

2018年中国石墨烯电池行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国石墨烯电池行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340164340164.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

石墨烯从材料领域横空出世，成为热门的新型材料而备受关注。石墨烯对于动力电池的品质提升会有所帮助，但不是不会产能颠覆性的、革命性的品质提升。

图表：石墨烯电池

图表来源：公开资料整理

石墨烯用作锂电池负极材料的技术条件成熟，石墨烯在锂电池领域的渗透率将迅速提高，市场规模快速扩张，市场增长主要由技术推动。2015年石墨烯粉体价格相对2011下降幅度超过90%，石墨烯电池发展现状预测，未来五年石墨烯粉体价格仍将继续下降，2020年石墨烯粉体价格将下降至5万元/吨，对应的锂电池领域石墨烯市场规模将超过11亿元。

图表：2016-2020年锂电池领域石墨烯市场规模预测

图表来源：公开资料整理

纵观中国与世界，石墨烯产业化与材料革命正处于突破的前夜。虽然目前石墨烯的应用还没有大规模投入市场，也有风险和不确定性，但未来的发展潜力和威力巨大。由于铅酸电池市场体量巨大，石墨烯在该领域的前景十分广阔。

(1) 锂电池方面应用

石墨烯作为导电添加剂还可以解决钴酸锂等正极材料高压实比与电池性能之间的矛盾问题，采用石墨烯导电剂的钴酸锂电池容量高出3%，且具有明显更好的2C倍率放电性能。石墨烯还可涂覆在铝箔集流体上，形成石墨烯功能涂层铝箔有助于进一步提升锂电池的综合性能。随着宁波墨西科技有限公司石墨烯涂层铝箔试生产线的建成，此项新技术有望在锂离子电池中得到广泛应用。值得一提的是，作为添加剂，石墨烯仅仅增强了正极材料的导电性，并没有改变电极材料的比容量，因而不会大幅增加锂电池的能量密度。要想大幅增加锂电池能量密度，需选取具有更高比容量的电极材料。目前，多篇已发表论文称利用石墨烯-硫或石墨烯-硅作为锂电池的正负极可大大增加锂电池的能量密度，但此类电池目前还处于实验室阶段，距离产业化应用还需较长时间。

(2) 石墨烯导热材料

石墨烯具有极高的热导率和热辐射系数，同时比表面积巨大，因此作为辅助散热的表面涂层具有巨大的应用前景。利用石墨烯可制成具有高导热系数的石墨烯散热片/膜，应用于手机、电脑等电子产品以及高功率LED芯片中，以增强器件性能，延长其工作寿命。此外，作为添加剂还可利用石墨烯制成石墨烯改性的复合材料，如热导纤维和导热塑料等。该技术领域市场巨大，在我国的电子和工程领域有迫切的市场需求，技术难度小、工艺相对成熟，有快速进入市场的机会。

(3) 石墨烯导电塑料和油墨

石墨烯可作为新型导电油墨和塑料的主填充料，也可与纳米银粉等混合配制成新型导电浆料或油墨，通过改变石墨烯的填充比例，可调节导电油墨的电阻率和附着性能。美国Vorbek材料公司的石墨烯导电油墨已经在物联网隐形条形码技术中开始应用。我国物联网市

场巨大，前景诱人，以添加石墨烯为主的导电塑料可以在防静电应用领域得到大力推广，工艺简便、成本低廉、效果明显。

(4) 石墨烯防腐涂料

石墨烯独特的二维结构使得它既可以在涂层中构建导电导热通道，又可以互相拼接形成严密的迷宫式物理屏障，隔绝腐蚀因子。因此，石墨烯涂料具有导电、导热、防腐、电磁屏蔽等多种功能。另外，石墨烯微片可以增强涂层的附着力，使涂层具有优良的耐磨和耐刮擦性能。因此，石墨烯涂料在飞机、船舶、车辆、桥梁、建筑物、集装箱、油罐、等领域具有应用前景。

(5) 石墨烯电容屏

石墨烯薄膜最先实现商业化应用的领域是触摸屏领域，用于替代传统的ITO(氧化铟锡) 薄膜。2012年1月8日，江南石墨烯研究院、常州二维碳素科技公司联合相关企业通过研究实现了石墨烯薄膜材料和现有ITO模组工艺线的对接，全球首次成功制成石墨烯电容屏手机样机。2015年3月2日，重庆墨希科技有限公司与嘉乐派科技有限公司联合发布了全球首批3万部石墨烯手机，该款手机采用了最新研制的石墨烯触摸屏、电池和导热膜，开启了石墨烯产业化应用的新时代。

石墨烯电池能由于锂离子可以在石墨烯表面和电极之间快速大量穿梭运动，可以将充电时长压缩到极致，但不得不说石墨烯造价真的蛮高，未来如果能做到大批量生产，降低成本那自然是极好，但都需要大量时间来解决。

观研天下发布的《2018年中国石墨烯电池行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国石墨烯电池行业发展概述

第一节 石墨烯电池行业发展情况概述

一、石墨烯电池行业相关定义

二、石墨烯电池行业基本情况介绍

三、石墨烯电池行业发展特点分析

第二节 中国石墨烯电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、石墨烯电池行业产业链条分析

三、中国石墨烯电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国石墨烯电池行业生命周期分析

一、石墨烯电池行业生命周期理论概述

二、石墨烯电池行业所属的生命周期分析

第四节 石墨烯电池行业经济指标分析

一、石墨烯电池行业的赢利性分析

二、石墨烯电池行业的经济周期分析

三、石墨烯电池行业附加值的提升空间分析

第五节 国中石墨烯电池行业进入壁垒分析

一、石墨烯电池行业资金壁垒分析

二、石墨烯电池行业技术壁垒分析

三、石墨烯电池行业人才壁垒分析

四、石墨烯电池行业品牌壁垒分析

五、石墨烯电池行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球石墨烯电池行业市场发展现状分析

第一节 全球石墨烯电池行业发展历程回顾

第二节 全球石墨烯电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲石墨烯电池行业地区市场分析

一、亚洲石墨烯电池行业市场现状分析

二、亚洲石墨烯电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲石墨烯电池行业市场前景分析

第四节 北美石墨烯电池行业地区市场分析

一、北美石墨烯电池行业市场现状分析

二、北美石墨烯电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美石墨烯电池行业市场前景分析

第五节 欧盟石墨烯电池行业地区市场分析

一、欧盟石墨烯电池行业市场现状分析

二、欧盟石墨烯电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟石墨烯电池行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界石墨烯电池行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球石墨烯电池行业市场规模预测

第三章 中国石墨烯电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品石墨烯电池总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石墨烯电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国石墨烯电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国石墨烯电池行业运行情况

第一节 中国石墨烯电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国石墨烯电池行业市场规模分析

第三节 中国石墨烯电池行业供应情况分析

第四节 中国石墨烯电池行业需求情况分析

第五节 中国石墨烯电池行业供需平衡分析

第六节 中国石墨烯电池行业发展趋势分析

第五章 中国石墨烯电池所属行业运行数据监测

第一节 中国石墨烯电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石墨烯电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石墨烯电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国石墨烯电池市场格局分析

第一节 中国石墨烯电池行业竞争现状分析

一、中国石墨烯电池行业竞争情况分析

二、中国石墨烯电池行业主要品牌分析

第二节 中国石墨烯电池行业集中度分析

一、中国石墨烯电池行业市场集中度分析

二、中国石墨烯电池行业企业集中度分析

第三节 中国石墨烯电池行业存在的问题

第四节 中国石墨烯电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国石墨烯电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国石墨烯电池行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国石墨烯电池行业消费特点

第二节 中国石墨烯电池行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石墨烯电池行业成本分析

第四节 石墨烯电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国石墨烯电池行业价格现状分析

第六节 中国石墨烯电池行业平均价格走势预测

一、中国石墨烯电池行业价格影响因素

二、中国石墨烯电池行业平均价格走势预测

三、中国石墨烯电池行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国石墨烯电池行业区域市场现状分析

第一节 中国石墨烯电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区石墨烯电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石墨烯电池市场规模分析

四、华东地区石墨烯电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石墨烯电池市场规模分析

四、华中地区石墨烯电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石墨烯电池市场规模分析

第九章 2016-2018年中国石墨烯电池行业竞争情况

第一节 中国石墨烯电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石墨烯电池行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国石墨烯电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 石墨烯电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国石墨烯电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国石墨烯电池行业未来发展前景分析

一、石墨烯电池行业国内投资环境分析

二、中国石墨烯电池行业市场机会分析

三、中国石墨烯电池行业投资增速预测

第二节 中国石墨烯电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国石墨烯电池行业市场发展预测

- 一、中国石墨烯电池行业市场规模预测
- 二、中国石墨烯电池行业市场规模增速预测
- 三、中国石墨烯电池行业产值规模预测
- 四、中国石墨烯电池行业产值增速预测
- 五、中国石墨烯电池行业供需情况预测

第四节 中国石墨烯电池行业盈利走势预测

- 一、中国石墨烯电池行业毛利润同比增速预测
- 二、中国石墨烯电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国石墨烯电池行业投资风险与营销分析

第一节 石墨烯电池行业投资风险分析

- 一、石墨烯电池行业政策风险分析
- 二、石墨烯电池行业技术风险分析
- 三、石墨烯电池行业竞争风险分析
- 四、石墨烯电池行业其他风险分析

第二节 石墨烯电池行业企业经营发展分析及建议

- 一、石墨烯电池行业经营模式
- 二、石墨烯电池行业销售模式
- 三、石墨烯电池行业创新方向

第三节 石墨烯电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国石墨烯电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国石墨烯电池行业品牌战略分析

- 一、石墨烯电池企业品牌的重要性
- 二、石墨烯电池企业实施品牌战略的意义
- 三、石墨烯电池企业品牌的现状分析
- 四、石墨烯电池企业的品牌战略
- 五、石墨烯电池品牌战略管理的策略

第二节 中国石墨烯电池行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石墨烯电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国石墨烯电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国石墨烯电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国石墨烯电池行业定价策略分析

第三节 中国石墨烯电池行业营销渠道策略

一、石墨烯电池行业渠道选择策略

二、石墨烯电池行业营销策略

第四节 中国石墨烯电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国石墨烯电池行业重点投资区域分析

二、中国石墨烯电池行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340164340164.html>