

中国水泵市场供需预测与投资前景分析报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水泵市场供需预测与投资前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/140210140210.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水泵广泛应用于工农业生产、园林浇灌等生产生活供水、灌溉、排污；目前走俏市场的主要有四大类：潜水泵、环保型污水泵、真空泵、增氧机泵。近年来，我国经济发展迅速，但水电供应却因多方原因出现了严重紧缺，水泵和发电机的市场空间在近几年内还会很大。水泵行业市场销售竞争的激烈化让众多销售商意识到，技术水平、质量、价格以及服务将成为一定时期内竞争的重要因素之一。作为销售商要以优质的服务、良好的质量赢取市场。

中国报告网发布的《中国水泵市场供需预测与投资前景分析报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了水泵相关概述、中国水泵市场运行环境等，接着分析了中国水泵市场发展的现状，然后介绍了中国水泵重点区域市场运行形势。随后，报告对中国水泵重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泵行业发展趋势与投资预测。您若想对水泵产业有个系统的了解或者想投资水泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 水泵产业相关概述

第一节 潜水泵简释

- 一、潜水泵工作原理
- 二、潜水泵的基本参数
- 三、潜水泵主要用途及使用范围

第二节 离心泵

- 一、离心概述
- 二、离心泵基本构造分析
- 三、离心泵工作原理

第二章 全球水泵产业运行状况分析

第一节 2012年全球水泵产业发展概况

- 一、全球水泵产业特点分析
- 二、全球水泵品牌分析
- 三、全球水泵市场竞争分析

第二节 2012年全球水泵主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2012年世界水泵主要品牌分析

一、美国塔克水泵

二、丹麦产“格兰富”水泵

三、德国产“威乐”水泵

四、日本大新本田水泵

第四节 2012-2016年全球水泵产业发展趋势分析

第三章 中国水泵产业发展环境分析

第一节 国内水泵经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国水泵经济发展预测分析

第二节 中国水泵行业政策环境分析

第四章 中国水泵产业运行形势分析

第一节 2012年中国水泵产业发展综述

一、中国水泵产业发展特点分析

二、中国水泵产业品牌分析

三、中国水泵技术分析

第二节 2012年中国水泵发展面临的挑战及对策

一、中国水泵与国外的差距

二、中国水泵加工面临的挑战

三、中国水泵发展的对策

第三节 2012年中国水泵行业发展对策分析

第五章 中国水泵产业市场运行动态分析

第一节 2012年中国水泵市场营销渠道结构研究分析

一、营销渠道结构相关理论综述

二、中国水泵营销渠道结构与消费者简况

三、水泵的营销应用特点解析

四、水泵产品应用因素对营销渠道结构构成影响分析

五、营销渠道管理的趋向

第二节 2012年中国水泵市场发展存在的问题及对策

一、中国水泵市场发展面临的困难

二、中国水泵产品开拓国际市场的建议

三、中国水泵企业发展的措施

第三节 2012年中国潜水泵行业发展形势分析

一、潜水电泵的发展概况

二、潜水电泵发展的对策

三、解决水泵效率和稳定性的办法

第四节 2012年中国离心泵市场运行分析

一、中国离心泵市场供求状况

二、离心泵企业发展中存在问题

三、中国离心泵市场发展的措施

四、中国将成为世界上最大的离心泵进口国

第六章 2010-2012年中国水泵制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国水泵制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国水泵制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国水泵制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国水泵制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国水泵制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2012年中国水泵产量数据分析

第一节 2010年中国水泵产量数据分析

一、2010年全国水泵产量数据分析

二、2010年水泵重点省市数据分析

第二节 2011年中国水泵产量数据分析

一、2011年全国水泵产量数据分析

二、2011年水泵重点省市数据分析

第三节 2012年中国水泵产量数据分析

一、2012年全国水泵产量数据分析

二、2012年水泵重点省市数据分析

第八章 中国水泵产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国水泵市场竞争现状分析

一、水泵产业市场竞争程度分析

二、水泵产业技术竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 2012年中国水泵重点省市竞争分析

一、浙江

二、山东

三、广东

第三节 2012-2016年中国水泵产业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国主要重点水泵企业调研分析

第一节 上海凯泉泵业(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丰球集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海东方泵业(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江利欧股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 山东鲁龙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 格兰富水泵（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 山东双轮集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海连成(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 湖南湘电长沙水泵有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国水泵产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国水泵产业发展前景分析

- 一、中国泵业发展的趋势
- 二、中国泵业技术研发方向预测

第二节 2012-2016年中国水泵产业市场预测分析

- 一、水泵产业市场供给预测分析
- 二、水泵产业需求预测分析

第三节 2012-2016年中国水泵产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国水泵产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国水泵产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国水泵产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国水泵产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/140210140210.html>