

2018年中国高硬度镀锡基板行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高硬度镀锡基板行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/340160340160.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、镀锡板基本情况

镀锡板是指两面镀有纯锡的冷轧低碳薄钢板或钢带，俗称马口铁，早在上世纪70年代中国镀锡薄板会议时已正名为镀锡薄板，正式文件不再使用“马口铁”这个名称，但国内大部分厂商多数仍称其为马口铁。

镀锡板将钢的强度、成型性与锡的耐蚀性、易焊性和美丽的外观结合在一起，广泛应用于制罐、包装材料、冲压容器、机电配件、日常用品等领域。目前虽然有多种包装材料相互竞争，但高温消毒灌装食品和饮料仍然以镀锡板包装为主。

进入21世纪，特别是2001年前后，国内冷轧镀锡板生产企业犹如雨后春笋遍地开花，以东部和东南沿海地区较多，截至目前的总产能已达到千万吨左右，工艺管控水平和产品质量也在不断提高。

镀锡基板是镀锡板成品——电镀锡之前的冷轧板，是低碳钢冷轧产品中要求最高、精度最高、工艺最复杂的产品，其最主要技术要求是板面质量、厚度精度、板形、再加工性能、化学成分等，都明显高于其它低碳钢冷轧板，故称之为“钢中之花”。生产镀锡板，从原料炼钢开始，直到最终的镀后成品，每个环节都要做到精细化控制和一贯制管理。而就其使用性能而言，镀前镀锡基板的性能在很大程度上决定了镀锡板的工艺及耐蚀性能。镀锡基板性能指标的确定是由镀锡板的后续使用用途要求来决定，即不同用途的制罐、制桶产品，选用不同的镀锡板作为原料。体现镀锡板再加工性能的指标指标包括断后伸长率、抗拉强度、屈服强度、杯突值、表面洛氏硬度（或称调质度、硬度）、回弹性等。而由于硬度指标与强度、耐蚀性等的关联较为密切。所以，为简便起见，一些企业对于普通的制罐产品，多采用硬度检测来代替一般的工艺性能检测。而对于要求较高的产品，则会增加多种检测，如强度、冲压性能、耐蚀性能等的检测，像生产食品罐、饮料罐等场合。

二、各种调质硬度镀锡基板

不同用途的制罐产品选用不同的调质度基板进行生产。调质度是指马口铁经过轧制塑性变形或热处理后所具有的综合机械性能，如硬度、塑性、回弹性等。影响调质度的主要因素包括钢基板的化学成分、轧制工艺和退火工艺等因素。调质度从软到硬依次为 T-1、T-2、T-3.....T-5。它通常以表面洛氏硬度 HR30Tm 的值来表示（当板厚 0.21mm 时，硬度测定采用 HR15T，再换算为 HR30Tm）。

不同的内容物和性能要求，决定了马口铁基板的选材和加工工艺。

电镀锡原板的退火方法包括罩式退火（BA）和连续退火（CA），即使两种工艺得到的硬度相同，但其机械性能并不相同。所以要在调质度记号后带上镀锡原板的退火方式,如 T4 CA，表示是连续退火 T4 硬度，而 T4BA，表示是罩式退火 T4 硬度。

镀锡板调质度的硬度参考值及典型应用见表 1。

对于同一罐型来说，可用二次冷轧马口铁进行以薄代厚，降低生产成本，提高马口铁的利用率，所以大部分制罐厂家希望其增加强度，减少厚度，以降低生产成本。

三、不同调质度镀锡基板的生产方式

不同调质度有不同的生产方式和工艺流程。行业里习惯上将调质硬度在 T3 以上（不含）的产品称作高硬度镀锡板，T3 以下的硬度获得方式与 T4 以上产品的硬度获得方式有所不同，。

图表：镀锡板调质度的硬度值及常规应用及生产方式

图表来源：公开资料整理

通常情况下，T2 及以下有一定冲压或延伸要求的产品使用罩式退火方式生产；T5 及 DR 系列硬度高的产品，使用连续退火的生产方式比较容易获得满意的性能指标；T3 至 T5 硬度的产品，也可通过控制原料化学成分和热轧晶粒度并通过罩式退火获得较好的综合机械性能。而通过连续退火生产 T2.5 及以下的用于冲压的中低调质度产品，则需要尽可能提高钢的纯净度。

四、高硬度镀锡基板 - 罩式退火（BA 式）生产流程

1、热轧原料

镀锡板是工艺要求复杂的产品，优质镀锡板具有良好的抗腐蚀性、耐时效性以及优良钎焊焊接性和加工成形性，并且环境友好和易于回收。镀锡板正向薄规格化、高强度化发展，因此带钢从最初冶炼到电镀锡整个工艺过程都需要严格控制。镀锡基板用钢要求非金属夹杂物尽量少，必须进行炉外精炼，如 RH 真空脱气、VOD 等。基于产品用途的分级，钢带的化学成分也相对应分级，其中钢的化学五元素的含量，尤其是碳、锰的控制定量区间分

级范围明显较窄。一般从 T1 硬度到 T5 硬度，碳含量级差在 0.025%，用于生产桶罐等产品的板材要求碳含量控制在 0.14%以下；锰含量级差在 0.15%，锰含量基本控制在 0.55%以下；硅的含量控制在 0.03%以下；硫、磷基本是按 0.020%以下控制；铝的添加用于保证良好的压延性能，一般控制在 0.02 ~ 0.06%的范围，当然在 T4 或 T5 既需要强度，又需要综合性能如冲压、拉伸的情况，则需要添加一些细化晶粒元素，确保在增加强度的同时，最大限度防止延伸性能的降低。全氮的含量控制要尽量低，一般控制在 0.01% ~ 0.04%；全氧含量控制在不超 0.050%。钢坯经氧气转炉冶炼，真空脱气，每次浇铸的头尾坯要剔除；板面不得有夹杂重皮、黑线、重叠、深麻点等缺陷。

原料的几何尺寸控制，要求板凸度 C40 不超 0.08 mm，楔形度 W40 不超 0.06 mm，厚度公差控制 ± 0.05 mm，宽度公差控制在+8 ~ 15 mm。

2、热轧温度和卷取温度

马口铁用热轧板原料组织为亚共析钢，其热轧过程采用控温轧制，要求板面横断面冷却均匀，纵向温差最小，使热轧板的内部组织及性能尽可能均匀一致，以保证冷轧后成品性能良好和稳定。热轧终轧温度不可过高或过低，过高易产生表面缺陷如氧化铁皮或二次氧化铁皮，温度过低则会因铁素体的析出而产生带状组织，影响制罐过程的横向和纵向冲压性能的一致性。T4、T5 品种的高硬度镀锡基板所用的原板终轧温度低于普通冲压用产品 30 ~ 70

3、酸洗

近 30 年以来，生产镀锡基板的冷轧前酸洗基本上都采用盐酸酸洗，而且新线大都采用 6 槽酸洗工艺段代替 4 槽式工艺段，氧化铁皮去除彻底，盐酸酸洗后板面洁净、不易过酸洗和不易产生板面酸斑。而 4 槽的酸洗工艺段需要配置较高的酸洗温度和浓度，速度也受到一定限制。

4、冷轧

大多数民营企业和一部分大型国有企业，生产马口铁基板多采用六辊可逆冷轧机 UCM 机型或 HCM 机型，板形控制能力好，总变形量和道次变形量大，厚度均匀，板形能力达到 20I 以下，且厚度控制精度也出现较大提升，厚度控制精度在距头尾 20 米后可达 ± 0.002 mm，满足了作为高精度制罐对板材的厚度要求。一部分资金实力雄厚的民企和国营企业，有的采用连轧生产镀锡基板，但相对来看，采用连轧生产较薄规格镀锡板，轧制难度和组织难

度会明显高于六辊可逆冷轧机，优点是产能高，适用于单一品种或规格变化不大的品种的生产。

5、脱脂清洗

轧制后的带钢进入脱脂工序，去除板面油脂污物并喷淋冲洗烘干后转入热处理（再结晶退火）工序。

6、罩式退火

目前采用紧卷退火生产的钢卷，新上的项目大部分采用全氢罩式退火炉退火，一部分仍旧使用 N+H 混合式退火炉退火。由于氢的传导效率明显高于混合气中的氮，所以全氢炉的生产效率要比氮氢炉高 40~70%，表面质量也好，且钢带层间粘钢情况明显减少。正常情况下，采用罩式退火方式生产高硬度镀锡基板，需要结合产品厚度和宽度情况来确定保温温度。生产高硬度镀锡基板的退火保温温度比普通级产品的温度大约低 20~40 。

7、平整

针对碳含量在 0.03~0.06%范围生产 T4—DR7 产品，按照较低的压下率进行厚度预留设定，通过加工硬化的方式获得产品硬度和强度，硬化压下率一般在 5%~15%之间，采用湿平整的方式进行生产。针对 DR 系列的 DR7-DR10 产品，需在轧机按照 15~80%的压下率进行生产。针对碳含量在 0.07~0.13%的产品，可直接在罩式退火之后进行干平整获得 T5 以下硬度。如果既要高强度，又要有一定的延伸性能，则需从化学成分和晶粒度上进行控制，也需要从炼钢开始，对全流程进行管控。

8、拉矫和裁边

平整后的高硬度镀锡基板，要在拉弯矫直机上进行板形矫正和切边定尺后转入镀锡工序。有的机组在拉伸弯曲矫直机后增加多辊矫，增加对 L 翘板形的改进处理。裁边工序则需要控制宽度正公差，需考虑后续宽度的变化补偿，同时裁边质量即边部毛刺的控制要求较严，随着板厚降低，对毛刺的高度限制要求逐步升高。

五、高硬度镀锡基板 - 连续退火生产方式（CA 式）退火生产流程

高硬度镀锡基板的 CA 方式生产流程中，原料热轧板的酸洗、轧制工序与 BA 罩式生产

方式相同，由于现有连续退火生产线上都设置有前处理脱脂清洗工艺段，所以带钢在冷轧后直接进入连续退火生产线进行调质处理。较完备的连续退火线设置有活套和平整机组，退火后直接干/湿平整获得调质度和良好板形，这样的生产线一般投资较大。一般生产线的平整环节是在生产线外的单独一个机组进行。

连续退火段的工艺流程是：钢卷 焊接 脱脂 冲洗 烘干 预热 加热 均热 风冷却 水淬 倾斜过时效 冷却 卸卷。

由于连续退火加热温度高一般在 727℃ 以上，采用辐射管高温高速加热，采用高速循环风机急冷和缓冷，当板材温度在 200℃ 左右时进入水淬槽，80℃ 左右进入挤干辊。整个退火过程在 20 分钟左右完成，生产效率较高。由于有高速急冷和水淬，所以连续退火生产 T4 以上级别的高硬度板较为容易。

使用连续退火方式生产 DR 材系列产品，由于初始硬度高，所以在二次冷轧时所需的总压下率可以低于罩式退火生产方式，一般在 15~50%左右。

六、高硬度镀锡基板罩式和连续式退火工艺及产品性能对比

罩式退火生产高硬度产品，属长流程方式，通过加工硬化获得硬度，晶粒由等轴晶粒转变为压扁拉伸而成的细长晶粒，且形成一定织构。产品适用于有一定冲压要求的桶身、桶底等部位。连续退火生产的产品，热处理再结晶后晶粒细化获得高强度，在同样的调质度指标前提下，其综合性能，尤其是冲压拉伸性能，要略逊于罩式退火方式。

图表：两种热处理方式的成品性能对比（实测值）

图表来源：公开资料整理

七、高硬度镀锡基板的工艺发展方向探讨

高硬度镀锡基板的生产，采用罩式退火和连续退火都可完成，罩式退火方式采用加工硬化、湿平整及二次冷轧的方式获得高硬度镀锡基板；连续退火方式生产高硬度产品则通过加热后的急冷获得 T4、T5 硬度并采用干平整完成；而 DR 材系列产品则在小压下量的前提下通过二次冷轧实现。

随着马口铁产品技术水平的不断发展和进步，以及连续退火成本的不断降低和投资的逐步减少，连续退火生产方式逐步成为后续企业的首选。由于两种退火方式在不同的应用领域各有优势，对于镀锡板生产而言是合理的组合搭配，势必将在一定时期内继续相辅相成，

共同存在。

镀前镀锡基板的性能在很大程度上决定了镀锡板的工艺及耐蚀性能，镀锡基板用钢要求非金属夹杂物尽量少，必须进行炉外精炼，如 RH 真空脱气、VOD 等。镀锡基板性能指标的确定是由镀锡板的后续使用用途要求来决定，即不同用途的制罐、制桶产品，选用不同的镀锡板作为原料。电镀锡原板的退火方法包括罩式退火（BA）和连续退火（CA）。罩式退火生产高硬度产品，产品适用于有一定冲压要求的桶身、桶底等部位。连续退火生产的产品，在同样的调质度指标前提下，其综合性能，尤其是冲压拉伸性能，要略逊于罩式退火方式。两种退火方式在不同的应用领域各有优势，对于镀锡板生产而言是合理的组合搭配，将在一定时期内共同存在。

观研天下发布的《2018年中国高硬度镀锡基板行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国高硬度镀锡基板行业发展概述

第一节 高硬度镀锡基板行业发展情况概述

- 一、高硬度镀锡基板行业相关定义
- 二、高硬度镀锡基板行业基本情况介绍
- 三、高硬度镀锡基板行业发展特点分析

第二节 中国高硬度镀锡基板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高硬度镀锡基板行业产业链条分析
- 三、中国高硬度镀锡基板行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高硬度镀锡基板行业生命周期分析

- 一、高硬度镀锡基板行业生命周期理论概述
- 二、高硬度镀锡基板行业所属的生命周期分析

第四节 高硬度镀锡基板行业经济指标分析

- 一、高硬度镀锡基板行业的赢利性分析
- 二、高硬度镀锡基板行业的经济周期分析
- 三、高硬度镀锡基板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高硬度镀锡基板行业进入壁垒分析

- 一、高硬度镀锡基板行业资金壁垒分析
- 二、高硬度镀锡基板行业技术壁垒分析
- 三、高硬度镀锡基板行业人才壁垒分析
- 四、高硬度镀锡基板行业品牌壁垒分析
- 五、高硬度镀锡基板行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球高硬度镀锡基板行业市场发展现状分析

第一节 全球高硬度镀锡基板行业发展历程回顾

第二节 全球高硬度镀锡基板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高硬度镀锡基板行业地区市场分析

- 一、亚洲高硬度镀锡基板行业市场现状分析
- 二、亚洲高硬度镀锡基板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高硬度镀锡基板行业市场前景分析

第四节 北美高硬度镀锡基板行业地区市场分析

- 一、北美高硬度镀锡基板行业市场现状分析
- 二、北美高硬度镀锡基板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高硬度镀锡基板行业市场前景分析

第五节 欧盟高硬度镀锡基板行业地区市场分析

- 一、欧盟高硬度镀锡基板行业市场现状分析
- 二、欧盟高硬度镀锡基板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟高硬度镀锡基板行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界高硬度镀锡基板行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球高硬度镀锡基板行业市场规模预测

第三章 中国高硬度镀锡基板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品高硬度镀锡基板总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高硬度镀锡基板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国高硬度镀锡基板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国高硬度镀锡基板行业运行情况

第一节 中国高硬度镀锡基板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国高硬度镀锡基板行业市场规模分析

第三节 中国高硬度镀锡基板行业供应情况分析

第四节 中国高硬度镀锡基板行业需求情况分析

第五节 中国高硬度镀锡基板行业供需平衡分析

第六节 中国高硬度镀锡基板行业发展趋势分析

第五章 中国高硬度镀锡基板所属行业运行数据监测

第一节 中国高硬度镀锡基板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高硬度镀锡基板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高硬度镀锡基板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国高硬度镀锡基板市场格局分析

第一节 中国高硬度镀锡基板行业竞争现状分析

一、中国高硬度镀锡基板行业竞争情况分析

二、中国高硬度镀锡基板行业主要品牌分析

第二节 中国高硬度镀锡基板行业集中度分析

一、中国高硬度镀锡基板行业市场集中度分析

二、中国高硬度镀锡基板行业企业集中度分析

第三节 中国高硬度镀锡基板行业存在的问题

第四节 中国高硬度镀锡基板行业解决问题的策略分析

第五节 中国高硬度镀锡基板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国高硬度镀锡基板行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国高硬度镀锡基板行业消费特点

第二节 中国高硬度镀锡基板行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高硬度镀锡基板行业成本分析

第四节 高硬度镀锡基板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高硬度镀锡基板行业价格现状分析

第六节 中国高硬度镀锡基板行业平均价格走势预测

一、中国高硬度镀锡基板行业价格影响因素

二、中国高硬度镀锡基板行业平均价格走势预测

三、中国高硬度镀锡基板行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国高硬度镀锡基板行业区域市场现状分析

第一节 中国高硬度镀锡基板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高硬度镀锡基板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高硬度镀锡基板市场规模分析

四、华东地区高硬度镀锡基板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高硬度镀锡基板市场规模分析

四、华中地区高硬度镀锡基板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高硬度镀锡基板市场规模分析

第九章 2016-2018年中国高硬度镀锡基板行业竞争情况

第一节 中国高硬度镀锡基板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高硬度镀锡基板行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国高硬度镀锡基板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 高硬度镀锡基板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国高硬度镀锡基板行业发展前景分析与预测

第一节 中国高硬度镀锡基板行业未来发展前景分析

- 一、高硬度镀锡基板行业国内投资环境分析
- 二、中国高硬度镀锡基板行业市场机会分析
- 三、中国高硬度镀锡基板行业投资增速预测

第二节 中国高硬度镀锡基板行业未来发展趋势预测

第三节 中国高硬度镀锡基板行业市场发展预测

- 一、中国高硬度镀锡基板行业市场规模预测
- 二、中国高硬度镀锡基板行业市场规模增速预测
- 三、中国高硬度镀锡基板行业产值规模预测
- 四、中国高硬度镀锡基板行业产值增速预测
- 五、中国高硬度镀锡基板行业供需情况预测

第四节 中国高硬度镀锡基板行业盈利走势预测

- 一、中国高硬度镀锡基板行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高硬度镀锡基板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国高硬度镀锡基板行业投资风险与营销分析

第一节 高硬度镀锡基板行业投资风险分析

- 一、高硬度镀锡基板行业政策风险分析
- 二、高硬度镀锡基板行业技术风险分析
- 三、高硬度镀锡基板行业竞争风险分析
- 四、高硬度镀锡基板行业其他风险分析

第二节 高硬度镀锡基板行业企业经营发展分析及建议

- 一、高硬度镀锡基板行业经营模式
- 二、高硬度镀锡基板行业销售模式
- 三、高硬度镀锡基板行业创新方向

第三节 高硬度镀锡基板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国高硬度镀锡基板行业发展策略及投资建议

第一节 中国高硬度镀锡基板行业品牌战略分析

- 一、高硬度镀锡基板企业品牌的重要性
- 二、高硬度镀锡基板企业实施品牌战略的意义

三、高硬度镀锡基板企业品牌的现状分析

四、高硬度镀锡基板企业的品牌战略

五、高硬度镀锡基板品牌战略管理的策略

第二节中国高硬度镀锡基板行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高硬度镀锡基板行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国高硬度镀锡基板行业发展策略及投资建议

第一节中国高硬度镀锡基板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高硬度镀锡基板行业定价策略分析

第三节中国高硬度镀锡基板行业营销渠道策略

一、高硬度镀锡基板行业渠道选择策略

二、高硬度镀锡基板行业营销策略

第四节中国高硬度镀锡基板行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高硬度镀锡基板行业重点投资区域分析

二、中国高硬度镀锡基板行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/340160340160.html>