

# 2018年中国胶片行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国胶片行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/340165340165.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民政部公布的《2015年社会服务发展统计公报》显示，截至2015年底中国65岁及以上人口14386万人，占总人口的10.5%；国家卫计委2015年统计数据，中国现有慢性病患者已经超过2.6亿；国家统计局公布2015年出生人口为1655万人；而发改委、民政部等10部门联合下发的《关于加快推进健康与养老服务工程建设的通知在健康服务体系建设方面，2015年中国医疗机构每千人病床数达到4.97张；而根据世界银行数据，日本早在2000年就达到了14.7张。我国人口众多，医疗保障相对薄弱，优势医疗资源更是集中发达城市，所以造成了看病难、看病贵的问题。

互联网浪潮在各行各业都起了非常重要的作用，在互联网+的带动下，通过网上预约挂号、电子病历、数据平台、远程医疗、移动终端、网络药店等系统构建的智慧医疗，能够有效的缩短空间和时间距离，有效贯彻国家分级诊疗等各项医改政策，在一定程度上缓解看病难、看病贵的问题。

胶片在传统的放射科一直是医学影像的主要载体，近年来，随着医院信息系统的引入，智慧医疗的兴起，胶片在影像诊断上的作用正在逐步减小。但是胶片具有图像直观、分辨率高、多张胶片一起评片、不易修改适合存档等优点，而且非常符合很多医生的观片习惯。尤其是如今人口流动性较大，患者往往会向医院索取胶片，以便今后在跨院诊疗等场合中使用，因而胶片在很长一段时间内将继续存在。而且，因为医院的增加和医院检查设备的增加，医疗图像的总量是增长的，所以这些年医用胶片的用量没有下降，反而在增长。自助胶片报告打印系统能够有效地将智慧医疗和胶片结合起来，实现互联网与传统耗材的完美融合。

### 一、智慧医疗简述

智慧医疗是最近兴起的专有医疗名词，通过打造健康档案区域医疗信息平台，利用最先进的物联网技术，实现患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动，逐步达到信息化。

#### 1、智慧医疗的组成

概括的说，智慧医疗由三部分组成，分别为智慧医院系统、区域卫生系统、以及家庭健康系统。

(1) 智慧医院系统，由数字医院和提升应用两部分组成。

数字医院包括医院信息系统HIS、实验室信息管理系统LIS、医学影像信息的存储系统和传输系统PACS以及医生工作站四个部分。实现病人诊疗信息和行政管理信息的收集、存储、处理、提取及数据交换。提升应用包括远程图像传输、海量数据计算处理等技术在数字医院建设过程的应用，实现医疗服务水平的提升。比如：远程探视、远程会诊、自动报警、临床决策系统、智慧处方等。

(2) 区域卫生系统，由区域卫生平台和公共卫生系统两部分组成。

区域卫生平台包括收集、处理、传输社区、医院、医疗科研机构、卫生监管部门记录的

所有信息的区域卫生信息平台。比如社区医疗服务系统、科研机构管理系统等。公共卫生系统由卫生监督管理系统和疫情发布控制系统组成。

### （3）家庭健康系统

家庭健康系统是最贴近市民的健康保障，包括针对行动不便无法送往医院进行救治病患的视讯医疗，对慢性病以及老幼病患远程的照护，对智障、残疾、传染病等特殊人群的健康监测，还包括自动提示用药时间、服用禁忌、剩余药量等的智能服药系统。

## 2、智慧医疗技术分析

从技术角度分析，智慧医疗的概念框架包括基础环境、基础数据库群、软件基础平台及数据交换平台、综合运用及其服务体系、保障体系五个方面。

（1）基础环境：通过建设公共卫生专网，实现与政府信息网的互联互通；建设卫生数据中心，为卫生基础数据和各种应用系统提供安全保障。

（2）基础数据库：包括药品目录数据库、居民健康档案数据库、PACS影像数据库、LIS检验数据库、医疗人员数据库、医疗设备等卫生领域的六大基础数据库。

（3）软件基础平台及数据交换平台：提供三个层面的服务：首先是基础架构服务，提供虚拟优化服务器、存储服务器及网路资源；其次是平台服务，提供优化的中间件，包括应用服务器、数据库服务器、门户服务器等；最后是软件服务，包括应用、流程和信息服务。

（4）综合应用及其服务体系：包括智慧医院系统、区域卫生平台和家庭健康系统三大类综合应用。

（5）保障体系：包括安全保障体系、标准规范体系和管理保障体系三个方面。从技术安全，运行安全和管理安全三方面构建安全防范体系，确实保护基础平台及各个应用系统的可用性、机密性、完整性、抗抵赖性、可审计性和可控性。

## 二、智慧医疗中数字医疗图像胶片成像与显示器成像的比较

随着网络技术的高度发达，各个医院都会建立起以大数据和云技术为基础的数据平台，最终会形成成熟的智慧医疗系统，医院之间能够实现数据交换，通过显示器和网络直接阅读图像和进行会诊讨论等，其应用也在逐渐增多，医用显示器和胶片硬拷贝两种方式将长期并存。

### 1、胶片硬拷贝

医用热敏干式胶片热敏涂层中的微胶囊是亚微米级颗粒，胶片本身的分辨率在10万Dpi以上，所以直热式数字医疗图像硬拷贝系统的空间分辨率主要取决于医用热敏干式成像仪的热敏头分辨率，目前市场上用的最多是320和508Dpi的东芝热敏头，一张14×17英寸胶片可以达到24.37MP和61.42MP，这是医用显示器无法比拟的。

### 2、医用显示器

专业的医用显示器必须支持DICOM标准，也就是说必须具备调整DICOM标准曲线的能力，从而保证影像的显示质量。医用显示器常见尺寸为18”、20”、21”，尺寸与11”×14”和14”×17”大小的X胶片相仿。当前最好的5MP灰阶显示器分辨率是2048\*2560。

### 3、云胶片

云胶片是储存在云空间的电子胶片，是互联网+技术在医疗中的应用。电子胶片包含了医学影像及影像诊断报告等信息，患者登记检查时就产生一个识别身份的二维码，做完影像检查，医师诊断审核后，他的检查报告和影像电子胶片会被进行“云储存”，同时患者会收到一条短信通知，点开短信里的链接手机便会获取检查报告和电子胶片；另外，也可通过医院设置的自助机来打印影像报告，报告单上设有二维码，扫描后也能在手机上看到所有影像资料。但受手机屏幕大小和分辨率的限制，清晰的观看到全部图像是非常困难的，医生无法通过手机完成诊断，此技术很少得到应用。

#### 三、实现胶片按需打印的自助胶片报告打印系统

智慧医疗与胶片的结合，自助胶片报告打印系统作为一个实现，是互联网+在医疗行业的创新和应用。患者在拍片完成以后，医生把数字图像和报告存储到服务器或者云端，并在大屏幕上显示已经有图像和报告的患者名单，患者刷缴费后获得的条形码或者就诊卡就能完成胶片和报告的打印。这是一个非常具有中国特色的情况，因为中国人口多，病患多，而大医院集中着优势医疗资源，导致大医院人满为患，传统的医疗方式很难维护良好的秩序；另外一方面也是因为互联网技术的发展，催生了这种需求。

##### 1、自助胶片打印报告系统的出现

从2010年开始，医院里开始安装有体液检查自助打印机，患者把体液或者尿液交给医院后，得到一个条形码，经过告知时间以后，在自助机上扫描条码，打印出体液检查结果。2012年开始自助挂号出现在大型医院，然后就是自助胶片报告打印系统，具体来说，关系到数字化医疗影像，传统的方式是为每位患者打印所有胶片，这种方式不仅会带来胶片的浪费，也会给护士增加分拣、分发胶片等繁杂工。智慧医疗的应用，使得不同医院之间能够共享数据，在A医院能够看到在B医院拍摄的医疗图像，但目前只是少数医院实现了这种功能，大多数情况下需要患者携带数字化图像或者胶片硬拷贝图像。另外工作站的种类很多，DICOM兼容性还有待提高，有些患者带着数字化图像到另外一家医院不能识别，还要返回原医院索要胶片，所以说实现胶片按需打印和按需数字图像拷贝的需求非常迫切。使用自助机，可以优化医院的就诊环境，节约人力、物力，按需打印可相应的降低医院耗材的成本；不仅如此，还提高了医务人员的工作效率，从而为医院创造更多的价值。

图表：自助胶片报告打印系统应用示意图

图表来源：公开资料整理

##### 2、自助胶片报告打印系统的构成

配备多接口可以接入当前主流PACS、RIS、LIS等医备医用热敏成像仪，可以输出CR、DR、CT、MR、PET图像的胶片硬拷贝，配备普通的办公打印机，可以输出超声、病理、化验等纸质报告或纸胶片报告；配备数字图像拷贝接口和光盘刻录机，可以将图像拷贝到U盘或者刻录到光盘；配备双屏幕，19寸的触摸屏用于人机对话操作，32寸的广告屏用于广告和通知。

### 3、医用热敏干式胶片和干式成像仪

医用热敏干式成像仪，也叫医用热敏胶片打印机，是放置在自助系统肚子里的关键部件，医用热敏干式成像仪的耗材是医用热敏干式胶片，与医用干式激光成像仪并列，是当前数字医疗图像硬拷贝输出的主要方式。医用热敏干式成像仪精致紧凑，运行稳定、维护方便，可以在明室装片，尤其是基于染料和显色剂的热敏干式胶片不含卤化银等任何金属成分，打印过程中以及打印后不产生任何化学废物和有毒物质，胶片按家庭垃圾处理即可，非常符合环保的要求。患者在照相之后几分钟就能打印出图像，相比普通x光胶片时代，病人照相以后几个小时甚至第二天才能拿到胶片的情况，大大提高了就诊效率。

#### 3.1 医用热敏干式胶片

热敏胶片采用175微米厚蓝色片基双面涂布，正面由热敏层和保护膜构成，背面涂有背层的成像层中含有成千上万个染料微胶囊和显色剂微胶囊颗粒，它们被均匀分散在涂层中。在室温下，微胶囊的囊壁把热敏染料等与显色剂隔离开从而阻隔了热敏染料与显色剂发生反应而发色，在升温加热过程中，显色剂微胶囊先释放出显色剂，继续加热染料微胶囊变软渗透性增加，先释放出显色剂渗透到染料微胶囊内部，与微胶囊内处于熔融状态的热敏染料接触发生反应而发色，温度不同染料微胶囊的渗透性不同，从而胶片上显现出不同发色密度。当温度降回至室温后，显影剂释放和渗透均停止，微胶囊内热敏染料发色形成一定密度的影像。

图表：医用热敏干式胶片发色图

图表来源：公开资料整理

#### 3.2 医用热敏干式成像仪

热敏打印成像原理是把医学影像数据转换成电脉冲信号后传给热敏打印头，电脉冲信号在热敏打印头上把电能变为热能，打印头与热敏胶片在一定压力下接触把热量传递给胶片，从而在胶片上形成影像。电脉冲信号的强弱变化使热敏打印头热电阻元件的温度升高或降低胶片热敏层根据受热温度的高低产生相应的影像密度。

图表：医用热敏成像打印示意图

图表来源：公开资料整理

医用热敏干式成像仪有2-4个供片槽，每个供片槽可容纳100张胶片，可打印14×17，11×14，10×12和8×10英寸4种尺寸的胶片。

### 四、总结与展望

多项政策表明中央对医疗信息化重视程度不断加强，国家卫计委信息化工作领导小组的成立，将有利于进一步清除信息化实施过程中的政策阻碍。当前，医疗信息化建设的紧迫感已成各方共识，各地的医疗信息平台建设进入快车道阶段，但建设高峰还远未到来。电子健康档案、电子病历、物联网大数据和云计算等时髦词汇被各种媒体接连提及，信息化领域的千变万化给医疗行业发展带来了巨大的空间。

观研天下发布的《2018年中国胶片行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国胶片行业发展概述

#### 第一节 胶片行业发展情况概述

- 一、胶片行业相关定义
- 二、胶片行业基本情况介绍
- 三、胶片行业发展特点分析

#### 第二节 中国胶片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、胶片行业产业链条分析
- 三、中国胶片行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国胶片行业生命周期分析

- 一、胶片行业生命周期理论概述

## 二、胶片行业所属的生命周期分析

### 第四节 胶片行业经济指标分析

#### 一、胶片行业的赢利性分析

#### 二、胶片行业的经济周期分析

#### 三、胶片行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中胶片行业进入壁垒分析

#### 一、胶片行业资金壁垒分析

#### 二、胶片行业技术壁垒分析

#### 三、胶片行业人才壁垒分析

#### 四、胶片行业品牌壁垒分析

#### 五、胶片行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球胶片行业市场发展现状分析

### 第一节 全球胶片行业发展历程回顾

### 第二节 全球胶片行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲胶片行业地区市场分析

#### 一、亚洲胶片行业市场现状分析

#### 二、亚洲胶片行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲胶片行业市场前景分析

### 第四节 北美胶片行业地区市场分析

#### 一、北美胶片行业市场现状分析

#### 二、北美胶片行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美胶片行业市场前景分析

### 第五节 欧盟胶片行业地区市场分析

#### 一、欧盟胶片行业市场现状分析

#### 二、欧盟胶片行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟胶片行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界胶片行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球胶片行业市场规模预测

## 第三章 中国胶片产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品胶片总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国胶片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国胶片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国胶片行业运行情况

第一节 中国胶片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国胶片行业市场规模分析

第三节 中国胶片行业供应情况分析

第四节 中国胶片行业需求情况分析

第五节 中国胶片行业供需平衡分析

第六节 中国胶片行业发展趋势分析

第五章 中国胶片所属行业运行数据监测

第一节 中国胶片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胶片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国胶片所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国胶片市场格局分析

### 第一节 中国胶片行业竞争现状分析

- 一、中国胶片行业竞争情况分析
- 二、中国胶片行业主要品牌分析

### 第二节 中国胶片行业集中度分析

- 一、中国胶片行业市场集中度分析
- 二、中国胶片行业企业集中度分析

### 第三节 中国胶片行业存在的问题

### 第四节 中国胶片行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国胶片行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国胶片行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国胶片行业消费特点

### 第二节 中国胶片行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 胶片行业成本分析

### 第四节 胶片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国胶片行业价格现状分析

### 第六节 中国胶片行业平均价格走势预测

- 一、中国胶片行业价格影响因素
- 二、中国胶片行业平均价格走势预测
- 三、中国胶片行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国胶片行业区域市场现状分析

### 第一节 中国胶片行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区胶片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区胶片市场规模分析
- 四、华东地区胶片市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区胶片市场规模分析
- 四、华中地区胶片市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区胶片市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国胶片行业竞争情况

### 第一节 中国胶片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国胶片行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国胶片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 胶片行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国胶片行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国胶片行业未来发展前景分析

#### 一、胶片行业国内投资环境分析

#### 二、中国胶片行业市场机会分析

#### 三、中国胶片行业投资增速预测

### 第二节 中国胶片行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国胶片行业市场发展预测

#### 一、中国胶片行业市场规模预测

#### 二、中国胶片行业市场规模增速预测

#### 三、中国胶片行业产值规模预测

#### 四、中国胶片行业产值增速预测

#### 五、中国胶片行业供需情况预测

#### 第四节中国胶片行业盈利走势预测

- 一、中国胶片行业毛利润同比增速预测
- 二、中国胶片行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国胶片行业投资风险与营销分析

#### 第一节 胶片行业投资风险分析

- 一、胶片行业政策风险分析
- 二、胶片行业技术风险分析
- 三、胶片行业竞争风险分析
- 四、胶片行业其他风险分析

#### 第二节 胶片行业企业经营发展分析及建议

- 一、胶片行业经营模式
- 二、胶片行业销售模式
- 三、胶片行业创新方向

#### 第三节 胶片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章2018-2024年中国胶片行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国胶片行业品牌战略分析

- 一、胶片企业品牌的重要性
- 二、胶片企业实施品牌战略的意义
- 三、胶片企业品牌的现状分析
- 四、胶片企业的品牌战略
- 五、胶片品牌战略管理的策略

#### 第二节中国胶片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国胶片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国胶片行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国胶片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国胶片行业定价策略分析

### 第三节 中国胶片行业营销渠道策略

一、胶片行业渠道选择策略

二、胶片行业营销策略

### 第四节 中国胶片行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国胶片行业重点投资区域分析

二、中国胶片行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/340165340165.html>