

# 2018年中国火灾公众责任保险市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国火灾公众责任保险市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340178340178.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、火灾公众责任保险的意义

随着改革开放的不断深入，我国的社会发展和经济建设已经进入了一个全新的历史阶段。新形势向消防工作提出了更高、更新的要求。虽然全国消防工作者们仍在不断努力，但是导致火灾的因素也在不断地增加，加之城市基础消防设施不完善、消防工作者经费不足、人员缺乏、群众消防意识不强等因素，造成日趋严峻的火灾形势，重特大以及群死群伤火灾时有发生。有些火灾甚至造成了巨大的国际影响与政治影响。火灾风险无处不在，也是无时不有的，为保证人们生活得以安宁，生产能顺利进行，就出现了对风险损害进行经济补偿的保险行业，出现了对火灾损害实行经济补偿的客观需要。

图表：火灾现场

图表来源：公开资料整理

火灾公众责任保险是以被保险人由于火灾对第三者造成伤害的所依法应支付的赔偿责任为保险标的的保险，其核心目的是使第三方的权益得到保护。火灾公众责任保险对象的基本特征是：火灾事故社会影响危害大，当事人不具备赔偿能力，危险性高。由于我国发展火灾公众责任保险相对滞后，易燃易爆场所和公众聚集场所绝大部分没有投保火灾公众责任保险，而发生火灾后经营单位承担对受害人的赔偿责任能力不足，最后只得是由政府对伤亡人员进行灾后救助和经济赔偿，给政府压力巨大。积极发展火灾公众责任保险，充分利用市场经济手段使火灾责任损失和风险得到转移，在保护受害者合法权益、维护社会稳定、减轻政府财政负担等方面都是十分有益的。

### 二、当前火灾公众责任保险概况

自从1995年以来，国务院和国务院办公厅分别转发了公安部《关于“十五”期间消防工作发展指导意见》和《消防改革与发展纲要》。同时，公安部消防局在吉林、海南进行了火灾公众责任保险的试点推行工作。2002年，全国人大常委会消防法执法检查组提出了“实行单位消防安全强制保险制度，鼓励保险公司介入消防工作，利用市场经济机制调节火灾风险”的建议。同年，中国保监会与公安部消防局开展了火灾公众责任保险联合调研工作。1995年以来，个别省（自治区、直辖市）相继将火灾公众责任保险写入地方法规，但少有强制条款。由于社会消防、保险意识的欠缺和缺乏法律支撑，各地火灾公众责任保险的推广成效不佳。我国火灾公众保险业务甚至整个责任保险业务发展仍处于比较落后的地位。2006年，国务院印发了《关于保险业改革发展的若干意见》，提出了“采取政策引导、市场运作、立法强制、政府推动等方式，发展公众责任保险”，中国保监会、公安部印发了《关于积极推进火灾公众责任保险切实加强火灾防范和风险管理工作的通知》，引起了各地公安消防部门、政府、保险业及保险监管部门的高度关注，各地积极按照文件精神开展推广火灾公众责任保险工作，推广力度与成效较之前都有了极大提高。

火灾案例

由于公众聚集场所尤其是公共娱乐场所、学校、医院等大型人员密集聚集的场所的消防设施维护、保养、设置跟不上，消防隐患日渐增多，成为消防安全重点整治行业。如二零零二年十二月二十五日河南洛阳歌舞厅、二零零三年六月六日北京市“蓝极速”网吧火灾案，数十人遇难，造成巨大的财产损失，然而经营者却无力赔偿。为了安抚死者家属，只能由政府对上千万元人身伤亡赔偿责任负责。二零零七年五月二十二日永二十区购物中心发生火灾，财产损失严重的经营户有近80家，更有甚至倾家荡产的，事后调查发现无一人购买公共责任保险，区政府及有关单位、部门历经4年才基本解决善后处理问题。二零零九年一月三十一日福建省长乐市拉丁酒吧火灾使17人死亡，24人受伤，长乐市政府根据相关事故补偿的标准和相关法律规定，先行由政府为每位死者15万元的善后费用筹集资金先行垫付，而后政府又迫于社会舆论影响协调数百万补偿处理，政府成为主要承担此次火灾责任的对象，全由当地财政为此次火灾赔付“买单”。

### 三、推行火灾公众责任保险的具体措施

#### 1、引导性模式

以市场需求为主、政府引导为辅。本着“投保自愿，宣传引导”的原则，根据火灾特点和规律，结合经济社会发展实际情况，将饭店、宾馆、商场、酒楼、餐馆、歌舞厅、影剧院、集贸市场等公众聚集场所易发生群死群伤火灾事故确定为推广的重点对象；同时，在城市加气站、汽修厂、加油站等易燃易爆场所中大力推广。

#### 2、立法强制

按照国际惯例来看，关系到社会公众安全利益的保险，均可以通过立法予以强制。从经济最发达的美国、保险发源地的英国等国家、作为民事法律体系完善典范的德国看，通过强制推行火灾公众责任保险等责任险，保障公众利益或善意第三方利益都是行之有效，而且是被各级政府和广大民众认可的。

#### 3、建立监督机制，保证火灾保险在市场经济条件下健康运作。

在运作火灾保险过程中，保险公司在市场行为中以培育市场、树立信誉为出发点，扎实做好各项保险服务，用合法、健康的手段促进工作尽快发展；保险监管部门在开展严格保险产品备案的同时，加大监管保险市场的力度，保险公司的市场行为得到切实规范，能督促保险公司按规定履行各项保险服务，防止各保险公司为追求经济利益和占领市场而出现降低服务水平、压缩服务成本、恶性压价等行为；消防部门要通过电视新闻媒体、网络、报刊等形式向社会公开投保单位、保费及投保程序等问题；以设立举报电话、社会监督员、意见箱等形式接受群众监督，提高群众支持和参与火灾保险的热情，确保健康发展火灾保险工作。

#### 4、建立消防宣传机制。

在遵循市场经济规律前提下，消防部门要以各种宣传平台为依托，广泛开展火灾公众责任保险的宣传，培育业主、群众、社会单位保险意识，提高对火灾保险的认知程度，使参保投保的积极性得到增强。可以通过新闻媒体广泛宣传，调动群众、单位参与火灾保险的积极

性。消防部门要加强与各类新闻单位的协调，通过报刊、网络、广播、电视介绍火灾公众责任保险常识，宣传必要性和重要性；也可以将火灾保险工作纳入消防宣传“七进”工作当中。在日常宣传“进农村”“进企业”的活动中，通过邀请保险公司专门人员参与，设立咨询点等方法，积极做好宣传与咨询工作，方便投保人办理保险事项。

#### 四、总结

保险与消防的合作不管从探索国际做法、历史经验及实际操作来说，都是值得发扬光大和思考研究的。随着我国市场经济的发展和改革开放的深化，政府行政手段逐渐淡化，市场调节能力日渐增强，保险和消防的合作势在必行。两行业在发展过程中互相影响、互相联系，保险需要消防的保障，消防需要保险的参与。通过保险与消防不懈地努力，动员社会的全部力量，发挥各自的全部作用，促进保险与消防良性互动发展，共同推进防损防灾工作，有效地使两者相结合，从而促进社会消防安全和经济发展，实现消防与保险“双赢”，最终提高全社会抵抗并预防火灾的能力。

观研天下发布的《2018年中国火灾公众责任保险市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【报告大纲】

## 第一章 2016-2018年中国火灾公众责任保险行业发展概述

### 第一节 火灾公众责任保险行业发展情况概述

- 一、火灾公众责任保险行业相关定义
- 二、火灾公众责任保险行业基本情况介绍
- 三、火灾公众责任保险行业发展特点分析

### 第二节 中国火灾公众责任保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、火灾公众责任保险行业产业链条分析
- 三、中国火灾公众责任保险行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国火灾公众责任保险行业生命周期分析

- 一、火灾公众责任保险行业生命周期理论概述
- 二、火灾公众责任保险行业所属的生命周期分析

### 第四节 火灾公众责任保险行业经济指标分析

- 一、火灾公众责任保险行业的赢利性分析
- 二、火灾公众责任保险行业的经济周期分析
- 三、火灾公众责任保险行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国火灾公众责任保险行业进入壁垒分析

- 一、火灾公众责任保险行业资金壁垒分析
- 二、火灾公众责任保险行业技术壁垒分析
- 三、火灾公众责任保险行业人才壁垒分析
- 四、火灾公众责任保险行业品牌壁垒分析
- 五、火灾公众责任保险行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球火灾公众责任保险行业市场发展现状分析

### 第一节 全球火灾公众责任保险行业发展历程回顾

### 第二节 全球火灾公众责任保险行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲火灾公众责任保险行业地区市场分析

- 一、亚洲火灾公众责任保险行业市场现状分析
- 二、亚洲火灾公众责任保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲火灾公众责任保险行业市场前景分析

### 第四节 北美火灾公众责任保险行业地区市场分析

- 一、北美火灾公众责任保险行业市场现状分析
- 二、北美火灾公众责任保险行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美火灾公众责任保险行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟火灾公众责任保险行业地区市场分析

##### 一、欧盟火灾公众责任保险行业市场现状分析

##### 二、欧盟火灾公众责任保险行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟火灾公众责任保险行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界火灾公众责任保险行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球火灾公众责任保险行业市场规模预测

### 第三章 中国火灾公众责任保险产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品火灾公众责任保险总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国火灾公众责任保险行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国火灾公众责任保险产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国火灾公众责任保险行业运行情况

#### 第一节 中国火灾公众责任保险行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国火灾公众责任保险行业市场规模分析

#### 第三节 中国火灾公众责任保险行业供应情况分析

#### 第四节 中国火灾公众责任保险行业需求情况分析

## 第五节 中国火灾公众责任保险行业供需平衡分析

## 第六节 中国火灾公众责任保险行业发展趋势分析

## 第五章 中国火灾公众责任保险所属行业运行数据监测

### 第一节 中国火灾公众责任保险所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国火灾公众责任保险所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国火灾公众责任保险所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国火灾公众责任保险市场格局分析

### 第一节 中国火灾公众责任保险行业竞争现状分析

#### 一、中国火灾公众责任保险行业竞争情况分析

#### 二、中国火灾公众责任保险行业主要品牌分析

### 第二节 中国火灾公众责任保险行业集中度分析

#### 一、中国火灾公众责任保险行业市场集中度分析

#### 二、中国火灾公众责任保险行业企业集中度分析

### 第三节 中国火灾公众责任保险行业存在的问题

### 第四节 中国火灾公众责任保险行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国火灾公众责任保险行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国火灾公众责任保险行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国火灾公众责任保险行业消费特点

#### 第二节 中国火灾公众责任保险行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

### 第三节 火灾公众责任保险行业成本分析

#### 第四节 火灾公众责任保险行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

### 第五节 中国火灾公众责任保险行业价格现状分析

#### 第六节 中国火灾公众责任保险行业平均价格走势预测

##### 一、中国火灾公众责任保险行业价格影响因素

##### 二、中国火灾公众责任保险行业平均价格走势预测

##### 三、中国火灾公众责任保险行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国火灾公众责任保险行业区域市场现状分析

### 第一节 中国火灾公众责任保险行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区火灾公众责任保险市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区火灾公众责任保险市场规模分析

##### 四、华东地区火灾公众责任保险市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区火灾公众责任保险市场规模分析

##### 四、华中地区火灾公众责任保险市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区火灾公众责任保险市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国火灾公众责任保险行业竞争情况

### 第一节 中国火灾公众责任保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国火灾公众责任保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国火灾公众责任保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 火灾公众责任保险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国火灾公众责任保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国火灾公众责任保险行业未来发展前景分析

- 一、火灾公众责任保险行业国内投资环境分析
- 二、中国火灾公众责任保险行业市场机会分析
- 三、中国火灾公众责任保险行业投资增速预测

### 第二节 中国火灾公众责任保险行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国火灾公众责任保险行业市场发展预测

- 一、中国火灾公众责任保险行业市场规模预测
- 二、中国火灾公众责任保险行业市场规模增速预测
- 三、中国火灾公众责任保险行业产值规模预测
- 四、中国火灾公众责任保险行业产值增速预测
- 五、中国火灾公众责任保险行业供需情况预测

#### 第四节 中国火灾公众责任保险行业盈利走势预测

- 一、中国火灾公众责任保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国火灾公众责任保险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国火灾公众责任保险行业投资风险与营销分析

### 第一节 火灾公众责任保险行业投资风险分析

- 一、火灾公众责任保险行业政策风险分析
- 二、火灾公众责任保险行业技术风险分析
- 三、火灾公众责任保险行业竞争风险分析
- 四、火灾公众责任保险行业其他风险分析

### 第二节 火灾公众责任保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、火灾公众责任保险行业经营模式
- 二、火灾公众责任保险行业销售模式
- 三、火灾公众责任保险行业创新方向

### 第三节 火灾公众责任保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国火灾公众责任保险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国火灾公众责任保险行业品牌战略分析

- 一、火灾公众责任保险企业品牌的重要性

二、火灾公众责任保险企业实施品牌战略的意义

三、火灾公众责任保险企业品牌的现状分析

四、火灾公众责任保险企业的品牌战略

五、火灾公众责任保险品牌战略管理的策略

第二节中国火灾公众责任保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国火灾公众责任保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国火灾公众责任保险行业发展策略及投资建议

第一节中国火灾公众责任保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国火灾公众责任保险行业定价策略分析

第三节中国火灾公众责任保险行业营销渠道策略

一、火灾公众责任保险行业渠道选择策略

二、火灾公众责任保险行业营销策略

第四节中国火灾公众责任保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国火灾公众责任保险行业重点投资区域分析

二、中国火灾公众责任保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340178340178.html>