

2008年中国便携式电子学习产品市场分析与调查 及投资发展预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国便携式电子学习产品市场分析与调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/3019230192.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 8000

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 便携式电子学习产品市场分析

一、市场总体发展状况分析

- (一) ELP行业发状况综合分析
- (二) ELP产业链整合步入理性消费时代
- (三) 中国ELP市场洗牌在即

二、ELP市场焦点及动向分析

- (一) ELP差异化策略谋求新生
- (二) ELP百亿市场凸显“替代热潮”
- (三) ELP遭遇产业升级难题
- (四) 以科技为核心打造ELP业的王牌

三、便携式数码学习产品市场存在问题分析

- (一) ELP快速发展遭遇“成长烦恼”
- (二) ELP市场火爆背后的危机
- (三) ELP行业标准不规范
- (四) ELP市场怪状解析

第二章 电子词典及复读机市场分析

一、电子词典的概念及特点

- (一) 电子辞典的概念
- (二) 电子词典的特点
- (三) 电子词典与传统纸张词典对比分析

二、电子词典的发展综合分析

- (一) 电子词典市场走向衰落
- (二) 电子词典存在技术瓶颈
- (三) 电子词典业的广告乱战
- (四) 电子词典市场发展展望

三、复读机发展分析

- (一) 复读机概念特性
- (二) 复读机市场政策效果不明
- (三) 复读机业面临灭顶之灾
- (四) 复读机市场发展对策解析

第三章 数码学习机市场分析

一、数码学习机产业环境分析

- (一) 数码学习机在英语学习中的应用分析

(二) 中国数码学习机大市场逐步成形

(三) 数码学习机行业新标准呼之欲出

二、数码学习机市场发展状况

(一) 中国学习机市场规模状况

(二) 数码学习机市场火热

(三) 数码学习机品牌集中阶段

(四) 中国数码学习机市场回顾与发展

(五) 数码学习机开始内容收费

三、数码学习机市场营销分析

(一) 数码学习机产品的消费者分析

(二) 数码学习机中国特色产品营销解析

(三) 数码电子学习机市场营销全面透析

(四) 中国数码学习机产品的营销危机分析

(五) 学习机市场要警惕“数码保健品”营销模式

四、数码学习机市场面临的挑战及对策分析

(一) 数码学习机发展中的问题

(二) 数码学习机市场鱼龙混杂

(三) 数码学习机遭遇“版权门”事件

(四) 数码学习机命的危机及发展对策

五、数码学习机市场发展趋势分析

(一) 数码学习机行业展望

(二) 数码学习机的内容发展方向分析

(三) 数码学习机技术发展态势分析

(四) 数码学习机的市场发展趋势

第四章 重点企业分析

一、好记星

(一) 好记星营销及发展历程全面分析

(二) 好记星领军数码学习机行业的良性竞争

(三) 好记星创新科技打造品牌

(四) 好记星携手名人引领市场拐点

(五) 好记星打造数码学习机市场标准

二、步步高

(一) 步步高公司简介

(二) 步步高企业三大事业体系解析

(三) 步步高电子的创新战略解析

三、诺亚舟

- (一) 诺亚舟公司介绍
- (二) 诺亚舟学习机的优势分析
- (三) 诺亚舟服务体系介绍
- (四) 诺亚舟在中国ELP市场发展状况
- (五) 诺亚舟“搜学引擎”平台引发行业革命
- (六) 诺亚舟在纽约交易所挂牌上市

四、文曲星

- (一) 金远见公司简介
- (二) 文曲星以诚信打造品牌
- (三) 文曲星的七种市场营销武器
- (四) 文曲星MyET软件热销市场

五、快译通

- (一) 权智（国际）有限公司简介
- (二) 快译通市场推进中的问题及对策
- (三) 电子词典市场缩水逼迫快译通转型
- (四) 快译通发力掌上电脑市场

图表目录：

图表1 2000-2003年中国在校学生数量

图表2 2004-2005年中国数码学习机市场规模与增长

图表3 消费者整体满意度/心理价值认同情况分布

图表4 中国数码学习机市场发展规模预测

图表5 市场需求与目前的市场运作的对比

图表6 中国数码学习机市场规模及预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/3019230192.html>