

中国预制菜行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预制菜行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690179.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、预制菜简介

预制菜是以一种或多种农产品为主要原料，运用标准化流水作业，经预加工（如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味等）和/或预烹调（如炒、炸、烤、煮、蒸等）制成，并进行预包装的成品或半成品菜肴。业内将预制菜分为四大类：即食（如八宝粥、即食罐头）；即热（如速冻汤圆、自热火锅）；即烹（须加热烹饪的半成品菜肴）；即配（如免洗免切的净菜）。

二、预制菜发展背景

1.政策支持

预制菜，一头连着田间地头，一头连着千家万户的餐桌，是推进一二三产业融合发展、满足消费升级、关系居民饮食健康的重要产业。近年来预制菜受到国家政策的重点关注。2023年1月13日，预制菜首次被写入中央一号文件；《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中明确提出“培育乡村新产业新业态”“提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平”“培育发展预制菜产业”。

2.冷冻技术和冷链物流行业发展

通常预制菜需要在冷链条件下贮存或运输，供消费者或餐饮环节加工者简单加热或烹饪后食用。受限于早期的冷冻技术，预制菜行业在发展初期销售区域较小，市场拓展动力不足。随着冷冻技术进步，预制菜的储存时间得以大幅延长，销售半径得以拓宽。冷链物流的渗透则大幅降低了企业物流配送成本，使得预制菜市场进一步扩大。冷冻技术和冷链物流的发展完善为预制菜行业的发展提供有力支撑。

3.下游需求增多

（1）C端

一方面，80、90已成为国内消费主力军，这一消费群体热爱美食和烹饪，但工作繁忙、烹饪技术有限，在追求口味的同时，注重烹饪的简单、便捷。预制菜品在节约烹饪时间、提高烹饪效率上优势显著，迎合80、90消费群体便捷烹饪的诉求，因而备受青睐。

另一方面，近年来，伴随着城镇化率提升，家庭劳动结构和家庭规模发生变化。家庭规模呈现小型化趋势，基于此，家庭可投入在烹饪上的时间缩短，对包括预制菜在内的便捷食品需求增多。

（2）B端

餐饮企业使用标准化预制菜可以有效降低原材料成本，减少食材处理人员和时间，同时提高食品安全性、口味稳定性。餐饮连锁化率提升，带动大B端预制菜需求增长。同时，连锁餐饮规模较大，可直接与第三方代工厂或供应链企业进行合作，带动B端预制菜需求扩容。此外，外卖业务蓬勃发展，为预制菜扩张带来更多机会。

三、预制菜行业市场规模

供需端共促预制菜行业扩容。2019-2022年我国预制菜行业市场规模由2445亿元增长至4196亿元，预计2026年我国预制菜行业市场规模将达万亿规模，为10720亿元，较上年同比增长18.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、预制菜市场竞争格局

预制菜行业升温以来，上下游各相关企业纷纷展开预制菜布局，结合自身原有优势业务或渠道，展开预制菜相关业务。代表性的企业有：专门从事预制菜的味知香等，还有原先从事上游屠宰与肉制品加工的双汇发展、龙大美食等，从速冻食品向预制菜产业延伸的安井食品、三全食品、千味央厨等，专门从事酒店餐饮的广州酒家等，以及盒马、美团买菜等新零售平台。我国预制菜生产商数量快速增多，但除上述少部分企业外，多数依然停留于作坊式生产加工模式，企业规模较小，导致预制菜市场格局分散。

预制菜作坊式加工商只供应少量客户，产品单一、标准化程度较低，食品安全及品质难以保证，易影响预制菜行业形象。长远来看，随着预制菜国标出台，过去国内预制菜行业缺乏统一标准的局面将发生改变。预制菜国标对生产企业可以形成一定的约束和规范作用，部分不合标准的生产企业也将被淘汰，市场集中度有望不断提升。

我国预制菜产业链相关企业

类别

企业名称

产品举例

原料供应企业

国联水产

麻辣小龙虾意面、调理海鲈鱼、蒜蓉粉丝贝、金粟芙蓉虾

双汇发展

“筷乐星厨”:土豆红烧肉、台式卤肉、鱼香茄子

圣农发展

香煎鸡腿肉、开封菜鸡汤系列

龙大美食

孜然松板肉、椒香酥肉、麻辣金钱骨、佛跳墙、糖醋里脊

预制菜生产企业

味知香

“味知香”:鱼香肉丝、水晶虾仁、清溜鱼片;“馍玉”:黑椒牛仔骨、免浆虾仁、蒜香骨

珍味小梅园

惠灵顿牛排、水晶荷叶鸡、葱油饼、手抓饼

信良记

爆品小龙虾、招牌酸菜鱼、香辣大闸蟹

好得味

糖醋里脊、清炒牛肉丝、茄汁鸡丁

速冻食品企业

安井食品

“冻品先生”:酸菜鱼、柠檬无骨凤爪、天妇罗鱼虾、红烧猪脚

三全食品

“一碗饭”:红烧牛肉饭、咖喱鸡丁饭、梅菜扣肉饭、鱼香肉丝饭;微波炒饭

千味央厨

香脆油条、芝麻球、香芋地瓜王

连锁餐饮企业

海底捞

“开放了”系列:宫保虾球、酸菜鱼、鱼香肉丝;自热火锅

广州酒家

陈皮鸭、广式咸香鸡、广式鼓油鸡、广式靚汤

同庆楼

“名厨菜”:酸菜鱼片、炖狮子头、笋衣烧肉、松茸菌焖猪手、四川毛血旺

西北贾国龙

“贾国龙功夫菜”:内蒙古牛大骨、内蒙古草原羊蝎子锅、功夫羊杂汤

零售商

叮咚买菜

“叮咚王牌菜”:重庆香辣风味烤鱼、苏轼东坡肉;“蔡长青”:广式老卤牛杂煲、酸菜黑鱼片、酱大骨

盒马鲜生

“盒马工坊”:腌笃鲜、糖醋小排、酸菜白肉、猪肚鸡

永辉超市

“辉妈到家”:金汤酸菜鱼、糖醋小排、梅菜扣肉

每日优鲜

“每日招牌菜”:风味羊蝎子、霸气牛骨锅、鲜本味老母鸡汤

资料来源:观研天下整理(zlj)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国预制菜行业现状深度研究与投资前景分析报告(2024-2031年)》
涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国预制菜行业发展概述

第一节 预制菜行业发展情况概述

一、预制菜行业相关定义

二、预制菜特点分析

三、预制菜行业基本情况介绍

四、预制菜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、预制菜行业需求主体分析

第二节 中国预制菜行业生命周期分析

一、预制菜行业生命周期理论概述

二、预制菜行业所属的生命周期分析

第三节 预制菜行业经济指标分析

一、预制菜行业的赢利性分析

二、预制菜行业的经济周期分析

三、预制菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球预制菜行业市场发展现状分析

第一节 全球预制菜行业发展历程回顾

第二节 全球预制菜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲预制菜行业地区市场分析

- 一、亚洲预制菜行业市场现状分析
- 二、亚洲预制菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲预制菜行业市场前景分析
- 第四节北美预制菜行业地区市场分析
 - 一、北美预制菜行业市场现状分析
 - 二、北美预制菜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美预制菜行业市场前景分析
- 第五节欧洲预制菜行业地区市场分析
 - 一、欧洲预制菜行业市场现状分析
 - 二、欧洲预制菜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲预制菜行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界预制菜行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球预制菜行业市场规模预测

第三章 中国预制菜行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对预制菜行业的影响分析
- 第三节中国预制菜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对预制菜行业的影响分析
- 第五节中国预制菜行业产业社会环境分析

第四章 中国预制菜行业运行情况

- 第一节中国预制菜行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国预制菜行业市场规模分析
 - 一、影响中国预制菜行业市场规模的因素
 - 二、中国预制菜行业市场规模
 - 三、中国预制菜行业市场规模解析
- 第三节中国预制菜行业供应情况分析
 - 一、中国预制菜行业供应规模

二、中国预制菜行业供应特点

第四节中国预制菜行业需求情况分析

一、中国预制菜行业需求规模

二、中国预制菜行业需求特点

第五节中国预制菜行业供需平衡分析

第五章 中国预制菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国预制菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、预制菜行业产业链图解

第二节中国预制菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对预制菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对预制菜行业的影响分析

第三节我国预制菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国预制菜行业市场竞争分析

第一节中国预制菜行业竞争现状分析

一、中国预制菜行业竞争格局分析

二、中国预制菜行业主要品牌分析

第二节中国预制菜行业集中度分析

一、中国预制菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国预制菜行业市场集中度分析

第三节中国预制菜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国预制菜行业模型分析

第一节中国预制菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国预制菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国预制菜行业SWOT分析结论

第三节中国预制菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国预制菜行业需求特点与动态分析

第一节中国预制菜行业市场动态情况

第二节中国预制菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节预制菜行业成本结构分析

第四节预制菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国预制菜行业价格现状分析

第六节中国预制菜行业平均价格走势预测

- 一、中国预制菜行业平均价格趋势分析
- 二、中国预制菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预制菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国预制菜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国预制菜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国预制菜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国预制菜行业区域市场现状分析

第一节中国预制菜行业区域市场规模分析

- 一、影响预制菜行业区域市场分布的因素
- 二、中国预制菜行业区域市场分布

第二节中国华东地区预制菜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区预制菜行业市场分析
 - (1) 华东地区预制菜行业市场规模
 - (2) 华南地区预制菜行业市场现状
 - (3) 华东地区预制菜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区预制菜行业市场分析
 - (1) 华中地区预制菜行业市场规模

(2) 华中地区预制菜行业市场现状

(3) 华中地区预制菜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区预制菜行业市场分析

(1) 华南地区预制菜行业市场规模

(2) 华南地区预制菜行业市场现状

(3) 华南地区预制菜行业市场规模预测

第五节 华北地区预制菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区预制菜行业市场分析

(1) 华北地区预制菜行业市场规模

(2) 华北地区预制菜行业市场现状

(3) 华北地区预制菜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区预制菜行业市场分析

(1) 东北地区预制菜行业市场规模

(2) 东北地区预制菜行业市场现状

(3) 东北地区预制菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区预制菜行业市场分析

(1) 西南地区预制菜行业市场规模

(2) 西南地区预制菜行业市场现状

(3) 西南地区预制菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区预制菜行业市场分析

(1) 西北地区预制菜行业市场规模

(2) 西北地区预制菜行业市场现状

(3) 西北地区预制菜行业市场规模预测

第十一章 预制菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国预制菜行业发展前景分析与预测

第一节中国预制菜行业未来发展前景分析

- 一、预制菜行业国内投资环境分析
- 二、中国预制菜行业市场机会分析
- 三、中国预制菜行业投资增速预测

第二节中国预制菜行业未来发展趋势预测

第三节中国预制菜行业规模发展预测

- 一、中国预制菜行业市场规模预测
- 二、中国预制菜行业市场规模增速预测
- 三、中国预制菜行业产值规模预测

- 四、中国预制菜行业产值增速预测
- 五、中国预制菜行业供需情况预测
- 第四节中国预制菜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国预制菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国预制菜行业进入壁垒分析

- 一、预制菜行业资金壁垒分析
- 二、预制菜行业技术壁垒分析
- 三、预制菜行业人才壁垒分析
- 四、预制菜行业品牌壁垒分析
- 五、预制菜行业其他壁垒分析

第二节预制菜行业风险分析

- 一、预制菜行业宏观环境风险
- 二、预制菜行业技术风险
- 三、预制菜行业竞争风险
- 四、预制菜行业其他风险

第三节中国预制菜行业存在的问题

第四节中国预制菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国预制菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国预制菜行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国预制菜行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节预制菜行业营销策略分析

- 一、预制菜行业产品策略
- 二、预制菜行业定价策略
- 三、预制菜行业渠道策略
- 四、预制菜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690179.html>