

2016-2022年中国现代服务业市场需求调研及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国现代服务业市场需求调研及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/240197240197.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代服务业又称新兴第三产业，一般指在工业产品进入大规模消费阶段时，主要依托信息技术和现代管理理念而发展起来的服务业。其以金融保险业、信息传输和计算机软件业、租赁和商务服务业、科研技术服务和地质勘查业、文化体育和娱乐业、房地产业及居民社区服务业等为代表。

随着经济结构的调整，第三产业比重的扩大，我国对现代服务业越来越重视。2011年中国确认了首批现代服务业综合试点城市（北京、上海、天津、辽宁），近年来继续扩大试点范围。对于目前的中国经济而言，现代服务业不仅仅是未来一段时间的重要发展目标，实际上，服务业已经逐步成为中国经济的重要支柱。继2013年服务业GDP占比首次超过工业以来，2015年，我国服务业增加值占GDP的比重达50.5%，比2014年增加2.3个百分点；服务业增速为8.3%，快于工业（规模以上）增加值2.2个百分点。

近年来，我国服务贸易发展较快，但总体上国际竞争力相对不足，仍是对外贸易“短板”。2015年2月国务院提出《关于加快发展服务贸易的若干意见》。意见将进一步大力发展服务贸易，稳定和增加就业、调整经济结构、提高发展质量效率、培育新的增长点、适应经济新常态，加快发展服务贸易。

2015年11月，国务院办公厅发布《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》。意见指出，今后一个时期，重点发展贴近服务人民群众生活、需求潜力大、带动作用强的生活性服务领域，推动生活消费方式由生存型、传统型、物质型向发展型、现代型、服务型转变，促进和带动其他生活性服务业领域发展。发展方向主要包括：居民和家庭服务、健康、养老、旅游、体育、文化、法律、批发零售、住宿餐饮、教育培训服务等。

未来，现代服务业逐渐呈现出细分化、国际化、数字化的发展趋势。并且服务业的快速细分不断催生出新的服务业态，推动新兴服务业态和服务模式不断涌现，为现代服务业提供了更大的发展空间。

《2016-2022年中国现代服务业市场需求调研及十三五盈利前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。（GY xft）

【报告大纲】

第一章 现代服务业基本分析

1.1 现代服务业阐述

1.1.1 定义及内涵

1.1.2 行业分类

1.1.3 发展背景

1.1.4 与传统服务业的区别

1.2 现代服务业发展规律及特征

1.2.1 主体特性

1.2.2 时代特征

1.2.3 发展规律

1.3 现代服务业发展的战略意义

1.3.1 推动国民经济持续增长

1.3.2 有效缓解就业压力

1.3.3 提升国民经济素质

1.3.4 推动国民经济可持续发展

1.3.5 实现宏观经济跨越发展

1.3.6 全面发展经济社会

第二章 国际现代服务业发展经验借鉴

2.1 全球现代服务业发展分析

2.1.1 发展概况

2.1.2 发展特征

2.1.3 发展经验

2.1.4 发展趋势

2.2 国际现代服务业发展模式分析

2.2.1 自主创新和需求推动模式

2.2.2 二次创新推动模式

2.2.3 外来制造业和服务业需求推动模式

2.2.4 政府主导的国际外包服务需求推动模式

2.2.5 对中国的启示

2.3 世界现代服务业集群发展模式

2.3.1 曼哈顿模式

2.3.2 金融城模式

2.3.3 东京新宿模式

2.4 世界主要国家现代服务业的发展及对我国的启示

2.4.1 新加坡

2.4.2 英国

2.4.3 香港

第三章 中国现代服务业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球宏观经济环境分析

3.1.2 中国宏观经济运行状况

3.1.3 中国宏观经济发展趋势

3.2 社会环境

3.2.1 社会就业人口

3.2.2 城乡居民收入

3.2.3 居民消费价格

3.2.4 居民恩格尔系数

3.2.5 人口规模及城镇化水平

3.2.6 中国信息化水平的提升

3.3 行业环境

3.3.1 中国服务业发展成就

3.3.2 中国服务业运行状况

3.3.3 中国服务业发展机遇

3.3.4 中国服务业发展展望

第四章 2013-2015年中国现代服务业总体发展分析

4.1 中国现代服务业运行分析

4.1.1 现代服务业发展现状

4.1.2 现代服务业发展特征

4.1.3 现代服务业发展决定性因素

4.2 中国新兴现代服务业发展分析

4.2.1 基本介绍

4.2.2 产业规模

4.2.3 发展特征

4.2.4 发展建议

4.3 中国新兴与科技服务业发展状况

4.3.1 研发服务业

4.3.2 节能环保服务业

4.3.3 技术转移服务业

4.3.4 创新创业服务业

4.3.5 科技金融服务业

4.3.6 科技咨询服务业

4.3.7 行业发展特征

4.4 中国中心城区现代服务发展分析

4.4.1 发展特征

4.4.2 发展问题

4.4.3 解决对策

4.4.4 发展经验

4.5 中小城市传统服务业与现代服务业发展比较

4.5.1 外部环境比较

4.5.2 内在机制比较

4.5.3 产业效益比较

4.5.4 发展途径分析

4.6 中国现代服务业发展问题及对策分析

4.6.1 面临的困境

4.6.2 发展的策略

4.6.3 发展的路径选择

第五章 2013-2015年金融保险业发展分析

5.1 2013-2015年银行业的发展探析

5.1.1 行业特征现状

5.1.2 行业资产规模

5.1.3 行业利润水平

5.1.4 行业竞争格局

5.1.5 信息投资规模

5.1.6 未来发展展望

5.2 2013-2015年证券业的发展解析

5.2.1 行业发展规模

5.2.2 行业营收结构

5.2.3 市场竞争格局

5.2.4 投资并购态势

5.2.5 行业发展趋势

5.2.6 行业规模预测

5.3 2013-2015年保险业的发展分析

5.3.1 市场发展规模

5.3.2 维稳效益显著

5.3.3 行业发展水平

5.3.4 区域发展格局

5.3.5 资金运营状况

5.3.6 行业竞争格局

5.3.7 未来发展趋势

第六章 2013-2015年信息服务业发展分析

6.1 2013-2015年信息服务业发展概况

6.1.1 发展成就

6.1.2 贸易情况

6.1.3 区域格局

6.1.4 特征现状

6.1.5 发展机遇

6.2 2013-2015年信息服务产业规模分析

6.2.1 2013年信息产业规模

6.2.2 2014年信息产业规模

6.2.3 2015年信息产业规模

6.3 信息服务业问题及对策分析

6.3.1 行业制约因素

6.3.2 行业发展挑战

6.3.3 行业发展对策

6.4 信息服务业发展趋势及规划

6.4.1 发展机遇

6.4.2 发展趋势

6.4.3 发展重点

6.4.4 重点工程

第七章 2013-2015年中国房地产行业发展分析

7.1 2013年房地产行业运行分析

7.1.1 开发状况

7.1.2 销售状况

7.1.3 发展特征

7.1.4 热点分析

7.2 2014年房地产行业运行分析

7.2.1 开发状况

7.2.2 销售状况

7.2.3 发展特征

7.2.4 热点分析

7.3 2015年房地产行业发展状况

7.3.1 开发状况

7.3.2 销售规模

7.3.3 景气指数

7.3.4 价格变动

7.4 房地产行业面临的问题及考验

7.4.1 当前的发展问题

7.4.2 行业面临的考验

7.4.3 市场供需结构失衡

7.4.4 市场监管乏力

7.5 房地产行业的对策及建议

7.5.1 主要发展对策分析

7.5.2 市场调控应走法制化道路

7.5.3 制度改革和市场发展对策

7.5.4 规范税收管理的对策

7.6 房地产行业投资分析

7.6.1 行业的投资特性

7.6.2 投资规模及增长

7.6.3 投资结构分析

7.6.4 资金到位情况

7.6.5 行业投资风险

7.7 房地产业发展展望分析

7.7.1 市场走势预测分析

7.7.2 仍处于黄金发展期

7.7.3 行业未来前景乐观

7.7.4 仍有较大上升空间

第八章 2013-2015年居民社区服务业发展分析

8.1 国际社区服务发展分析

8.1.1 美国发展特征

8.1.2 美国经验借鉴

8.1.3 国际经验借鉴

8.2 中国居民社区服务业发展分析

8.2.1 发展阶段

8.2.2 发展优势

8.2.3 发展现状

8.2.4 产业化问题

8.2.5 政策建议

8.2.6 发展思路

8.3 中国社区服务业发展规划及措施

8.3.1 重点工程

8.3.2 重点任务

8.3.3 发展措施

第九章 2013-2015年租赁业发展分析

9.1 2013-2015年租赁业发展概况

9.1.1 行业政策环境

9.1.2 宏观经济效应

9.1.3 行业发展现状

9.1.4 行业竞争格局

9.1.5 行业发展模式

9.2 2013-2015年中国现代租赁业分析

9.2.1 发展意义

9.2.2 特征及优势

9.2.3 问题分析

9.2.4 发展建议

9.3 2013-2015年中国融资租赁业发展分析

9.3.1 2013年融资租赁业运行分析

9.3.2 2014年融资租赁业运行状况

9.3.3 2015年融资租赁业运行状况

9.4 租赁业投资分析

9.4.1 投资概况

9.4.2 投资热点

9.4.3 投资风险

9.5 租赁业发展前景分析

9.5.1 租赁业未来发展趋势

9.5.2 融资租赁未来发展空间

9.5.3 融资租赁未来发展方向

第十章 2013-2015年休闲服务业发展分析

10.1 2013-2015年休闲服务业发展综析

10.1.1 政策环境

10.1.2 发展概况

10.1.3 发展特征

10.1.4 模式探究

10.1.5 问题分析

10.1.6 发展建议

10.2 2013-2015年文化产业发展分析

10.2.1 产业政策汇总

10.2.2 产业步入新时期

10.2.3 产业规模增长状况

10.2.4 产业细分结构分析

10.2.5 产业区域发展特征

10.2.6 产业发展驱动因素

10.2.7 产业的国际化进程

10.2.8 产业发展形势解析

10.2.9 产业发展趋势分析

10.3 2013-2015年旅游业发展分析

10.3.1 产业政策环境

10.3.2 行业发展特征

10.3.3 行业发展新常态

10.3.4 行业运行状况

10.3.5 市场消费结构

10.3.6 行业融合发展策略

10.3.7 “十三五”发展思路

10.4 2013-2015年体育产业发展分析

10.4.1 政策环境分析

10.4.2 产业运行特征

10.4.3 产业发展规模

10.4.4 产业投资动态

10.4.5 产业需求分析

10.4.6 产业低碳发展

10.4.7 产业集群发展

10.4.8 发展前景乐观

第十一章 2013-2015年中国现代服务业热点领域分析

11.1 科技服务领域

11.1.1 国际经验

11.1.2 发展状况

11.1.3 发展特点

11.1.4 总体要求

11.1.5 重点任务

11.1.6 政策措施

11.2 现代物流领域

11.2.1 政策体系

11.2.2 发展特征

11.2.3 运行现状

11.2.4 政府角色

11.2.5 应用技术

11.2.6 问题分析

11.2.7 发展建议

11.3 电子商务领域

11.3.1 行业政策

11.3.2 行业规模

11.3.3 行业结构

11.3.4 发展预期

11.3.5 前景广阔

11.4 服务外包领域

11.4.1 政策环境

11.4.2 产业现状

11.4.3 转型升级

11.4.4 问题对策

11.4.5 发展趋势

第十二章 2013-2015年现代服务业主要区域发展分析

12.1 北京现代服务业的发展

12.1.1 行业现状综述

12.1.2 消费性现代服务业

12.1.3 生产性现代服务业

12.1.4 现代社会服务业

12.1.5 服务业示范项目

12.1.6 行业影响因素及对策

12.1.7 行业发展建议

12.1.8 行业战略重点

12.1.9 行业发展目标

12.2 上海现代服务业的发展

12.2.1 发展回顾

12.2.2 试点项目发布

12.2.3 主要经验及做法

12.2.4 问题及挑战

12.2.5 发展对策

12.3 天津现代服务业的发展

12.3.1 行业政策环境

12.3.2 行业发展的重要性

12.3.3 行业发展现状

12.3.4 重点地区分析

12.3.5 发展措施

12.3.6 发展规划

12.4 辽宁现代服务业的发展

12.4.1 政策环境

12.4.2 发展回顾

12.4.3 发展现状

12.4.4 主要问题

12.4.5 政策建议

12.5 深圳现代服务业的发展

12.5.1 政策环境

12.5.2 经济地位

12.5.3 发展现状

12.5.4 重点地区分析

12.5.5 机遇及挑战

12.5.6 发展策略

12.6 重庆现代服务业的发展

12.6.1 政策环境

12.6.2 发展成效

12.6.3 重点地区分析

12.6.4 推进集聚区建设

12.6.5 主要问题

12.6.6 发展对策

12.7 安徽现代服务业的发展

12.7.1 发展现状

12.7.2 投资状况

12.7.3 重点地区

12.7.4 存在的问题

12.7.5 产业发展建议

12.7.6 产业促进意见

12.8 新疆现代服务业的发展

12.8.1 发展回顾

12.8.2 发展成就

12.8.3 国际合作

12.8.4 市场结构

12.8.5 主要问题

12.8.6 发展对策

12.8.7 发展战略

12.8.8 发展机遇

12.9 其他地区现代服务业的发展

12.9.1 黑龙江

12.9.2 江苏

12.9.3 湖南

12.9.4 海南

12.9.5 厦门

12.9.6 唐山

第十三章 现代服务业集聚区开发的投融资模式分析

13.1 现代服务业集聚区开发模式综述

13.1.1 国际开发模式分析及经验借鉴

13.1.2 我国开发模式综述

13.1.3 我国开发模式的特点

13.1.4 开发中存在的问题

13.2 中国现代服务业集聚区开发模式分析

13.2.1 土地使用模式

13.2.2 开发建设模式

13.2.3 开发流程及各阶段实施要点

13.3 中国现代服务业集聚区开发融资模式分析

13.3.1 财政直投融资模式

13.3.2 开发公司自行融资模式

13.3.3 引入社会投资者融资模式

13.3.4 主要融资模式对比分析

13.4 中国现代服务业集聚区开发投融资模式建议

13.4.1 战略意义层面

13.4.2 体制机制层面

13.4.3 政策制度层面

13.4.4 环境建设层面

第十四章 2013-2015年中国典型现代服务聚集区发展分析

14.1 上海现代服务集聚区发展分析

14.1.1 发展回顾

14.1.2 发展现状

14.1.3 发展特点

14.1.4 功能和作用

14.1.5 存在的不足

14.1.6 创新思路

14.2 上海金山枫泾现代服务业集聚区发展分析

14.2.1 基本介绍

14.2.2 功能定位

14.2.3 发展特点

14.2.4 发展现状

14.2.5 发展规划

14.3 广州现代服务业集聚区发展分析

14.3.1 发展成就

14.3.2 发展经验

14.3.3 发展规划

14.4 深圳前海深港现代服务业集聚区发展分析

14.4.1 发展概况

14.4.2 开发模式

14.4.3 投资需求

14.4.4 融资模式

14.5 南京现代服务业集聚区发展分析

14.5.1 发展概况

14.5.2 发展动态

14.5.3 认定办法

14.5.4 问题对策

14.5.5 发展布局

14.5.6 发展重点

第十五章 2013-2015年中国现代服务业投融资分析

15.1 中国现代服务业投资概况

15.1.1 投资规模

15.1.2 投资动态

15.2 中国现代服务业投资机会分析

15.2.1 投资机会显现

15.2.2 消费性服务领域

15.2.3 生产性服务领域

15.3 现代服务业融资分析

15.3.1 金融需求分析

15.3.2 行业融资动态

15.3.3 融资问题分析

15.3.4 行业融资建议

第十六章 中国现代服务业前景及规划分析

16.1 中国现代服务业发展展望

16.1.1 未来发展形势

16.1.2 未来发展趋势

16.1.3 发展前景预测

16.1.4 “十三五”发展展望

16.2 现代服务型经济发展规划

16.2.1 形成服务业为主的产业结构

16.2.2 以服务业市场开发为重点

16.2.3 结构性改革形成创新机制

16.3 中国各地区现代服务业发展规划

16.3.1 河北省信息服务业“十三五”发展规划

16.3.2 江苏省“十三五”现代服务业发展规划

16.3.3 上海市“十三五”规划纲要

16.3.4 2016年浙江省服务业发展主要工作

16.3.5 福州市“十三五”规划建议

第十七章 2013-2015年中国现代服务业发展政策环境分析

17.1 中国现代服务业政策概况

17.1.1 现代服务业相关政策

17.1.2 试点工作绩效评价管理办法

17.1.3 政府力推现代保险服务业发展

17.1.4 交通部加快发展现代航运服务业

17.1.5 加快构建现代公共文化服务体系

17.1.6 发展生活性服务业促进消费升级

17.2 国际现代服务业税收政策借鉴

17.2.1 美国

17.2.2 印度

17.2.3 韩国

17.2.4 新加坡

17.2.5 马来西亚

17.2.6 对我国的启示

17.3 中国现代服务业税收政策分析

17.3.1 政策种类

17.3.2 政策现状

17.3.3 政策动态

17.3.4 对行业的影响

17.3.5 问题分析

17.3.6 国际经验借鉴

17.3.7 改善建议

17.4 地区现代服务业的鼓励政策

17.4.1 湖北省

17.4.2 上海市

17.4.3 贵州省

17.4.4 广东省

17.4.5 福建省

17.4.6 海南省

图表目录 图表1 现代服务业与传统服务业分类对比

图表2 2009-2014年美国GDP同比增长率

图表3 发达经济体2015年三季度GDP同比增长率

图表4 2013-2015年美国零售和食品服务销售额同比增长率

图表5 2013-2015年美国个人消费支出

图表6 2009-2014年欧元区经济增长速度

图表7 2014-2015年欧元区PMI指数

图表8 2014-2015年欧元区通货膨胀率

图表9 2013-2015年欧洲失业率水平

图表10 2013-2015年欧洲央行对外资产规模

图表11 2013-2015年欧元区5年期公债收益率

图表12 2009-2014年新兴市场经济国家GDP同比增长率

图表13 2013-2015年新兴市场经济国家CPI同比增长率

图表14 2014-2015年NYMEX原油期货价格

图表15 2013-2015年俄罗斯原油出口额

图表16 2011-2015年国内生产总值及增长速度

图表17 2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表18 2011-2015年国家外汇储备

图表19 2011-2015年全社会固定资产投资

图表20 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表21 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表22 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表23 2011-2015年城镇新增就业人数

图表24 2011-2015年全员劳动生产率

图表25 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表26 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表27 2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表28 2015年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表29 2005-2014年我国城乡居民家庭的恩格尔系数

图表30 2015年年末人口数及其构成

图表31 2013-2014年全国信息化发展指数情况比较

图表32 2014年我国各省市信息化发展指数

图表33 2004-2013年我国文化产业增加值变化情况

图表34 2004年、2008年和2013年我国文化产业主要指标统计

图表35 2010-2014年商业银行资产余额规模及增速

图表36 2014年商业银行贷款主要行业投向

图表37 2010-2014年商业银行负债余额规模及增速

图表38 2010-2014年商业银行净利润水平

图表39 2010-2014年中国银行业IT投资规模及增速

图表40 2003-2014年中国保险密度与人均GDP

图表41 中国与发达国家保险深度对比

图表42 中国与发达国家保险密度对比

图表43 2014年全国各区域保险密度

图表44 2014年全国各区域保险密度同比增加值

图表45 2014年全国各区域保险深度

图表46 2014年全国各区域保险深度同比增加至

图表47 各类型保险公司市场价值集中度

图表48 2011-2013年中国保险公司数量

图表49 重点保险集团市场价值分布

图表50 2013年各财险公司市场份额

图表51 2013年各寿险公司市场份额

图表52 2015年软件出口规模增速

图表53 2015年软件业分区域增长情况

图表54 2015年我国中心城市软件发展情况

图表55 2013年软件业务收入增长情况

图表56 2013年软件产业分类收入增长情况

图表57 2010-2014年电子信息产业收入及增速

图表58 2010-2014年我国软件产业占电子信息产业比重变化

图表59 2015年软件业务收入增长情况

图表60 2015年软件产业分类收入增长情况

图表61 2012-2013年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表62 2012-2013年全国商品房销售面积及销售额增速

图表63 2013年东中西部地区房地产销售情况

图表64 2013年全国房地产开发和销售情况

图表65 2013-2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表66 2013-2014年全国商品房销售面积及销售额增速

图表67 2014年东中西部地区房地产销售情况

图表68 2014年全国房地产开发和销售情况

图表69 2014-2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表70 2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表71 2015年全国房地产开发和销售情况

图表72 2015年东中西部和东北地区房地产开发投资情况

图表73 2015年东中西部和东北地区房地产销售情况

图表74 2015年70个大中城市新建住宅价格指数

图表75 2015年70个大中城市新建商品住宅价格指数

图表76 2015年70个大中城市二手住宅价格指数

图表77 2012-2013年全国房地产开发投资增速

图表78 2013-2014年全国房地产开发投资增速

图表79 2014-2015年全国房地产开发投资增速

图表80 2013年东中西部地区房地产开发投资情况

图表81 2014年东中西部地区房地产开发投资情况

图表82 2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表83 2012-2013年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表84 2013-2014年全国房地产开发企业本年到位资金增速情况

图表85 全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表86 中国住房存量结构变化

图表87 1978-2013年中国新婚夫妇增长图

图表88 2013年我国租赁业竞争格局

图表89 2013年全国融资租赁企业发展概况

图表90 2013年底全国融资租赁企业注册资金

图表91 2013年底全国融资租赁业务发展概况

图表92 2013年天津市融资租赁业务发展概况

图表93 全国融资租赁业务总量

图表94 全国融资租赁业务发展概况

图表95 2004-2013年我国文化产业增加值变化情况

图表96 2004年、2008年和2013年我国文化产业主要指标统计

图表97 2015年及“十二五”旅游业发展目标及完成情况

图表98 我国体育用品出口额列表

图表99 北京市体育场馆情况

图表100 北京市体育场馆数量

图表101 2013-2014年社会物流总额及增长变化情况

图表102 2013-2014年中国沿海散货运价综合指数

图表103 2013-2014年以来林安道路运价总指数

图表104 2013-2014年全国快递服务企业业务量及增速

图表105 2008-2014年单位GDP的物流需求系数

图表106 2014年社会物流总费用结构

图表107 2014年中国电子商务市场细分行业构成

图表108 2014-2015年中国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表109 中国电子商务主要细分市场未来发展预期

图表110 重点任务分工及进度安排表

图表111 北京市第三产业产值、现代服务业产值情况

图表112 2009-2013年北京市人均可支配收入与消费性支出

图表113 现代服务业影响因素汇总表

图表114 2014年度上海现代服务业综合试点拟支持项目

图表115 2013年福田区特色产业发展情况

图表116 合肥市服务业发展规划主要经济指标测算表

图表117 新疆全社会固定资产投资情况

图表118 新疆现代服务业各行业变动趋势

图表119 新疆现代服务业各行业增加值变动图

图表120 新疆现代服务业部门按行业就业人数

图表121 新疆现代服务业各行业就业变动趋势

图表122 新疆现代服务业各行业固定资产投资值及比重

图表123 新疆服务业各行业占第三产业比重

图表124 新疆城市现代服务业与城市规模关系示意图

图表125 全国各地区服务业占GDP比重及城镇化率比较

图表126 各省市区主要经济指标排序

图表127 各省市区主要经济指标排序（续）

图表128 江苏制造业对生产性服务业的中间需求率

图表129 江苏生产性服务业对制造业的影响力系数

图表130 国际现代服务业集聚区开发模式对比分析表

图表131 出让给社会化开发主体的土地使用模式示意图

图表132 出让给开发公司的土地使用模式示意图

图表133 合作开发的土地使用模式示意图

图表134 现代服务业集聚区开发中各市场主体及相互关系示意图

图表135 政府直投业主代理代建模式示意图

图表136 TOD开发模式示意图

图表137 现代服务业集聚区主要开发建设模式对比分析表

图表138 现代服务业集聚区开发流程及各阶段实施要点

图表139 财政直投融资模式路线图

图表140 委托国有企业投资融资模式路线图

图表141 开发公司基于土地出让收益的银行贷款融资模式路线图

图表142 开发公司在国内发行债券融资路线图

图表143 开发公司直接在香港发行人民币债券融资路线图

图表144 开发公司设立境外子公司在港发行债券融资模式路线图

图表145 开发公司在国内发行中期票据融资路线图

图表146 基于功能单元二级开发的社会投资者融资模式路线图

图表147 基于基础设施开发的BTO融资模式路线图

图表148 现代服务业集聚区开发主要融资模式特点对比分析表

图表149 前海合作区空间规划图

图表150 前海合作区各开发单元控制指标表

图表151 前海合作区各开发单元控制指标表（续）

图表152 前海合作区各开发单元开发主体及开发模式建议

图表153 前海合作区各开发单元开发主体及开发模式建议（续）

图表154 前海合作区基础设施及产业建筑开发主体及开发模式建议

图表155 前海合作区基础设施及产业建筑开发主体及开发模式建议（续）

图表156 前海合作区开发投资任务汇总表

图表157 前海合作区开发投资任务汇总表（续一）

图表158 前海合作区开发投资任务汇总表（续二）

图表159 前海开发建设固定资产投资总需求估算

图表160 前海开发建设固定资产投资总需求估算（续）

图表161 前海合作区主要开发领域融资模式建议

图表162 财税政策促进现代服务业发展的主要途径

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/240197240197.html>