

2018年中国通信设备市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通信设备市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/340201340201.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着通信技术的迭代升级，目前全球通信主设备市场从原先的十多家群雄逐鹿，演变到目前华为、爱立信、新诺基亚、中兴四足鼎立的竞争格局。展望 5G 时代，我们认为华为有望持续保持全球第一的市场地位，而中兴通讯则有望在 5G 时期冲击全球前二的市场份额。

一、全球通信设备企业集中，中国企业脱颖而出

全球通信设备产业从 2G 时代的十余家群雄逐鹿，到 3G 时代七家厂商高度竞争，再到 4G 时代后期，以 2016 年诺基亚成功收购阿尔卡特朗讯为标志，以华为、爱立信、诺基亚和中兴通讯为代表的全球通信设备商四足鼎立的格局初步形成。

图表：全球通信设备商收入规模排名变化

图表来源：公开资料整理

由于在技术标准话语权与新兴市场争夺上的双双失利，诺基亚、爱立信、阿朗等运营商网络收入在 4G 时代全部出现大幅下滑，华为、中兴运营商网络业务收入连年上涨，华为 2013 年战胜爱立信成为全球最大通信设备商，全球设备商市场份额向中国转移成为趋势。

总收入结构方面，中兴、华为涵盖运营商、消费者终端、政企行业三个市场；而诺基亚与爱立信手机业务在由功能机向智能机的转换过程中成为公司拖累，爱立信于 2011 年向索尼出售了所持有的全资子公司索尼爱立信的全部股份，诺基亚 2013 年向微软出售了手机业务，至此两家公司现有收入基本全部集中于运营商网络业务，收入受通信设备投资的周期性影响更为明显。华为、中兴手机业务实现快速发展，营收稳定性更强。

图表：中兴通讯分业务收入情况（亿人民币）

图表来源：公开资料整理

图表：华为分业务收入情况（亿人民币）

图表来源：公开资料整理

在这四家主要的通信设备公司中，华为和中兴通讯这两家中国公司从跟随者，逐步发展成为全球通信设备发展的引领者；而爱立信和诺基亚则颓势渐显，市场份额不断萎缩。在华为已经成为全球第一大通信设备厂商的情况下，中兴在过去的几年中保持稳定的增长趋势，2015、2016 年连续两年收入突破千亿，毛利率较为稳健。

二、中兴通信有望在 5G 时期进军全球前二

从通信设备商历史的市场份额可以看出，在 3G 到 4G 的转换期，设备商霸主爱立信在 2011 年以 43% 的市场份额排名第一，而诺基亚及华为的市场份额在 2012 年得到了迅速提升，其中诺基亚从 8% 提升到 17%，华为从 11% 提升到约 16%。

图表：通信设备商无线市场份额对比（%）

图表来源：公开资料整理

我们认为诺基亚以及华为在 4G 建设期份额的迅速提升，是通信网络代际升级设备商格局再平衡的结果。具体而言，具备一定技术优势且处于市场相对弱势地位的设备商在再平衡过程中受益最为明显。

图表：爱立信诺基亚毛利率对比

图表来源：公开资料整理

图表：爱立信诺基亚营业利润率对比

图表来源：公开资料整理

从 3G 到 4G 时期的盈利水平上来看，爱立信相比于诺基亚具有更高的盈利能力（毛利率及营业利润率）。在市场格局再平衡的过程中，我们认为盈利能力较弱、市场份额较少的设备商具有较大优势，存在较大的市场份额提升空间。

从华为和中兴的盈利水平来看，目前华为的毛利率水平、营业利润率水平均超出中兴 10% 左右。根据 2016 年的市场份额数据，华为以 29% 的市占率排名第一，中兴以 12% 的市占率排名第四。

图表：华为中兴毛利率对比

图表来源：公开资料整理

图表：华为中兴营业利润率对比

图表来源：公开资料整理

我们认为，目前的中兴与 4G 时期的诺基亚在运营业务上具有高度可比性，中兴盈利水平处于四大设备商的最低水平，在获取市场方面更易获得运营商青睐；同时，中兴市场份额处于卡口位置，将成为市场格局再平衡的最大受益者。

参照 3/4G 时期爱立信、诺基亚、华为等各大设备商的市场份额数据变化，基于中兴通讯成为 5G 时代市场格局再平衡最大受益者的假设，我们预测在 5G 建设高峰期的 2021 年，乐观情况下中兴通讯市占率有望提升至 20% 左右，并于 2023 年市占率继续攀升至 24

%，超越诺基亚和爱立信成为全球第二大通信主设备供应商。

图表：通信设备商市场份额预测（%）

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国通信设备市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国通信设备行业发展概述

第一节 通信设备行业发展情况概述

- 一、通信设备行业相关定义
- 二、通信设备行业基本情况介绍
- 三、通信设备行业发展特点分析

第二节 中国通信设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通信设备行业产业链条分析

三、中国通信设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国通信设备行业生命周期分析

一、通信设备行业生命周期理论概述

二、通信设备行业所属的生命周期分析

第四节 通信设备行业经济指标分析

一、通信设备行业的赢利性分析

二、通信设备行业的经济周期分析

三、通信设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国通信设备行业进入壁垒分析

一、通信设备行业资金壁垒分析

二、通信设备行业技术壁垒分析

三、通信设备行业人才壁垒分析

四、通信设备行业品牌壁垒分析

五、通信设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球通信设备行业市场发展现状分析

第一节 全球通信设备行业发展历程回顾

第二节 全球通信设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通信设备行业地区市场分析

一、亚洲通信设备行业市场现状分析

二、亚洲通信设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲通信设备行业市场前景分析

第四节 北美通信设备行业地区市场分析

一、北美通信设备行业市场现状分析

二、北美通信设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美通信设备行业市场前景分析

第五节 欧盟通信设备行业地区市场分析

一、欧盟通信设备行业市场现状分析

二、欧盟通信设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟通信设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界通信设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球通信设备行业市场规模预测

第三章 中国通信设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品通信设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通信设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国通信设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国通信设备行业运行情况

第一节 中国通信设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国通信设备行业市场规模分析

第三节 中国通信设备行业供应情况分析

第四节 中国通信设备行业需求情况分析

第五节 中国通信设备行业供需平衡分析

第六节 中国通信设备行业发展趋势分析

第五章 中国通信设备所属行业运行数据监测

第一节 中国通信设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国通信设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通信设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国通信设备市场格局分析

第一节 中国通信设备行业竞争现状分析

一、中国通信设备行业竞争情况分析

二、中国通信设备行业主要品牌分析

第二节 中国通信设备行业集中度分析

一、中国通信设备行业市场集中度分析

二、中国通信设备行业企业集中度分析

第三节 中国通信设备行业存在的问题

第四节 中国通信设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国通信设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国通信设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国通信设备行业消费特点

第二节 中国通信设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 通信设备行业成本分析

第四节 通信设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国通信设备行业价格现状分析

第六节 中国通信设备行业平均价格走势预测

- 一、中国通信设备行业价格影响因素
- 二、中国通信设备行业平均价格走势预测
- 三、中国通信设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国通信设备行业区域市场现状分析

第一节 中国通信设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区通信设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区通信设备市场规模分析
- 四、华东地区通信设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区通信设备市场规模分析
- 四、华中地区通信设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区通信设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国通信设备行业竞争情况

第一节 中国通信设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国通信设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国通信设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 通信设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国通信设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国通信设备行业未来发展前景分析

- 一、通信设备行业国内投资环境分析
- 二、中国通信设备行业市场机会分析
- 三、中国通信设备行业投资增速预测

第二节 中国通信设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国通信设备行业市场发展预测

- 一、中国通信设备行业市场规模预测
- 二、中国通信设备行业市场规模增速预测
- 三、中国通信设备行业产值规模预测
- 四、中国通信设备行业产值增速预测
- 五、中国通信设备行业供需情况预测
- 第四节中国通信设备行业盈利走势预测
- 一、中国通信设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国通信设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国通信设备行业投资风险与营销分析

第一节 通信设备行业投资风险分析

- 一、通信设备行业政策风险分析
- 二、通信设备行业技术风险分析
- 三、通信设备行业竞争风险
- 四、通信设备行业其他风险分析

第二节 通信设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、通信设备行业经营模式
- 二、通信设备行业销售模式
- 三、通信设备行业创新方向

第三节 通信设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国通信设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信设备行业品牌战略分析

- 一、通信设备企业品牌的重要性
- 二、通信设备企业实施品牌战略的意义
- 三、通信设备企业品牌的现状分析
- 四、通信设备企业的品牌战略
- 五、通信设备品牌战略管理的策略

第二节 中国通信设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通信设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国通信设备行业发展策略及投资建议

第一节中国通信设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通信设备行业定价策略分析

第三节中国通信设备行业营销渠道策略

一、通信设备行业渠道选择策略

二、通信设备行业营销策略

第四节中国通信设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通信设备行业重点投资区域分析

二、中国通信设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/340201340201.html>