

中国磁性元器件行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国磁性元器件行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690172.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、磁性元器件产业链上游

磁性元器件通常由磁芯、导线、基座等组件构成，是实现电能和磁能相互转换的电子元器件。磁性元器件产业链上游与大宗产品密切相关，原材料包括电磁线、磁性材料、磁芯等，主要涉及磁性材料制造业、辅材制造业、线材制造业与绝缘材料制造业。

1.漆包线

漆包线是指用绝缘漆作为绝缘涂层、用于绕制电磁线圈的金属导线，也称电磁线。漆包线市场成熟，竞争充分。业内各企业生产的同类别通用产品在物理化学性能上差异较小，因而规模化差异是影响各企业竞争力差异的重要因素。目前国内漆包线企业有精达股份、长城科技、露笑科技、贤丰控股等。

2.磁性材料

磁性材料是指元素铁、钴、镍等及其合金等组成的能够产生磁性的物质，按照性质划分可分为永磁材料和软磁材料。我国是磁性材料主要生产国，产量占全球的60%以上，为磁性元器件的生产奠定良好基础。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.磁芯

磁芯一般由磁粉芯/铁氧体/非晶纳米晶一类软磁材料制成。全球金属软磁粉芯市场竞争格局较为集中。其中美国美磁和韩国昌星市占约为32.4%，中国铂科新材和东睦科达分别占比15.6%、9.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、磁性元器件产业链中游

1.磁性元器件分类

磁性元器件主要包括电子变压器和电感器两大类。电子变压器是实现将一种电力特征的电能变换为另一种电力特征的电能的被动电子元件，可用于改变交流电压；电感是可将电能以磁性的形式存储的被动电子元件，在电路中起滤波、振荡、延迟、陷波等作用。

(1) 电子变压器

凭借性能稳定、转换效率高等特点，电子变压器在电子产品应用中占据重要地位。根据数据，2019-2020年全球电子变压器市场规模由590.4亿元增长至615.8亿元。2021年，由于中国市场的强势增长，全球电子变压器市场规模达到668.4亿元，较上年同比增长8.5%，至2025年全球电子变压器市场规模将达786.8亿元，年复合增长率约为5.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

（2）电感器

电感器有过滤噪声、处理信号、稳定电流和抑制电磁波干扰的功能。根据数据，2019年全球电感器市场规模约529.9亿元。随着通讯技术的快速更迭以及物联网、智慧城市等相关产业大规模建设，到2024年全球电感器市场规模将增至761.5亿元，年复合增长率约为7.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.磁性元器件代表企业

全球磁性元器件在20世纪中期初具规模，磁性元件厂商主要集中在欧美。由于成本、人力等因素，20世纪60年代磁性元器件产业逐渐转移到了日本与中国台湾，诞生了如TDK、村田制作所、台达电子等一系列磁性元器件企业。近年来随着电子信息制造业向中国的转移，国内厂商逐渐崛起，已成为全球磁性元器件和电源行业的重要组成部分。在国内新能源产业的强劲发展下，本土企业已开始从OEM向ODM转型，并拥有一定的品牌影响力，代表包括顺络电子、可立克、京泉华、顺络电子、麦捷科技、格利尔等。

我国磁性元器件行业代表企业 企业 产品布局 客户 可立克 可立克磁件元器件产品主要有电源变压器、开关电源变压器、电感等，客户涉及资讯类电源、光伏储能、UPS电源、汽车电子、网络设备、军工医疗、轨道交通等。

主要客户有英可瑞、英飞源、特锐德、华为、ABB等 京泉华 京泉华公司现有产品基本涵盖了光伏及储能、新能源汽车电子和消费类电子领域的全系列磁性器件产品

主要客户有华为、阳光电源、古瑞瓦特等

顺络电子

顺络电子主要产品包括叠层射频电感、高频绕线电感、汽车电子专用变压器

主要客户有小米集团

格利尔

格利尔主要产品覆盖照明类磁性器件、新能源类磁性器件、通信类磁性器件等

主要客户包括锦浪科技、禾迈股份、ABL、伟创力等。

资料来源：观研天下整理

三、磁性元器件产业链下游

磁性元器件属于基础电子元器件，主要应用市场包括工业照明、家用电器、消费电子、通讯设备等领域。近年来，随着下游光伏储能、新能源汽车、充电桩快速发展，磁性元件作为新能源设备实现能源转换、电气隔离和滤波的关键零部件，迎来新的发展阶段。

1.移动通信

随着5G、物联网（诸如智能家居、可穿戴设备等）以及汽车电子的不断发展，移动通信成为磁性元器件最大的应用市场，约占电感器总产值的35%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.新能源汽车与充电桩

磁性元器件广泛应用于新能源汽车电驱电控系统、OBC、DC-DC等系统中，同时也是充电

桩的核心元器件之一。新能源汽车渗透率的提升以及电气系统向高压化的转变将带动磁性元器件单车单桩价值量提升。

通信技术、网络技术、信息技术、人工智能技术、新能源技术的快速发展与融合，在推动网络通信、新能源汽车、工业电源、消费电子、安防设备等领域快速发展的同时，对磁性元器件产品的质量、性能也提出了更高要求，从而促进磁性元器件行业技术进步。磁性元器件新材料及相关技术的不断更新，为磁性元器件的转换效率、功率密度、可靠性、电磁兼容性等性能的持续提高以及磁性元器件逐步向小型化、轻薄化、集成化方向发展提供了重要保障。

3.光伏发电

光伏逆变器是磁性器件的重要应用领域之一，使用的磁性器件主要包括EMC滤波电感、Boost升压电感、逆变电感、高低频隔离变压器、驱动变压器等。根据测算，2025年全球光伏储能逆变器侧磁性元器件市场空间预计将达到114亿元，20-25年CAGR约为18.5%，市场空间广阔。

作为全球最大的光伏装机市场，我国光伏装机数量增长迅速，对光伏磁性元件需求不断增多。目前我国光伏磁性元件基本实现国产化，根据数据，2021年全球光伏逆变器企业市占率排名前五的均为国内企业，合计占比超过60%。

数据来源：观研天下数据中心整理

4.新型储能

新型储能具有选址灵活、建设周期短等优势，正日益广泛地嵌入电力系统源、网、荷各个环节。储能变流器是连接电源、电池与电网的关键元件，电感则是储能变流器不可缺少的磁性元器件。根据预测，理想状态下到2026年我国新型储能累计装机规模将达到79.5GW，新型储用磁性元器件将迎来增长机遇。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国磁性元器件行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国磁性元器件行业发展概述

第一节磁性元器件行业发展情况概述

一、磁性元器件行业相关定义

二、磁性元器件特点分析

三、磁性元器件行业基本情况介绍

四、磁性元器件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、磁性元器件行业需求主体分析

第二节中国磁性元器件行业生命周期分析

一、磁性元器件行业生命周期理论概述

二、磁性元器件行业所属的生命周期分析

第三节磁性元器件行业经济指标分析

一、磁性元器件行业的赢利性分析

二、磁性元器件行业的经济周期分析

三、磁性元器件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球磁性元器件行业市场发展现状分析

第一节全球磁性元器件行业发展历程回顾

第二节全球磁性元器件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲磁性元器件行业地区市场分析

一、亚洲磁性元器件行业市场现状分析

二、亚洲磁性元器件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲磁性元器件行业市场前景分析

第四节北美磁性元器件行业地区市场分析

一、北美磁性元器件行业市场现状分析

二、北美磁性元器件行业市场规模与市场需求分析

三、北美磁性元器件行业市场前景分析

第五节 欧洲磁性元器件行业地区市场分析

一、欧洲磁性元器件行业市场现状分析

二、欧洲磁性元器件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲磁性元器件行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界磁性元器件行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球磁性元器件行业市场规模预测

第三章 中国磁性元器件行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对磁性元器件行业的影响分析

第三节 中国磁性元器件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对磁性元器件行业的影响分析

第五节 中国磁性元器件行业产业社会环境分析

第四章 中国磁性元器件行业运行情况

第一节 中国磁性元器件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国磁性元器件行业市场规模分析

一、影响中国磁性元器件行业市场规模的因素

二、中国磁性元器件行业市场规模

三、中国磁性元器件行业市场规模解析

第三节 中国磁性元器件行业供应情况分析

一、中国磁性元器件行业供应规模

二、中国磁性元器件行业供应特点

第四节 中国磁性元器件行业需求情况分析

一、中国磁性元器件行业需求规模

二、中国磁性元器件行业需求特点

第五节 中国磁性元器件行业供需平衡分析

第五章 中国磁性元器件行业产业链和细分市场分析

第一节 中国磁性元器件行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、磁性元器件行业产业链图解

第二节 中国磁性元器件行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对磁性元器件行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对磁性元器件行业的影响分析

第三节 我国磁性元器件行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国磁性元器件行业市场竞争分析

第一节 中国磁性元器件行业竞争现状分析

- 一、中国磁性元器件行业竞争格局分析
- 二、中国磁性元器件行业主要品牌分析

第二节 中国磁性元器件行业集中度分析

- 一、中国磁性元器件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国磁性元器件行业市场集中度分析

第三节 中国磁性元器件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国磁性元器件行业模型分析

第一节 中国磁性元器件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国磁性元器件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国磁性元器件行业SWOT分析结论

第三节中国磁性元器件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国磁性元器件行业需求特点与动态分析

第一节中国磁性元器件行业市场动态情况

第二节中国磁性元器件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节磁性元器件行业成本结构分析

第四节磁性元器件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国磁性元器件行业价格现状分析

第六节中国磁性元器件行业平均价格走势预测

一、中国磁性元器件行业平均价格趋势分析

二、中国磁性元器件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国磁性元器件行业所属行业运行数据监测

第一节中国磁性元器件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国磁性元器件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国磁性元器件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国磁性元器件行业区域市场现状分析

第一节中国磁性元器件行业区域市场规模分析

一、影响磁性元器件行业区域市场分布的因素

二、中国磁性元器件行业区域市场分布

第二节中国华东地区磁性元器件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区磁性元器件行业市场分析

(1) 华东地区磁性元器件行业市场规模

(2) 华南地区磁性元器件行业市场现状

(3) 华东地区磁性元器件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区磁性元器件行业市场分析

(1) 华中地区磁性元器件行业市场规模

(2) 华中地区磁性元器件行业市场现状

(3) 华中地区磁性元器件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区磁性元器件行业市场分析

- (1) 华南地区磁性元器件行业市场规模
- (2) 华南地区磁性元器件行业市场现状
- (3) 华南地区磁性元器件行业市场规模预测

第五节 华北地区磁性元器件行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区磁性元器件行业市场分析
 - (1) 华北地区磁性元器件行业市场规模
 - (2) 华北地区磁性元器件行业市场现状
 - (3) 华北地区磁性元器件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区磁性元器件行业市场分析
 - (1) 东北地区磁性元器件行业市场规模
 - (2) 东北地区磁性元器件行业市场现状
 - (3) 东北地区磁性元器件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区磁性元器件行业市场分析
 - (1) 西南地区磁性元器件行业市场规模
 - (2) 西南地区磁性元器件行业市场现状
 - (3) 西南地区磁性元器件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区磁性元器件行业市场分析
 - (1) 西北地区磁性元器件行业市场规模
 - (2) 西北地区磁性元器件行业市场现状
 - (3) 西北地区磁性元器件行业市场规模预测

第十一章 磁性元器件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国磁性元器件行业发展前景分析与预测

第一节中国磁性元器件行业未来发展前景分析

一、磁性元器件行业国内投资环境分析

二、中国磁性元器件行业市场机会分析

三、中国磁性元器件行业投资增速预测

第二节中国磁性元器件行业未来发展趋势预测

第三节中国磁性元器件行业规模发展预测

一、中国磁性元器件行业市场规模预测

二、中国磁性元器件行业市场规模增速预测

三、中国磁性元器件行业产值规模预测

四、中国磁性元器件行业产值增速预测

五、中国磁性元器件行业供需情况预测

第四节中国磁性元器件行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国磁性元器件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国磁性元器件行业进入壁垒分析

- 一、磁性元器件行业资金壁垒分析
- 二、磁性元器件行业技术壁垒分析
- 三、磁性元器件行业人才壁垒分析
- 四、磁性元器件行业品牌壁垒分析
- 五、磁性元器件行业其他壁垒分析
- 第二节磁性元器件行业风险分析
 - 一、磁性元器件行业宏观环境风险
 - 二、磁性元器件行业技术风险
 - 三、磁性元器件行业竞争风险
 - 四、磁性元器件行业其他风险
- 第三节中国磁性元器件行业存在的问题
- 第四节中国磁性元器件行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国磁性元器件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国磁性元器件行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国磁性元器件行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节磁性元器件行业营销策略分析

- 一、磁性元器件行业产品策略
- 二、磁性元器件行业定价策略
- 三、磁性元器件行业渠道策略
- 四、磁性元器件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690172.html>