

中国硝酸市场专项调研与投资前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硝酸市场专项调研与投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/150189150189.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硝酸（nitric acid）分子式 HNO_3 ，是一种有强氧化性、强腐蚀性的无机酸，酸酐为五氧化二氮。硝酸的酸性较硫酸和盐酸小（ $\text{PKa}=-1.3$ ），易溶于水，在水中完全电离，常温下其稀溶液无色透明，浓溶液显棕色。硝酸不稳定，易见光分解，应在棕色瓶中于阴暗处避光保存，严禁与还原剂接触。硝酸在工业上主要以氨氧化法生产，用以制造化肥、炸药、硝酸盐等，在有机化学中，浓硝酸与浓硫酸的混合液是重要的硝化试剂。

中国报告网发行的报告书《中国硝酸市场专项调研与投资前景预测报告（2013-2017）》主要研究硝酸行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

第一章 硝酸行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、硝酸产品定义

二、硝酸产品性能

三、硝酸产品用途

第二节 硝酸行业政策环境分析

一、硝酸产业相关政策分析

二、硝酸上下游产业政策影响

三、硝酸进出口政策影响分析

第二章 2013年世界硝酸行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球硝酸行业发展概况

第二节 世界硝酸行业发展走势

二、全球硝酸行业市场分布情况

三、全球硝酸行业发展趋势分析

第三节 全球硝酸行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国硝酸产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 硝酸行业主管部门、行业监管体

第三节 中国硝酸行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国硝酸产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国硝酸市场供需分析

第一节 中国硝酸市场供给状况

一、2008-2012年中国硝酸产量分析

二、2013-2017年中国硝酸产量预测

第二节 中国硝酸市场需求状况

一、2008-2012年中国硝酸需求分析

二、2013-2017年中国硝酸需求预测

第三节 2012年硝酸区域市场需求分析

第四节 中国硝酸市场价格状况

一、2008-2012年中国硝酸价格分析

二、2013-2017年中国硝酸价格预测

第五章 2008-2012年硝酸进出口数据分析

第一节 2008-2012年硝酸进口分析

一、硝酸进口数量情况

二、硝酸进口金额分析

三、硝酸进口来源分析

四、硝酸进口价格分析

第二节 2008-2012年硝酸出口分析

一、硝酸出口数量情况

二、硝酸出口金额分析

三、硝酸出口流向分析

四、硝酸出口价格分析

第六章 2011-2013年中国硝酸市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国硝酸所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国硝酸所属行业总体数据分析

一、2011年中国硝酸所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国硝酸所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国硝酸所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国硝酸所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国硝酸所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国硝酸所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国硝酸所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国硝酸所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国硝酸所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国硝酸所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国硝酸所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年硝酸行业相关产业分析

第一节 硝酸行业产业链概述

第二节 硝酸上游产业发展状况分析

第三节 硝酸下游产业发展情况分析

第九章 中国硝酸行业竞争格局及战略分析

第一节 中国硝酸行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国硝酸行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 硝酸市场集中度分析

- 一、国内硝酸企业分布
- 二、国内硝酸企业市场集中度
- 三、国内硝酸消费区域分布

第四节 硝酸企业资本市场运作建议

- 一、硝酸企业兼并及收购建议
- 二、硝酸企业融资方式选择建议
- 三、硝酸企业海外市场运作建议

第十章 硝酸主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2013-2017年中国硝酸行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国硝酸行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国硝酸行业投资前景分析

一、硝酸行业发展前景

二、硝酸发展趋势分析

三、硝酸市场前景分析

第三节 2013-2017年中国硝酸行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年硝酸行业投资策略及建议

第十二章 2013-2017年中国硝酸行业发展策略及投资建议

第一节 硝酸行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 硝酸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/150189150189.html>