

2021年中国供排水行业分析报告- 市场竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国供排水行业分析报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/530159530159.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年中国供排水产业运行新形势分析

第一节 中国供排水产业动态聚焦

- 一、全国重点流域水污染防治工作会议召开
- 二、我国污水处理设施建设投资力度加大
- 三、北京、上海两地环境权益交易所同日成立
- 四、我国万元GDP能耗年度降幅获新突破

第二节 2020年部分地区环保投资计划分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、重庆
- 四、广州
- 五、新疆

第二章 2020年中国城市供水产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）

第二节 2020年中国城市供水产业政策环境分析

- 一、城市供水水质管理规定
- 二、城市供水水质标准CJ / T206-
- 三、新版《中华人民共和国水污染防治法》
- 四、《国家环境监管能力建设"十三五"规划》
- 五、《淮河、海河、辽河、巢湖、滇池、黄河中上游等重点流域水污染防治规

第三节 2020年中国城市供水产业社会环境分析

- 一、中国淡水资源紧缺
- 二、中国水污染严重

第三章 中国水的生产与供应所属行业数据监测分析

第一节 中国水的生产与供应所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水的生产与供应所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国水的生产与供应所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2020年中国供排水行业运行形势透析

第一节 2020年中国供水行业发展总体概况

一、中国供水行业发展走势分析

二、浅析21世纪供水企业的市场化模式

三、民企进入供水产业投资仍存障碍

第二节 2020年中国自来水供应行业发展分析

一、自来水生产和供应行业的特点

二、全国自来水行业经营简况

三、我国自来水行业民营化改革探析

四、自来水行业发展面临的若干问题

五、解析自来水行业规制改革中的困惑

第三节 2020年中国城市排水行业发展概况

一、中国城市排水行业的沿革

二、中国城市排水的管理体制与政策

三、中国城市排水行业面临的困难

第四节 供排水行业发展建议与对策

- 一、推进供水业发展的政策建议
- 二、供水企业体制改革的建议
- 三、供水行业应全力打造服务品牌
- 四、城市供排水行业改革发展的措施

第五章 2020年中国城市供水业运行走势分析

第一节 2020年中国城市供水行业发展概述

- 一、中国城镇供水行业发展历程
- 二、中国城镇的水环境总体分析
- 三、中国城市供水发展形势概述

第二节 2020年中国城市分质供水发展探析

- 一、分质供水的好处及其不足
- 二、我国分质供水发展现状及相关标准
- 三、各地分质供水进展
- 四、我国分质供水实例解析
- 五、分质供水所引发的问题

第三节 2020年中国城市供水企业运行状况及发展策略

- 一、对中国城市供水企业改制的反思
- 二、影响城市供水企业效益的因素及对策
- 三、中国城市供水企业发展的具体思路

第四节 2020年中国城市供水行业出现的问题与建议

- 一、中国城市供水仍存在巨大隐患
- 二、国内城市自来水市场亟需整顿
- 三、北方城市供水业面临的问题及对策
- 四、确保城市供水安全的发展对策
- 五、城市供水业改革与发展的战略选择
- 六、城市供水改革应考虑的两个战略层面

第五节 2021-2026年中国城市供水行业的前景与趋势

- 一、中国城市供水走向市场的展望
- 二、浅析城市供水行业的发展趋势
- 三、城市供水业档案数字化的发展趋势

第六章 2020年中国水价状况深度分析

第一节 2020年中国水价概述

一、水价的分类以及构成

二、中国的基本水价及制定原则

三、水价管理机构以及评估程序

第二节 2020年中国水价发展分析

一、中国水价历史沿革

二、水价调整发展动态

三、水价的影响因素分析

四、中国将逐步完善水价体制

五、中国水价还有较大提升空间

第三节 2020年中国阶梯式水价分析

一、阶梯式计量水价的概念

二、阶梯式水价的定价目标

三、阶梯式计量水价的优势

四、阶梯式水价的局限性分析

五、制定阶梯式水价的四大要点

第四节 2020年中国水价改革分析

一、水价改革对水业改革的重要影响

二、城市供水价格改革问题探究

三、中国农业水价政策现状及其改革措施

四、浅议水价改革的逻辑起点

五、水价改革的五大措施

第五节 2020年中国合理的水价及形成机制

一、合理水价的作用及注意事项

二、合理水价的探析及其确定

三、水价形成机制的探究

四、建立合理科学的水价机制

五、完善城市水价机制的措施

第七章 2020年中国节水所属行业运行分析

第一节 2020年中国节水产业概况

一、中国节水产业总体分析

二、税收优惠政策推动节水器材产业发展

三、节水行业市场仍需培育

四、节水行业发展面临三大瓶颈

第二节 2020年中国农业节水产业分析

- 一、提高农业节水技术是紧迫课题
- 二、探究国内农业节水的主攻方向
- 三、农业节水存在的问题以及发展方向

第三节 2021-2026年中国节水产业市场前景展望

- 一、中国节水产业发展空间广阔
- 二、中国农业节水产业凸显诱人商机

第八章 中国城市供水领域行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京首创股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 南海发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海城投控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 武汉三镇实业控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 江西洪城水业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国供排水业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国供排水业行业前景与趋势展望

一、供排水业景气度日益提高

二、中国供排水业市场的发展趋势

第二节 2021-2026年中国主要地区水务行业前景分析

一、北京市节水规划

二、上海水务科技体系建设规划

第三节 2021-2026年中国供排水产业投资前景预测

一、查处环境违法行为，有效遏制违法排污高发势头

二、解决突出环境问题，切实维护群众环境权益

三、加快淘汰落后产能，促进污染物排放总量削减

四、整治重点地区污染，改善区域流域环境质量

第十章 2021-2026年中国供排水业投资战略分析

第一节 2020年中国供排水行业投资概况

一、中国供排水行业投资特性

二、中国供排水行业投资环境分析

第二节 2020年外资在中国供排水产业投资分析

一、政府欢迎外国供排水企业来中国投资

二、外资在中国供排水领域的投资环境分析

三、外商投资中国城镇供排水业的新趋势

第三节 2021-2026年中国供排水行业投资机会分析

一、中国供排水市场投资吸引力大

二、乡镇供水凸显投资机会

三、金融危机下中国供排水业蕴藏巨大发展机遇

第四节 2021-2026年中国供排水行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第五节 专家投资建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国供排水行业分析报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/530159530159.html>