

2018年中国铝质气雾罐行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铝质气雾罐行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/340177340177.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝气雾罐具有其他金属材质（如马口铁）、玻璃和塑料气雾罐等包装容器不可比拟的优势，即质轻、密封性能好、防腐性能优、安全可靠、携带方便、结实、美观大方、可回收性好等。

铝气雾罐广泛应用于药品、化妆品、卫生用品、保健品、个人护理品、消防等产品包装。对于容易挥发、渗透或含有机溶剂的液体化妆品，如摩丝、发胶、香水、清新剂和啫喱水等产品均采用气雾罐。铝质气雾罐已经成为化妆品包装的主要形式之一。随着人们对生活质量的认知迅速提高，化妆品尤其是高档化妆品的消费日趋旺盛，气雾罐的用量必定逐上涨。

图表：铝气雾罐

图表来源：公开资料整理

一、铝质气雾罐的发展

气雾罐是带有喷射阀门和喷雾推进的气密性包装容器，要求罐体能承受一定的内压力，一般采用较高强度的马口铁、铝板等材料制造。

有关气雾剂的设想许多年前来自美国，现在已经在许多国家得到迅速发展。起初用于盛装气雾剂的金属容器材料是马口铁，直至 50 年代，仍是用于制造气雾剂罐的唯一原料。50 年代中期，遇到马口铁材料短缺问题，导致包装工业开发了一种新产品——铝质气雾罐。由单片铝片一次冲挤成型后缩颈卷边成整体式气雾剂罐，开始了铝质气雾剂罐的摇篮时期。60 年代初，随着世界经济振兴的浪潮，铝罐作为一种吸引人的高质量包装，已完全被市场接受。制罐的自动化程度不断提高，以满足市场不断增长的要求。

我国的气雾罐是从改革开放以后发展起来的，在近 35 年中，从模仿和照搬国外的生产方式、产品标准开始，已发展到具有能够独立开发新产品、适应各种内容物（如发胶、摩丝、剃须泡沫等）需要的研发和生产能力，产品质量也已从“只要不漏就行”到了对外观质量也有苛刻要求的程度，应该说走过了起步、发展和成熟的阶段。

二、铝质气雾罐的现状与发展趋势

我国目前大约有生产铝质气雾罐生产线约 40 条，约 50% 的生产线大都从欧洲引进，生产速度较快，自动化程度较高，变更规格时设备调整时间较短。气雾罐生产线的技术已经比较成熟，并且已经较为广泛运用。我国已有广东欧亚包装股份有限公司、中粮包装控股有限公司、上海诺重包装科技有限公司、汕头市东方科技有限公司、上海申威集团有限公司、中山凯达精细化工有限公司、广东莱雅化工有限公司等成功引进国外气雾罐生产线并已生产出优质气雾罐。外观指标方面，国内多数厂家的空罐已达到欧美国家的水平，部分厂家的空罐已达到欧美国家的先进水平。另外，我国气雾罐的质量差别很大，有一定规模的生产厂家，其设备、技术、管理水平和质量体系及产品质量均达到欧美的水平。但也有部分小厂家，设备简陋，技术缺乏，未形成较完善的质量控制体系，导致产品质量低劣。

2013-2014 年铝质气雾罐的统计数据较少。通过 2006 年的一些数据进行国内外铝质气雾罐生产的状况进行分析。

1、产量及用途

我国气雾罐主要用于杀虫剂、汽车护理用品以及油漆气雾剂、汽车护理用品以及油漆气雾剂，而其它国家则以个人护理用品（除臭制汗剂、发胶 / 摩丝、剃须泡沫 / 凝胶）以及家用气雾剂为主。发现，我国的气雾剂品种较单一，气雾罐适应的面较窄。

2、罐形

我国生产的气雾罐主要集中在单片罐（铝罐）和三片罐（马口铁罐）。国外产的气雾罐有单片罐（铝罐、马口铁罐）、二片罐（马口铁罐、铝-铁复合罐）和三片罐（马口铁罐）。此外，国外还有一种带有超压自卸压装置的罐。在美国，它被用于超高压罐。罐内压力超过预定值时，罐底预设的薄弱处会裂开卸压。从而防止罐内压力过高时发生爆炸。

我国生产的气雾罐几乎都是圆柱形的标准罐形，异形罐的产量较少。国外各种异形罐的罐形和产量在不断增加，已成为一些气雾剂产品促销的重要手段了。它包括滚筋罐、膨胀罐、浮雕罐以及兼具滚筋、浮雕和膨胀特点的复合异形罐等。异形罐的质量标准与普通罐相同，价格约贵 10%-15%。

3、印刷技术

我国的气雾罐绝大部分采用传统的印刷方法，近年“宽色域、高保真印刷技术以及多色印刷技术”在某些生产厂问世，仍有待推广。国外将罐的印刷与罐的异形化一起作为吸引顾客眼球的重要手段认真对待，既重视印刷的视觉效果还注意触觉效果。如日本有的气雾罐手感细腻，犹如儿童光洁细嫩的皮肤；有的罐在印刷后有凸起图案；法国 Impress 将皱纹漆用到气雾罐上，给人以新奇感。此外，塑料标签的应用有增多趋势。塑料标签不仅用于缩颈三片罐，亦已用于铝罐。在美国，塑料标签的用量约占气雾罐的 10%。

4、罐重

国内尽管进口了几条可以生产质地较轻的气雾罐的生产线，但至今仍生产传统的气雾罐。国外把降低罐重作为一项重要目标。如，以德国、瑞士为代表的设备厂通过增加工序、改变模具设计等措施来降低铝气雾罐重量。

三、铝气雾罐生产工艺

铝气雾罐从结构上可分为二片罐或单片罐（或叫无缝罐）。

铝质二片气雾罐：它是把罐身与罐底（或罐盖）制成一体，再和罐盖（或罐底组合而成的气雾罐容器。罐身与罐底（或罐盖）这两个部分是通过二重卷边连接。

单片铝质气雾罐：它是罐身、罐底与底盖为一体的气雾罐容器，罐肩有拱肩型、圆肩型、斜肩型和台阶型等。由单片铝片通过一次冲拔或冷挤压成型的。

单片铝质气雾罐与二片罐相比，材料用量节省、生产效率高、产品废料量少，并且生产的罐身没有侧缝，通常圆顶盖与罐体成为一体，罐的肩部可以形成一条平滑的曲线，耐压强度高，阻气性能良好（不会因为存在接口而引起泄露情况），防潮性能佳，遮光性能强，

便于印刷，外观精美。目前我国绝大部分企业（主要在包装行业）生产铝气雾罐均为单片罐，因此我国的产品标准（GB/T25164-2010 和 BB0006-2004）均是基于单片铝材成形的气雾罐制定的。

综上所述，铝气雾罐发展趋势仍将是通过节约原料、降低成本、改进造型和外观，不断改进工艺生产技术（如一次成形、缩短生产流程、提高生产效率和成品率、节能降耗及生产过程检测和控制自动化）来刺激需求的增长，以提高市场竞争力。制造出重量更轻、更省物料、更环保、更具视觉魅力的包装新产品是行业发展趋势。

观研天下发布的《2018年中国铝质气雾罐行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国铝质气雾罐行业发展概述

第一节 铝质气雾罐行业发展情况概述

- 一、铝质气雾罐行业相关定义
- 二、铝质气雾罐行业基本情况介绍
- 三、铝质气雾罐行业发展特点分析

第二节 中国铝质气雾罐行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铝质气雾罐行业产业链条分析
- 三、中国铝质气雾罐行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铝质气雾罐行业生命周期分析

- 一、铝质气雾罐行业生命周期理论概述
- 二、铝质气雾罐行业所属的生命周期分析

第四节 铝质气雾罐行业经济指标分析

- 一、铝质气雾罐行业的赢利性分析
- 二、铝质气雾罐行业的经济周期分析
- 三、铝质气雾罐行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铝质气雾罐行业进入壁垒分析

- 一、铝质气雾罐行业资金壁垒分析
- 二、铝质气雾罐行业技术壁垒分析
- 三、铝质气雾罐行业人才壁垒分析
- 四、铝质气雾罐行业品牌壁垒分析
- 五、铝质气雾罐行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球铝质气雾罐行业市场发展现状分析

第一节 全球铝质气雾罐行业发展历程回顾

第二节 全球铝质气雾罐行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝质气雾罐行业地区市场分析

- 一、亚洲铝质气雾罐行业市场现状分析
- 二、亚洲铝质气雾罐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铝质气雾罐行业市场前景分析

第四节 北美铝质气雾罐行业地区市场分析

- 一、北美铝质气雾罐行业市场现状分析
- 二、北美铝质气雾罐行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铝质气雾罐行业市场前景分析

第五节 欧盟铝质气雾罐行业地区市场分析

- 一、欧盟铝质气雾罐行业市场现状分析
- 二、欧盟铝质气雾罐行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟铝质气雾罐行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界铝质气雾罐行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球铝质气雾罐行业市场规模预测

第三章 中国铝质气雾罐产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品铝质气雾罐总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝质气雾罐行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铝质气雾罐产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铝质气雾罐行业运行情况

第一节 中国铝质气雾罐行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铝质气雾罐行业市场规模分析

第三节 中国铝质气雾罐行业供应情况分析

第四节 中国铝质气雾罐行业需求情况分析

第五节 中国铝质气雾罐行业供需平衡分析

第六节 中国铝质气雾罐行业发展趋势分析

第五章 中国铝质气雾罐所属行业运行数据监测

第一节 中国铝质气雾罐所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝质气雾罐所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝质气雾罐所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国铝质气雾罐市场格局分析

第一节 中国铝质气雾罐行业竞争现状分析

一、中国铝质气雾罐行业竞争情况分析

二、中国铝质气雾罐行业主要品牌分析

第二节 中国铝质气雾罐行业集中度分析

一、中国铝质气雾罐行业市场集中度分析

二、中国铝质气雾罐行业企业集中度分析

第三节 中国铝质气雾罐行业存在的问题

第四节 中国铝质气雾罐行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝质气雾罐行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国铝质气雾罐行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铝质气雾罐行业消费特点

第二节 中国铝质气雾罐行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铝质气雾罐行业成本分析

第四节 铝质气雾罐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铝质气雾罐行业价格现状分析

第六节 中国铝质气雾罐行业平均价格走势预测

一、中国铝质气雾罐行业价格影响因素

二、中国铝质气雾罐行业平均价格走势预测

三、中国铝质气雾罐行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国铝质气雾罐行业区域市场现状分析

第一节 中国铝质气雾罐行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝质气雾罐市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝质气雾罐市场规模分析

四、华东地区铝质气雾罐市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝质气雾罐市场规模分析

四、华中地区铝质气雾罐市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝质气雾罐市场规模分析

第九章 2016-2018年中国铝质气雾罐行业竞争情况

第一节 中国铝质气雾罐行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铝质气雾罐行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铝质气雾罐行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铝质气雾罐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铝质气雾罐行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝质气雾罐行业未来发展前景分析

一、铝质气雾罐行业国内投资环境分析

二、中国铝质气雾罐行业市场机会分析

三、中国铝质气雾罐行业投资增速预测

第二节中国铝质气雾罐行业未来发展趋势预测

第三节中国铝质气雾罐行业市场发展预测

一、中国铝质气雾罐行业市场规模预测

二、中国铝质气雾罐行业市场规模增速预测

三、中国铝质气雾罐行业产值规模预测

四、中国铝质气雾罐行业产值增速预测

五、中国铝质气雾罐行业供需情况预测

第四节中国铝质气雾罐行业盈利走势预测

一、中国铝质气雾罐行业毛利润同比增速预测

二、中国铝质气雾罐行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铝质气雾罐行业投资风险与营销分析

第一节 铝质气雾罐行业投资风险分析

一、铝质气雾罐行业政策风险分析

二、铝质气雾罐行业技术风险分析

三、铝质气雾罐行业竞争风险

四、铝质气雾罐行业其他风险分析

第二节 铝质气雾罐行业企业经营发展分析及建议

一、铝质气雾罐行业经营模式

二、铝质气雾罐行业销售模式

三、铝质气雾罐行业创新方向

第三节 铝质气雾罐行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国铝质气雾罐行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝质气雾罐行业品牌战略分析

一、铝质气雾罐企业品牌的重要性

二、铝质气雾罐企业实施品牌战略的意义

三、铝质气雾罐企业品牌的现状分析

四、铝质气雾罐企业的品牌战略

五、铝质气雾罐品牌战略管理的策略

第二节 中国铝质气雾罐行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝质气雾罐行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铝质气雾罐行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝质气雾罐行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国铝质气雾罐行业定价策略分析

第三节 中国铝质气雾罐行业营销渠道策略

- 一、铝质气雾罐行业渠道选择策略
- 二、铝质气雾罐行业营销策略

第四节 中国铝质气雾罐行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国铝质气雾罐行业重点投资区域分析
- 二、中国铝质气雾罐行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/340177340177.html>