

# 中国美妆行业现状深度分析与投资战略预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国美妆行业现状深度分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/660171.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

美妆是运用化妆品和工具,采取合乎规则的步骤和技巧,对人的面部、五官及其他部位进行渲染、描画、整理,增强立体印象,调整形色,掩饰缺陷,表现神采,从而达到美容目的。

根据IT桔子数据显示,我国美妆投融资事件2018年到2020年处于上升阶段,从2020年后开始呈现下趋势,2023年1月-9月5日,我国美妆行业发生投融资事件5起,投资金额达8.24亿元。

数据来源:IT桔子

2022年我国美妆行业共发生投融资事件17起,其中,3月和10月投资事件一样,均为5起,另外投资金额最高的2月份,金额为6.5亿元。

数据来源:IT桔子

截止至2023年9月7日,我国美妆行业共发生投融资事件221起,其中发生的A轮投资事件最多,达到78起,占比约为35.29%;其次为种子天使轮,达到73起,占比约为33.03%。

数据来源:IT桔子

到目前为止,2023年美妆已发生5起投资事件,其中已披露投资金额最大的事件公司为COC OKUMO 收到的天使轮,金额达数千万人民币。

2023年美妆投融资事件情况	时间	公司	行业	轮次	金额
	2023-09-07	CODEMINT	纨素之肤		
电商零售 战略投资 未透露	2023-05-24	Rem Beauty	电商零售 战略投资 未透露		
	2023-05-23	Mallows Beauty	电商零售 战略投资	数百万美元	
	2023-05-18	COCOKUMO	电商零售	天使轮	数千万人民币
	2023-01-11	天鑫医疗美容	本地生活 战略投资		2500万人民币

数据来源:IT桔子(WSS)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国美妆行业现状深度分析与投资战略预测报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国美妆行业发展概述

#### 第一节 美妆行业发展情况概述

- 一、美妆行业相关定义
- 二、美妆特点分析
- 三、美妆行业基本情况介绍
- 四、美妆行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、美妆行业需求主体分析

#### 第二节 中国美妆行业生命周期分析

- 一、美妆行业生命周期理论概述
- 二、美妆行业所属的生命周期分析

#### 第三节 美妆行业经济指标分析

- 一、美妆行业的赢利性分析
- 二、美妆行业的经济周期分析
- 三、美妆行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球美妆行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球美妆行业发展历程回顾

#### 第二节 全球美妆行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲美妆行业地区市场分析

- 一、亚洲美妆行业市场现状分析
- 二、亚洲美妆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲美妆行业市场前景分析

#### 第四节 北美美妆行业地区市场分析

- 一、北美美妆行业市场现状分析
- 二、北美美妆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美美妆行业市场前景分析

## 第五节 欧洲美妆行业地区市场分析

- 一、欧洲美妆行业市场现状分析
- 二、欧洲美妆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲美妆行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界美妆行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球美妆行业市场规模预测

## 第三章 中国美妆行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对美妆行业的影响分析

### 第三节 中国美妆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对美妆行业的影响分析

### 第五节 中国美妆行业产业社会环境分析

## 第四章 中国美妆行业运行情况

### 第一节 中国美妆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国美妆行业市场规模分析

- 一、影响中国美妆行业市场规模的因素
- 二、中国美妆行业市场规模
- 三、中国美妆行业市场规模解析

### 第三节 中国美妆行业供应情况分析

- 一、中国美妆行业供应规模
- 二、中国美妆行业供应特点

### 第四节 中国美妆行业需求情况分析

- 一、中国美妆行业需求规模
- 二、中国美妆行业需求特点

### 第五节 中国美妆行业供需平衡分析

## 第五章 中国美妆行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国美妆行业产业链综述

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、产业链运行机制

### 三、美妆行业产业链图解

## 第二节中国美妆行业产业链环节分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业对美妆行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对美妆行业的影响分析

## 第三节我国美妆行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国美妆行业市场竞争分析

### 第一节中国美妆行业竞争现状分析

#### 一、中国美妆行业竞争格局分析

#### 二、中国美妆行业主要品牌分析

### 第二节中国美妆行业集中度分析

#### 一、中国美妆行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国美妆行业市场集中度分析

### 第三节中国美妆行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国美妆行业模型分析

### 第一节中国美妆行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国美妆行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国美妆行业SWOT分析结论

## 第三节中国美妆行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国美妆行业需求特点与动态分析

### 第一节中国美妆行业市场动态情况

#### 第二节中国美妆行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节美妆行业成本结构分析

#### 第四节美妆行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国美妆行业价格现状分析

#### 第六节中国美妆行业平均价格走势预测

##### 一、中国美妆行业平均价格趋势分析

##### 二、中国美妆行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国美妆行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国美妆行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国美妆行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国美妆行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国美妆行业区域市场现状分析

### 第一节中国美妆行业区域市场规模分析

- 一、影响美妆行业区域市场分布的因素
- 二、中国美妆行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区美妆行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区美妆行业市场分析
  - (1) 华东地区美妆行业市场规模
  - (2) 华南地区美妆行业市场现状
  - (3) 华东地区美妆行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区美妆行业市场分析
  - (1) 华中地区美妆行业市场规模
  - (2) 华中地区美妆行业市场现状
  - (3) 华中地区美妆行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区美妆行业市场分析
  - (1) 华南地区美妆行业市场规模



(2) 华南地区美妆行业市场现状

(3) 华南地区美妆行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区美妆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区美妆行业市场分析

(1) 华北地区美妆行业市场规模

(2) 华北地区美妆行业市场现状

(3) 华北地区美妆行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区美妆行业市场分析

(1) 东北地区美妆行业市场规模

(2) 东北地区美妆行业市场现状

(3) 东北地区美妆行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区美妆行业市场分析

(1) 西南地区美妆行业市场规模

(2) 西南地区美妆行业市场现状

(3) 西南地区美妆行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区美妆行业市场分析

(1) 西北地区美妆行业市场规模

(2) 西北地区美妆行业市场现状

(3) 西北地区美妆行业市场规模预测

### 第十一章 美妆行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国美妆行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国美妆行业未来发展前景分析

#### 一、美妆行业国内投资环境分析

#### 二、中国美妆行业市场机会分析

#### 三、中国美妆行业投资增速预测

### 第二节 中国美妆行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国美妆行业规模发展预测

#### 一、中国美妆行业市场规模预测

#### 二、中国美妆行业市场规模增速预测

#### 三、中国美妆行业产值规模预测

#### 四、中国美妆行业产值增速预测

#### 五、中国美妆行业供需情况预测

### 第四节 中国美妆行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国美妆行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国美妆行业进入壁垒分析

#### 一、美妆行业资金壁垒分析

二、美妆行业技术壁垒分析

三、美妆行业人才壁垒分析

四、美妆行业品牌壁垒分析

五、美妆行业其他壁垒分析

第二节美妆行业风险分析

一、美妆行业宏观环境风险

二、美妆行业技术风险

三、美妆行业竞争风险

四、美妆行业其他风险

第三节中国美妆行业存在的问题

第四节中国美妆行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国美妆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国美妆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国美妆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 美妆行业营销策略分析

一、美妆行业产品策略

二、美妆行业定价策略

三、美妆行业渠道策略

四、美妆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/660171.html>