

2020年中国海洋涂料市场现状分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海洋涂料市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/510181510181.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，得益于经济发展,各国各地区之间联系紧密，高频率的海洋运输活动加速彼此间的联系，因此对船舶的需求也急剧上升。然而，船舶处于海水环境中长时间运行,会导致海洋生物在船底部的逐渐聚集,将对船舶的使用效率以及寿命造成威胁，因此必须要通过防污（腐）涂料才能保障船舶的实际应用效果。

在此背景下，我国海洋防腐涂料需求不断上升，仅次于建筑涂料位居第二。数据显示，在工业防腐涂料用途需求中，我国海洋船舶需求占比为20%。

我国工业防腐涂料用途需求占比

数据来源：公开资料整理

但涂料作为一种挥发性有机化合物，含有苯、甲醛、氨气等有害气体，在使用过程中将损坏海水质量和环境质量，对海洋生态环境造成一定的影响。而随着世界工业的发展，海洋污染问题日趋严重，为了遵循“发展海洋经济，绝不能以牺牲海洋生态环境为代价”的理念，启动海洋防污“芯”计划，发展新型无毒防污涂料产品刻不容缓。

于是，由OSL海科发起、香港科技大学EP计划等单位支持，我国首届海洋防污“芯”计划启动。据悉，此次计划将把我国海洋防污涂料产品中核心技术进行国产替代计划，或将带动国产新型无毒防污涂料产品的发展。

海洋防污“芯”计划相关内容介绍

内容

简介

计划概述

防污“芯”计划是将我国海洋防污涂料产品中核心技术进行国产替代计划

“芯”代表海洋防污涂料产品中核“心”防污剂技术,亦指“新”一代“无毒丁烯酸内酯类防污剂(Butenolide)”技术。

防污“芯”计划将邀请我国海洋防污行业龙头企业进行此项先进技术的示范应用,通过技术应用授权的方式,促进参与企业国产新型无毒防污涂料产品的开发。

计划前景

该技术为绿色未来而创新,深度契合行业的发展方向。

该技术防污效果优异,满足各种场景的新型防污涂料开发需求。

该技术进入成熟阶段,已被海外企业初步应用。

计划核心价值

以新型无毒的海洋防污核心防污剂技术,推动国产海洋防污涂料的应用及产业升级发展。

遵循“发展海洋经济,绝不能以牺牲海洋生态环境为代价”的理念,切实增强海洋防污行业对海洋生态保护和社会责任意识。资料来源：公开资料整理

此次计划采用报名评选方式，旨在邀请我国海洋防污行业龙头企业进行此项先进技术的示范应用,通过技术应用授权的方式，促进参与企业国产新型无毒防污涂料产品的开发。

目前，报名工作紧张进行中，不仅吸引了众多中国企业报名,也吸引了海虹老人、佐敦等一批国外防污涂料企业的关注。截至7月，中海油常州环保涂料、厦门双瑞船舶涂料、中国船舶重工集团公司第七二五研究所厦门分部、湖南航天三丰科工、海洋化工研究院等五大龙头企业入围。

我国海洋涂料行业相关龙头企业优势介绍

企业名称

优势介绍

中海油常州环保涂料有限公司

是一家专业从事高性能涂料研发、制造的高新技术企业。引进先进的“三废”处理设施，具有年产50000吨环保涂料的能力。

厦门双瑞船舶涂料有限公司

是专业从事船舶、海洋工程及工业保护涂料的研发、生产、和技术服务的高新技术企业。开发了具有自主知识产权的船舶、海洋工程和工业配套保护涂料。

中国船舶重工集团公司第七二五研究所厦门分部

经营范围包括 1、防腐材料的研究、制造、加工；2、涂料制造设备的设计、制造、销售；3、防腐蚀技术服务、技术咨询、技术施工及设计。

湖南航天三丰科工有限公司

是一家专业从事新材料研发、生产、经营的军民融合型高技术企业。公司拥有强大的产品开发实力及生产能力。拥有近500平米的特种涂料研发实验室，在株洲和宁乡设有两大生产基地，产能达3万吨/年，具有稳定的产品供应能力。

海洋化工研究院有限公司

主要从事船舶及海洋涂料、重防腐涂料、环保涂料、功能涂料、功能材料、粘合剂及有关助剂的开发研究、生产、销售及技术服务。资料来源：公开资料整理

随着行业龙头企业参与计划实施，将带动国产新型无毒防污涂料产品的发展，形成有影响力的海洋防污创新生态链和产业生态环境。

未来在海洋防污“芯”计划的部署下，将打造具有全球影响力的无毒新型防污涂料产品，促进相关技术研发提速，我国海洋防污产业将向环境友好型产品方向进行转型。而新型防腐涂料技术的研发，也势必会带来防腐涂料市场的增长。

2015-2019年我国海洋涂料产量在全球占比情况

数据来源：公开资料整理

数据显示，2019年我国海洋涂料产量在全球海洋涂料产量中的占比约为32%，同比上升约5%。预计未来，我国海洋涂料产量在全球中的占比将保持增长趋势，行业向好发展。

(shz)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国海洋涂料市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国海洋涂料行业发展概述

第一节 海洋涂料行业发展情况概述

一、海洋涂料行业相关定义

二、海洋涂料行业基本情况介绍

三、海洋涂料行业发展特点分析

第二节 中国海洋涂料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、海洋涂料行业产业链条分析

三、中国海洋涂料行业上游环节分析

四、中国海洋涂料行业下游环节分析

第三节 中国海洋涂料行业生命周期分析

- 一、海洋涂料行业生命周期理论概述
- 二、海洋涂料行业所属的生命周期分析

第四节 海洋涂料行业经济指标分析

- 一、海洋涂料行业的赢利性分析
- 二、海洋涂料行业的经济周期分析
- 三、海洋涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海洋涂料行业进入壁垒分析

- 一、海洋涂料行业资金壁垒分析
- 二、海洋涂料行业技术壁垒分析
- 三、海洋涂料行业人才壁垒分析
- 四、海洋涂料行业品牌壁垒分析
- 五、海洋涂料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球海洋涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球海洋涂料行业发展历程回顾

第二节 全球海洋涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海洋涂料行业地区市场分析

- 一、亚洲海洋涂料行业市场现状分析
- 二、亚洲海洋涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲海洋涂料行业市场前景分析

第四节 北美海洋涂料行业地区市场分析

- 一、北美海洋涂料行业市场现状分析
- 二、北美海洋涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美海洋涂料行业市场前景分析

第五节 欧盟海洋涂料行业地区市场分析

- 一、欧盟海洋涂料行业市场现状分析
- 二、欧盟海洋涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟海洋涂料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界海洋涂料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球海洋涂料行业市场规模预测

第三章 中国海洋涂料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品海洋涂料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海洋涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国海洋涂料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海洋涂料行业运行情况

第一节 中国海洋涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国海洋涂料行业市场规模分析

第三节 中国海洋涂料行业供应情况分析

第四节 中国海洋涂料行业需求情况分析

第五节 中国海洋涂料行业供需平衡分析

第六节 中国海洋涂料行业发展趋势分析

第五章 中国海洋涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国海洋涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海洋涂料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海洋涂料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国海洋涂料市场格局分析

第一节 中国海洋涂料行业竞争现状分析

一、中国海洋涂料行业竞争情况分析

二、中国海洋涂料行业主要品牌分析

第二节 中国海洋涂料行业集中度分析

一、中国海洋涂料行业市场集中度分析

二、中国海洋涂料行业企业集中度分析

第三节 中国海洋涂料行业存在的问题

第四节 中国海洋涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国海洋涂料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国海洋涂料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国海洋涂料行业需求特点与动态分析

第一节 中国海洋涂料行业消费者基本情况

第二节 中国海洋涂料行业消费者属性及偏好调查

第三节 海洋涂料行业成本分析

第四节 海洋涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国海洋涂料行业价格现状分析

第六节 中国海洋涂料行业平均价格走势预测

一、中国海洋涂料行业价格影响因素

二、中国海洋涂料行业平均价格走势预测

三、中国海洋涂料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国海洋涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国海洋涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海洋涂料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海洋涂料市场规模分析

四、华东地区海洋涂料市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区海洋涂料市场规模分析

四、华北地区海洋涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海洋涂料市场规模分析

四、华南地区海洋涂料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国海洋涂料行业竞争情况

第一节 中国海洋涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海洋涂料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国海洋涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海洋涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国海洋涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国海洋涂料行业未来发展前景分析

一、海洋涂料行业国内投资环境分析

二、中国海洋涂料行业市场机会分析

三、中国海洋涂料行业投资增速预测

第二节 中国海洋涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国海洋涂料行业市场发展预测

一、中国海洋涂料行业市场规模预测

二、中国海洋涂料行业市场规模增速预测

三、中国海洋涂料行业产值规模预测

四、中国海洋涂料行业产值增速预测

五、中国海洋涂料行业供需情况预测

第四节 中国海洋涂料行业盈利走势预测

一、中国海洋涂料行业毛利润同比增速预测

二、中国海洋涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国海洋涂料行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 海洋涂料产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 海洋涂料行业投资风险分析

一、海洋涂料行业政策风险分析

二、海洋涂料行业技术风险分析

三、海洋涂料行业竞争风险分析

四、海洋涂料行业其他风险分析

第三节 海洋涂料行业企业经营发展分析及建议

一、海洋涂料行业经营模式

二、海洋涂料行业销售模式

三、海洋涂料行业创新方向

第四节 海洋涂料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海洋涂料行业发展战略及规划建议

第一节 中国海洋涂料行业品牌战略分析

一、海洋涂料企业品牌的重要性

二、海洋涂料企业实施品牌战略的意义

三、海洋涂料企业品牌的现状分析

四、海洋涂料企业的品牌战略

五、海洋涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国海洋涂料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海洋涂料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国海洋涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国海洋涂料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国海洋涂料行业定价策略分析

第三节 中国海洋涂料行业营销渠道策略

- 一、海洋涂料行业渠道选择策略
- 二、海洋涂料行业营销策略

第四节 中国海洋涂料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国海洋涂料行业重点投资区域分析
- 二、中国海洋涂料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/510181510181.html>