

# 2018-2024年中国航空发动机行业市场发展现状调查与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国航空发动机行业市场发展现状调查与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/310167310167.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空发动机作为飞机的心脏，用以提供飞行的动力，由于技术难度极高，被誉为装备制造皇冠上的明珠。航空发动机直接影响着我国战斗机的作战性能，是三代机、四代机最为核心的装备。

我国的航空发动机研制经历了半个世纪漫长而艰辛的发展，从最初的仿制，到后来的改型，再到自主研发，先后成功量产了涡扇-6、涡喷-13、秦岭（涡扇-9）、昆仑（涡喷-14）、太行（涡扇-10）等各型发动机。但现阶段中国航空发动机研发实力仍相对薄弱，研发进度仍显著滞后于战斗机和大飞机的升级/研制进度，从而制约了整个飞机制造业的发展，“两机专项”的设立将使军民航空发动机迎来前所未有的发展机遇。

2015年10月中旬，中航工业集团公司制定了下属航空发动机相关企（二）业单位业务的重组整合方案，涉及三家上市公司实际控制人变更，中航工业不再是航发动力、航发控制、成发科技等三家上市公司的实际控制人。2016年3月初，航发动力、航发控制、成发科技三家公司同时公告称中国航发的组建进入实质性阶段，新组建成立的中国航发将成为公司的实际控制人。随着中国航空发动机集团领导班子的确定，航空发动机集团加快“落地”，最终在2016年5月31日在北京市工商行政管理局注册成立，也是我国新成立的第十二大军工集团，注册资本500亿元。

表：在研航空发动机型号

我们测算预计，中国民用航空发动机、军用航空发动机、通航航空发动机、舰用燃气轮机、工业用航改燃气轮机以及航空发动机转包业务市场空间合计约3.0万亿元，对应平均每年市场空间约1500亿元，航空发动机国内市场空间巨大。预期未来20年，随着三代/四代战斗机、军工运输机、加油机等大型军用飞机进入列装，以及国产大飞机、国际转包业务等民用飞机业务快速发展，航空发动机将迎来巨大的发展机遇。参考目前中国飞机整机、商业卫星发射和造船的经验，未来中国航空发动机也有望获得一定的国际市场份额。

表：航空发动机与燃气轮机市场规模预测（单位：亿元）

未来20年军用航空发动机市场空间合计有望接近5600亿元。根据我们的预测，我国三代/四代战斗机和运输机、加油机等大型军用飞机未来20年有望装备共2400余架，考虑到现有军机发动机的更换和维修保养，以及直升机等其他军机需求，未来20年军用航空发动机的市场空间合计有望接近5600亿元。

表：未来20年我国军用航空发动机市场空间测算

未来 20 年民用大中型的航空发动机市场空间超过 1.6 万亿元。根据波音公司的预测，未来 20 年中国需要新增民航大中型飞机超过 6300 架以上，潜在民用航空发动机新增需求超过 1.3 万台，加上更新、维修、保养等业务的市场价值，民用航空发动机市场空间合计有望超过 1.6 万亿元。

表：未来 20 年我国民用大中型飞机航空发动机新增市场空间测算

未来 20 年我国通航用航空发动机市场规模有望接近 700 亿元。低空空域放开将有望打开我国通用航空发展的瓶颈，拉动中小型航空发动机需求。我们测算，10 年后我国通用飞机保有量有望接近 14000 架，按平均 1 台发动机人民币 200-500 万元测算，未来 10 年需求空间超过 280 亿元；未来 20 年市场需求空间接近 700 亿元。

观研天下发布的《2018-2024年中国航空发动机行业市场发展现状调查与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 航空发动机行业发展综述

##### 第一节 航空发动机的概念

###### 一、航空发动机的定义

###### 二、航空发动机的特点

##### 第二节 航空发动机行业发展成熟度

###### 一、航空发动机行业发展周期分析

航空发动机全寿命周期要经历研发、采购、使用维护三个阶段。研发阶段又分为设计、试验、发动机制造、管理等环节。在全寿命周期中，研发、采购、维护的比例分别为10%、40%、50%左右。使用维护阶段的费用占比最高。该阶段又分为更新零部件、维修服务两部分。航空发动机售出后，仍然有维修保养等大量后续工作，且维护费用与单机价值相当甚至超过单机价值。而发动机全寿命周期的费用，占整个飞机全寿命周期费用的30%左右。

发动机占飞机全寿命周期费用比例

资料来源：公开资料整理

二、航空发动机行业中外市场成熟度对比

第三节 航空发动机行业产业链分析

一、航空发动机行业上游原料供应市场分析

二、航空发动机行业下游产品需求市场状况

第二章 航空发动机行业发展环境分析

第一节 航空发动机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2017年宏观经济

二、2017年工业形势

三、2017年固定资产投资

第三节 2017年中国航空发动机行业发展社会环境分析

一、2017年居民消费水平分析

二、2017年工业发展形势分析

第四节 航空发动机行业技术环境分析

一、航空发动机行业技术发展水平

二、航空发动机行业技术发展现状

三、航空发动机行业技术发展趋势

第二部分 行业运行现状

第三章 2016-2017年中国航空发动机行业发展现状分析

## 第一节 中国航空发动机行业发展概述

- 一、中国航空发动机行业发展现状
- 二、我国航空发动机行业特点分析
- 三、中国航空发动机行业面临的问题
- 四、中国航空发动机行业发展趋势分析

## 第二节 我国航空发动机行业发展状况

- 一、2017年中国航空发动机行业发展回顾
- 二、2017年中国航空发动机企业发展分析
- 三、2017年我国航空发动机市场发展分析

## 第三节 2016-2017年中国航空发动机行业供需分析

- 一、中国航空发动机市场供给总量分析
- 二、中国航空发动机市场供给结构分析
- 三、中国航空发动机市场需求总量分析
- 四、中国航空发动机市场需求结构分析
- 五、中国航空发动机市场供需平衡分析

## 第四节 对中国航空发动机市场的分析及思考

- 一、航空发动机市场分析
- 二、航空发动机市场的方向
- 三、中国航空发动机产业发展的新思路
- 四、对中国航空发动机产业发展的思考

## 第四章 2016-2017年中国航空发动机行业主要指标监测分析

### 第一节 2016-2017年中国航空发动机产业工业总产值分析

- 一、2016-2017年中国航空发动机产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2016-2017年中国航空发动机产业主营业务收入分析

- 一、2016-2017年中国航空发动机产业主营业务收入分析
- 二、不同规模企业主营业务收入分析
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较

### 第三节 2016-2017年中国航空发动机产业产品成本费用分析

- 一、2016-2017年中国航空发动机产业销售成本分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2016-2017年中国航空发动机产业利润总额分析

一、2016-2017年中国航空发动机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2016-2017年中国航空发动机产业资产负债分析

一、2016-2017年中国航空发动机产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2016-2017年中国航空发动机行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2016-2017年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2018-2024年期间价格走势预测

第六章 中国航空发动机行业区域市场分析

第一节 华北地区航空发动机行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区航空发动机行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区航空发动机行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区航空发动机行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区航空发动机行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区航空发动机行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区航空发动机行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第三部分 行业竞争格局

## 第七章 航空发动机行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产条件

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第三节 航空发动机行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业综合竞争力对比分析

### 第四节 2016-2017年航空发动机行业竞争格局分析

#### 一、2017年航空发动机行业竞争格局分析

#### 二、2017年航空发动机行业产品竞争分析

#### 三、2017年国内主要航空发动机企业动向

## 第八章 公司对航空发动机企业竞争分析

### 第一节 航空发动机市场竞争策略分析

#### 一、2017年航空发动机市场增长潜力分析

#### 二、2017年航空发动机主要潜力品种分析

#### 三、现有航空发动机产品竞争策略分析

#### 四、潜力航空发动机品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 航空发动机企业竞争策略分析

### 第三节 航空发动机行业产品定位及市场推广策略分析

#### 一、航空发动机行业产品市场定位

#### 二、航空发动机行业广告推广策略

#### 三、航空发动机行业产品促销策略

#### 四、航空发动机行业招商加盟策略

#### 五、航空发动机行业网络推广策略

## 第九章 主要航空发动机企业竞争分析

### 第一节 西安航空发动机（集团）有限公司

#### 一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第二节 沈阳黎明航空发动机集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第三节 中国南方航空工业（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第四节 贵州黎阳航空发动机（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第五节 成都发动机（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第六节 中航商用飞机发动机有限责任公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第七节 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第八节 四川海特高新技术股份有限公司

一、企业基本概况

## 二、经营状况分析

## 三、竞争优势分析

## 四、未来发展战略与规划分析

### 第九节 贵州航空发动机研究所

#### 一、企业基本概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

### 第十节 中国航空动力机械研究所

#### 一、企业基本概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、未来发展战略与规划分析

## 第四部分 行业投资策略

### 第十章 2018-2024年航空发动机行业发展前景

#### 第一节 2018-2024年航空发动机市场发展前景

##### 一、2018-2024年航空发动机市场发展潜力

##### 二、2018-2024年航空发动机市场发展前景展望

#### 第二节 2018-2024年航空发动机市场发展趋势预测

##### 一、2018-2024年航空发动机行业发展趋势

##### 二、2018-2024年航空发动机市场规模预测

#### 第三节 2018-2024年中国航空发动机行业供需预测

##### 一、2018-2024年中国航空发动机行业供给预测

##### 二、2018-2024年中国航空发动机行业需求预测

#### 第四节 航空发动机行业投资特性分析

##### 一、航空发动机行业进入壁垒分析

##### 二、航空发动机行业盈利因素分析

##### 三、航空发动机行业盈利模式分析

### 第十一章 航空发动机行业机会及风险分析

#### 第一节 影响航空发动机行业发展的主要因素

##### 一、2018-2024年影响航空发动机行业运行的有利因素分析

##### 二、2018-2024年影响航空发动机行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响航空发动机行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国航空发动机行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国航空发动机行业发展面临的机遇分析

第二节 航空发动机行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年航空发动机行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年航空发动机行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年航空发动机行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年航空发动机行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年航空发动机同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年航空发动机行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 航空发动机行业投资建议分析

第十二章 公司对航空发动机行业投资战略研究

第一节 航空发动机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国航空发动机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、航空发动机实施品牌战略的意义

三、航空发动机企业品牌的现状分析

四、我国航空发动机企业的品牌战略

五、航空发动机品牌战略管理的策略

第三节 航空发动机行业投资战略研究

图表目录：

图表：航空发动机行业产品的分类

图表：航空发动机行业成长周期图

图表：2017年GDP初步核算数据

- 图表：2016-2017年我国消费价格指数增长趋势图
- 图表：2016-2017年我国居民人均收入情况
- 图表：2016-2017年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2017年我国工业增加值月度同比增长率情况
- 图表：2017年我国人民币对美元的月度汇率
- 图表：2016-2017年我国对外贸易进出库情况
- 图表：2016-2017年我国城镇化率情况
- 图表：2016-2017年我国航空发动机行业情况
- 图表：2016-2017年中国航空发动机产业工业总产值分析
- 图表：2016-2017年航空发动机不同规模企业工业总产值分析
- 图表：2016-2017年航空发动机不同所有制企业工业总产值比较
- 图表：2016-2017年中国航空发动机产业主营业务收入分析
- 图表：2016-2017年航空发动机不同规模企业主营业务收入分析
- 图表：2016-2017年航空发动机不同所有制企业主营业务收入比较
- 图表：2016-2017年中国航空发动机产业销售成本分析
- 图表：2017年我国航空发动机行业偿债能力情况
- 图表：2017年我国航空发动机行业营运能力情况
- 图表：2016-2017年我国航空发动机行业资产增长率
- 图表：2016-2017年我国航空发动机行业利润增长率
- 图表：2018-2024年航空发动机产品应用市场需求规模预测
- 图表：2018-2024年我国航空发动机产量预测
- 图表：2018-2024年我国航空发动机行业销售收入预测
- 图表：区域发展战略咨询流程图
- 图表：区域SWOT战略分析图

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/310167310167.html>