

中国催干剂市场竞争态势与发展前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国催干剂市场竞争态势与发展前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/150197150197.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

催干剂是能加速油基漆氧化、聚合或干燥结膜的添加剂。通常是过渡金属的有机酸盐。催干剂分两种：

一种催干剂用于洗碗机，专用于洗碗机最后过水阶段冲洗剂，它可以降低餐具与水之间的表面张力。促进餐具快速干燥且不留下液体的斑纹。本品使用安全，适用于各种餐具且不会对任何质料和餐具或洗碗机造成损害。利用全自动分配器使用，标准漂洗溶液的浓度为0.01%至0.1%，水温在80 -90 之间，不同类型的洗碗机所需要的浓度亦不同。润湿性好，干燥迅速，不留水渍。使用后的餐具更清澈，光亮。减少餐具破损，防止细菌感染。含有减泡剂，能迅速消除泡沫，更有效的清除食物污渍。

另一种为工业用催干剂，工业催干剂是涂料工业的主要助剂，其作用是加速漆膜的氧化、聚合、干燥,达到快干的目的。传统的钴、锰、铅、锌、钙等有机酸皂催干剂品种繁多，有的色深，有的价高，有的有毒。近年开发的稀土催干剂产品，较好地解决了上述问题，但也只能部分取代价昂物稀的钴催干剂。开发新型的完全取代钴的催干剂一直是涂料行业的迫切愿望。

两者最大区别在于其毒性，洗碗机催干剂因要接触碗碟，故要求无毒，而工业催干剂则大部分成分为溶剂，具有快速挥发作用。

中国报告网发行的报告书《中国催干剂市场竞争态势与发展前景预测报告（2013-2017）》主要研究催干剂行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

第一章 催干剂行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、催干剂产品定义

二、催干剂产品性能

三、催干剂产品用途

第二节 催干剂行业政策环境分析

一、催干剂产业相关政策分析

二、催干剂上下游产业政策影响

三、催干剂进出口政策影响分析

第二章 2013年世界催干剂行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球催干剂行业发展概况

第二节 世界催干剂行业发展走势

二、全球催干剂行业市场分布情况

三、全球催干剂行业发展趋势分析

第三节 全球催干剂行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国催干剂产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 催干剂行业主管部门、行业监管体

第三节 中国催干剂行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国催干剂产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国催干剂市场供需分析

第一节 中国催干剂市场供给状况

一、2008-2012年中国催干剂产量分析

二、2013-2017年中国催干剂产量预测

第二节 中国催干剂市场需求状况

一、2008-2012年中国催干剂需求分析

二、2013-2017年中国催干剂需求预测

第三节 2012年催干剂区域市场需求分析

第四节 中国催干剂市场价格状况

一、2008-2012年中国催干剂价格分析

二、2013-2017年中国催干剂价格预测

第五章 2008-2012年催干剂进出口数据分析

第一节 2008-2012年催干剂进口分析

一、催干剂进口数量情况

二、催干剂进口金额分析

三、催干剂进口来源分析

四、催干剂进口价格分析

第二节 2008-2012年催干剂出口分析

- 一、催干剂出口数量情况
- 二、催干剂出口金额分析
- 三、催干剂出口流向分析
- 四、催干剂出口价格分析

第六章 2011-2013年中国催干剂市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国催干剂所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国催干剂所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国催干剂所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国催干剂所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国催干剂所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国催干剂所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国催干剂所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国催干剂所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国催干剂所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国催干剂所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国催干剂所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国催干剂所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2013年中国催干剂所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年催干剂行业相关产业分析

第一节 催干剂行业产业链概述

第二节 催干剂上游产业发展状况分析

- 一、原材料一
 - (一) 原材料生产情况分析
 - (二) 原材料价格走势分析
 - (三) 原材料行业发展趋势

二、原材料二

（一）原材料生产情况分析

（二）原材料价格走势分析

（三）原材料行业发展趋势

第三节 催干剂下游产业发展情况分析

一、下游领域一

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

二、下游领域二

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

三、下游领域三

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

第九章 中国催干剂行业竞争格局及战略分析

第一节 中国催干剂行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国催干剂行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 催干剂市场集中度分析

一、国内催干剂企业分布

二、国内催干剂企业市场集中度

三、国内催干剂消费区域分布

第四节 催干剂企业资本市场运作建议

一、催干剂企业兼并及收购建议

二、催干剂企业融资方式选择建议

三、催干剂企业海外市场运作建议

第十章 催干剂主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2013-2017年中国催干剂行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国催干剂行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国催干剂行业投资前景分析

一、催干剂行业发展前景

二、催干剂发展趋势分析

三、催干剂市场前景分析

第三节 2013-2017年中国催干剂行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年催干剂行业投资策略及建议

第十二章 2013-2017年中国催干剂行业发展策略及投资建议

第一节 催干剂行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 催干剂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/150197150197.html>