

2009-2010年中国隐形眼镜行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国隐形眼镜行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/6018460184.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 隐形眼镜概述

一、隐形眼镜的定义及发展

(一) 隐形眼镜的定义

(二) 隐形眼镜的发展历史

二、隐形眼镜的种类及各自的优缺点

三、软性隐形眼镜的生产工艺

第二章 2009-2010年全球隐形眼镜行业发展现状

一、2009-2010年全球眼镜行业发展现状

(一) 全球眼镜市场运行态势

(二) 全球眼镜品牌

二、2009-2010年全球主要国家隐形眼镜行业发展现状

(一) 美研发电子隐形眼镜有望实现超人视力

(二) 俄罗斯隐形眼镜市场潜力巨大

(三) 新加坡制成纳米隐形眼镜

(四) 日本政府拟出台平光彩色隐形眼镜销售规范

三、2009-2012年全球隐形眼镜行业发展趋势预测

第三章 2009-2010年中国隐形眼镜行业发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国隐形眼镜行业政策环境

(一) 《国家医疗器械质量公告》

(二) 眼镜制配计量监督管理办法

三、2009-2010年中国隐形眼镜行业技术环境

四、2009-2010年中国隐形眼镜行业社会环境

第四章 2009-2010年中国隐形眼镜行业发展现状

一、2009-2010年中国隐形眼镜新进展

(一) 更优化的全新材料

(二) 更改良的高新技术

(三) 更灵活多样的应用

二、2009-2010年中国隐形眼镜市场存在的问题

- (一) 从业人员素质参差不齐
- (二) 验光设备不齐全
- (三) 无证销售

三、2009-2010年中国隐形眼镜行业市场动态

- (一) 北京消协：正搜集隐形眼镜、护理液投诉
- (二) 16岁以下青少年最好别配戴隐形眼镜
- (三) 文登市局对隐形眼镜市场开展专项检查

第五章 2007-2009年中国隐形眼镜所属行业产量数据统计

一、2007-2008年中国眼镜产量数据

- (一) 2007-2008年全国眼镜产量数据
- (二) 2007-2008年眼镜重点省市数据

二、2009年中国眼镜产量数据

- (一) 2009年全国眼镜产量数据
- (二) 2009年眼镜重点省市数据

三、2009年中国眼镜产量增长性

- (一) 产量增长
- (二) 集中度变化

第六章 2007-2009年中国眼镜制造行业主要指标

一、2007-2009年中国眼镜制造行业总体数据

- (一) 2007年中国眼镜制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国眼镜制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国眼镜制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国眼镜制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国眼镜制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国眼镜制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国眼镜制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据

第七章 2009-2010年中国隐形眼镜行业竞争格局

一、2009-2010年中国隐形眼镜行业竞争现状

- (一) 中国隐形眼镜行业竞争情况
- (二) 替代品

二、2009-2010年中国隐形眼镜市场凸显“3法则”

(一) 博士伦

(二) 海昌

(三) 强生

三、2009-2010年中国隐形眼镜行业竞争策略

第八章 中国隐形眼镜行业重点企业

一、陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

二、浙江泰恒光学有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

三、富华(漳州)光学工业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

四、眼力健(杭州)制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

五、上海卫康光学有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

六、北京博士伦眼睛护理产品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

七、海昌隐形眼镜有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

八、广州保视宁光学产品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

九、上海菲士康隐形眼镜有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

十、北京优视隐形眼镜有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2010年全球眼镜行业发展现状

一、2009-2010年中国眼镜行业发展情况

- (一) 需求
- (二) 销售渠道

二、2009-2010年中国眼镜行业市场多元化特点

- (一) 消费多元化
- (二) 产品多元化
- (三) 经营理念多元化

三、2009-2010年中国眼镜行业的隐忧

- (一) 品牌发展滞后
- (二) 成本攀升加大渠道压力
- (三) 专业服务匮乏
- (四) 行业标准缺失

第十章 2009-2012年中国隐形眼镜行业发展及投资

一、2009-2012年中国眼镜行业发展走向预测

二、2009-2012年中国隐形眼镜行业发展趋势

- (一) 隐形眼镜行业发展走向
- (二) 隐形眼镜技术开发走向

三、2009-2012年中国隐形眼镜市场预测

四、2009-2012年中国隐形眼镜行业投资

- (一) 中国隐形眼镜行业投资环境
- (二) 中国隐形眼镜行业投资机会
- (三) 中国隐形眼镜行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/6018460184.html>