

2018年中国小金属行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国小金属行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/330173330173.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小金属相对于基本金属单位较小，故称为小金属。小金属包括镁、钛、锑、钨、钼、钴、镉、硅、锗、铟、钒、铬、锰、铋、硒、汞、钾、钠、铈、铍、钽、铍、钽、铌、锂、铷、铯、钙等等。小金属行业是对以从事小金属矿物采选和小金属冶炼加工等工业活动为主的工业行业的统称。

小金属行业产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

从整个产业链看，我国小金属产业链大体分为矿产勘探与开采、选矿、冶炼、精深加工处理、废旧金属回收、终端消费品生产。其中，小金属矿采选业是小金属行业发展过的基本环节；由于小金属行业主要为其他工业行业提供原材料，因此，小金属冶炼及延压加工业则处在行业中的关键环节。

小金属产业正处于成长期，发展的驱动力由军事需求向经济需求转变，前沿技术的突破使得小金属应用新领域不断涌现，产业结构呈现出横向扩散的特点。小金属发展成为大产业是具备条件的：

在供给方面，小金属资源富集。小金属伴生于有色金属、煤等矿物中，资源潜力取决于伴生矿的储量，有色金属、煤是我国优势矿产，铅锌矿储量居世界第一，煤炭储量居世界第三，而与它们伴生的小金属也较丰富；镓、铟、铊、钼的储量居世界第一，锗的储量居世界第二，钛、钒、镉等的储量也非常丰富。随着《找矿突破战略行动纲要(2011_2020年)》实施(国土资源部，2012)，探矿技术的提高，海底矿产资源的勘探，铅锌、煤等矿物的查明储量还将增加，伴生的小金属储量也会增加。

在需求方面，小金属产品需求大、成长好、盈利丰。小金属产业发展方向与国家发展新材料产业的政策导向、未来经济的发展重心相一致，具有较强的产业生存能力和后发优势，具有较强的市场需求性、市场成长性和市场盈利性。

一是需求大。20世纪90年代以来，全世界对小金属的需求量逐年增长。1985年到2006年，全世界镓的年需求量从49吨提高到186吨，铟的需求量从70吨提高到480吨，锗的需求量从80吨提高到130吨。根据国外小金属消费情况分析，小金属的消费量和有色金属的消费量有一定规律，小金属消费量约为有色金属消费量的0.2%左右，说明小金属在各国建设中与其他产业有一定科学相关关系。根据《有色金属工业“十二五”发展规划》预测，2015年我

国有色金属消费量达4900万吨，比2010年的3430万吨增加近1500万吨，小金属的消费量也将大幅提高。

二是成长好。需求是市场创新之母，研究显示，来自市场需求推动的创新在美国占47%，在英国占48%。当今世界，科技革命迅猛发展，小金属产品日新月异，产业升级、更新换代步伐加快。加快培育和发展新一代信息技术、高端装备制造、新能源和新能源汽车等战略性新兴产业，实施国民经济和国防建设重大工程，需要小金属产业提供支撑和保障，为小金属产业发展提供了广阔市场空间。同时随着小金属的开发与应用联系更加紧密，针对特定应用的开发可以加快研制速度，提高使用性能，节约了资源。

三是盈利丰。小金属产业具有较好的技术经济效益和长期盈利特征。随着高新技术的不断发展，不可或缺的小金属产品，特别是高端小金属产品的需求会越来越大，小金属产品的价格不断上涨。比如从1996年到2011年，镓(99.99%)的价格从360美千克上涨到960美千克。

如今，巨大的储能市场正在起步，预计2020年前后迎来快速增长期。双积制政策的出台构建了行业发展的内生机制，电池能源密度的提升需求将驱动三元电池占比不断提升，钴和氢氧化锂将双重受益，需求有望持续释放。其他小金属方面，金属锗、镭因原料供应不足，现货紧张且需求旺盛支撑价格坚挺。快速释放的产业需求以及涨价因素，正给小金属板块带来投资“大机会”。(GYTYM)

观研天下发布的《2018年中国小金属行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及小金属交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、小金属T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国小金属行业发展概述

第一节 小金属行业发展情况概述

- 一、小金属行业相关定义
- 二、小金属行业基本情况介绍
- 三、小金属行业发展特点分析

第二节 中国小金属行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、小金属行业产业链条分析
- 三、中国小金属行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国小金属行业生命周期分析

- 一、小金属行业生命周期理论概述
- 二、小金属行业所属的生命周期分析

第四节 小金属行业经济指标分析

- 一、小金属行业的赢利性分析
- 二、小金属行业的经济周期分析
- 三、小金属行业附加值的提升空间分析

第五节 国中小金属行业进入壁垒分析

- 一、小金属行业资金壁垒分析
- 二、小金属行业技术壁垒分析
- 三、小金属行业人才壁垒分析
- 四、小金属行业品牌壁垒分析
- 五、小金属行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球小金属行业市场发展现状分析

第一节 全球小金属行业发展历程回顾

第二节 全球小金属行业市场区域分布情况

第三节 亚洲小金属行业地区市场分析

- 一、亚洲小金属行业市场现状分析
- 二、亚洲小金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲小金属行业市场前景分析

第四节 北美小金属行业地区市场分析

- 一、北美小金属行业市场现状分析
- 二、北美小金属行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小金属行业市场前景分析
- 第五节 欧盟小金属行业地区市场分析
 - 一、欧盟小金属行业市场现状分析
 - 二、欧盟小金属行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟小金属行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界小金属行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球小金属行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国小金属产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国小金属行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国小金属产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、小金属环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国小金属行业运行情况
 - 第一节 中国小金属行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国小金属行业市场规模分析
 - 第三节 中国小金属行业供应情况分析
 - 第四节 中国小金属行业需求情况分析

第五节 中国小金属行业供需平衡分析

第六节 中国小金属行业发展趋势分析

第五章 中国小金属所属行业运行数据监测

第一节 中国小金属所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国小金属所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国小金属所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国小金属市场格局分析

第一节 中国小金属行业竞争现状分析

一、中国小金属行业竞争情况分析

二、中国小金属行业主要品牌分析

第二节 中国小金属行业集中度分析

一、中国小金属行业市场集中度分析

二、中国小金属行业企业集中度分析

第三节 中国小金属行业存在的问题

第四节 中国小金属行业解决问题的策略分析

第五节 中国小金属行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国小金属行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国小金属行业消费特点

第二节 中国小金属行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 小金属行业成本分析

第三节 小金属行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国小金属行业价格现状分析

第五节 中国小金属行业平均价格走势预测

一、中国小金属行业价格影响因素

二、中国小金属行业平均价格走势预测

三、中国小金属行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国小金属行业区域市场现状分析

第一节 中国小金属行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地小金属市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小金属市场规模分析

四、华东地区小金属市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小金属市场规模分析

四、华中地区小金属市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小金属市场规模分析

第九章 2015-2017年中国小金属行业竞争情况

第一节 中国小金属行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国小金属行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国小金属行业竞争环境分析（小金属T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 小金属行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国小金属行业发展前景分析与预测

第一节中国小金属行业未来发展前景分析

一、小金属行业国内投资环境分析

二、中国小金属行业市场机会分析

三、中国小金属行业投资增速预测

第二节中国小金属行业未来发展趋势预测

第三节中国小金属行业市场发展预测

一、中国小金属行业市场规模预测

二、中国小金属行业市场规模增速预测

三、中国小金属行业产值规模预测

四、中国小金属行业产值增速预测

五、中国小金属行业供需情况预测

第四节中国小金属行业盈利走势预测

一、中国小金属行业毛利润同比增速预测

二、中国小金属行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国小金属行业投资风险与营销分析

第一节 小金属行业投资风险分析

一、小金属行业政策风险分析

二、小金属行业技术风险分析

三、小金属行业竞争风险

四、小金属行业其他风险分析

第二节 小金属行业企业经营发展分析及建议

一、小金属行业经营模式

二、小金属行业销售模式

三、小金属行业创新方向

第三节 小金属行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国小金属行业发展策略及投资建议

第一节 中国小金属行业品牌战略分析

一、小金属企业品牌的重要性

二、小金属企业实施品牌战略的意义

三、小金属企业品牌的现状分析

四、小金属企业的品牌战略

五、小金属品牌战略管理的策略

第二节中国小金属行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国小金属行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国小金属行业发展策略及投资建议

第一节中国小金属行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国小金属行业定价策略分析

第二节中国小金属行业营销渠道策略

一、小金属行业渠道选择策略

二、小金属行业营销策略

第三节中国小金属行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国小金属行业重点投资区域分析

二、中国小金属行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/330173330173.html>