

2008年中国网上招聘行业市场分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国网上招聘行业市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3015930159.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6300元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前 言

本报告旨在为有意投资网上招聘行业的投资者服务，报告对网上招聘行业2007年的运行情况进行详尽的描述和，并对2008年行业运行情况进行了预测。报告的主要观点有：

随着招聘企业雇主和用户快速增长，中国网络招聘市场规模呈现快速增长趋势，2007年中国网络招聘市场规模达到97亿元，环比增长276%。随着网络招聘法律法规、技术环境的不断成熟，市场规模有望持续增长，到2011年将达到263亿元。

目前我国网络招聘服务前三大招聘公司占据70%以上以上份额，市场集中度极高，但面对中国网络招聘市场的巨大潜力，外资纷纷在此跑马圈地。美国Monster结盟中华英才网，日本Recruit 入股了51job，Seek 收购智联招聘股权，爱尔兰Keyland进军各大地方性招聘网站，台湾最大的招聘网站104

人力银行进入上海市场等，可见，中国网络招聘市场进入非常激烈的竞争时期。

巨大的市场前景激发广大从业者的热情，更加细化的招聘网站更是层出不穷。但综合类门户网站，凭借着凭借起点高、涉入行业早和准确定位，以经济发达的一线城市为起点，占据网络招聘市场的70%左右的市场份额，市场领先地位其他网站暂时无法撼动。

2007年招聘企业采用过和最常使用的招聘方式网络招聘超过人才交流会、报纸等传统招聘方式位居首位，分别占347%和726%。企业用户在选择招聘网站是较为看重企业规模、网站用户规模和应聘人员的年龄等个人情况。目 录

前 言 1

目 录 2

图 表6

第一章 概念定义与分类 9

一、网络招聘的定义 9

二、网络招聘网站的分类 11

三、企业招聘渠道及特点 12

四、典型招聘形式发展状况 14

（一）猎头服务 14

（二）报纸招聘服务 16

（三）人才市场招聘会 18

（四）中国招聘市场各细分服务的市场规模 22第二章 国外网络招聘市场发展 23

一、全球网络招聘市场规模 23

二、美国网络招聘和报纸招聘发展 24

三、中美网络招聘服务应用的差异 25第三章 中国网络招聘市场发展现状 26

一、市场已进入洗牌期 26

二、网络招聘PEST 27

(一) 政治环境 27

(二) 经济环境 27

(三) 社会环境 28

(四) 技术环境 29第四章 新商业模式 30

一、搜索类招聘模式 30

(一) 搜索类招聘网站发展特点 30

(二) 搜索招聘网站发展中问题 31

二、行业类招聘模式 32

(一) 行业类招聘网站发展特点 32

(二) 行业类招聘网站发展问题 32

三、SNS类招聘模式 33

(一) SNS类招聘模式服务特点 33

(二) SNS类招聘模式发展问题 33第五章 中国网络招聘市场规模 34

一、中国网络招聘用户占网民比重 34

二、中国网络招聘企业雇主数量 35

三、中国网络招聘市场规模及预测 36

四、主要网络招聘运营商市场份额 38第六章 中国网络招聘用户访问情况 40

一、中国网络招聘服务市场整体情况 40

(一) 用户各月月度覆盖数 40

(二) 用户各季度访问次数 41

(三) 用户各季度浏览页面 42

(四) 用户各季度浏览时间 43

二、用户月度访问市场份额 44

(一) 用户月度访问次数 44

(二) 用户月度浏览页面 45

(三) 用户月度浏览时间 46第七章 中国网络招聘市场竞争格局 47

一、中国网络招聘网站阵营 47

二、中国招聘市场资本竞争态势 48

三、主要企业竞争力评估 49

(一) 竞争力评估指标与评级说明 49

(二) 主要招聘网站运营排名 53第八章 中国网络招聘市场发展趋势 54

第九章 代表企业 55

一、前程无忧 55

二、中华英才网 58

三、智联招聘 61

四、三大招聘网站详细职位数量对比 63

五、南方人才网 65

六、104 人力银行 66

七、中国人才热线 68第十章 企业用户及个人用户 69

一、企业用户使用行为 69

（一）网络招聘已成为企业用户最常使用招聘方式 69

（二）招聘企业不使用网络招聘的原因 70

（三）综合性招聘网站是企业用户招募人员的首选 71

（四）网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况 72

（五）招聘网站的知名度是招聘企业最为看重的因素 73

（六）2007 年企业使用过的招聘网站情况 74

（七）企业对使用过的招聘网站满意度情况 75

（八）企业对人员培训的服务需求较大 76

二、个人用户使用行为 77

（一）用户获取招聘信息的渠道 77

（二）用户使用网络招聘网站的类型分布 78

（三）获取招聘信息是用户使用招聘网站首要目的 79

（四）三大招聘网站市场渗透率最高 81

（五）招聘网站服务满意度有待进一步提高 82

（六）用户最希望招聘网站提供的服务 83

（七）福利待遇用户最为看重 84

（八）超过9 成用户认为找工作自我探索重要 85

（九）超过5 成用户认为找工作专业技能最重要 86

（十）面试技巧不够好是求职者首要困扰 87

（十一）用户换工作的频率 88

（十二）用户找工作时间同理想找工作时间差异较小 89

（十三）用户未来最想从事的工作 90

（十四）网络招聘“安全性”亟待解决 91

三、用户属性部分 92

图 表

图表1 中国网络招聘网站的分类 11

图表2 主要招聘渠道优缺点 13

图表3 中国报纸招聘广告特征 16

图表4 2006Q3 -2007Q4 中国人才市场招聘单位数量 19

图表5 2006Q3-2007Q4 中国部分城市人才市场供求信息对比	20
图表6 2000-2007 年中国大学生毕业人数情况	21
图表7 2007 年中国招聘市场各细分招聘服务市场规模	22
图表8 2005-2011 年全球网络招聘市场规模及预测	23
图表9 2005-2011 年美国网络招聘与出版物广告市场规模	24
图表10 2007 年中美网络服务用户使用率	25
图表11 2005-2011 年中国网络招聘个人用户及网民规模	34
图表12 2005-2011 年中国网络招聘企业雇主数量及预测	35
图表13 2005-2011 年中国网络招聘市场规模及预测	36
图表14 中国网络招聘占整个招聘市场规模比重	37
图表15 2007 年中国主要招聘运营商收入市场份额	38
图表16 2007 年各月中国主要招聘网站用户月度覆盖数	40
图表17 2006Q4-2007Q4 中国主要招聘网站用户总访问次数	41
图表18 2006Q4-2007Q4 中国网络招聘网站各季度总浏览页面	42
图表19 2006Q4-2007Q4 中国网络招聘网站各季度总有效浏览时间	43
图表20 2007 年各月中国主要招聘网站用户月度访问次数	44
图表21 2007 年中国主要招聘网站用户月度浏览页面	45
图表22 2007 年各月中国主要招聘网站用户月度有效浏览时间	46
图表23 中国网络招聘网站阵营	47
图表24 中国网络招聘企业融资情况	48
图表25 中国主要招聘网站运营排名	53
图表26 中国招聘网站外部指标	51
图表27 中国主要招聘网站外部指标的10 分制转换	51
图表28 中国主要招聘网站内部指标	52
图表29 中国主要网络招聘网站竞争力	53
图表30 2006Q3-2007Q3 前程无忧各业务营收情况	55
图表31 前程无忧SWOT	57
图表32 中华英才网SWOT	60
图表33 智联招聘SWOT	62
图表34 2007 年三大招聘网站企业求职信息量重点城市对比	63
图表35 上海招聘网SWOT	64
图表36 南方人才网SWOT	65
图表37 2006 年台湾104 人力银行各业务收入情况	66
图表38 104 人力银行SWOT	67
图表39 中国人才热线SWOT	68

图表40	2007 年招聘企业使用的招聘方式情况	69
图表41	招聘企业不使用网络招聘的原因	70
图表42	招聘企业未来打算选择网络招聘的类型	71
图表43	用户获取招聘信息及面试机会渠道	77
图表44	用户使用网络招聘网站的类型	78
图表45	用户经常使用的招聘网站服务情况	79
图表46	用户对投放后无回复简历看法	80
图表47	用户曾经投放过个人简历的网站	81
图表48	用户对使用过的招聘网站满意度	82
图表49	用户希望招聘网站提供的服务	83
图表50	用户求职时最看重招聘公司的因素	84
图表51	用户认为兴趣、专长等自我探索对找工作的重要性	85
图表52	专业技能、兴趣等自我探索对找份合适工作重要性	86
图表53	用户求职过程中感到最困扰的问题	87
图表54	用户换工作的频率	88
图表55	用户找份新工作所花时间	89
图表56	用户未来最想从事的工作	90
图表57	用户不使用网络招聘的原因	91
图表58	中国求职网络网民属性结构	92

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3015930159.html>