

# 2018年中国绿色印刷市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国绿色印刷市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340179340179.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

绿色印刷是指使用环保印刷材料及工艺，不破坏生态环境，在印刷过程中实现少污染、低消耗、废弃物可循环利用、可自然降解的印刷方法。近年来“绿色”成为关系着人们切身利益的热门话题，身边的印刷产品随处可见，其质量是否符合绿色印刷至关重要。为了建立资源节约型、环境友好型社会，推动节约资源、保护环境的基本国策，使绿色环保观念深入人心，需要大力推广绿色印刷，开创绿色印刷的时代。

图表：绿色印刷

图表来源：公开资料整理

### 一、绿色印刷的发展状况

由于传统印刷业所用的原料需要排放大量污染物及有害物质，原料资源匮乏，消耗极大，环境污染较为严重，阻碍了中国印刷行业的可持续健康发展。我国为了应对当今雾霾天气、资源短缺等环境问题，健康、环保、可回收利用的绿色印刷应运而生。近年来国内一些大型印刷企业积极响应国家号召，开始尝试开发并使用绿色印刷材料（水性油墨、UV 墨、大豆油墨等）和较为环保的印刷方法（柔性版印刷方式、无水胶印、数字印刷等）。

政府颁发的《印刷业“十二五”时期发展规划》将绿色印刷列入重点实施工列。2010 年，原国家新闻出版总署与环境保护部共同签署了《实施绿色印刷战略合作协议》，标志着我国绿色印刷进入发展阶段。2011 年 3 月 2 日，环境保护部颁布了《环境标志产品技术要求（印刷第一部分：平版印刷）》，其后原新闻出版总署联合环境保护部也相继发布了《关于实施绿色印刷的公告》。2012 年 4 月 6 日，国家新闻出版总署、环境保护部、教育部联合发布了《关于中小学教科书实施绿色印刷的通知》，改变了传统印刷业发展方式。从 2013 年 9 月起，北京地区出版并使用的中小学义务教育教科书率先使用绿色印刷，这是保护青少年身体健康，建立资源节约型、环境友好型社会的重要举措。

据统计，在 2011 年底，中国印刷企业已有 102 484 家，其中从业人员达 356.67 万人，总产值 8677.13 亿元，整体规模接近全球第 2 位。我国自实施绿色印刷以来，在国家和政府的鼓励下大力发展绿色印刷，取得了一定成效，截止至 2015 年 8 月，我国已有将近 500 多家印刷企业取得了绿色印刷认证。但是由于中国的绿色印刷起步较晚，印刷技术和相关法律法规不够成熟，在有些方面还需要继续加强完善。

相比于中国，美国更早颁布了相关政策。1982 年，EPA 出台了新污染源实施《柔性乙烯基和聚氨酯产品凹版涂布印刷排放标准》，要求相关设备在每千克固体使用量、16%溶剂使用量中的 VOCs 排放量低于 1 kg。并对 VOCs 排放量的检测方法、周期、数据记录等做了详细规定。1996 年，EPA 发布《印刷和出版业有害空气污染物排放标准》，规定相关单位必须采用最佳可行控制技术（BACT），将软包装印刷、出版物凹版印刷过程的有害空气污染物（HAP）排放量控制在原料使用量的 5%和 8%以内。除此之外，美国还制定了各类政策和扶持项目来鼓励和引导企业进行污染治理。欧盟理事会也在 1996 年颁布了综合污染

防控指令（1996/61/EC），提出实行与排放标准等效的削减计划。

## 二、绿色印刷的重要性

提及印刷，人们首先想到的是污染。我国传统印刷业尤其是包装印刷业存在着众多弊端，高污染、高消耗的传统模式严重阻碍了我国社会主义现代化进程及印刷、包装行业的健康发展，加剧了环境恶化，让本来不堪重负的生态环境更加脆弱。2009年9月，温家宝总理在大连召开的夏季达沃斯年会上着重强调要发展绿色经济，抓住机遇，抢占未来产业发展制高点。2010年1月，新闻出版总署署长柳斌杰又提出打造“绿色”印刷、复制产业的口号。国际新闻集团也早在美国坦帕市的年度会议上提出实施“绿色节能的印刷业务”的计划。由此可见，印刷行业工艺技术的改进及工艺流程的转变迫在眉睫，大力推进绿色印刷、绿色包装、低碳经济是现代发展的必然要求，这就要求印刷行业用长远的眼光，全面把握印刷与环保可持续发展的重要性，提高个人责任感和自觉意识。在节能减排、绿色环保的号召下，走绿色印刷道路势不可挡。

### 1、对人类身体健康和环境保护的重要性

传统意义上的印刷从原材料到后期的印刷加工工艺中产生的废水、有毒气体对人体和环境危害极大，尤其是印刷五大要素中的印刷油墨更是印刷界中的主要污染源，例如溶剂型油墨，它是由颜料、连结料、溶剂、填充剂及辅助剂组成，其中溶剂主要有芳香烃类、脂类、酮类等有毒性有机挥发溶剂。每年由油墨引起的全球 VOC（有机挥发物）污染排放量已达几十万吨，这些挥发物所形成的温室效应比二氧化碳更为严重，并能在光照下形成氧化物和光化学烟雾，造成严重的环境污染。油墨中含有的甲苯、二甲苯都是国家二类致癌物质，会严重损伤印刷操作人员的神经系统和呼吸系统，对于用于食品、药品等包装物，印刷过程中挥发不彻底，还会向包装内迁移，使食品、药品受到污染甚至变质。另外，油墨中的无机污染物主要是重金属，例如铅、铬、银、汞等，铅元素会阻碍人体血细胞的形成，当人体内的铅元素积累到一定程度后会出现中毒现象，更甚者会引发人体细胞癌变。

印刷行业使用的激光照相排版和 CTP 技术都是基于复杂的感光图像的过程，造成光敏材料的严重浪费和环境污染。据估算，印刷企业在实施绿色印刷后，能耗及材料综合成本每年减少约 6 亿元；有机挥发性的排放总量每年减少约 2%。由此可见，实施绿色印刷符合现代发展的要求，符合人民美好生活愿望的新期待，对树立良好的企业形象、呵护人类健康以及环境保护方面至关重要。

### 2、提高国际知名度，进行科技创新

当今各个行业的发展离不开创新，印刷也是如此，尤其在当今网络和电子阅读的冲击下，印刷行业更是举步维艰，为了在当今经济全球化的挑战中脱颖而出，提高国际威望、维持企业活力，改变传统印刷技术，实现低污染、低消耗、节能环保的绿色印刷是企业发展的必然选择。由中国举办的 China Print2013 展会主题是“绿色、高效、数字化、智能化”，众多国际企业将绿色印刷作为重点进行宣传。全球首发的 FITNano 喷墨 CIP 版、FITeCO 完全免处理版材及无水 CTP 版印刷技术等世界三大绿色版材印刷技术集中亮相，体现了当代

环保、高效、节能的绿色经济理念。另外，我国的佳能有限公司也在会场展示了宽幅面彩色打印系统、高速数码印刷系统在内的主力机型产品以及相关的印刷输出应用等新成果，展示了产品的绿色环保功能，普及了绿色印刷概念。从国家发展战略角度出发，中国科学院化学研究所的研究人员突破传统印刷局限，在纳米材料创新研究的基础上发展了包括“绿色制版、绿色版基、绿色油墨”在内的完整纳米绿色印刷产业链技术，并将这些技术成功应用于3D制造、印刷电子、绿色印染等领域。显而易见，绿色印刷在科技创新领域发挥了不可忽视的作用，促进了经济的发展，让印刷摆脱了以污染环境、浪费资源为代价的发展前提。

### 3、实现低碳经济，印刷企业长远发展

我国政府曾在哥本哈根气候峰会上承诺 2020 年我国碳排放总量降低至 2005 年 GDP 水平的 40% ~ 50%。为了实现印刷业的低碳发展、循环经济，推动并实施绿色印刷刻不容缓。随着科技进步，不符合时代发展需要的企业或技术终将被淘汰，我国的绿色印刷还处在起始阶段，借鉴并吸收西方发达国家的经验和方法，将绿色印刷熟练掌握并广泛应用于包装食品、药品等方面，不仅能节约资源，保护印刷工作人员和消费者身体健康，还能提高产品质量，树立企业良好形象，促进国家节能减排战略的实施，实现印刷企业长远发展。

绿色印刷实际上是从源头出发，改用环保原料，节约原辅材料，减少工艺过程中产生的废弃物并对废弃物进行回收处理，通过高效合理的管理系统和先进的管理方式达到提高生产效率、减少环境污染、降低能源消耗的目的，从而间接为企业带来更高的经济效益。绿色印刷是一个巨大工程，是全球印刷业发展的主要趋势，需要企业和相关部门的共同努力，制定完善的法律法规和一系列激励政策，使印刷企业在社会发展中转型成功，赢得主动权。

## 三、绿色印刷的应用

### 1、绿色印刷在包装方面的应用

印刷术作为中国古代四大发明之一，应用范围广泛，包括各种图书杂志、包装袋、纸盒等各种与人类身体健康密切相关的包装物。目前，包装印刷业在我国国民经济中的地位显著提高，在包装业位居第三，但污染问题也随之而来。为了解决这一问题，我国大力发展柔性版印刷，这是当前最有前途的绿色印刷方式。柔性版印刷主要用于印刷包装纸箱，各类商品的纸包装、折叠纸盒、纸袋等，以及各类真空镀铝膜、塑料薄膜、纯铝箔等。柔印油墨主要有水性油墨、UV 油墨、醇溶性油墨等，其中水性油墨不含溶剂，是世界公认的环保型油墨，已被美国食品、药品协会认定为无毒油墨。不含溶剂的 UV 油墨也已通过美国环境保护局的认可，经紫外线干燥后不污染环境。国外大多塑料薄膜的印刷大多是以醇溶性油墨为原料，采取柔印方式印刷而成。不难看出，绿色、安全、环保的柔性版印刷是当前食品包装、药品包装、礼品包装、化妆品包装的首要选择，符合绿色商品包装的要求。

包装材料是包装的基础，为了实现绿色包装，需要考虑包装材料的环保性能，减少使用对环境有害的包装原材料，可食性包装膜是一种是以可食性生物大分子物质及其衍生物为主要基料经过一系列工艺形成具有选择透过性的可自然降解薄膜，可用于水果蔬菜等的食品

包装，符合绿色环保的要求。2010 年上海世博会展示的以农作物秸秆为原料的本色纸，由于不添加漂白剂和荧光增白剂而被众多出版社及印刷企业当作绿色印刷的首选材料。

## 2、绿色印刷在其他方面的应用

绿色纳米印刷技术还可应用于物联网、太阳能电池、生物芯片、柔性显示等印刷电子产品领域，在电子、建材、印染等行业发挥了巨大作用，避免了环境污染和资源浪费。我国宋延林的绿色纳米印刷技术不同于传统工艺“减材制造”的方式，类似于现代的 3D 打印技术，以“增材制造”来进行现代印刷。2015 年，获得谷歌 1 亿美元投资的 Carbon 3D 公司将连续液面生产技术（CLIP）推向 3D 打印行业，约书亚皮尔斯的研究也表明，3D 印刷实现了低消耗、低污染的发展战略，避免了印刷原料及印刷工艺过程中产生的污染，实现了绿色印刷。

## 四、绿色印刷的发展前景

传统印刷是以破坏环境为代价来换取经济利益，而后期治理需要花费更大的费用，走先污染后治理的老路已完全行不通，绿色印刷只是短期内投资相对较高，而换来长期的稳定发展，随着人们对环境保护意识的加强以及有关绿色印刷政策、环境保护法规的陆续出台，印刷的绿色化将成为未来印刷行业的主流，未来印刷将主要侧重于柔性印刷和数字印刷等符合环保要求的环保性印刷方式。

随着绿色印刷的实施，以绿色印刷为核心的原理、装备、工艺、印刷方式相继推出，目前绿色印刷产业的新成果有：冲版机，采用冲洗水分路循环系统，冲洗水循环使用，智能控制喷水时间，减少了冲洗过程中的废水排放量；天岑 GFM 高速复膜机，将没有利用的热能重复利用，降低电耗，提高速度，热刀切出的无多余膜边，可直接印刷，解决了传统印刷的诸多缺点；TH-806 环保型润版液产品，传统胶印常使用酒精润版液和非离子表面活性剂类润版液，酒精高挥发性会使表面张力上升、润湿性能降低，非离子表面活性剂类润版液在生产中对溶液质量分数要求严格，难以控制，而 TH-806 环保型润版液是无酒精配方，具有清洁版面速度快、抑制细菌滋生、操作方便、水墨平衡更准确等众多优点；柔版印刷油墨具有印刷性能稳定、原料环保、色彩艳丽，使用较少的油墨便可达到高质量的印刷效果等优点，广泛应用于食品、药品、化妆品、日用品等各个领域；数字出版印刷具有快速、准确、方便、无污染等特点，美国著名印刷专家 Frank J. Romano 认为，随着数字出版印刷的崛起，到 2020 年，数字出版印刷将打破传统出版印刷的垄断地位；此外还有康斯博 XP 数字切割机、UV-18 专用橡皮布、GP-AW 型自动穿卷芯设备、印研免醇润版减墨剂等。

绿色印刷为社会带来了巨大收益，也需要企业、政府以及广大消费者的长期坚持，相信在社会各界的努力下，绿色印刷将更加成熟，未来会是绿色印刷的时代。

绿色印刷正在我国积极开展，随着人们环保意识逐渐增强，绿色印刷、绿色包装受到越来越多人的关注，已成为现在乃至未来印刷的发展趋势。绿色印刷在我国起步较晚，还存在着很多问题，必须要有针对性的方案来对各个问题逐个击破，从实际出发，塑造一个认识绿色、了解绿色、支持绿色、实施绿色的绿色环保性国家，促进绿色印刷深入发展。

观研天下发布的《2018年中国绿色印刷市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国绿色印刷行业发展概述

#### 第一节 绿色印刷行业发展情况概述

##### 一、绿色印刷行业相关定义

##### 二、绿色印刷行业基本情况介绍

##### 三、绿色印刷行业发展特点分析

#### 第二节 中国绿色印刷行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、绿色印刷行业产业链条分析

##### 三、中国绿色印刷行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国绿色印刷行业生命周期分析

- 一、绿色印刷行业生命周期理论概述
- 二、绿色印刷行业所属的生命周期分析
- 第四节 绿色印刷行业经济指标分析
  - 一、绿色印刷行业的赢利性分析
  - 二、绿色印刷行业的经济周期分析
  - 三、绿色印刷行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中绿色印刷行业进入壁垒分析
  - 一、绿色印刷行业资金壁垒分析
  - 二、绿色印刷行业技术壁垒分析
  - 三、绿色印刷行业人才壁垒分析
  - 四、绿色印刷行业品牌壁垒分析
  - 五、绿色印刷行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球绿色印刷行业市场发展现状分析

- 第一节 全球绿色印刷行业发展历程回顾
- 第二节 全球绿色印刷行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲绿色印刷行业地区市场分析
  - 一、亚洲绿色印刷行业市场现状分析
  - 二、亚洲绿色印刷行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲绿色印刷行业市场前景分析
- 第四节 北美绿色印刷行业地区市场分析
  - 一、北美绿色印刷行业市场现状分析
  - 二、北美绿色印刷行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美绿色印刷行业市场前景分析
- 第五节 欧盟绿色印刷行业地区市场分析
  - 一、欧盟绿色印刷行业市场现状分析
  - 二、欧盟绿色印刷行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟绿色印刷行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界绿色印刷行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球绿色印刷行业市场规模预测

## 第三章 中国绿色印刷产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绿色印刷总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色印刷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色印刷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绿色印刷行业运行情况

第一节 中国绿色印刷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色印刷行业市场规模分析

第三节 中国绿色印刷行业供应情况分析

第四节 中国绿色印刷行业需求情况分析

第五节 中国绿色印刷行业供需平衡分析

第六节 中国绿色印刷行业发展趋势分析

第五章 中国绿色印刷所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色印刷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色印刷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国绿色印刷所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国绿色印刷市场格局分析

### 第一节 中国绿色印刷行业竞争现状分析

#### 一、中国绿色印刷行业竞争情况分析

#### 二、中国绿色印刷行业主要品牌分析

### 第二节 中国绿色印刷行业集中度分析

#### 一、中国绿色印刷行业市场集中度分析

#### 二、中国绿色印刷行业企业集中度分析

### 第三节 中国绿色印刷行业存在的问题

### 第四节 中国绿色印刷行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国绿色印刷行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国绿色印刷行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国绿色印刷行业消费特点

### 第二节 中国绿色印刷行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 绿色印刷行业成本分析

### 第四节 绿色印刷行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国绿色印刷行业价格现状分析

##### 第六节 中国绿色印刷行业平均价格走势预测

###### 一、中国绿色印刷行业价格影响因素

###### 二、中国绿色印刷行业平均价格走势预测

###### 三、中国绿色印刷行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国绿色印刷行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国绿色印刷行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区绿色印刷市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区绿色印刷市场规模分析

###### 四、华东地区绿色印刷市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区绿色印刷市场规模分析

###### 四、华中地区绿色印刷市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区绿色印刷市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国绿色印刷行业竞争情况

##### 第一节 中国绿色印刷行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国绿色印刷行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国绿色印刷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 绿色印刷行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国绿色印刷行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色印刷行业未来发展前景分析

一、绿色印刷行业国内投资环境分析

二、中国绿色印刷行业市场机会分析

三、中国绿色印刷行业投资增速预测

第二节 中国绿色印刷行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色印刷行业市场发展预测

一、中国绿色印刷行业市场规模预测

二、中国绿色印刷行业市场规模增速预测

三、中国绿色印刷行业产值规模预测

四、中国绿色印刷行业产值增速预测

## 五、中国绿色印刷行业供需情况预测

### 第四节中国绿色印刷行业盈利走势预测

#### 一、中国绿色印刷行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国绿色印刷行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国绿色印刷行业投资风险与营销分析

### 第一节 绿色印刷行业投资风险分析

#### 一、绿色印刷行业政策风险分析

#### 二、绿色印刷行业技术风险分析

#### 三、绿色印刷行业竞争风险分析

#### 四、绿色印刷行业其他风险分析

### 第二节 绿色印刷行业企业经营发展分析及建议

#### 一、绿色印刷行业经营模式

#### 二、绿色印刷行业销售模式

#### 三、绿色印刷行业创新方向

### 第三节 绿色印刷行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国绿色印刷行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国绿色印刷行业品牌战略分析

#### 一、绿色印刷企业品牌的重要性

#### 二、绿色印刷企业实施品牌战略的意义

#### 三、绿色印刷企业品牌的现状分析

#### 四、绿色印刷企业的品牌战略

#### 五、绿色印刷品牌战略管理的策略

### 第二节中国绿色印刷行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国绿色印刷行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国绿色印刷行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国绿色印刷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国绿色印刷行业定价策略分析

### 第三节 中国绿色印刷行业营销渠道策略

- 一、绿色印刷行业渠道选择策略
- 二、绿色印刷行业营销策略

### 第四节 中国绿色印刷行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国绿色印刷行业重点投资区域分析
- 二、中国绿色印刷行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340179340179.html>