

# 2017-2022年中国烟草RFID产业发展态势及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国烟草RFID产业发展态势及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/290210290210.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、新常态提出的背景和意义

现如今，我国的改革开放已经进入到了深水期，我国经济社会也得到了持续发展。经过长期的发展，我国已经成为了世界上第二大经济体，其综合国力以及国际竞争力、影响力等都得到了提升，可以说已经成为了真正的经济大国，这些都是不需要进行争辩的实施。但是，与之前经济增长速度保持两位数不同的是，自从2008年金融危机爆发并席卷全球以来，我国的经济增速平均保持在7.5%，我国的经济增速由高速发展状态变为了中高速增长，为了提高我国经济的发展动力，国家主席习近平提出了新常态的战略判断。

### 二、经济新常态背景下烟草行业发展现状

#### (一)烟草行业发展出现“拐点”

我国在2003年时，提出了工业体制和商业体制的分开管理，我国烟草行业得到了快速的发展，而且卷烟销售的数量以及销售结构等都发生了大幅度的改变。在2005年至2013年期间，我国的单箱批发销售收入年增长率均超过了10%，取得如此良好的发展效果，最主要是受到了宏观经济发展带来的巨大需求以及行业改革带来的政策变化。烟草行业是经济发展中的重要组成部分，当前我国所面临的宏观经济下行压力比较大，而且控烟运动也逐渐兴起。国内开始实施新的广告法，国际上也出台了相应的烟草控制条约，相关的文件陆续颁布，烟草行业虽然一直维持了高位增长，但是烟草行业结构改变的难度却逐渐加大。

#### (二)烟草行业发展进入到新常态

我国在2014年把经济发展的状态和阶段定位为新常态。我们可以把新常态的特点简单的概括成转换动力、优化结构、速度变化。烟草行业的平均单箱批发销售收入与我国的GDP发展情况十分类似，都是从两位数变化成为一位数，即破十近七。烟草行业所面临的四大难题，不仅是之前其发展过程中从来未曾遇到的，而且也是在未来的短时间内难以改变的，这样就说明烟草行业的发展也进入到了新常态，如果还想要依靠外延扩张来实现烟草业的发展必然是行不通的，对于烟草行业的发展想要实现稳定、协调和健康发展，必须要提高质量，增加效率。

### 三、经济新常态背景下烟草行业发展方向

经济新常态的出现，固然会对经济重要组成部分的烟草行业产生巨大的影响。2014年在召开全国烟草会议时，烟草行业发展所面临的四大难题被提出，由此可见国家已经认识到烟草行业在经济新常态下发展面临的问题，而且必须要对其进行相关的改革。在烟草行业具体的改革过程中要从新常态的角度去思考，从速度、质量、效率和全面深化改革角度入手把握住烟草行业未来的发展方向。

### (一)经济新常态背景下烟草行业发展速度将被合理控制

在经济新常态的背景下，我国的经济和社会都将以更加平稳的状态发展。烟草行业经过三十多年的改革和发展，当前已经成为一个独立的经济主体，得到了快速的发展和壮大。其总量和基数都得到了进一步的提升，利润增长的绝对值与过去相比明显大很多。当前在经济新常态的背景下，烟草行业依然面临着产能规模化的问题以及调整品牌结构等不少问题，尤其是近年来我国内外的烟草市场都进行了一定的调整，部分中高端的烟草产品从原来的两位增长速度快速回落，甚至还出现了负增长。尽管如此，但是烟草行业经济运行基本上表现较好。

就其未来的发展方向而言，在经济新常态的背景影响之下，烟草行业的发展不应该再沿用过去的老路，单纯的扩张规模，而是要把发展的重点放在阻碍烟草行业可持续发展的深层矛盾上，进而构建起有利于烟草行业实现升级转型的机制体制，提高本行业的经营管理能力。对于行业当前存在的问题要尽可能去解决，否则烟草行业想要保持一定的增长速度是有困难的，至少在短期的发展过程中会影响到年度税利的实现。因此烟草行业的发展速度必须要得到合理控制，其不但要使烟草行业生产经营中的积极因素得到保护和发展，而且还要促进烟草行业的结构创新和调整，使烟草行业可以快速的把握住可持续发展的主动权。

图：高端及中高端卷烟品牌知名度消费者分类

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### (二)经济新常态背景下烟草行业发展质量将全面提升

划分新经济和旧经济的分水岭就是新常态。新常态下对烟草行业的发展质量提出了更高的要求。烟草行业发展质量是烟草企业生存和发展的根基，因此必须要得到足够的重视，如果发展质量得不到有效保障，那么行业的品台和形象就会失去支撑，烟草企业必定实现不了可持续发展。当前卷烟销售数量的增长速度逐渐放缓，所以需要调整卷烟产品的结构，只有这样才可以使烟草的质量得到进一步的提高，也可以使烟草行业的利润得到持续增长。烟草行业发展质量得到提升的途径如下：

第一，发展布局方面，全烟草行业一定要对发展质量足够重视，因为这是提升中国烟草行业核心竞争力、文化力和科技力的关键因素。

第二，产品结构的调整，要打破当前的品牌管理模式，大胆调整品牌的规格、数量。对现有的品牌和规格进行优化和减少，使品牌杂和规格多的问题彻底得到改善，另外还需要加大力度维护品牌建设，加快品牌文化建设的力度，使各个烟草品牌在市场上具有不可替代性。第三，烟草行业的管理创新，加大依法治企的力度，是行业的管理水平变得更加的科学化和规范化，必须要加强企业和品牌的文化建设，使企业的文化得到大力弘扬，用更好的文化氛围和理念使全行业得到发展，让烟草行业中的企业发展变得更加有活力和有后劲，使其经济运行的质量得到保证，为烟草行业发展质量的提高创造更加积极和坚实的条件。

### (三)经济新常态背景下烟草行业发展效率将得到提高

经济发展效率主要指的是经济运行在一定的成本上获取的优质的经济效益与发展速度。当前经济面临新常态，经济总量呈现出不断加大的态势，资源的消耗面临着更大的压力，这必然是将来面临着更强的资源环境瓶颈约束，使我国经济发展的效率面临着巨大挑战，因此在发展的过程中，一定要对存在和出现的问题进行及时的解决，减少制约经济发展的因素。对于烟草行业来说，新常态下面临的最大挑战不是能否适应这中发展环境，而是要怎样把握这种发展机遇。烟草行业需要在新常态的发展背景下，找到使行业发展效率得以提高的新条件和新动力，再不断地通过自我改革、完善和创新来为行业的发展带来可观的红利。对于其之后的发展，想要实现可持续发展不但需要适应经济新常态的发展环境，而且需要加强关注自身存在的问题，将内部的潜力发挥到最大，从而建立起更加规范的长效机制。烟草行业上下需要积极思考和实施提升，为了行业整体的发展大局，为了发展效率的提高，主动积极的开展内部的改革和创新，使行业结构不断优化、效能得到进一步的提升。这些都是烟草行业在新常态下必须要做出的选择，慢不得更停不得。

### (四)经济新常态背景下烟草行业将进行全面深化改革

自改革开放以来，我国经济和社会得到了长远的发展，随着改革进程的不断推进，一些深层次的矛盾不断涌现出来，为了使这些矛盾可以妥善的得到解决，党的十八届三中全会提出了全面深化改革。烟草行业对我国国民经济的发展有着十分重要的作用，因此必须要积极的推进全面深化改革，因为改革如果拖延的时间越久，就会丢掉最佳的改革条件和改革时机。因此，全行业要以中央的全面改革为发展的契机，抓住时机全面推行行业的各项改革，使行业内的烟草治理能力和经营能力都得到提高。只有积极全面的推进烟草行业的各项改革

，才可以使改革的红利在行业内得以迸发，再以优异的成果使烟草专卖制度得到巩固。

烟草行业在经济新常态下推行全面深化改革，需要有新的举措和新思路，尤其是在产品和品牌管理方面要做到创新，敢于“破”和“立”。积极的解放思想，谋划良策，针对新出现的问题要及时的提出新的对策，在全面深化改革方面狠下功夫，积极的抓落实。

#### 四、小结

随着我国改革进入深水区，经济和社会发展的速度变得更加平稳，由此出现了经济发展的新常态。烟草行业作为国民经济中的重要组成部分，必须要明确行业未来的发展方向，并以此为动力实现可持续发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国烟草RFID产业发展态势及竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国烟草RFID行业发展环境分析

#### 1.1中国烟草RFID行业政策环境分析

##### 1.1.1烟草RFID相关规划政策

##### 1.1.2烟草RFID相关补贴政策

##### 1.1.3烟草RFID其他支持政策

##### 1.1.4烟草RFID政策发展趋势

#### 1.2中国烟草RFID行业经济环境分析

##### 1.2.1国家宏观经济分析

##### 1.2.2宏观经济对行业的影响分析

#### 1.3中国烟草RFID行业社会环境分析

- 1.3.1我国烟草消费市场分析
- 1.3.2假冒伪劣烟草现象分析
- 1.4中国烟草RFID行业技术环境分析
  - 1.4.1随机码防伪技术
  - 1.4.2金拉线防伪技术
  - 1.4.3薄膜防伪技术
  - 1.4.4特种印刷防伪技术
  - 1.4.5激光变色防伪技术
  - 1.4.6重离子微孔防伪技术
  - 1.4.7其他相关技术

## 第二章：中国烟草RFID行业市场运行情况

- 2.1中国烟草行业发展现状分析
  - 2.1.1烟草行业市场规模
  - 2.1.2烟草消费规模分析
  - 2.1.3烟草进口规模分析
  - 2.1.4烟草出口规模分析
  - 2.1.5烟草行业经营效益
- 2.2中国烟草流通行业发展现状分析
  - 2.2.1烟草流通行业发展规模
  - 2.2.2烟草流通行业发展特点
  - 2.2.3烟草流通行业瓶颈分析
- 2.3中国烟草RFID行业发展现状分析
  - 2.3.1中国烟草RFID行业发展现状
  - 2.3.2中国烟草流通RFID渗透率分析
  - 2.3.3中国烟草流通RFID特点分析
  - 2.3.4中国烟草行业使用RFID产品特征
- 2.4中国烟草行业防伪体系成本效益
  - 2.4.1烟草行业RFID系统成本分析
  - 2.4.2烟草行业RFID系统效益分析
- 2.5中国烟草行业RFID应用案例分析
  - 2.5.1重庆烟草商业公司RFID应用案例
    - (1) 重庆烟草商业公司产品规模分析
    - (2) 重庆烟草商业公司烟草产品结构分析
    - (3) 重庆烟草商业公司RFID应用现状分析

- (4) 重庆烟草商业公司RFID合作商分析
- (5) 重庆烟草商业公司RFID经营效益
- (6) 重庆烟草商业公司RFID投入规模
- (7) 重庆烟草商业公司RFID市场空间测算

#### 2.5.2 西门子RFID在烟草行业中的应用案例

- (1) 西门子RFID系统分析
- (2) 西门子RFID在烟草行业的应用现状
- (3) 西门子RFID在烟草行业的解决方案
- (4) 烟草公司使用西门子RFID效益分析

#### 2.5.3 烟草行业其他RFID应用案例

- (1) 烟草一号工程
- (2) 云南中烟全面推广RFID片烟物流跟踪系统
- (3) 浙江中烟使用RFID技术提升物流管理水平

### 第三章：中国烟草行业RFID应用场景分析

#### 3.1 RFID在烤烟生产环节中的应用

- 3.1.1 RFID在烟草烤烟生产环节中的应用特点
- 3.1.2 烟草烤烟生产环节RFID系统结构分析
- 3.1.3 烟草烤烟生产环节RFID系统优劣势分析
- 3.1.4 烟草烤烟生产环节运用RFID效益分析
- 3.1.5 烟草烤烟生产环节RFID厂商分析

#### 3.2 RFID在烟草仓储物流环节中的应用

- 3.2.1 RFID在烟草仓储物流环节中的应用特点
- 3.2.2 烟草仓储物流环节RFID系统结构分析
- 3.2.3 烟草仓储物流环节RFID系统优劣势分析
- 3.2.4 烟草仓储物流环节运用RFID效益分析
- 3.2.5 烟草仓储物流环节RFID厂商分析

#### 3.3 RFID在烟草销售环节中的应用

- 3.3.1 RFID在烟草销售环节中的应用特点
- 3.3.2 烟草销售环节RFID系统结构分析
- 3.3.3 烟草销售环节RFID系统优劣势分析
- 3.3.4 烟草销售环节运用RFID效益分析
- 3.3.5 烟草销售环节RFID厂商分析

### 第四章：中国烟草RFID行业市场竞争分析

#### 4.1中国烟草RFID行业竞争概况分析

##### 4.1.1烟草RFID行业主体竞争结构

##### 4.1.2烟草RFID行业主体性质结构

##### 4.1.3烟草RFID企业竞争产品分析

##### 4.1.4烟草RFID行业竞争趋势分析

#### 4.2中国烟草RFID行业市场主体分析

##### 4.2.1中山达华智能科技股份有限公司

###### (1) 企业RFID产品分析

###### (2) 企业烟草RFID典型客户分析

###### (3) 企业烟草RFID研发技术分析

###### (4) 企业布局烟草RFID市场分析

###### (5) 企业市场竞争分析

##### 4.2.2上海复旦微电子有限公司

###### (1) 企业RFID产品分析

###### (2) 企业烟草RFID典型客户分析

###### (3) 企业烟草RFID研发技术分析

###### (4) 企业布局烟草RFID市场分析

###### (5) 企业市场竞争分析

##### 4.2.3深圳先施科技股份有限公司

###### (1) 企业RFID产品分析

###### (2) 企业烟草RFID典型客户分析

###### (3) 企业烟草RFID研发技术分析

###### (4) 企业布局烟草RFID市场分析

###### (5) 企业市场竞争分析

#### 4.3中国烟草RFID行业市场投资与兼并分析

##### 4.3.1烟草RFID行业投资与兼并主体分析

##### 4.3.2烟草RFID行业投资与兼并案例分析

##### 4.3.3烟草RFID行业投资与兼并趋势分析

### 第五章：中国烟草RFID行业重点区域市场前景分析

#### 5.1中国烟草行业区域市场结构分析

##### 5.1.1中国烟草行业区域市场集中度

##### 5.1.2中国烟草品牌区域结构分析

#### 5.2江苏省烟草行业RFID市场前景分析

##### 5.2.1江苏省烟草行业市场规模分析

5.2.2江苏省烟草行业品牌结构分析

5.2.3江苏省烟草行业经营效益分析

5.2.4江苏省烟草行业RFID渗透率分析

5.2.5江苏省烟草行业RFID政策支持分析

5.2.6江苏省烟草行业RFID发展现状分析

5.2.7江苏省烟草行业RFID市场空间测算

5.3浙江省烟草行业RFID市场前景分析

5.3.1浙江省烟草行业市场规模分析

5.3.2浙江省烟草行业品牌结构分析

5.3.3浙江省烟草行业经营效益分析

5.3.4浙江省烟草行业RFID渗透率分析

5.3.5浙江省烟草行业RFID政策支持分析

5.3.6浙江省烟草行业RFID发展现状分析

5.3.7浙江省烟草行业RFID市场空间测算

5.4上海市烟草行业RFID市场前景分析

5.4.1上海市烟草行业市场规模分析

5.4.2上海市烟草行业品牌结构分析

5.4.3上海市烟草行业经营效益分析

5.4.4上海市烟草行业RFID渗透率分析

5.4.5上海市烟草行业RFID政策支持分析

5.4.6上海市烟草行业RFID发展现状分析

5.4.7上海市烟草行业RFID市场空间测算

5.5湖北省烟草行业RFID市场前景分析

5.5.1湖北省烟草行业市场规模分析

5.5.2湖北省烟草行业品牌结构分析

5.5.3湖北省烟草行业经营效益分析

5.5.4湖北省烟草行业RFID渗透率分析

5.5.5湖北省烟草行业RFID政策支持分析

5.5.6湖北省烟草行业RFID发展现状分析

5.5.7湖北省烟草行业RFID市场空间测算

5.6广东省烟草行业RFID市场前景分析

5.6.1广东省烟草行业市场规模分析

5.6.2广东省烟草行业品牌结构分析

5.6.3广东省烟草行业经营效益分析

5.6.4广东省烟草行业RFID渗透率分析

- 5.6.5广东省烟草行业RFID政策支持分析
- 5.6.6广东省烟草行业RFID发展现状分析
- 5.6.7广东省烟草行业RFID市场空间测算
- 5.7四川省烟草行业RFID市场前景分析
  - 5.7.1四川省烟草行业市场规模分析
  - 5.7.2四川省烟草行业品牌结构分析
  - 5.7.3四川省烟草行业经营效益分析
  - 5.7.4四川省烟草行业RFID渗透率分析
  - 5.7.5四川省烟草行业RFID政策支持分析
  - 5.7.6四川省烟草行业RFID发展现状分析
  - 5.7.7四川省烟草行业RFID市场空间测算
- 5.8云南省烟草行业RFID市场前景分析
  - 5.8.1云南省烟草行业市场规模分析
  - 5.8.2云南省烟草行业品牌结构分析
  - 5.8.3云南省烟草行业经营效益分析
  - 5.8.4云南省烟草行业RFID渗透率分析
  - 5.8.5云南省烟草行业RFID政策支持分析
  - 5.8.6云南省烟草行业RFID发展现状分析
  - 5.8.7云南省烟草行业RFID市场空间测算

## 第六章：中国烟草RFID行业市场前景预测及投资机会

- 6.1中国烟草RFID行业市场前景预测
  - 6.1.1中国烟草RFID行业发展趋势分析
  - 6.1.2中国烟草RFID行业发展有利因素
  - 6.1.3中国烟草RFID行业发展瓶颈分析
  - 6.1.4中国烟草RFID行业市场前景预测
- 6.2中国烟草RFID行业市场投资风险分析
  - 6.2.1市场风险
  - 6.2.2政策风险
  - 6.2.3经营风险
- 6.3中国烟草RFID行业市场投资策略分析
  - 6.3.1烟草RFID市场布局策略
  - 6.3.2烟草RFID产品创新策略
  - 6.3.3烟草RFID业务模式发展策略

图表目录

图表1：烟草RFID政策规划汇总

图表2：烟草RFID政策发展趋势预测

图表3：2016年中国GDP变化及增长分析

图表4：2016年中国烟草产量规模变化

图表5：2016年中国烟草消费量规模变化

图表6：2016年中国烟草出口量变化

图表7：2016年中国烟草进口量变化

图表8：2016年中国烟草行业利润总额变化

图表9：2016年中国烟草行业RFID渗透率变化（单位：%）

图表10：2016年中国重庆烟草商业公司销售收入分析

图表11：2016年中国重庆烟草商业公司烟草产量分析

图表12：2016年中国重庆烟草商业公司烟草产品结构

图表13：近年来中国重庆烟草商业公司RFID投入规模  
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/290210290210.html>