2020年中国生物识别行业分析报告- 市场深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生物识别行业分析报告-市场深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/520162520162.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物识别指的是通过高科技手段利用人体固有的生理特性，来进行个人身份鉴定技术。按不同的识别方式，生物识别技术可分为指纹识别、虹膜识别、声静脉识别和人脸识别、语音识别。

生物识别类别

类别

概述

指纹识别

指通过比较不同人指纹中的特征点不同来区分不同人的身份。指纹识别技术通常由三个部分组成：对指纹图像进行预处理;提取特征值，并形成特征值模板;指纹特征值比对

人脸识别

作为一种基于生理特征的身份认证技术，面部识别与目前广泛应用的以密码、IC 卡为媒介的传统身份认证技术相比，具有不易伪造、不易窃取、不会遗忘的特点;而面部识别与指纹、虹膜、掌纹识别等生理特征识别技术相比，具有非侵犯性、采集方便等特点。因而面部识别是一种非常自然、友好的生物特征识别认证技术

虹膜识别

1983 年，Flom 与 Safir 申请了虹膜识别专利保护，使得虹膜识别方面的研究很少。1993 年，Daugman 发表了关于虹膜自动识别算法的开创性工作，奠定了世界上首个商业虹膜自动识别系统的基础

静脉识别

指静脉识别是通过近红外光对手指进行照射，流动血液中的血红素吸收了近红外光后，获得清晰手指静脉图像，再使用特定的算法从图像中提取出特征值，识别时将提取的特征值数据与存储的特征值数据进行比对，给出识别比对的结果，从而达到身份识别的功能

语音识别

语音识别技术就是让机器通过识别和理解过程把语音信号转变为相应的文本或命令的高技术。语音识别技术所涉及的领域包括：信号处理、模式识别、概率论和信息论、发声机理和听觉机理、人工智能等等。资料来源：公开资料

对比不同的生物识别技术，其各自的优缺点也较为明显。指纹识别以及人脸识别具备较高的技术易用性及便利性，在安全级别上也可以满足日常使用，相对来说设备成本适中，因此，目前市场上应用领域最为广泛的生物识别技术主要为人脸识别以及指纹识别。语音识别、虹膜识别、静脉识别以及基因识别由于技术实现较为复杂，则较少在市场中进行使用。

不同生物识别技术对比

类别

易用性/便捷性

安全级别

识别设备成本

可能的干扰

指纹识别

较高

中等

中等

脏物、皮肤磨损等

人脸识别

极高

高

中等

光线、遮挡

虹膜识别

中等

极高

高

隐形眼镜

静脉识别

高

较高

较低

噪音、感冒

语音识别

中等

高

高

年龄、生理变化资料来源：公开资料

近几年来，我国生物识别技术行业市场主体数量呈迅速增长的趋势，截至2019年8月底，我国生物识别技术行业新增企业数量达428家。

2013-2019年8月我国生物识别技术行业新增企业数量

数据来源：公开资料

近三年来，中国生物识别技术行业投融资热度逐渐上涨。截至2019年8月底，我国生物识别技术行业投融资金额达12亿元。

2012-2019年8月中国生物识别技术行业投融资概况

数据来源：公开资料

目前，生物识别技术的应用领域主要分为传统市场和新兴市场两个方面。传统市场主要指的是人们所熟知的考勤市场、门锁市场、门禁市场和手机市场等领域。除了传统市场，随着人工智能和深度学习技术的发展，我国生物识别技术处于国际先进水平，在安防、实名制识别、金融、医疗等方面都具备很大的潜力，我国生物识别市场规模将会保持快速增长，预计到2022年中市场规模将突破600亿元。

2019-2025年我国生物识别技术行业市场规模及预测

数据来源：公开资料

人脸识别出现时间相对较晚，主要是在20世纪90年代末得到应用，但是近些年来的发展速度较快，逐渐成为行业内较为重要的分支。近五年来，人脸识别企业数量不断增加。截至2020年10月，全国共有10443家涉及人脸识别技术的企业。

2015-2020年10月我国人脸识别技术行业相关企业成立情况

数据来源：企查查

2015年以来，国家持续出台利好政策，推动了人脸识别在金融、安防、医疗等领域的应用，2019年我国人脸识别市场规模约为36亿元，同比增长24.99%，预计到2021年市场规模将突破50亿元。

2016-2021年我国人脸识别技术行业市场规模及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生物识别行业分析报告-市场深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生物识别行业发展概述

第一节 生物识别行业发展情况概述

- 一、生物识别行业相关定义
- 二、生物识别行业基本情况介绍
- 三、生物识别行业发展特点分析

第二节 中国生物识别行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物识别行业产业链条分析
- 三、中国生物识别行业上游环节分析
- 四、中国生物识别行业下游环节分析

第三节 中国生物识别行业生命周期分析

- 一、生物识别行业生命周期理论概述
- 二、生物识别行业所属的生命周期分析

第四节 生物识别行业经济指标分析

- 一、生物识别行业的赢利性分析
- 二、生物识别行业的经济周期分析
- 三、生物识别行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物识别行业进入壁垒分析

- 一、生物识别行业资金壁垒分析
- 二、生物识别行业技术壁垒分析
- 三、生物识别行业人才壁垒分析
- 四、生物识别行业品牌壁垒分析
- 五、生物识别行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生物识别行业市场发展现状分析

第一节 全球生物识别行业发展历程回顾

第二节 全球生物识别行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物识别行业地区市场分析

- 一、亚洲生物识别行业市场现状分析
- 二、亚洲生物识别行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物识别行业市场前景分析

第四节 北美生物识别行业地区市场分析

- 一、北美生物识别行业市场现状分析
- 二、北美生物识别行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物识别行业市场前景分析

第五节 欧盟生物识别行业地区市场分析

- 一、欧盟生物识别行业市场现状分析
- 二、欧盟生物识别行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟生物识别行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物识别行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物识别行业市场规模预测

第三章 中国生物识别产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生物识别总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物识别行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生物识别产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生物识别行业运行情况

第一节 中国生物识别行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国生物识别行业市场规模分析

第三节 中国生物识别行业供应情况分析

第四节 中国生物识别行业需求情况分析

第五节 中国生物识别行业供需平衡分析

第六节 中国生物识别行业发展趋势分析

第五章 中国生物识别所属行业运行数据监测

第一节 中国生物识别所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国生物识别所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国生物识别所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物识别市场格局分析

第一节 中国生物识别行业竞争现状分析

- 一、中国生物识别行业竞争情况分析
- 二、中国生物识别行业主要品牌分析

第二节 中国生物识别行业集中度分析

- 一、中国生物识别行业市场集中度分析
- 二、中国生物识别行业企业集中度分析

第三节 中国生物识别行业存在的问题

第四节 中国生物识别行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物识别行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国生物识别行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国生物识别行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物识别行业消费者基本情况

第二节 中国生物识别行业消费者属性及偏好调查

第三节 生物识别行业成本分析

第四节 生物识别行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国生物识别行业价格现状分析

第六节 中国生物识别行业平均价格走势预测

一、中国生物识别行业价格影响因素

二、中国生物识别行业平均价格走势预测

三、中国生物识别行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物识别行业区域市场现状分析

第一节 中国生物识别行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物识别市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物识别市场规模分析

四、华东地区生物识别市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区生物识别市场规模分析
- 四、华北地区生物识别市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区生物识别市场规模分析
  - 四、华南地区生物识别市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物识别行业竞争情况

第一节 中国生物识别行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物识别行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国生物识别行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物识别行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物识别行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物识别行业未来发展前景分析

- 一、生物识别行业国内投资环境分析
- 二、中国生物识别行业市场机会分析
- 三、中国生物识别行业投资增速预测

第二节 中国生物识别行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物识别行业市场发展预测

- 一、中国生物识别行业市场规模预测
- 二、中国生物识别行业市场规模增速预测
- 三、中国生物识别行业产值规模预测
- 四、中国生物识别行业产值增速预测
- 五、中国生物识别行业供需情况预测

第四节 中国生物识别行业盈利走势预测

- 一、中国生物识别行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物识别行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物识别行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 生物识别产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 生物识别行业投资风险分析

- 一、生物识别行业政策风险分析
- 二、生物识别行业技术风险分析

三、生物识别行业竞争风险分析

四、生物识别行业其他风险分析

第三节 生物识别行业企业经营发展分析及建议

一、生物识别行业经营模式

二、生物识别行业销售模式

三、生物识别行业创新方向

第四节 生物识别行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物识别行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物识别行业品牌战略分析

一、生物识别企业品牌的重要性

二、生物识别企业实施品牌战略的意义

三、生物识别企业品牌的现状分析

四、生物识别企业的品牌战略

五、生物识别品牌战略管理的策略

第二节 中国生物识别行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物识别行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生物识别行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物识别行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物识别行业定价策略分析

第三节 中国生物识别行业营销渠道策略

一、生物识别行业渠道选择策略

二、生物识别行业营销策略

第四节 中国生物识别行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物识别行业重点投资区域分析

二、中国生物识别行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/520162520162.html>