

中国石墨电极行业现状深度分析与投资前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石墨电极行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760177.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.我国石墨电极行业已形成完整的产业链

石墨电极又可称为人造石墨电极，是指以石油焦、针状焦为原料，煤沥青为黏结剂，经过原料煅烧、破碎磨粉、配料、混捏、成型、焙烧、浸渍、石墨化和机械加工而制成的一种耐高温的石墨质导电材料。我国石墨电极行业自20世纪50年代起步以来，经过数十年的发展已形成完整的产业链体系。上游主要包括石油焦、针状焦和煤沥青等原材料，这些原材料在生产成本中占比高达65%以上；中游为石墨电极生产环节；下游为应用领域，石墨电极具有优良的导电性、耐高温性和化学稳定性，被广泛用于钢铁、金属硅、黄磷和电石等领域。

资料来源：观研天下整理

2.“双碳”及政策推动下，电炉钢发展前景广阔，为石墨电极行业拓展可观的市场空间

从下游消费结构来看，钢铁是我国石墨电极下游最大消费市场，2022年占比接近50%；其次为出口，占比38.2%；金属硅和黄磷等下游占比均在10%以下。若不考虑出口部分，2022年钢铁行业在国内石墨电极下游消费结构的占比超过70%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

在钢铁工业中，石墨电极主要用于电炉炼钢。电炉炼钢属于钢铁冶炼中的短流程工艺。与主流的转炉炼钢相比，其具有显著优势：不仅工艺流程更短、投资成本更低、建设周期更快，而且在节能减排方面表现突出。钢铁行业作为能源消耗和碳排放的重点领域，是我国实现“碳中和”目标的重要领域之一。电炉炼钢对于引导我国钢铁行业转型升级，助力行业实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。

然而，受废钢资源回收质量不稳定和电力成本较高等因素制约，我国电炉钢产量占粗钢总产量的比重长期处于较低水平。2022年该占比仅为9.7%，不仅显著低于全球28.2%的平均水平，更与美国69%的占比存在巨大差距，预示着巨大的市场发展潜力。随着“双碳”战略推进，电炉炼钢获得多项政策支持，迎来广阔的市场空间和发展机遇。其中，《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》明确提出，力争到2025年，电炉钢产量占粗钢总产量比例提升至15%以上。可以预见，随着废钢回收体系的逐步完善和相关政策效应的持续释放，电炉钢在粗钢产量中的占比将稳步提升，为石墨电极行业拓展可观的市场空间。

数据来源：世界钢铁工业协会、中国钢铁工业协会、观研天下整理

我国电炉炼钢行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国务院	2021年11月	中共中央	中共中央	国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见
国务院	2021年12月	国务院	国务院	推动高炉-转炉长流程炼钢转型为电炉短流程炼钢。
“十四五”节能减排综合工作方案				鼓励将高炉—转炉长流程炼钢转型为电炉短流程炼钢。

2022年1月 工业和信息化部 国家发展和改革委员会 生态环境部

关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见

力争到2025年，电炉钢产量占粗钢总产量比例提升至15%以上。 2022年6月 生态环境部发展改革委等七部门 减污降碳协同增效实施方案 大力支持电炉短流程工艺发展，水泥行业加快原燃料替代，石化行业加快推动减油增化，铝行业提高再生铝比例，推广高效低碳技术，加快再生有色金属产业发展。2025年和2030年，全国短流程炼钢占比分别提升至15%、20%以上。 2022年7月 工业和信息化部 发展改革委 生态环境部 工业领域碳达峰实施方案 鼓励适度稳步提高钢铁先进电炉短流程发展。推进低碳炼铁技术示范推广。到2025年，废钢铁加工准入企业年加工能力超过1.8亿吨，短流程炼钢占比达15%以上。 2023年11月 国务院 空气质量持续改善行动计划 推行钢铁、焦化、烧结一体化布局，大幅减少独立焦化、烧结、球团和热轧企业及工序，淘汰落后煤炭洗选产能；有序引导高炉—转炉长流程炼钢转型为电炉短流程炼钢。到2025年，短流程炼钢产量占比达15%。京津冀及周边地区继续实施“以钢定焦”，炼焦产能与长流程炼钢产能比控制在0.4左右。 2024年5月 国务院 2024—2025年节能降碳行动方案 大力推进废钢循环利用，支持发展电炉短流程炼钢。到2025年底，电炉钢产量占粗钢总产量比例力争提升至15%，废钢利用量达到3亿吨。

资料来源：观研天下整理

3.石墨电极产量波动上升，产品结构呈现出显著高功率化发展态势

近年来，我国石墨电极产量呈现波动上升态势，2024年达到84.56万吨，较上年增加7.01万吨，同比增长9.04%。这一增长主要得益于国内完善的产业链配套体系、持续深化的技术创新以及下游应用市场的强劲需求拉动。

数据来源：公开资料、观研天下整理

根据使用时功率和电流的不同，石墨电极可分为普通功率石墨电极、高功率石墨电极和超高功率石墨电极。其中超高功率石墨电极凭借卓越的性能优势已成为行业重点发展方向。其使用的电流密度最大，在电阻率、抗折强度、体积密度和热膨胀系数等方面显著优于其他两类石墨电极，主要应用于炼钢用超高功率电弧炉。在实际使用过程中，超高功率石墨电极能够有效降低炼钢单位能耗，具有显著的节能效益。随着电弧炉炼钢技术的持续进步和“双碳”战略的深入实施，石墨电极产品结构呈现出显著高功率化发展态势。行业数据显示，2024年超高功率石墨电极产量占比已提升至59%，较2023年提高6.68个百分点，与2018年相比更是大幅提升了17.6个百分点。

我国石墨电极分类情况	对比项目	普通功率石墨电极	高功率石墨电极	超高功率石墨电极
技术指标		主要以石油焦为骨料，允许使用电流密度低于	17A/cm ² 的石墨电极	
		主要以石油焦、针状焦为骨料，允许使用电流密度为18~25A/	cm ² 的石墨电极	
		主要以针状焦为骨料，允许使用电流密度大于 25A/	cm ² 的石墨电极	主要原材料构成
		1.3 吨石油焦+0.28 吨煤沥青	1 吨需 0.39 吨针状焦+0.91 吨石油焦+0.27 吨煤沥青	1 吨需

1.3 吨针状焦+0.26 吨煤沥青 下游应用 主要用于炼钢、炼硅、炼黄磷等的普通功率电炉
主要用于炼钢的高功率电弧炉 一般用于炼钢用超高功率电弧炉中

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：中国炭素行业协会、观研天下整理

注：各品类的产量数据来自协会的不完全统计

4.石墨电极产能集中度低，落后产能将加速淘汰

我国石墨电极产能集中度低，2022年前四大企业合计产能占比仅有21.45%。其中，方大炭素的石墨电极产能位居市场首位，占比约为6.6%，较排名第二的辽宁丹炭（5.5%）仅领先1.1个百分点。这种低集中度的市场结构反映出行业仍存在大量中小企业，整体竞争格局尚未完成优化整合。

数据来源：公开资料、观研天下整理

石墨电极生产具有典型的高能耗、高排放特征，其生产周期长、工序复杂，且生产过程中会产生一定数量的粉尘和有害气体。随着环保标准持续提升和行业准入门槛日趋严格，落后产能将加速淘汰，特别是那些工艺落后、环保设施不完善的中小企业将首当其冲。这一趋势将显著加速行业整合进程，推动市场格局向更高效、更清洁的生产方式转型。在此过程中，具备规模优势和技术实力的头部企业有望通过产能整合实现市场份额的进一步提升，从而推动整个行业集中度的实质性提升和可持续发展。

资料来源：观研天下整理

5.石墨电极出口市场回暖

近年来，我国石墨电极出口规模基本稳定在30万吨/年以上水平。在经历2022-2023年连续下滑后，2024年其出口量回升至33.78万吨，同比微增0.33%，呈现企稳回升态势。2025年上半年延续复苏趋势，1-6月累计出口17.44万吨，较2024年同期增长4.10%。

数据来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国石墨电极行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	石墨电极	行业发展概述
第一节	石墨电极	行业发展情况概述
一、	石墨电极	行业相关定义
二、	石墨电极	特点分析
三、	石墨电极	行业基本情况介绍
四、	石墨电极	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	石墨电极	行业需求主体分析
第二节 中国	石墨电极	行业生命周期分析
一、	石墨电极	行业生命周期理论概述
二、	石墨电极	行业所属的生命周期分析
第三节	石墨电极	行业经济指标分析
一、	石墨电极	行业的赢利性分析
二、	石墨电极	行业的经济周期分析
三、	石墨电极	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	石墨电极	行业监管分析
第一节 中国	石墨电极	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	石墨电极	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	石墨电极	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	石墨电极	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	石墨电极	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	石墨电极	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	石墨电极	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	石墨电极	行业的影响分析	
第四节 中国	石墨电极	行业投资环境分析	
第五节 中国	石墨电极	行业技术环境分析	
第六节 中国	石墨电极	行业进入壁垒分析	
一、	石墨电极	行业资金壁垒分析	
二、	石墨电极	行业技术壁垒分析	
三、	石墨电极	行业人才壁垒分析	
四、	石墨电极	行业品牌壁垒分析	
五、	石墨电极	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	石墨电极	行业风险分析	
一、	石墨电极	行业宏观环境风险	
二、	石墨电极	行业技术风险	
三、	石墨电极	行业竞争风险	
四、	石墨电极	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	石墨电极	行业发展现状分析	
第一节 全球	石墨电极	行业发展历程回顾	
第二节 全球	石墨电极	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	石墨电极	行业地区市场分析	
一、亚洲	石墨电极	行业市场现状分析	
二、亚洲	石墨电极	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	石墨电极	行业市场前景分析	
第四节 北美	石墨电极	行业地区市场分析	
一、北美	石墨电极	行业市场现状分析	
二、北美	石墨电极	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	石墨电极	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	石墨电极	行业地区市场分析	
一、欧洲	石墨电极	行业市场现状分析	
二、欧洲	石墨电极	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	石墨电极	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	石墨电极	行业分布	走势预测

第七节 2025-2032年全球	石墨电极	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	石墨电极	行业运行情况
第一节 中国	石墨电极	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	石墨电极	行业市场规模分析
一、影响中国	石墨电极	行业市场规模的因素
二、中国	石墨电极	行业市场规模
三、中国	石墨电极	行业市场规模解析
第三节 中国	石墨电极	行业供应情况分析
一、中国	石墨电极	行业供应规模
二、中国	石墨电极	行业供应特点
第四节 中国	石墨电极	行业需求情况分析
一、中国	石墨电极	行业需求规模
二、中国	石墨电极	行业需求特点
第五节 中国	石墨电极	行业供需平衡分析
第六节 中国	石墨电极	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	石墨电极	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	石墨电极	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	石墨电极	行业产业链图解
第二节 中国	石墨电极	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	石墨电极	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	石墨电极	行业的影响分析
第三节 中国	石墨电极	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	石墨电极	行业市场竞争分析
第一节 中国	石墨电极	行业竞争现状分析
一、中国	石墨电极	行业竞争格局分析

二、中国	石墨电极	行业主要品牌分析
第二节 中国	石墨电极	行业集中度分析
一、中国	石墨电极	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	石墨电极	行业市场集中度分析
第三节 中国	石墨电极	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	石墨电极	行业模型分析
第一节 中国	石墨电极	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	石墨电极	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	石墨电极	行业SWOT分析结论
第三节 中国	石墨电极	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	石墨电极	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	石墨电极	行业市场动态情况
第二节 中国	石墨电极	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石墨电极

行业成本结构分析

第四节 石墨电极

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 石墨电极

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 石墨电极

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 石墨电极

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 石墨电极

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 石墨电极

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 石墨电极

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 石墨电极

行业区域市场现状分析

第一节 中国 石墨电极

行业区域市场规模分析

一、影响 石墨电极

行业区域市场分布 的因素

二、中国 石墨电极

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 石墨电极

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 石墨电极

行业市场分析

(1) 华东地区 石墨电极

行业市场规模

(2) 华东地区 石墨电极

行业市场现状

（3）华东地区	石墨电极	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	石墨电极	行业市场分析
（1）华中地区	石墨电极	行业市场规模
（2）华中地区	石墨电极	行业市场现状
（3）华中地区	石墨电极	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	石墨电极	行业市场分析
（1）华南地区	石墨电极	行业市场规模
（2）华南地区	石墨电极	行业市场现状
（3）华南地区	石墨电极	行业市场规模预测
第五节 华北地区 石墨电极		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	石墨电极	行业市场分析
（1）华北地区	石墨电极	行业市场规模
（2）华北地区	石墨电极	行业市场现状
（3）华北地区	石墨电极	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	石墨电极	行业市场分析
（1）东北地区	石墨电极	行业市场规模
（2）东北地区	石墨电极	行业市场现状
（3）东北地区	石墨电极	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	石墨电极	行业市场分析
（1）西南地区	石墨电极	行业市场规模
（2）西南地区	石墨电极	行业市场现状

（3）西南地区	石墨电极	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	石墨电极	行业市场分析	
（1）西北地区	石墨电极	行业市场规模	
（2）西北地区	石墨电极	行业市场现状	
（3）西北地区	石墨电极	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	石墨电极	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	石墨电极	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 石墨电极 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 石墨电极 行业未来发展前景分析

一、中国 石墨电极 行业市场机会分析

二、中国 石墨电极 行业投资增速预测

第二节 中国 石墨电极 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 石墨电极 行业规模发展预测

一、中国 石墨电极 行业市场规模预测

二、中国 石墨电极 行业市场规模增速预测

三、中国 石墨电极 行业产值规模预测

四、中国 石墨电极 行业产值增速预测

五、中国 石墨电极 行业供需情况预测

第四节 中国 石墨电极 行业盈利走势预测

第十四章 中国 石墨电极 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 石墨电极 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 石墨电极 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 石墨电极 行业品牌营销策略分析

一、 石墨电极 行业产品策略

二、 石墨电极 行业定价策略

三、 石墨电极 行业渠道策略

四、 石墨电极 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760177.html>