中国肉类食品行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉类食品行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600174.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2021年我国鲜或冷的带骨牛肉进口859208千克，金额为20027727美元，鲜或冷的去骨牛肉进口52731770千克，金额为577977014美元，冻整头及半头乳猪肉进口953千克，金额为17732美元。

2021年我国牛肉，猪肉，绵羊肉等肉类食品进口情况统计
商品名称
第一计量单位
第一数量
第二计量单位
第二数量
金额(美元)
鲜或冷的带骨牛肉
千克
859208
—
0
20027727
鲜或冷的去骨牛肉
千克
52731770
—
0
577977014
冻整头及半头牛肉
千克
1119451
—
0
3041195
冻带骨牛肉
千克
420361941
—

0
1257361525
冻去骨牛肉
千克
1857791821
—
0
10630613426
鲜或冷的带骨猪前腿、猪后腿及其肉块
千克
32609
—
0
117376
其他鲜或冷的猪肉
千克
1320200
—
0
4617871
冻整头及半头乳猪肉
千克
953
—
0
17732
其他冻整头及半头猪肉
千克
2736483
—
0
6341334
冻带骨猪前腿、猪后腿及其肉块
千克
1060443048

—
0
2630993500
其他冻猪肉
千克
2509850774
—
0
7246775766
鲜或冷的整头及半头羔羊肉
千克
42774
—
0
307684
鲜或冷的带骨绵羊肉
千克
211046
—
0
3949823
鲜或冷的去骨绵羊肉
千克
264939
—
0
3277024
冻整头及半头羔羊肉
千克
33249926
—
0
207501418
冻整头及半头绵羊肉
千克

38673353
—
0
218128934
冻带骨绵羊肉
千克
316031784
—
0
1831102322
冻去骨绵羊肉
千克
22079673
—
0
111784002
鲜、冷、冻山羊肉
千克
183887
—
0
1589192
鲜、冷、冻的马、驴、骡肉
千克
9201040
—
0
19103889
鲜或冷的牛杂碎
千克
1485
—
0
22890
冻牛舌

千克
199599
—
0
2965168
冻牛肝
千克
178759
—
0
208330
其他冻牛杂碎
千克
30455023
—
0
143595334
冻猪肝
千克
14887742
—
0
13687259
其他冻猪杂碎
千克
1205223101
—
0
2816764443
其他冻杂碎（牛、猪杂碎除外）
千克
4046272
—
0
22781132

整只鸡，冻的
千克
6048344
—
0
8572019
带骨的冻鸡块
千克
339004983
—
0
356441369
其他冻鸡块
千克
7702666
—
0
15344701
冻鸡翼（不包括翼尖）
千克
326454807
—
0
1024555689
冻鸡爪
千克
674412791
—
0
1912559719
其他冻鸡杂碎
千克
109178209
—
0

151279898
整只火鸡，冻的
千克
272056
—
0
849579
火鸡块及杂碎，冻的
千克
17223911
—
0
43699628
冻的鸭块及杂碎
千克
168000
—
0
206870
其他鲜、冷、冻的肉及食用杂碎
千克
1896910
—
0
12353878
未炼制或用其他方法提取的不带瘦肉的肥猪肉、猪脂肪，鲜、冷、冻、干、熏、盐腌或盐渍的
千克
134361189
—
0
249311052
资料来源：观研天下整理

2021年我国冻去骨牛肉出口13792千克，金额为147860美元，其他鲜或冷的猪肉出口44561

26千克，金额为24821671美元。

2021年我国牛肉，猪肉，绵羊肉等肉类食品出口情况统计
商品名称
第一计量单位
第一数量
第二计量单位
第二数量
金额(美元)
冻去骨牛肉
千克
13792
—
0
147860
鲜或冷的带骨猪前腿、猪后腿及其肉块
千克
3131336
—
0
14370495
其他鲜或冷的猪肉
千克
4456126
—
0
24821671
冻整头及半头乳猪肉
千克
97505
—
0
556010
其他冻整头及半头猪肉
千克

1159686
—
0
5965626
其他冻猪肉
千克
8989160
—
0
74747301
鲜或冷的整头及半头绵羊肉
千克
2662
—
0
31510
冻带骨绵羊肉
千克
801335
—
0
10143501
冻去骨绵羊肉
千克
603442
—
0
7339740
鲜、冷、冻山羊肉
千克
581753
—
0
7366249
鲜、冷、冻的马、驴、骡肉

千克
106093
—
0
1897201
其他冻牛杂碎
千克
97900
—
0
162418
冻猪肝
千克
55080
—
0
41310
其他冻杂碎（牛、猪杂碎除外）
千克
64714
—
0
311224
整只鸡，鲜或冷的
千克
76926388
—
0
283165670
整只鸡，冻的
千克
2628810
—
0
8325779

鲜或冷的带骨鸡块
千克
1773516
—
0
7212180
鲜或冷的其他鸡块
千克
135158
—
0
544631
鲜或冷的鸡翼（不包括翼尖）
千克
17263
—
0
70620
鲜或冷的其他鸡杂碎
千克
219882
—
0
782505
带骨的冻鸡块
千克
22008696
—
0
46939899
其他冻鸡块
千克
78768825
—
0

163706286
冻鸡翼（不包括翼尖）
千克
2415033
—
0
9586950
冻鸡爪
千克
34500
—
0
45930
其他冻鸡杂碎
千克
2077625
—
0
2676769
鲜或冷的整只鸭
千克
19955597
—
0
50217589
整只冻鸭
千克
9127439
—
0
17518451
鲜或冷的鸭肥肝
千克
216000
—

0
116578
鲜或冷的鸭块及杂碎
千克
192079
—
0
463441
冻的鸭块及杂碎
千克
3461478
—
0
7446760
鲜或冷的整只鹅
千克
13580346
—
0
73306805
整只冻鹅
千克
17876
—
0
97127
鲜或冷的鹅块及杂碎
千克
313499
—
0
1493698
冻的鹅块及杂碎
千克
210

—
0
1486
冻兔肉，不包括兔头
千克
4026665
—
0
17491891
鲜、冷、冻的乳鸽肉及食用杂碎
千克
4353794
—
0
26135257
其他鲜、冷、冻的肉及食用杂碎
千克
64041
—
0
643532
未炼制或用其他方法提取的不带瘦肉的家禽脂肪，鲜、冷、冻、干、熏、盐腌或盐渍的
千克
3
—
0
3
资料来源：观研天下整理（XD）
观研报告网发布的《中国肉类食品行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国肉类食品行业发展概述
第一节 肉类食品行业发展情况概述
一、肉类食品行业相关定义
二、肉类食品特点分析
三、肉类食品行业基本情况介绍
四、肉类食品行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、肉类食品行业需求主体分析
第二节 中国肉类食品行业生命周期分析
一、肉类食品行业生命周期理论概述
二、肉类食品行业所属的生命周期分析
第三节 肉类食品行业经济指标分析
一、肉类食品行业的赢利性分析
二、肉类食品行业的经济周期分析
三、肉类食品行业附加值的提升空间分析
第二章 2018-2022年全球肉类食品行业市场发展现状分析
第一节 全球肉类食品行业发展历程回顾
第二节 全球肉类食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲肉类食品行业地区市场分析
一、亚洲肉类食品行业市场现状分析
二、亚洲肉类食品行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲肉类食品行业市场前景分析
第四节 北美肉类食品行业地区市场分析
一、北美肉类食品行业市场现状分析
二、北美肉类食品行业市场规模与市场需求分析
三、北美肉类食品行业市场前景分析
第五节 欧洲肉类食品行业地区市场分析
一、欧洲肉类食品行业市场现状分析
二、欧洲肉类食品行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲肉类食品行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界肉类食品行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球肉类食品行业市场规模预测
第三章 中国肉类食品行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 我国宏观经济环境对肉类食品行业的影响分析
第三节 中国肉类食品行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对肉类食品行业的影响分析
第五节 中国肉类食品行业产业社会环境分析
第四章 中国肉类食品行业运行情况
第一节 中国肉类食品行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析

第二节 中国肉类食品行业市场规模分析
一、影响中国肉类食品行业市场规模的因素
二、中国肉类食品行业市场规模
三、中国肉类食品行业市场规模解析
第三节 中国肉类食品行业供应情况分析
一、中国肉类食品行业供应规模
二、中国肉类食品行业供应特点
第四节 中国肉类食品行业需求情况分析
一、中国肉类食品行业需求规模
二、中国肉类食品行业需求特点
第五节 中国肉类食品行业供需平衡分析
第五章 中国肉类食品行业产业链和细分市场分析
第一节 中国肉类食品行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、肉类食品行业产业链图解
第二节 中国肉类食品行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对肉类食品行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对肉类食品行业的影响分析
第三节 我国肉类食品行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第六章 2018-2022年中国肉类食品行业市场竞争分析
第一节 中国肉类食品行业竞争现状分析
一、中国肉类食品行业竞争格局分析
二、中国肉类食品行业主要品牌分析
第二节 中国肉类食品行业集中度分析
一、中国肉类食品行业市场集中度影响因素分析
二、中国肉类食品行业市场集中度分析
第三节 中国肉类食品行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国肉类食品行业模型分析
第一节 中国肉类食品行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国肉类食品行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国肉类食品行业SWOT分析结论
第三节 中国肉类食品行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第八章 2018-2022年中国肉类食品行业需求特点与动态分析
第一节 中国肉类食品行业市场动态情况
第二节 中国肉类食品行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 肉类食品行业成本结构分析
第四节 肉类食品行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素

第五节 中国肉类食品行业价格现状分析
第六节 中国肉类食品行业平均价格走势预测
一、中国肉类食品行业平均价格趋势分析
二、中国肉类食品行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国肉类食品行业所属行业运行数据监测
第一节 中国肉类食品行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国肉类食品行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国肉类食品行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 2018-2022年中国肉类食品行业区域市场现状分析
第一节 中国肉类食品行业区域市场规模分析
一、影响肉类食品行业区域市场分布的因素
二、中国肉类食品行业区域市场分布
第二节 中国华东地区肉类食品行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区肉类食品行业市场分析
（1）华东地区肉类食品行业市场规模
（2）华南地区肉类食品行业市场现状
（3）华东地区肉类食品行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区肉类食品行业市场分析
（1）华中地区肉类食品行业市场规模

（2）华中地区肉类食品行业市场现状
（3）华中地区肉类食品行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区肉类食品行业市场分析
（1）华南地区肉类食品行业市场规模
（2）华南地区肉类食品行业市场现状
（3）华南地区肉类食品行业市场规模预测
第五节 华北地区肉类食品行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区肉类食品行业市场分析
（1）华北地区肉类食品行业市场规模
（2）华北地区肉类食品行业市场现状
（3）华北地区肉类食品行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区肉类食品行业市场分析
（1）东北地区肉类食品行业市场规模
（2）东北地区肉类食品行业市场现状
（3）东北地区肉类食品行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区肉类食品行业市场分析
（1）西南地区肉类食品行业市场规模
（2）西南地区肉类食品行业市场现状
（3）西南地区肉类食品行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区肉类食品行业市场分析
（1）西北地区肉类食品行业市场规模

（2）西北地区肉类食品行业市场现状
（3）西北地区肉类食品行业市场规模预测
第十一章 肉类食品行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·
第十二章 2022-2029年中国肉类食品行业发展前景分析与预测
第一节 中国肉类食品行业未来发展前景分析
一、肉类食品行业国内投资环境分析
二、中国肉类食品行业市场机会分析
三、中国肉类食品行业投资增速预测
第二节 中国肉类食品行业未来发展趋势预测
第三节 中国肉类食品行业规模发展预测
一、中国肉类食品行业市场规模预测
二、中国肉类食品行业市场规模增速预测
三、中国肉类食品行业产值规模预测
四、中国肉类食品行业产值增速预测
五、中国肉类食品行业供需情况预测
第四节 中国肉类食品行业盈利走势预测
第十三章 2022-2029年中国肉类食品行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国肉类食品行业进入壁垒分析
一、肉类食品行业资金壁垒分析
二、肉类食品行业技术壁垒分析
三、肉类食品行业人才壁垒分析
四、肉类食品行业品牌壁垒分析
五、肉类食品行业其他壁垒分析
第二节 肉类食品行业风险分析
一、肉类食品行业宏观环境风险
二、肉类食品行业技术风险
三、肉类食品行业竞争风险
四、肉类食品行业其他风险
第三节 中国肉类食品行业存在的问题
第四节 中国肉类食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国肉类食品行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国肉类食品行业研究综述
一、行业投资价值

二、行业风险评估
第二节 中国肉类食品行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 肉类食品行业营销策略分析
一、肉类食品行业产品策略
二、肉类食品行业定价策略
三、肉类食品行业渠道策略
四、肉类食品行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600174.html