

2018年中国智慧环保行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智慧环保行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/330210330210.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。

2009 年初，IBM 提出了“智慧地球”的概念，美国总统奥巴马将“智慧地球”上升为国家战略。“智慧地球”的核心是以一种更智慧的方法，通过利用新一代信息技术来改变政府、企业和人们相互交互的方法，以便提高交互的明确性、效率、灵活性和响应速度，实现信息基础架构与基础设施的完美结合。随着“智慧地球”概念的提出，在环保领域中如何充分利用各种信息通讯技术，感知、分析、整合各类环保信息，对各种需求做出智能的响应，使决策更加切合环境发展的需，“智慧环保”概念应运而生。 “智慧环保”是在原有“数字环保”的基础上，借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的“智慧”。“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展，是信息技术进步的必然趋势。

总体架构

“智慧环保”的总体架构包括：感知层、传输层、智慧层和服务层。感知层：利用任何可以随时随地感知、测量、捕获和传递信息的设备、系统或流程，实现对环境质量、污染源、生态、辐射等环境因素的“更透彻的感知”；传输层：利用环保专网、运营商网络，结合 3G、卫星通讯等技术，将个人电子设备、组织和政府信息系统中存储的环境信息进行交互和共享，实现“更全面的互联互通”；智慧层：以云计算、虚拟化和高性能计算等技术手段，整合和分析海量的跨地域、跨行业的环境信息，实现海量存储、实时处理、深度挖掘和模型分析，实现“更深入的智能化”；服务层：利用云服务模式，建立面向对象的业务应用系统和信息服务门户，为环境质量、污染防治、生态保护、辐射管理等业务提供“更智慧的决策”。

价值分析

（1）对政府的价值

环境保护监测范围：空气污染，水污染，固废污染，化学品污染，噪声污染，核辐射污染等。

智慧环保在支持环保部门提升业务能力中可以在环评质量监测、污染源监控、环境应急管理、排污收费管理、污染投诉处理平台、环境信息发布门户网站、核与辐射管理等方面为环保行政部门提供监管手段，提供新鲜的一手数据，提供行政处罚依据，有效提高环保部门的管理效率，提升环境保护效果，解决人员缺乏与监管任务繁重的矛盾，是利用科学技术提高管理水平典型应用，可以实现环保移动办公还可以提供移动执法，移动公文审批，移动查看污染源监控视频等功能。

（2）对企业的价值

企业利用物联网技术可以提高企业管理水平，对企业产生的废水、废气、废渣数量可准确掌握，如果生产线各流程产生的三废排量过高，可影响去污设备（净化装置）的处理效果，三废排量过高，去污设备无法完成净化工作时，企业可停止生产，这样可避免因超标排放或不合格排放所面临的环保部门天价罚单。同时，也承担起企业应有的社会责任。

（3）对公众的价值

智慧环保可以很好地满足公众对于环境状况的知情权，公众可通过环境信息门户网站了解当前环境的各种监测指标，公众可以通过环境污染举报与投诉处理平台，向环保部门提出投诉与举报，从而帮助环保部门更加有效地管理违规排污企业，保持环境良好。

实现智慧环保

实现从“数字环保”到“智慧环保”的跨越，关键是要在原有“数字环保”的基础上，重点加强感知层与智慧层的建设。一是利用物联网技术，建设实时、自适应进行环境参数感知的感知系统；二是利用云计算、模糊识别等各种智能计算技术，整合现有信息资源，建设具有高速计算能力、海量存储能力和并行处理能力的智能环境信息处理平台，为最终实现“智慧环保”的各项应用服务提供平台支撑与信息服务。

“智慧环保”的基础是物联网。基于“数字环保”平台和物联网技术在环保领域的深入发展，构建环保领域覆盖全国的物联网系统，是实现由“数字环保”向“智慧环保”转化的第一步。在全国选择基础较好的地区开展“智慧环保”试点，建立环境物联监测网络，实时采集污染源数据、水环境质量数据、空气环境质量数据、噪声数据等环境信息，对重点地区、重点企业实施智能化远程监测，对各种环境信息进行智能分析，将为“智慧环保”的全面推进奠定良好基础。

困境与突破

环保物联网建设面临的挑战

首先，环保物联网应用中环境监控、环境信息共享范围与协同能力尚不能满足环境保护的需要。

其次，环保物联网应用在环境质量监测、行业、企业污染防治、总量减排等履行环保职责中还没有充分发挥作用，影响了环境保护的效果。

第三，科技创新和技术应用的意识、思路有待进一步开拓，环境管理理念、方法、体制、机制不匹配，缺乏统筹规划与组织。

第四，目前环境保护管理模式从污染控制为目标开始向环境质量改善为目标转变，在这种形势下，现有环境监控模式和能力还存在明显差距。

最后，环保物联网相关产业发展也滞后于应用需求，同时，公共服务能力与公众参与水平还不能满足日益增长的需求。

云计算之所以能够运用在环保领域是因为对环境数据的处理。云计算对于环境污染的预测和防治才是真正的核心技术所在。

云计算可以对环境数据进行关联、融合，从而找出新的洞察，为决策提供科学依据。以大气污染防治为例，单一的大气污染数据无法看出问题的实质，但是在气象数据、空气质量实测数据、卫星数据、交通数据等通过模型融合在一起时，会发现更多不一样的结果。

环境大脑监管执法流程

数据来源：观研天下数据中心整理（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国智慧环保行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及智慧环保交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、智慧环保T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国智慧环保行业发展概述

第一节 智慧环保行业发展情况概述

- 一、智慧环保行业相关定义
- 二、智慧环保行业基本情况介绍
- 三、智慧环保行业发展特点分析

第二节 中国智慧环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧环保行业产业链条分析
- 三、中国智慧环保行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧环保行业生命周期分析

- 一、智慧环保行业生命周期理论概述
- 二、智慧环保行业所属的生命周期分析

第四节 智慧环保行业经济指标分析

- 一、智慧环保行业的赢利性分析
- 二、智慧环保行业的经济周期分析
- 三、智慧环保行业附加值的提升空间分析

第五节 国中智慧环保行业进入壁垒分析

- 一、智慧环保行业资金壁垒分析
- 二、智慧环保行业技术壁垒分析
- 三、智慧环保行业人才壁垒分析

四、智慧环保行业品牌壁垒分析

五、智慧环保行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球智慧环保行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧环保行业发展历程回顾

第二节 全球智慧环保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧环保行业地区市场分析

一、亚洲智慧环保行业市场现状分析

二、亚洲智慧环保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧环保行业市场前景分析

第四节 北美智慧环保行业地区市场分析

一、北美智慧环保行业市场现状分析

二、北美智慧环保行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧环保行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧环保行业地区市场分析

一、欧盟智慧环保行业市场现状分析

二、欧盟智慧环保行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智慧环保行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界智慧环保行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球智慧环保行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国智慧环保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧环保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧环保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、智慧环保环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国智慧环保行业运行情况

第一节 中国智慧环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧环保行业市场规模分析

第三节 中国智慧环保行业供应情况分析

第四节 中国智慧环保行业需求情况分析

第五节 中国智慧环保行业供需平衡分析

第六节 中国智慧环保行业发展趋势分析

第五章 中国智慧环保所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧环保所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智慧环保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国智慧环保市场格局分析

第一节 中国智慧环保行业竞争现状分析

一、中国智慧环保行业竞争情况分析

二、中国智慧环保行业主要品牌分析

第二节 中国智慧环保行业集中度分析

一、中国智慧环保行业市场集中度分析

二、中国智慧环保行业企业集中度分析

第三节 中国智慧环保行业存在的问题

第四节 中国智慧环保行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧环保行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国智慧环保行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国智慧环保行业消费特点

第二节 中国智慧环保行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧环保行业成本分析

第四节 智慧环保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧环保行业价格现状分析

第六节 中国智慧环保行业平均价格走势预测

一、中国智慧环保行业价格影响因素

二、中国智慧环保行业平均价格走势预测

三、中国智慧环保行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国智慧环保行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智慧环保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧环保市场规模分析

四、华东地区智慧环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧环保市场规模分析

四、华中地区智慧环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧环保市场规模分析

第九章 2015-2017年中国智慧环保行业竞争情况

第一节 中国智慧环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧环保行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧环保行业竞争环境分析（智慧环保T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国智慧环保行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧环保行业未来发展前景分析

一、智慧环保行业国内投资环境分析

二、中国智慧环保行业市场机会分析

三、中国智慧环保行业投资增速预测

第二节中国智慧环保行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧环保行业市场发展预测

一、中国智慧环保行业市场规模预测

二、中国智慧环保行业市场规模增速预测

三、中国智慧环保行业产值规模预测

四、中国智慧环保行业产值增速预测

五、中国智慧环保行业供需情况预测

第四节中国智慧环保行业盈利走势预测

一、中国智慧环保行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国智慧环保行业投资风险与营销分析

第一节 智慧环保行业投资风险分析

一、智慧环保行业政策风险分析

二、智慧环保行业技术风险分析

三、智慧环保行业竞争风险

四、智慧环保行业其他风险分析

第二节 智慧环保行业企业经营发展分析及建议

一、智慧环保行业经营模式

二、智慧环保行业销售模式

三、智慧环保行业创新方向

第三节 智慧环保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国智慧环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧环保行业品牌战略分析

- 一、智慧环保企业品牌的重要性
- 二、智慧环保企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧环保企业品牌的现状分析
- 四、智慧环保企业的品牌战略
- 五、智慧环保品牌战略管理的策略

第二节中国智慧环保行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧环保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国智慧环保行业发展策略及投资建议

第一节中国智慧环保行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧环保行业定价策略分析

第二节中国智慧环保行业营销渠道策略

- 一、智慧环保行业渠道选择策略
- 二、智慧环保行业营销策略

第三节中国智慧环保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧环保行业重点投资区域分析

二、中国智慧环保行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/330210330210.html>