发展优势分析

一、政策优势

二、经济优势

三、成本优势

第四节中国客轮产业发展劣势分析

一、经验不足

二、技术因素

三、设施情况

四、管理方面

五、经营方面

第十一章中国客轮产品优势企业运营情况对比分析

第一节江龙船艇科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节广州广船国际股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节武昌船舶重工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节中国葛洲坝集团机械船舶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节泰州口岸船舶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节泰州中航船舶重工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节广东江龙船舶制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节重庆长航东风船舶工业公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节荣成造船工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十节浙江方圆造船有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十二章中国客轮企业发展规模及盈利状况调查结果

第一节中国客轮企业发展规模调查

第二节中国客轮企业盈利状况调研

第三节中国客轮企业发展前景展望

第十三章2017-2020年中国客轮行业相关产业运行动态探析

第一节中国水运交通发展分析

一、中国水运客运量规模

二、中国水运旅客周转量

第二节中国地区港口建设情况

一、环渤海地区港口建设情况

二、长三角地区港口建设情况

三、珠三角地区港口建设情况

四、东南沿海港口建设情况分析

五、西南沿海港口建设情况分析

第三节中国邮轮旅游业发展分析

一、世界邮轮旅游市场概况

二、中国邮轮旅游快速增长

三、中国邮轮旅游市场概况

四、上海邮轮旅游发展现状

五、厦门邮轮产业发展情况

六、天津邮轮旅游发展情况

七、中国邮轮旅游市场展望

第十四章2021-2026年中国客轮行业发展趋势与投资策略研究

第一节2021-2026年中国客轮发展趋势预测分析

一、中国客轮行业发展前景分析

二、中国客轮行业需求预测分析

三、中国客轮行业发展趋势分析

第二节2021-2026年中国发展邮轮制造业相关措施

一、设计邮轮制造企业的项目组织架构

二、建立邮轮制造企业人力资源管理机制

三、运用现代项目管理方法实现时间控制

四、全面质量管理提升邮轮制造业质量

五、邮轮制造实行基于供应链采购模式

六、发展邮轮项目需不断进行技术创新

第三节2021-2026年中国客轮产品未来发展预测研究

图表目录：

图表12021-2026年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表22017-2020年世界工业生产同比增长率

图表32017-2020年三大经济体GDP环比增长率

图表42017-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表52017-2020年三大经济体零售额同比增长率

图表62017-2020年世界贸易量同比增长率

图表72017-2020年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表82017-2020年美国、日本和欧元区失业率

图表9四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表10国外豪华邮轮造价

图表详见报告正文……（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国客轮市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/470212470212.html>