

中国血制品行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国血制品行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680172.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

血制品全称是血液制品，是将血液中不同的蛋白组分分离后制备成的各种产品，属于生物制品范围。血液制品主要包括人血白蛋白、人免疫球蛋白类和凝血因子类三大类；其中人血白蛋白主要用于调节血浆胶体渗透压，扩充血容量，治疗创伤性、出血性休克、严重烧伤及低蛋白血症，在中风、肝硬化和肾病等常见疾病中都有着广泛的应用。

血液制品主要指以健康人血液（人血浆中有92% - 93%是水，仅有7% - 8%是蛋白质，血液制品就是从这部分蛋白质分离提纯制成的）为原料，采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂，是血液的替代品。相比于血液，血液制品有更长的保质期，在某些重大疾病的预防和治疗及医疗急救等方面有着其它药品无法替代的重要作用。但目前大部分血液制品不能通过重组方法制造，只能经由健康人体血浆提取。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

血液制品属于国家重要战略性储备物资及重大疾病急救药品，是战时和平时不可或缺的急救产品。近年来我国血制品行业市场规模呈现出逐年攀升的状态。数据显示，2022年我国血液制品行业市场规模为512亿元，同比增长8.2%。预计2023年我国血液制品行业市场规模将达544.3亿元。

数据来源：观研天下整理

根据市场分析，近年推动我国血制品市场规模不断上升的因素主要有以下几点：

一是随着人们健康理念的提升以及消费能力的增强。近年我国随着居民收入水平和消费水平提升，人们对健康领域的投入必然也随之增加，使得我国居民人均医疗保健支出整体上呈上涨趋势。数据显示，2022年我国居民人均医疗保健支出为2120元，同比增长0.4%。

数据来源：观研天下整理

二是老龄化的加速使得血液制品的需求量也随之大幅增长。老年人免疫力低，药品消费量大，在血液制品中尤其对免疫球蛋白的需求量较大。近年来我国人口老龄化速度大幅加快。目前我国人口老龄化水平已进入“快车道”。数据显示，2021年60岁及以上人口占比为18.70%，其中65岁及以上人口占比为13.50%，与2010年第六次全国人口普查相比60岁及以上人口的比重上升5.44个百分点，65岁及以上人口的比重上升4.63个百分点。截至2022年底我国60周岁及以上老年人口28004万人，占总人口的19.8%，其中65周岁及以上老年人口20978万人，占总人口的14.9%。预计到2025年，我国60岁及以上的老年人口将达到3亿人。另外国家卫健委的数据预计，到2035年，60岁及以上的老年人口将会突破4亿，占总人口的比例将超过30%，进入重度老龄化阶段。

数据来源：观研天下整理

三是我国无偿献血意识增强带动市场发展。随着献血知识的普及和居民献血意识的增强，我国千人献血率逐渐上涨，无偿献血人数也持续增长。除2020年由于疫情影响，年初献血站停摆导致献血人数有所减少外，2017-2021年我国无偿献血人数和千人献血率整体上呈上涨趋势。2021年我国无偿献血人数达1674.5万人，同比增长7.85%。2022年我国无偿献血人次数达到1603.5万人次，较2012年涨幅达37%；无偿献血总量2760.2万单位，献血人次数1603.5万，千人口献血率11.5。

数据来源：观研天下整理

长期来看，我国对血液制品企业实行总量控制，血液制品企业只减不增，未来随着血液制品原料血浆持续增长，血液制品品种不断增加，血浆综合利用能力提升，国际出口市场不断拓展，无论是战时的战略产品需求，还是平时的重大疾病急救用药，均将持续给行业发展创造空间和机遇。目前我国血液制品行业发展仍处于上升通道，血液制品行业属于朝阳行业，未来发展空间巨大。

2、批签发量

2018-2022年我国血制品批签发量保持增长趋势。数据显示，2022年我国血制品行业总批签发量约为11412.1万瓶，同比增长7.2%。预计2023年我国血制品行业总批签发量将达12121.75万瓶。另外在市场均价方面，受到上游血浆量供应影响，市场波动较大。2022年随着采浆量提升，国内血液制品均价下滑，约为448.8元/瓶。

数据来源：观研天下整理

三、行业上游原料发展情况

上游单采血浆站采集到的原料血浆是血液制品核心，也将直接决定血液制品企业的规模。近年我国采浆量保持逐年增长，虽然2020年受疫情影响下降，但2021-2022恢复至疫情前水平并保持提升。数据显示，2021年我国单采血浆站数量287个，总采浆量9390吨，平均每千人采浆量为6.6升；2022年我国采浆量达到10181吨，同比增长8.4%，预计未来随着采浆站数量增加，国内采浆量保持持续增长。

数据来源：观研天下整理

但值得注意的是，虽然近年我国采浆量不断增长，但相比于庞大的市场需求，全国多地“血库告急”的新闻还是时有耳闻，临床用血依然紧张，市场供给仍然不足。有相关资料显示，近年我国每年临床使用的相关产品中超过60%依赖欧美国家进口。

当千人口献血率达到10~30，才能基本满足临床用血需求。《全国血站服务体系建设发展规划（2021-2025年）》（下称《规划》）中，将我国血液供应的阶段现状概括为“紧平衡”。

目前国内具备生产能力的血液制品企业约有25家，合计产能约为年处理血浆1.6万吨，而2022年我国采浆量仅1万吨左右。业界估算，满足国内市场需求，年供应量至少要确保2万吨血浆。

对此业内人士表示，我国人口基础大、老龄化趋势明显、对应适应症不断增加，对白蛋白的需求亦随之加大，实现自给自足，对提升生物安全、守护百姓健康、缓解市场矛盾等具有深远意义。

在此背景下，近年我国行业内浆站持续拓展、原料血浆供应水平日渐上升。例如天坛生物截至2023H1所属单采血浆站总数达102家，浆站分布扩大至全国16个省/自治区，其中：在营单采血浆站数量76家，筹建浆站26家，华兰生物2022年获批7家单采血浆站等。

目前我国血制品行业迎来了新一轮景气周期。近两年已经多个省份发布了“十四五”期间单采血浆站设置规划，相关浆站建成后预计将有效带动国内采浆量增加。例如云南省卫健委公布的《云南省单采血浆站设置规划(2020—2023)(征求意见稿)》，拟在全省新增设置20个单采血浆站，可以看到十四五期间单采血浆站将逐步获批。随着相关浆站建成后预计将有效带动国内采浆量增加，原料血浆供给能力的持续提升，血制品行业的产品销售有望受益于需求扩容，迎来黄金发展期。

省市	规划	主要内容	云南省
			《云南省单采血浆站设置规划(2020—2023)(征求意见稿)》

			内蒙古 《内蒙古自治区单采血浆站设置规划2022-2025年)》
--	--	--	-------------------------------------

			贵州省 《贵州省一般血站设置规划(2021—2025年)(征求意见稿)》
--	--	--	---

			吉林省 《吉林省单采血浆站设置试点工作方案》在长春市辖区内设置2家单采血浆站作为试点河南 《河南省“十四五”公共卫生体系和全民健康规划》
--	--	--	--

			福建 十四五期间规划7家单采血浆站,加大单采血浆站监督管理力度,杜绝非法采供血现象发生 《福建省血站服务体系建设和发展规划2021-2025年)》
--	--	--	---

			四川 优化血站总体布局,加强血站基础设施建设和设备配省 《四川省单采血浆站设置规划(2021-2023)》将试点来浆点按照相关规定和程序设置为单采 血浆站规划期内原则上不再新增其他单采血浆站
--	--	--	--

资料来源：观研天下整理

四、行业细分市场情况

血液制品主要包括人血白蛋白、人免疫球蛋白类和凝血因子类三大类。其中人血白蛋白市场份额占比持续提升，2022年市场占比达到66.1%；其次为免疫球蛋白和凝血因子，市场占比分别为22.0%、6.7%。

数据来源：观研天下整理

1、人血白蛋白

人血白蛋白（含冻干剂型）是由健康人血浆，经低温乙醇蛋白分离法分离纯化，并经加温灭活病毒后制成。人血白蛋白作为代表性增强免疫力药品，以及血液制品和生化药物的代表性药品，其适应症较为广泛，现已成为临床上不可缺少的品种。

人血白蛋白是人体重要的基础营养物质之一，对维持正常生命活动发挥不可或缺的作用。得益于市场需求量巨大，近年市场规模呈现上涨态势。虽然2020年中国人血白蛋白市场规模受到新冠疫情的影响，市场规模有所下滑，2021年随着疫情态势的放缓，市场规模迅速回暖，同比2020年上涨21.83%，增速可观。2022年我国人血白蛋白行业市场规模达到338.58亿元。

数据来源：观研天下整理

近年我国人血白蛋白批签发量呈现平稳增长趋势。数据显示，2022年我国人血白蛋白的批签发量从2015年的3812.25万瓶增长到了6437.47万瓶。

数据来源：观研天下整理

但值得注意的是，目前国内人血白蛋白供给不足，每年临床需要白蛋白产品有超60%靠从欧美国家进口。数据显示，2022年国产人血白蛋白共1569批次，占比36%，进口人血白蛋白共2743批次，占比64%。

数据来源：观研天下整理

2、免疫球蛋白

免疫球蛋白（Ig）指具有抗体（Ab）活性或化学结构，与抗体分子相似的球蛋白。人免疫球蛋白是人体对细菌、病毒等外来抗原进行免疫应答的主要物质，也称为抗体。所以给人体补充外源性的人免疫球蛋白制剂具有免疫替代和免疫调节的功能，是一种快速提升受者抵抗力的手段，一般应用于自身免疫性疾病以及对部分重症患者的辅助治疗上。近年我国免疫球蛋白市场规模呈现稳定增长态势。数据显示，2022年我国免疫球蛋白市场规模为112.67，同比增长7.4%。

数据来源：观研天下整理

免疫球蛋白批签发批次具有较强的周期性，大约3-5年为一个周期。2022年中国免疫球蛋白批签发批次为17批，同比下降43%。目前因为行业门槛的缘故，国内人免疫球蛋白市场比较集中的，天坛生物、上海莱士、泰邦生物和华兰生物这四家企业的批签发量超过10%，合计有64%。

3、凝血因子

凝血因子是参与血液凝固过程的各种蛋白质组分。近年随着凝血因子的应用不断增加，我国凝血因子市场规模稳定增长。数据显示，2022年我国凝血因子类血液制品市场规模已增长至34.16亿元。

数据来源：观研天下整理

我国凝血因子类血液制品批签发量保持稳定的增长的态势。数据显示，2021年我国凝血因子类血液制品签发量约为598.40万瓶。2022年我国凝血因子类血液制品签发量增长到684.20万瓶。

数据来源：观研天下整理

目前在我国凝血因子类血液制品中，人凝血因子 仍是最为主要的产品，2022年累计批发277.37（折200IU/瓶）万瓶，占比41%；其次为人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原，占比分别为32%、27%。

数据来源：观研天下整理

五、行业竞争情况

我国对血液制品行业严格监管，2001年起不再批准新的血液制品生产企业，行业长期处于供不应求的状态。我国血液制品生产始于上世纪 60 年代，进入上世纪 90 年代，随着我国市场经济的发展，许多地方血站、各大军区下属血站及一些科研机构等单位也开始生产血液制品，生产厂家总数达到 70 家左右。随着国家卫生部明令淘汰冻干人血浆的生产和禁止盐析法工艺的使用，大部分小型生产厂家被淘汰。到 1998 年，国家对血液制品行业率先实行 GMP 认证制度，只有通过 GMP 认证的企业才能生产经营血液制品。

自 2001 年起，国家未再批准设立新的血液制品生产企业。截至目前，我国共计约28家血液制品生产企业（天坛生物 6家，上海莱士 4 家，华兰生物 2家，泰邦生物 2家，派林 生物 2家，博晖创新 2家，博雅生物 1家，卫光生物 1家）。

目前我国血制品市场集中度较高。数据显示，2022年前三企业采浆量合计占全国总采浆量的45%。其中天坛生物凭借20%的市场份额排名第一，上海莱士和华兰生物采浆量市场份额为14%和11%。

数据来源：观研天下整理

近年来大型血液制品公司通过兼并、收购的方式，使我国血液制品行业集中度得到大幅提升。目前已形成以天坛生物、上海莱士、华兰生物、泰邦生物等大型血液制品公司为行业龙头的局面。由于政府在血液制品企业拓浆上设置了高门槛（根据《血液制品管理条例》中规定，我国的血液制品生产企业的血浆全部由单采血浆站提供，回收血浆不允许用于血液制品的

生产。) , 预计未来行业集中度将进一步提升, 形成强者更强的局面。(WW)

注: 上述信息仅供参考, 具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国血制品行业发展现状研究与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据, 市场热点, 政策规划, 竞争情报, 市场前景预测, 投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构, 拥有资深的专家团队, 多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告, 客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业, 并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国血制品行业发展概述

第一节 血制品行业发展情况概述

一、血制品行业相关定义

二、血制品特点分析

三、血制品行业基本情况介绍

四、血制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、血制品行业需求主体分析

第二节 中国血制品行业生命周期分析

一、血制品行业生命周期理论概述

二、血制品行业所属的生命周期分析

第三节 血制品行业经济指标分析

一、血制品行业的赢利性分析

二、血制品行业的经济周期分析

三、血制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球血制品行业市场发展现状分析

第一节全球血制品行业发展历程回顾

第二节全球血制品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲血制品行业地区市场分析

一、亚洲血制品行业市场现状分析

二、亚洲血制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲血制品行业市场前景分析

第四节北美血制品行业地区市场分析

一、北美血制品行业市场现状分析

二、北美血制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美血制品行业市场前景分析

第五节欧洲血制品行业地区市场分析

一、欧洲血制品行业市场现状分析

二、欧洲血制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲血制品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界血制品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球血制品行业市场规模预测

第三章 中国血制品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对血制品行业的影响分析

第三节中国血制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对血制品行业的影响分析

第五节中国血制品行业产业社会环境分析

第四章 中国血制品行业运行情况

第一节中国血制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国血制品行业市场规模分析

一、影响中国血制品行业市场规模的因素

二、中国血制品行业市场规模

- 三、中国血制品行业市场规模解析
- 第三节中国血制品行业供应情况分析
 - 一、中国血制品行业供应规模
 - 二、中国血制品行业供应特点
- 第四节中国血制品行业需求情况分析
 - 一、中国血制品行业需求规模
 - 二、中国血制品行业需求特点
- 第五节中国血制品行业供需平衡分析

第五章 中国血制品行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国血制品行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、血制品行业产业链图解
- 第二节中国血制品行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对血制品行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对血制品行业的影响分析
- 第三节我国血制品行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国血制品行业市场竞争分析

- 第一节中国血制品行业竞争现状分析
 - 一、中国血制品行业竞争格局分析
 - 二、中国血制品行业主要品牌分析
- 第二节中国血制品行业集中度分析
 - 一、中国血制品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国血制品行业市场集中度分析
- 第三节中国血制品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国血制品行业模型分析

第一节中国血制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国血制品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国血制品行业SWOT分析结论

第三节中国血制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国血制品行业需求特点与动态分析

第一节中国血制品行业市场动态情况

第二节中国血制品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节血制品行业成本结构分析

第四节血制品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国血制品行业价格现状分析

第六节中国血制品行业平均价格走势预测

一、中国血制品行业平均价格趋势分析

二、中国血制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国血制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国血制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国血制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国血制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国血制品行业区域市场现状分析

第一节中国血制品行业区域市场规模分析

一、影响血制品行业区域市场分布的因素

二、中国血制品行业区域市场分布

第二节中国华东地区血制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区血制品行业市场分析

(1) 华东地区血制品行业市场规模

(2) 华东地区血制品行业市场现状

(3) 华东地区血制品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血制品行业市场分析

- (1) 华中地区血制品行业市场规模
- (2) 华中地区血制品行业市场现状
- (3) 华中地区血制品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血制品行业市场分析

- (1) 华南地区血制品行业市场规模
- (2) 华南地区血制品行业市场现状
- (3) 华南地区血制品行业市场规模预测

第五节华北地区血制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区血制品行业市场分析

- (1) 华北地区血制品行业市场规模
- (2) 华北地区血制品行业市场现状
- (3) 华北地区血制品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区血制品行业市场分析

- (1) 东北地区血制品行业市场规模
- (2) 东北地区血制品行业市场现状
- (3) 东北地区血制品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区血制品行业市场分析

- (1) 西南地区血制品行业市场规模
- (2) 西南地区血制品行业市场现状
- (3) 西南地区血制品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区血制品行业市场分析

(1) 西北地区血制品行业市场规模

(2) 西北地区血制品行业市场现状

(3) 西北地区血制品行业市场规模预测

第十一章 血制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国血制品行业发展前景分析与预测

第一节中国血制品行业未来发展前景分析

一、血制品行业国内投资环境分析

二、中国血制品行业市场机会分析

三、中国血制品行业投资增速预测

第二节中国血制品行业未来发展趋势预测

第三节中国血制品行业规模发展预测

- 一、中国血制品行业市场规模预测
- 二、中国血制品行业市场规模增速预测
- 三、中国血制品行业产值规模预测
- 四、中国血制品行业产值增速预测
- 五、中国血制品行业供需情况预测
- 第四节中国血制品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国血制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国血制品行业进入壁垒分析

- 一、血制品行业资金壁垒分析
- 二、血制品行业技术壁垒分析
- 三、血制品行业人才壁垒分析
- 四、血制品行业品牌壁垒分析
- 五、血制品行业其他壁垒分析

第二节血制品行业风险分析

- 一、血制品行业宏观环境风险
- 二、血制品行业技术风险
- 三、血制品行业竞争风险
- 四、血制品行业其他风险

第三节中国血制品行业存在的问题

第四节中国血制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国血制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国血制品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国血制品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节血制品行业营销策略分析

- 一、血制品行业产品策略
- 二、血制品行业定价策略
- 三、血制品行业渠道策略
- 四、血制品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680172.html>