

中国玄武岩纤维市场发展现状及未来五年发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玄武岩纤维市场发展现状及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/220186220186.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玄武岩纤维，是玄武岩石料在1450 ~ 1500 熔融后，通过铂铑合金拉丝漏板高速拉制而成的连续纤维。类似于玻璃纤维,其性能介于高强度S玻璃纤维和无碱E玻璃纤维之间，纯天然玄武岩纤维的颜色一般为褐色,有些似金色。玄武岩纤维是一种新出现的新型无机环保绿色高性能纤维材料，它是由二氧化硅、氧化铝、氧化钙、氧化铁和二氧化钛等氧化物组成的玄武岩石料在高温熔融后，通过漏板快速拉制而成的。玄武岩连续纤维不仅稳定性好，而且还具有电绝缘性、抗腐蚀、抗燃烧、耐高温等多种优异性能。此外，玄武岩纤维的生产工艺产生的废弃物少，对环境污染小，产品废弃后可直接转入生态环境中，无任何危害，因而是一种名副其实的绿色、环保材料。我国已把玄武岩纤维列为我国重点发展的四大纤维（玄武岩纤维、碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维）之一，在我国基本上实现了工业化生产。玄武岩连续纤维已在纤维增强复合材料、摩擦材料、造船材料、隔热材料、汽车行业、高温过滤织物以及防护领域等多个方面得到了广泛的应用。

玄武岩纤维表面较光滑，表面能较低，经过表面改性后，其表面增加纳米SiO₂粒子，有效地提高纤维表面粗糙度，增加了微生物与载体间的有效接触面积；改性后表面有阳离子的存在，载体表面电位升高，载体表面带正电荷，利用静电吸力促进微生物固定，有利于微生物固定化；改性后表面的活性官能团，增加了载体的表面能，所含有羟基、羰基或羧基等，对微生物在载体表面粘附生长有积极的作用。通过玄武岩纤维载体表面改性，使其具有良好的亲水性和微生物负载性能，使之能够负载更多的生物量，且长时间保持较高的微生物活性，从而实现更有效通过生物膜法降解水体中污染物。

玄武岩纤维在功能服装领域的应用：玄武岩纤维布具有高强度、永久阻燃性、短期耐温在1000 以上，可长期在760 温度环境下使用，是顶替石棉、玻璃纤维布的理想材料。按玄武纤维布的断裂强度高、耐温高、具有永久阻燃性。是Nomex(芳纶1313)、Kevlar(芳纶1414)、Zylon(PBO纤维)、碳纤维等高性能纤维和先进纤维的低价替代品。将玄武纤维布经化学印染整理可以染色和印花。经功能性整理，例如有机氟整理可做成防油拒水永久阻燃布。玄武纤维布可制造的服装有：消防员灭火防护服，隔热服，避火服，炉前工防护服，电焊工作服，军用装甲车辆乘员阻燃服。

报告大纲：

第一章中国玄武岩纤维行业概述

第一节玄武岩纤维行业界定

一、玄武岩纤维定义及分类

二、玄武岩纤维制品的定义

三、玄武岩纤维的性能分析

第二节玄武岩纤维发展历程

第三节上下游行业情况简介

一、玄武岩纤维行业链结构

二、玄武岩纤维的上游原料

三、玄武岩纤维的下游领域

第四节玄武岩纤维应用分析

一、在防火隔热领域的应用

二、在过滤环保领域的应用

三、在增强复合材料的应用

四、在道路施工领域的应用

五、在电子技术领域的应用

第五节玄武岩纤维替代性分析

第二章玄武岩纤维行业国际概况

第一节全球玄武岩纤维行业概况

一、玄武岩纤维行业发展概况

二、主要国家和地区玄武岩纤维市场分析

第二节玄武岩纤维最新技术状况

一、相关技术工艺流程

（一）玄武岩纤维的制备方法

（二）玄武岩纤维工艺设备选择

（三）玄武岩纤维生产流程分析

二、最新技术解读

第三节未来五年全球玄武岩纤维发展趋势

一、玄武岩纤维发展国际环境

二、玄武岩纤维需求趋势分析

三、玄武岩纤维技术趋势分析

第三章中国玄武岩纤维行业经济指标发展情况

第一节中国玄武岩纤维产业成熟度分析

一、玄武岩纤维行业周期分析

二、玄武岩纤维所处发展阶段特点

三、玄武岩纤维市场价格情况

第二节玄武岩纤维产业规模数据指标

一、玄武岩纤维销售规模/市场容量增长趋势

二、玄武岩纤维产值规模增长趋势

三、玄武岩纤维资产总额增长趋势

四、玄武岩纤维投资趋势

第三节玄武岩纤维盈利能力指标

- 一、利润总额
- 二、销售利润率
- 三、销售毛利率
- 四、资产利润率
- 五、利税总额
- 六、产值利税率

第四章中国玄武岩纤维市场供需分析

第一节玄武岩纤维供应（玄武岩纤维产能、产量统计）

第二节玄武岩纤维需求（销量统计）

第三节玄武岩纤维供需缺口及投资机会

- 一、玄武岩纤维市场缺口
- 二、玄武岩纤维投资需求

第四节玄武岩纤维进出口统计

- 一、进口量值表
- 二、出口量值表
- 三、进口主要来源地
- 四、主要出口市场（国家/地区）

第五章中国玄武岩纤维市场区域情况

第一节中国玄武岩纤维市场区域分布

第二节玄武岩纤维主要客户群体区域分析

- 一、华北
- 二、东北
- 三、华东
- 四、华中
- 五、华南
- 六、西南
- 七、西北

第三节中国玄武岩纤维区域整体趋势分析

第六章中国玄武岩纤维主要拟在建项目及厂商

第一节中国玄武岩纤维拟在建项目

- 一、山东鲁阳股份有限公司
- 二、南京新城科技园“绿材谷”
- 三、辽宁金石科技集团有限公司
- 四、浙江石金玄武岩纤维有限公司
- 五、山西晋投玄武岩开发有限公司

第二节中国玄武岩纤维竞争状况

第三节主要企业及经营状况

一、营口市洪源玻纤科技有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业技术研发分析
- (三) 企业产量产能统计
- (四) 企业主要经济指标
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业盈利能力分析
- (七) 企业运营能力分析

二、浙江石金玄武岩纤维有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业技术研发分析
- (三) 企业产量产能统计
- (四) 企业主要经济指标
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业盈利能力分析
- (七) 企业运营能力分析

三、四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司主营产品分析
- (三) 公司产量产能统计
- (四) 公司技术研发分析
- (五) 公司项目投资分析
- (六) 公司产品认证分析

四、牡丹江金石玄武岩纤维有限公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司主营产品分析
- (三) 公司产量产能统计
- (四) 公司技术专利分析

五、山西巴塞奥特科技有限公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司主营产品分析
- (三) 公司产量产能统计
- (四) 公司发展动态分析

六、辽宁金石科技集团有限公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司主营产品分析
- (三) 公司产量产能统计
- (四) 公司发展历程分析
- (五) 公司项目投资分析

七、江苏天龙玄武岩连续纤维高科技有限公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司产量产能统计
- (三) 公司发展历程分析
- (四) 公司技术研发分析
- (五) 公司项目投资分析

八、河北通辉科技有限责任公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司主营产品分析
- (三) 公司产量产能统计
- (四) 公司技术研发分析
- (五) 公司项目投资分析
- (六) 高强纯连续纤维工艺

九、黑龙江省宁安市镜泊湖耐碱玄武岩纤维有限公司

第七章玄武岩纤维行业投资经济及政策环境

第一节中国玄武岩纤维经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国玄武岩纤维行业政策环境

- 一、玄武岩纤维分会成立
- 二、玄武岩纤维产业标准
- 三、《玄武岩纤维无捻粗纱》
- 四、《公路工程玄武岩纤维及其制品》
- 五、《结构加固修复用玄武岩纤维复合材料》
- 六、《水泥混凝土和砂浆用短切玄武岩纤维》

第三节中国玄武岩纤维行业技术环境

第八章未来五年中国玄武岩纤维市场前景及供需预测

第一节未来五年玄武岩纤维市场趋势分析

- 一、未来五年玄武岩纤维产品消费预测
- 二、未来五年玄武岩纤维市场规模预测
- 三、未来五年玄武岩纤维行业销售产值预测
- 四、未来五年玄武岩纤维行业总资产预测

第二节未来五年中国玄武岩纤维市场供需预测

- 一、未来五年中国玄武岩纤维供给预测
- 二、未来五年中国玄武岩纤维需求预测
- 三、未来五年中国玄武岩纤维供需平衡预测

第九章未来五年玄武岩纤维投资规划建议研究

第一节玄武岩纤维行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国玄武岩纤维品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、玄武岩纤维实施品牌战略意义
- 三、玄武岩纤维企业品牌的现状分析
- 四、玄武岩纤维市场企业的品牌战略
- 五、玄武岩纤维品牌战略管理的策略

第三节未来五年玄武岩纤维投资前景及控制策略

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、技术风险及控制策略
- 四、原材料风险及控制策略

第十章未来五年玄武岩纤维投资可行性分析

第一节市场

第二节技术

第三节政策

第四节项目经济效益

第五节社会效益分析

第十一章玄武岩纤维项目总体评价及建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/220186220186.html>