

# 中国节能服务行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国节能服务行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760193.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、政策孕育新机遇，我国节能服务行业稳中有进、潜力十足

节能服务是指为节约能源资源、发展循环经济提供技术基础和装备保障的产业。节能降碳服务产业作为生产性服务业，在实现“双碳”目标特别是推动传统产业绿色转型方面发挥了重要支撑作用。

节能服务展现出顽强生命力。2016-2021年我国节能服务行业总产值由3567亿元增长至6069亿元，尽管2022-2023年受疫情和宏观经济环境影响，我国节能服务行业产值和增速出现下降，但在节能改造政策引导下，我国节能服务行业快速恢复活力。

2024年，各级主管部门强化顶层设计，健全政策体系，明确绿色发展路径，有效稳定市场预期；实行“两新”政策和节能降碳专项行动，安排中央预算内投资大力支持设备更新和节能改造，激发重点行业节能需求；深化技术创新，引导推动节能低碳技术不断突破；运用财税政策降低企业运营成本。这些系统性举措从政策、市场、技术等维度，为节能服务产业发展注入强劲动能，有力支撑行业可持续发展。根据数据，2024年我国节能服务产业总体稳中有进，产值达5280亿元，同比增长1.5%。

我国节能服务行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2024.12
《公共机构能源费用托管实施规程》					国管局
为公共机构实施能源费用托管项目提供了更加明确的管理要求和实操指南。					2024.11
《中华人民共和国能源法》	全国人大	推动提高能源利用效率，鼓励发展分布式能源和多能互补、多能联供综合能源服务，积极推广合同能源管理等市场化节约能源服务			2024.10
《关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见》	发改委、工信部等六部门	鼓励能够促进可再生能源多品种、多领域、多形态替代的商业模式创新，大力发展能够支持供需高效协同的综合能源服务，加快车网互动、电碳资产管理等新商业模式落地			2024.03
《加快推动建筑领域节能降碳工作方案》	住建部	推动建筑用能低碳转型，统筹规划可再生能源建筑应用，推动建筑群整体参与电力需求响应和调峰			2024.05
《2024-2025年节能降碳行动方案》	国务院	提出钢铁、石化化工、有色金属、建材、建筑、交通运输、公共机构、用能产品设备的节能降碳行动。2025年非化石能源消费占比达到20%左右，重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约5000万吨标准煤、减排二氧化碳约1.3亿吨，尽最大努力完成“十四五”节能降碳约束性指标。			2022.09
《关于鼓励和支持公共机构采用能源费用托管服务的意见》			国管局、发改委、财政部	能源费用托管服务;规范有序采用能源费用托管服务;切实保障采用能源费用托管服务。	
2021.12 《“十四五”节能减排综合工作方案》	国务院	到2025年，全国单位国内生产总值能源消耗比2020年下降13.5%，能源消费总量得到合理控制，化学需氧量、氨氮、氮氧化物、挥发性有机物排放总量比2020年分别下降8%、8%、10%以上、10%以上。			2021.02

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》国务院 到2025年，产业结构、能源结构、运输结构明显优化，绿色产业比重显著提升，基础设施绿色化水平不断提高，清洁生产水平持续提高，生产生活方式绿色转型成效显著，能源资源配置更加合理、利用效率大幅提高，主要污染物排放总量持续减少，碳排放强度明显降低，生态环境持续改善，市场导向的绿色技术创新体系更加完善，法律法规政策体系更加有效，绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系、消费体系初步形成。到2035年，绿色发展内生动力显著增强，绿色产业规模迈上新台阶，重点行业、重点产品能源资源利用效率达到国际先进水平，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转。美丽中国建设目标基本实现。充分认识采用能源费用托管服务的意义;因地制宜采用

2019.03

《关于加快推进工业节能与绿色发展的通知》 工信部办公厅、国开行办公厅  
突出重点领域，发挥绿色金融手段对工业节能与绿色发展的支撑作用

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

政策孕育新机遇，我国节能服务市场潜力十足。根据预测，我国综合能源服务产业正步入快速增长的黄金期，预计2020-2025年，市场潜力规模由0.5-0.6万亿元增长到0.8-1.2万亿元，到2035年更将步入成熟期，市场潜力规模有望达到1.3-1.8万亿元。

二、我国节能服务仍以工业节能为主，建筑节能有望成为市场新的增长点

节能服务主要下游包括工业领域、建筑领域和公共领域。其中工业领域仍占主导，2023年节能能力占比达70%，远高于建筑领域的20%和公共领域的10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

建筑节能初露苗头，有望成为市场新的增长点。根据数据，2023年工业领域、建筑领域、公共设施领域节能投资强度分别约为2679万元/吨标准煤、6991万元/吨标准煤、4836万元/吨标准煤。2023年建筑节能产值占比达37.6%，与工业节能差距缩小。从新签项目数量上看，建筑节能排名前三位的依次是中央空调节能、建筑综合节能、室内照明节能项目;从投资额来看,建筑节能排名前三位的依次是建筑综合节能(35%)、建筑中央空调节能(32%)、热泵技术应用，屋顶光伏/光伏+储能紧随其后。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、节能服务行业呈现“数量大，体量小”特点，市场面临较大竞争压力

节能服务行业发展仍面临挑战。我国节能服务企业“数量大，体量小”特点鲜明，市场竞争压力较大。近年来我国节能服务行业总体稳中有进，企业数量持续快速增加、从业队伍不断壮

大。截至2023年底，全国节能服务公司数量达13801家，节能服务产业从业人员数量达96.3万人。2024年国内在册节能服务公司总数达16189家；从业人员数量突破百万。但我国节能服务企业多数规模较小，其中注册资本在500万元以下的占比达46%，注册资金在500万元至2000万元之间的企业占比达34%，两者合计占比高达80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国节能服务行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 节能服务 行业发展概述

第一节 节能服务 行业发展情况概述

一、 节能服务 行业相关定义

二、 节能服务 特点分析

三、 节能服务 行业基本情况介绍

四、 节能服务 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

(3) 销售/服务模式

五、	节能服务	行业需求主体分析
第二节 中国	节能服务	行业生命周期分析
一、	节能服务	行业生命周期理论概述
二、	节能服务	行业所属的生命周期分析
第三节	节能服务	行业经济指标分析
一、	节能服务	行业的赢利性分析
二、	节能服务	行业的经济周期分析
三、	节能服务	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	节能服务	行业监管分析
第一节 中国	节能服务	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	节能服务	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	节能服务	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	节能服务	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	节能服务	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	节能服务 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	节能服务	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	节能服务	行业的影响分析
第四节 中国	节能服务	行业投资环境分析
第五节 中国	节能服务	行业技术环境分析
第六节 中国	节能服务	行业进入壁垒分析
一、	节能服务	行业资金壁垒分析
二、	节能服务	行业技术壁垒分析
三、	节能服务	行业人才壁垒分析
四、	节能服务	行业品牌壁垒分析
五、	节能服务	行业其他壁垒分析
第七节 中国	节能服务	行业风险分析
一、	节能服务	行业宏观环境风险
二、	节能服务	行业技术风险

三、	节能服务	行业竞争风险	
四、	节能服务	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	节能服务	行业发展现状分析
第一节	全球	节能服务	行业发展历程回顾
第二节	全球	节能服务	行业市场规模与区域分布情况
第三节	亚洲	节能服务	行业地区市场分析
一、	亚洲	节能服务	行业市场现状分析
二、	亚洲	节能服务	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	节能服务	行业市场前景分析
第四节	北美	节能服务	行业地区市场分析
一、	北美	节能服务	行业市场现状分析
二、	北美	节能服务	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	节能服务	行业市场前景分析
第五节	欧洲	节能服务	行业地区市场分析
一、	欧洲	节能服务	行业市场现状分析
二、	欧洲	节能服务	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	节能服务	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	节能服务	行业分布 走势预测
第七节	2025-2032年全球	节能服务	行业市场规模预测
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章	中国	节能服务	行业运行情况
第一节	中国	节能服务	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	节能服务	行业市场规模分析
一、	影响中国	节能服务	行业市场规模的因素
二、	中国	节能服务	行业市场规模
三、	中国	节能服务	行业市场规模解析
第三节	中国	节能服务	行业供应情况分析
一、	中国	节能服务	行业供应规模
二、	中国	节能服务	行业供应特点
第四节	中国	节能服务	行业需求情况分析
一、	中国	节能服务	行业需求规模
二、	中国	节能服务	行业需求特点

第五节 中国	节能服务	行业供需平衡分析
第六节 中国	节能服务	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	节能服务	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	节能服务	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	节能服务	行业产业链图解
第二节 中国	节能服务	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 节能服务	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 节能服务	行业的影响分析
第三节 中国	节能服务	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	节能服务	行业市场竞争分析
第一节 中国	节能服务	行业竞争现状分析
一、	中国 节能服务	行业竞争格局分析
二、	中国 节能服务	行业主要品牌分析
第二节 中国	节能服务	行业集中度分析
一、	中国 节能服务	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 节能服务	行业市场集中度分析
第三节 中国	节能服务	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	节能服务	行业模型分析
第一节 中国	节能服务	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	

第二节 中国 节能服务	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 节能服务	行业SWOT分析结论
第三节 中国 节能服务	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 节能服务	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 节能服务	行业市场动态情况
第二节 中国 节能服务	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 节能服务	行业成本结构分析
第四节 节能服务	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 节能服务	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 节能服务	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 节能服务	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 节能服务	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 节能服务	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国 节能服务

## 行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国

## 节能服务

## 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国 节能服务

### 行业区域市场规模分析

#### 一、影响 节能服务

#### 行业区域市场分布 的因素

#### 二、中国 节能服务

#### 行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区 节能服务

### 行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区 节能服务

#### 行业市场分析

##### (1) 华东地区 节能服务

##### 行业市场规模

##### (2) 华东地区 节能服务

##### 行业市场现状

##### (3) 华东地区 节能服务

##### 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区 节能服务

#### 行业市场分析

##### (1) 华中地区 节能服务

##### 行业市场规模

##### (2) 华中地区 节能服务

##### 行业市场现状

##### (3) 华中地区 节能服务

##### 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区 节能服务

#### 行业市场分析

##### (1) 华南地区 节能服务

##### 行业市场规模

##### (2) 华南地区 节能服务

##### 行业市场现状

##### (3) 华南地区 节能服务

##### 行业市场规模预测

### 第五节 华北地区 节能服务

### 行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区 节能服务

#### (1) 华北地区 节能服务

#### (2) 华北地区 节能服务

#### (3) 华北地区 节能服务

### 行业市场分析

#### 行业市场规模

#### 行业市场现状

#### 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 节能服务

#### (1) 东北地区 节能服务

#### (2) 东北地区 节能服务

#### (3) 东北地区 节能服务

### 行业市场分析

#### 行业市场规模

#### 行业市场现状

#### 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 节能服务

#### (1) 西南地区 节能服务

#### (2) 西南地区 节能服务

#### (3) 西南地区 节能服务

### 行业市场分析

#### 行业市场规模

#### 行业市场现状

#### 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 节能服务

#### (1) 西北地区 节能服务

#### (2) 西北地区 节能服务

#### (3) 西北地区 节能服务

### 行业市场分析

#### 行业市场规模

#### 行业市场现状

#### 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国 节能服务 行业市场规模区域分布 预测

## 第十二章 节能服务 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业七

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第八节 企业八

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国 节能服务 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 节能服务 行业未来发展前景分析

一、中国 节能服务 行业市场机会分析

二、中国 节能服务 行业投资增速预测

### 第二节 中国 节能服务 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 节能服务 行业规模发展预测

一、中国 节能服务 行业市场规模预测

二、中国 节能服务 行业市场规模增速预测

三、中国 节能服务 行业产值规模预测

四、中国 节能服务 行业产值增速预测

五、中国 节能服务 行业供需情况预测

第四节 中国 节能服务	行业盈利走势预测
第十四章 中国 节能服务	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国 节能服务	行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国 节能服务	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节 节能服务	行业品牌营销策略分析
一、 节能服务	行业产品策略
二、 节能服务	行业定价策略
三、 节能服务	行业渠道策略
四、 节能服务	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760193.html>