

中国健康管理行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健康管理行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620166.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康管理是指一种对个人或人群的健康危险因素进行全面管理的过程。其宗旨是调动个人及集体的积极性，有效地利用有限的资源来达到最大的健康效果。在我国，健康管理服务由具有执业资格的"健康管理师"来提供。

我国健康管理行业相关政策

近些年来，为了促进健康管理行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”国民健康规划》增加规范化健康管理服务供给，发展高危人群健康体检、健康风险评估、健康咨询和健康干预等服务。落实行业监管职责，促进社会办医规范发展。

我国健康管理行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年1月

中国银保监会办公厅

中国银保监会办公厅关于规范短期健康保险业务有关问题的通知

保险公司开发设计的短期健康保险产品，应当以提升人民群众的健康保障水平，满足多层次、多样化的健康保障需求为目标，不断扩大健康保障与健康管理服务覆盖面。

2021年2月

国务院办公厅

关于加快中医药特色发展的若干政策措施

支持保险公司、中医药机构合作开展健康管理服务。

2021年8月

教育部等五部门

教育部等五部门关于全面加强和改进新时代学校卫生与健康教育工作的意见

建设全国学生健康管理信息系统，建立健全学生健康电子档案，与卫生健康系统有关数据互通共享。加强学生健康管理，开展健康评价，为学生制定个性化健康指导方案、发放健康处方。探索建立特异性体质和特殊疾病学生健康管理制度。

2021年9月

国务院办公厅

“十四五”全民医疗保障规划

综合施策降低农村低收入人口看病就医成本，引导合理诊疗，促进有序就医，整体提升农村医疗保障和健康管理水平。

2021年10月

国家卫生健康委

健康儿童行动提升计划(2021—2025年)

加强儿童健康管理。以儿童体格生长监测、营养与喂养指导、心理和行为发育评估、眼保健和口腔保健、听力障碍评估为重点，积极推进国家基本公共卫生服务0~6岁儿童健康管理项目。3岁以下儿童系统管理率和7岁以下儿童健康管理率分别保持在85%以上和90%以上。

2021年10月

国家卫生健康委

“千县工程”县医院综合能力提升工作方案(2021-2025年)

依托医保管理中心，建立县域医共体内的医保相关管理和考核制度，配合医保部门提高医保基金使用效率，引导落实健康管理工作。

2021年11月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见

做好国家基本公共卫生服务项目中的老年人健康管理和中医药健康管理服务。

2022年1月

国家卫生健康委

关于全面加强老年健康服务工作的通知

落实国家基本公共卫生服务老年人健康管理项目，提供生活方式和健康状况评估、体格检查、辅助检查和健康指导服务，到2025年，65岁及以上老年人城乡社区规范健康管理服务率达到65%以上。

2022年1月

国家卫生健康委

“十四五”卫生健康标准化工作规划

加强基层医疗卫生机构标准化建设，提升基层医疗卫生服务标准化水平，提高基层防治结合和健康管理能力。

2022年2月

国务院

“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划

完善健康教育和健康管理。开发老年健康教育科普教材，通过老年健康宣传周等多种活动，利用多种传播媒介普及健康知识和健康生活方式，提高老年人健康素养。落实基本公共卫生服务老年人健康管理项目，做实老年人家庭医生签约服务。

2022年3月

国务院

国务院关于落实《政府工作报告》重点工作分工的意见

.坚持预防为主，加强健康教育和健康管理，深入推进健康中国行动。

2022年3月

国务院

“十四五”中医药发展规划

促进中医健康状态辨识与评估、咨询指导、健康干预、健康管理等服务规范开展。

2022年5月

国务院办公厅

深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务

加强基层医疗机构和家庭医生(团队)健康管理服务，推广长期处方服务并完善相关医保支付政策。

2022年5月

国务院办公厅

“十四五”国民健康规划

增加规范化健康管理服务供给，发展高危人群健康体检、健康风险评估、健康咨询和健康干预等服务。落实行业监管职责，促进社会办医规范发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市健康管理行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动健康管理行业的发展，比如江西省发布的《关于促进我省内外贸一体化发展的实施意见》扎实推进跨境电子商务综合试验区建设，鼓励健康管理平台完善功能，更好对接国内国际市场。引导和支持企业应用健康管理拓展市场，推动更多企业上线江西数字外贸服务平台、“赣货通全球”平台，实现数字化转型。促进健康管理零售进口规范健康发展，丰富产品供给。复制推广服务贸易创新发展试点经验，提升服务贸易自由化便利化水平。

部分省市健康管理行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2021年12月

江苏省“十四五”公共服务规划

推进基层医疗卫生机构慢病管理中心建设，推动基本公共卫生服务向健康管理转型，促进医防融合发展。

广东省

2022年8月

广东省深化医药卫生体制改革近期重点工作任务

探索开展高血压、高血糖、高血脂“三高”共管试点，完善慢性病健康管理适宜技术和服务模式，推进基层慢病医防融合。

云南省

2022年8月

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的行动方案

实施老年智慧健康管理，打造开放共享管理平台，推进“数字工会”建设。

河南省

2022年8月

河南省“十四五”老龄事业发展规划

实施基本公共卫生服务老年人健康管理和中医药健康管理等项目，完善电子健康档案和电子病历数据库。

四川省

2022年7月

四川省创建国家全域旅游示范区实施方案

鼓励开发高端医疗产品，打造一批国际康疗中心、高端健康管理机构和医疗保健中心。

天津市

2022年10月

天津市推动公立医院高质量发展实施方案

推动公立医院建立患者综合服务中心（窗口），提供健康管理、健康教育、疾病预防、预约诊疗、门诊和住院等一体化服务，提升患者就医体验。

山西省

2022年11月

《山西省妇女发展“十四五”规划》《山西省儿童发展“十四五”规划》

建立完善妇女全生命周期的健康管理模式，针对青春期、孕产期、育龄期、更老年期妇女的健康需求，提供全方位的健康管理服务。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国健康管理行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国健康管理行业发展概述

第一节 健康管理行业发展情况概述

- 一、健康管理行业相关定义
- 二、健康管理特点分析
- 三、健康管理行业基本情况介绍
- 四、健康管理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、健康管理行业需求主体分析

第二节 中国健康管理行业生命周期分析

- 一、健康管理行业生命周期理论概述
- 二、健康管理行业所属的生命周期分析

第三节 健康管理行业经济指标分析

- 一、健康管理行业的赢利性分析
- 二、健康管理行业的经济周期分析
- 三、健康管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球健康管理行业市场发展现状分析

- 第一节 全球健康管理行业发展历程回顾
- 第二节 全球健康管理行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲健康管理行业地区市场分析
 - 一、亚洲健康管理行业市场现状分析
 - 二、亚洲健康管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲健康管理行业市场前景分析
- 第四节 北美健康管理行业地区市场分析
 - 一、北美健康管理行业市场现状分析
 - 二、北美健康管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美健康管理行业市场前景分析
- 第五节 欧洲健康管理行业地区市场分析
 - 一、欧洲健康管理行业市场现状分析
 - 二、欧洲健康管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲健康管理行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界健康管理行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球健康管理行业市场规模预测

第三章 中国健康管理行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对健康管理行业的影响分析
- 第三节 中国健康管理行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对健康管理行业的影响分析
- 第五节 中国健康管理行业产业社会环境分析

第四章 中国健康管理行业运行情况

- 第一节 中国健康管理行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国健康管理行业市场规模分析

一、影响中国健康管理行业市场规模的因素

二、中国健康管理行业市场规模

三、中国健康管理行业市场规模解析

第三节 中国健康管理行业供应情况分析

一、中国健康管理行业供应规模

二、中国健康管理行业供应特点

第四节 中国健康管理行业需求情况分析

一、中国健康管理行业需求规模

二、中国健康管理行业需求特点

第五节 中国健康管理行业供需平衡分析

第五章 中国健康管理行业产业链和细分市场分析

第一节 中国健康管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、健康管理行业产业链图解

第二节 中国健康管理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对健康管理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对健康管理行业的影响分析

第三节 我国健康管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国健康管理行业市场竞争分析

第一节 中国健康管理行业竞争现状分析

一、中国健康管理行业竞争格局分析

二、中国健康管理行业主要品牌分析

第二节 中国健康管理行业集中度分析

一、中国健康管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国健康管理行业市场集中度分析

第三节 中国健康管理行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国健康管理行业模型分析

第一节 中国健康管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国健康管理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国健康管理行业SWOT分析结论

第三节 中国健康管理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国健康管理行业需求特点与动态分析

第一节 中国健康管理行业市场动态情况

第二节 中国健康管理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 健康管理行业成本结构分析

第四节 健康管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国健康管理行业价格现状分析

第六节 中国健康管理行业平均价格走势预测

一、中国健康管理行业平均价格趋势分析

二、中国健康管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国健康管理行业所属行业运行数据监测

第一节 中国健康管理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国健康管理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国健康管理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国健康管理行业区域市场现状分析

第一节 中国健康管理行业区域市场规模分析

一、影响健康管理行业区域市场分布的因素

二、中国健康管理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区健康管理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区健康管理行业市场分析

- (1) 华东地区健康管理行业市场规模
- (2) 华南地区健康管理行业市场现状
- (3) 华东地区健康管理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区健康管理行业市场分析
 - (1) 华中地区健康管理行业市场规模
 - (2) 华中地区健康管理行业市场现状
 - (3) 华中地区健康管理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区健康管理行业市场分析
 - (1) 华南地区健康管理行业市场规模
 - (2) 华南地区健康管理行业市场现状
 - (3) 华南地区健康管理行业市场规模预测

第五节 华北地区健康管理行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区健康管理行业市场分析
 - (1) 华北地区健康管理行业市场规模
 - (2) 华北地区健康管理行业市场现状
 - (3) 华北地区健康管理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区健康管理行业市场分析
 - (1) 东北地区健康管理行业市场规模
 - (2) 东北地区健康管理行业市场现状
 - (3) 东北地区健康管理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区健康管理行业市场分析

- (1) 西南地区健康管理行业市场规模
- (2) 西南地区健康管理行业市场现状
- (3) 西南地区健康管理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区健康管理行业市场分析
 - (1) 西北地区健康管理行业市场规模
 - (2) 西北地区健康管理行业市场现状
 - (3) 西北地区健康管理行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国健康管理行业市场规模区域分布预测

第十一章 健康管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国健康管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国健康管理行业未来发展前景分析

一、健康管理行业国内投资环境分析

二、中国健康管理行业市场机会分析

三、中国健康管理行业投资增速预测

第二节 中国健康管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国健康管理行业规模发展预测

一、中国健康管理行业市场规模预测

二、中国健康管理行业市场规模增速预测

三、中国健康管理行业产值规模预测

四、中国健康管理行业产值增速预测

五、中国健康管理行业供需情况预测

第四节 中国健康管理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国健康管理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国健康管理行业进入壁垒分析

一、健康管理行业资金壁垒分析

二、健康管理行业技术壁垒分析

三、健康管理行业人才壁垒分析

四、健康管理行业品牌壁垒分析

五、健康管理行业其他壁垒分析

第二节 健康管理行业风险分析

一、健康管理行业宏观环境风险

二、健康管理行业技术风险

三、健康管理行业竞争风险

四、健康管理行业其他风险

第三节 中国健康管理行业存在的问题

第四节 中国健康管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国健康管理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国健康管理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国健康管理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 健康管理行业营销策略分析

一、健康管理行业产品策略

二、健康管理行业定价策略

三、健康管理行业渠道策略

四、健康管理行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620166.html>