

2008年中国广告代理行业市场发展分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国广告代理行业市场发展分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3017230172.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 9000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

- 1.前言
- 2.广告代理行业及其制度的发展现状
 - 2.1国外广告代理行业及其制度发展
 - 2.1.1研究的理论基础
 - 2.1.2国外广告代理行业的发展现状与趋势
 - 2.2国内广告代理行业及其制度发展
- 3.中国广告代理行业发展现状
 - 3.1中国媒体产业发展现状
 - 3.1.1数据
 - 3.1.2现状
 - 3.2中国广告代理商发展现状
 - 3.2.1数据
 - 3.2.2现状
 - 3.3中国网络广告代理行业发展现状
 - 3.3.1数据
 - 3.3.2现状
 - 3.3.3网络广告代理行业的新需求
 - 3.3.4网络广告代理行业的发展趋势
 - 3.2中国主要广告客户的需求
 - 3.3区域发展现状
 - 3.3.1数据
 - 3.3.2现状
 - 3.4中国广告代理行业发展中存在的问题
 - 3.4.1问题
 - 3.4.2原因
- 4.中国广告代理行业典型企业简介
 - 4.1实力传播集团
 - 4.2三人行广告公司
 - 4.3金桥国际传媒公司
 - 4.4同路传播
 - 4.5三星影视公司
- 5.中国广告代理行业的竞争环境
 - 5.1中国媒体—广告代理商—客户三者之间的供需情况和博弈关系
 - 5.1.1媒体角度
 - 5.1.2客户角度
 - 5.1.3代理商角度

5.2中国广告代理行业的外部环境进行

5.2.1宏观经济环境

5.2.2规制环境

5.2.3文化环境 6.中国广告代理行业发展战略及相关建议

6.1对中国广告代理制度的改进建议

6.1.1中国广告代理制度改进建议

6.1.2中国广告代理制度实施环境改进建议

6.2改进广告投放质量衡量标准的措施

6.2.1广告效果测试的基本架构

6.2.2广告效果测试内容

6.2.3广告效果的跟踪研究

6.2.4主要测试方法与工具

6.3设定广告代理行业标准的建议

6.4中国广告代理行业发展战略建议

6.4.1中国广告代理行业组织发展规划建议

6.4.2中国广告代理行业市场细分对策

6.4.3中国本土广告代理机构的品牌战略实施7.结论

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3017230172.html>