

2018年中国卷烟包装印刷行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国卷烟包装印刷行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340174340174.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，截至目前，我国包装印刷企业总数达30万家，规模以上企业有2万多家，2009年就已突破万亿级市场份额。截止2016年底，20家上市印刷企业总市值超过1834.66亿元，其中20家上市企业中，有15家是以包装印刷为核心业务的。据不完全统计，全国有200多家是以烟包印刷为主营业务的印刷企业，他们遍布珠三角、长三角和中西部等地区。由此可见，卷烟包装印刷在包装印刷行业占有了比较重要的份额，其印刷工艺技术也在行业内极具代表性。因此研究卷烟包装印刷的工艺技术能够以管窥豹，以此了解印刷界目前最新及最流行的印刷工艺技术。卷烟包装印刷基本工艺流程包括策划设计、图文处理、制版、印刷加工、后道加工等。印刷工艺主要包括胶印、凹印、丝印、烫金、模切等方式。

一、卷烟包装印刷工艺状况和应用分析

（一）胶印

1、胶印工艺原理

胶印是平版印刷的一种，简单来说胶印就是借助于胶皮（橡皮布）将印版上的图文传递到承印物上的印刷方式。胶印应用油水不相溶原理，印版表面图文部分亲油，非图文部分亲水，印刷过程中印版图文选择性吸附油墨，通过橡皮布间接印刷，通过网点呈色。

图表：胶印优缺点

图表来源：公开资料整理

2、胶印设备

按纸张类型可分为单张纸胶印机（主要用于印刷烟包、彩盒等）和卷筒纸胶印机（主要用于报刊印刷等）。按印刷色组可分为单色胶印机和多色胶印机，目前还有多色组印刷+联线上光的复合型胶印机。

按油墨种类可分为普通胶印机（印品通过渗透和氧化结膜干燥，一般需要放置4-8小时后才能彻底干燥进行后工序）和UV胶印机（印品通过紫外固化瞬间干燥）。目前，烟包产品由于订单量大、专色多且大多数需要表面上光处理等特点，印刷厂普遍都使用多色UV印刷+联线上光的胶印机进行生产加工。常见的胶印机品牌有德国的海德堡、曼罗兰，日本的小森、三菱等，而尤其以德国海德堡胶印机代表着世界胶印机发展的方向。

（二）凹印

1、凹印工艺原理

凹版印刷是因其版面特征而得名。凹印版的图文部分低于版面，它以不同的深度凹入印版来表现原稿图像的不同层次，空白部分处于同一版面上。印刷时，先将油墨填涂于印版上，然后用刮墨刀把印版表面的油墨刮掉，再通过压力的作用，使存留在印版凹陷部分（即图文部分）的油墨纸（或其它承印物）接触，将该部分油墨转印到纸张（或其它承印物）上，则得到所需的印刷品。

图表：凹印优缺点

图表来源：公开资料整理

2、凹印设备

一般分为单张纸单色凹印机（主要用于包装产品的表面特殊加工，例如雪花、磨砂、防伪变色等）和卷筒纸多色凹印机（主要烟包印刷、奶制品印刷和塑料印刷）。烟包印刷目前使用最多的单张纸单色凹印机为北京贞亨利单色凹印机，一般均配备UV干燥和红外干燥，适合烟包产品表面的UV雪花、UV磨砂、水性上光、水性金银墨生产加工。卷筒多色组凹印机常见品牌有意大利的赛鲁迪、瑞士的博斯特，国内最著名的烟包印刷凹印机品牌是中山松德，中山松德多色组卷筒凹印机的印刷精度和设备性能已经达到世界先进水平（生产机速较前两个世界品牌略有不足），目前国内大多数烟包印刷企业都配备的是中山松德多色凹印生产线。

（三）丝印

1、丝印工艺原理

丝网印刷属于孔版印刷，在印刷时，利用丝网印版图文部分网孔透油墨，非图文部分网孔不透墨的基本原理，通本栏目责任编辑蒋嘉品牌&包装过刮板的挤压，使油墨通过印版图文部分的网孔转移到承印物（纸张、陶瓷、织物、金属等）上，形成与原稿一样的图文。

图表：丝印优缺点

图表来源：公开资料整理

（四）烫金

1、烫金工艺原理

烫金工艺是利用热压转移的原理，将电化铝中的铝层转印到承印物表面以形成特殊的金属效果。烫金是一种工艺的统称，烫金并不是指烫上去的就是金色，烫金纸材料分很多种，其中有金色的、银色、镭射金、镭射银、黑色、红色、绿色、全息定位防伪等。电化铝箔是一种在薄膜片基上经涂料和真空蒸镀复加一层金属箔制成的烫印材料。

2、烫金设备

按纸张类型可分为单张纸烫金机（主要用于平张产品）和卷筒纸烫金机（主要用于需要卷盘交货的产品）。

按烫金工位可分为单工位烫金机和多工位烫金机，目前多工位烫金机普遍采用两个烫金工位。

按自动化程度还可以分为半自动手摆式烫金机（主要用于小单生产或打样）和全自动烫金机（主要用于大批量生产）。

目前，烟包产品由于订单量大、精度要求高的特点，印刷厂普遍采用全自动烫金机（配备全息定位系统）进行生产加工。常见的烫金机品牌瑞士的博斯特、天津长荣、上海亚华等，近年来天津长荣的印后加工设备异军突起，已经占据了国内外很大的市场份额，国内烟包印刷企业很多都“清一色”的使用天津有恒的印后加工设备（喷码机、烫金机、模切机以及品检机等）。

（五）凹凸

1、凹凸工艺原理

凹凸工艺又称凹凸压印，是印刷品表面装饰加工中一种特殊的加工技术，它使用凹凸模具，在一定的压力作用下，使印刷品基材发生塑性变形，从而对印刷品表面进行艺术加工。压印的各种凸状图文和花纹，显示出深浅不同的纹样，具有明显的浮雕感，增强了印刷品的立体感和艺术感染力。凹凸模具一般由凹模和凸模配套组成。

2、凹凸设备

凹凸工艺并没有单独的生产设备，按制作版材的不同分别使用烫金机或模切机进行生产加工。

（六）模切

1、模切工艺原理

我们通常所说的“模切”实际是模切和压痕加工工艺包装世界的简称。它的原理是用模切刀、压线刀或压线模根据产品设计要求的图样组合成模切压痕版，在压力的作用下，将印刷品或其他板状坯料轧切成所需形状，将需要弯折的地方压出线痕的成型工艺。

模切版是模切加工使用的版材，一般模切版由刀模和底模组成，目前烟包产品模切生产普遍采用钢模刀版和钢底模，此类刀版较以前使用的木刀模和树脂底模相比，耐印率更高，模切成型尺寸更稳定，折痕线成型更好。

2、模切设备

模切机按其自动化程度一般分为以下几种：

（1）半自动模切机，又称手摆机，主要用于小批量产品生产或打样。

（2）全自动半清废模切机，模切大多数印刷厂使用的是该类模切机，该机型生产过程中输纸收纸是全自动化，但产品模切后需要人工撕边，撕边费工费时。

（3）全清废模切机，改机可全自动完成模切工艺及清废工艺，生产出来的不用再人工撕边，可直接进入检验工序，目前很多烟包印刷企业都使用此类模切机。

按印品规格一般分为以下两种：

（1）平压平模切机，主要针对单张纸印品离线模切。

（2）圆压圆模切机，主要针对卷筒印品模切压痕。

3、冷烫

冷烫是印刷工艺技术的一种，利用专用胶水（油墨）将冷烫电化铝除基层以外的其他部分粘附在承印物表面，从而实现烫印的效果。与传统热烫印技术相比，冷烫印技术具有非常明显的优势：

（1）制版成本低；（2）烫印精度、分辨率高；（3）烫印的图文面积更大；（4）适用的基材范围更广；（5）更易于实现先烫后印；（6）可实现连线生产，速度更快，效率更高。

二、烟包印刷发展趋势

（一）数码印刷

数码印刷机突破了数码印刷技术瓶颈，实现了真正意义上的一张起印、全可变数据、无须制版、全彩图像一次完成。极低的印刷成本及高质量的印刷效果比传统印刷系统经济方便。极少的系统投资、数码化的操作方式及有限的空间占用，数字化质量控制和强大的在线监测。是对传统印刷的最好补充，是传统印刷机的换代产品。

（二）环保印刷

绿色印刷是全球印刷业发展的主流趋势，是社会进步的重要内容。全国印刷标准化技术委员会已启动了绿色印刷标准制定，环保部也启动了印刷企业环境保护标准的制定，绿色印刷和环境保护已经达到“绿色印刷在中国”。

烟草包装对于环保和产品自身质量安全的要求一直是走在包装行业的最前沿，将继续承担领头羊的作用。

（三）自动化智能化生产

自动化和智能化能够有效的提升生产效率，提高产品质量，是烟包企业持续的追求。以湛江卷烟包装印刷有限公司为例，近三年大力进行自动化智能化产品线升级，联合国内外设备供应商联合研发或引入多项先进技术和设备，大大提高了湛江烟印的综合实力。联合长荣股份开发全国第一台全清废模切机组，目前已拥有9台。联合大恒科技开发全自动检品机组，大幅度提升了产品质量，提高检验效率。联合松德智慧开发全国第一台定位拼接联系复合转移机组，生产效率提升40%，损耗率降低1.5%。

三、结语

未来是一个高科技的时代，各行各业都必需加大对产业结构的升级改造及技术领域的突破创新才能在激烈的竞争市场占据有利地位。包装印刷行业也是如此，必需结合当前的实际情况，在生产结构和工艺技术方面进行不断创新，加大对技术研发及智能化生产的投入，才能在激烈的市场竞争中取得更好地生存和发展空间。

观研天下发布的《2018年中国卷烟包装印刷行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国卷烟包装印刷行业发展概述

第一节 卷烟包装印刷行业发展情况概述

- 一、卷烟包装印刷行业相关定义
- 二、卷烟包装印刷行业基本情况介绍
- 三、卷烟包装印刷行业发展特点分析

第二节 中国卷烟包装印刷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、卷烟包装印刷行业产业链条分析
- 三、中国卷烟包装印刷行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国卷烟包装印刷行业生命周期分析

- 一、卷烟包装印刷行业生命周期理论概述
- 二、卷烟包装印刷行业所属的生命周期分析

第四节 卷烟包装印刷行业经济指标分析

- 一、卷烟包装印刷行业的赢利性分析
- 二、卷烟包装印刷行业的经济周期分析
- 三、卷烟包装印刷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国卷烟包装印刷行业进入壁垒分析

- 一、卷烟包装印刷行业资金壁垒分析
- 二、卷烟包装印刷行业技术壁垒分析
- 三、卷烟包装印刷行业人才壁垒分析
- 四、卷烟包装印刷行业品牌壁垒分析
- 五、卷烟包装印刷行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球卷烟包装印刷行业市场发展现状分析

第一节 全球卷烟包装印刷行业发展历程回顾

第二节 全球卷烟包装印刷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲卷烟包装印刷行业地区市场分析

一、亚洲卷烟包装印刷行业市场现状分析

二、亚洲卷烟包装印刷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卷烟包装印刷行业市场前景分析

第四节 北美卷烟包装印刷行业地区市场分析

一、北美卷烟包装印刷行业市场现状分析

二、北美卷烟包装印刷行业市场规模与市场需求分析

三、北美卷烟包装印刷行业市场前景分析

第五节 欧盟卷烟包装印刷行业地区市场分析

一、欧盟卷烟包装印刷行业市场现状分析

二、欧盟卷烟包装印刷行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟卷烟包装印刷行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界卷烟包装印刷行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球卷烟包装印刷行业市场规模预测

第三章 中国卷烟包装印刷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品卷烟包装印刷总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国卷烟包装印刷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国卷烟包装印刷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国卷烟包装印刷行业运行情况

第一节 中国卷烟包装印刷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国卷烟包装印刷行业市场规模分析

第三节 中国卷烟包装印刷行业供应情况分析

第四节 中国卷烟包装印刷行业需求情况分析

第五节 中国卷烟包装印刷行业供需平衡分析

第六节 中国卷烟包装印刷行业发展趋势分析

第五章 中国卷烟包装印刷所属行业运行数据监测

第一节 中国卷烟包装印刷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国卷烟包装印刷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国卷烟包装印刷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国卷烟包装印刷市场格局分析

第一节 中国卷烟包装印刷行业竞争现状分析

一、中国卷烟包装印刷行业竞争情况分析

二、中国卷烟包装印刷行业主要品牌分析

第二节 中国卷烟包装印刷行业集中度分析

一、中国卷烟包装印刷行业市场集中度分析

二、中国卷烟包装印刷行业企业集中度分析

第三节 中国卷烟包装印刷行业存在的问题

第四节 中国卷烟包装印刷行业解决问题的策略分析

第五节 中国卷烟包装印刷行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国卷烟包装印刷行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国卷烟包装印刷行业消费特点

第二节 中国卷烟包装印刷行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 卷烟包装印刷行业成本分析

第四节 卷烟包装印刷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国卷烟包装印刷行业价格现状分析

第六节 中国卷烟包装印刷行业平均价格走势预测

一、中国卷烟包装印刷行业价格影响因素

二、中国卷烟包装印刷行业平均价格走势预测

三、中国卷烟包装印刷行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国卷烟包装印刷行业区域市场现状分析

第一节 中国卷烟包装印刷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地卷烟包装印刷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卷烟包装印刷市场规模分析

四、华东地区卷烟包装印刷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卷烟包装印刷市场规模分析

四、华中地区卷烟包装印刷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卷烟包装印刷市场规模分析

第九章 2016-2018年中国卷烟包装印刷行业竞争情况

第一节 中国卷烟包装印刷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国卷烟包装印刷行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国卷烟包装印刷行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 卷烟包装印刷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国卷烟包装印刷行业发展前景分析与预测

第一节 中国卷烟包装印刷行业未来发展前景分析

一、卷烟包装印刷行业国内投资环境分析

二、中国卷烟包装印刷行业市场机会分析

三、中国卷烟包装印刷行业投资增速预测

第二节 中国卷烟包装印刷行业未来发展趋势预测

第三节 中国卷烟包装印刷行业市场发展预测

一、中国卷烟包装印刷行业市场规模预测

二、中国卷烟包装印刷行业市场规模增速预测

三、中国卷烟包装印刷行业产值规模预测

四、中国卷烟包装印刷行业产值增速预测

五、中国卷烟包装印刷行业供需情况预测

第四节 中国卷烟包装印刷行业盈利走势预测

一、中国卷烟包装印刷行业毛利润同比增速预测

二、中国卷烟包装印刷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国卷烟包装印刷行业投资风险与营销分析

第一节 卷烟包装印刷行业投资风险分析

一、卷烟包装印刷行业政策风险分析

二、卷烟包装印刷行业技术风险分析

三、卷烟包装印刷行业竞争风险分析

四、卷烟包装印刷行业其他风险分析

第二节 卷烟包装印刷行业企业经营发展分析及建议

一、卷烟包装印刷行业经营模式

二、卷烟包装印刷行业销售模式

三、卷烟包装印刷行业创新方向

第三节 卷烟包装印刷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国卷烟包装印刷行业发展策略及投资建议

第一节 中国卷烟包装印刷行业品牌战略分析

一、卷烟包装印刷企业品牌的重要性

二、卷烟包装印刷企业实施品牌战略的意义

三、卷烟包装印刷企业品牌的现状分析

四、卷烟包装印刷企业的品牌战略

五、卷烟包装印刷品牌战略管理的策略

第二节 中国卷烟包装印刷行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国卷烟包装印刷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国卷烟包装印刷行业发展策略及投资建议

第一节 中国卷烟包装印刷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国卷烟包装印刷行业定价策略分析

第三节 中国卷烟包装印刷行业营销渠道策略

一、卷烟包装印刷行业渠道选择策略

二、卷烟包装印刷行业营销策略

第四节 中国卷烟包装印刷行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国卷烟包装印刷行业重点投资区域分析

二、中国卷烟包装印刷行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340174340174.html>