

2019年中国米香型酒行业分析报告- 行业调查与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国米香型酒行业分析报告-行业调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/430155430155.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

米香型酒，也称称蜜香型。米香型酒发展至今日，出现了传统米香型酒与新时代米香型酒之分。在2000年以前，为传统的米香型白酒，传统的米香型白酒是以桂林三花为代表，在中国白酒中拥有着几千的历史;在2000年以后，米香型白酒有了新的突破性发展，产生了新时代米香型白酒，新时代的米香型白酒是以冰峪庄园、西江贡为代表，新时代米香型白酒继承了传统米香型白酒的特点，而且还具有符合现代消费需求与消费心理的特点，不仅健康、营养、时尚，而且还美味、高质、高雅和食疗养生。

中国酿酒业现状综述

根据国家统计局最新统计数据，全国酿酒行业2018年规模以上企业累计完成销售收入8122亿元，比上年增长10.20%；实现利润总额1476.45亿元，比上年增长23.92%。

其中，全国规模以上白酒产业：规模以上白酒企业1445家，完成酿酒总产量871.20万千升，同比增长3.14%;完成销售收入5363.83亿元，同比增长12.88%;实现利润总额1250.50亿元，同比增长29.98%。

啤酒产业：规模以上啤酒企业415家，总产量3812.24万千升，同比增长0.50%;完成销售收入1472.52亿元，同比增长7.08%;实现利润总额121.85亿元，同比增长5.61%。

葡萄酒产业：规模以上葡萄酒企业212家，总产量62.91万千升，同比下降7.36%;完成销售收入288.51亿元，同比下降9.51%;实现利润总额30.63亿元，同比下降9.46%。

黄酒产业：规模以上黄酒生产企业115家，累计完成销售收入167.45亿元，同比增长5.42%;实现利润总额17.24亿元，同比下降7.20%。

酒精产业：规模以上酒精生产企业119家，累计完成总产量646.63万千升，同比增长3.24%;完成销售收入512.80亿元，同比增长13.61%;实现利润总额10.76亿元，同比下降50.85%。

其他酒产业：规模以上其他酒生产企业240家，完成销售收入315.63亿元，同比增长0.85%;实现利润总额45.46亿元，同比增长14.51%。（JPTC）

2018年我国酿酒业部分细分市场企业数量及产量情况 数据来源：商务委

2018年我国酿酒业部分细分市场销售收入及利润总额情况 数据来源：商务委

【报告大纲】

第一章 米香型酒产业相关概述

第一节 酿酒产业简述

一、酿酒发展演进

三、中国酿酒酒曲

二、中国酿酒工艺技术

四、中国酿酒业产品结构

第二节 米香型酒基础阐述

一、米香型酒起源与发展

二、米香型酒特点

三、米香型酒原料与酿造工艺

四、米香型酒产品分类

第三节 米香型酒价值与效益分析

一、米香型酒营养价值

二、米香型酒经济效益

第二章 2019年中国酒的酿造产业发展新格局

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2019年中国酿酒业现状综述

一、中国酿酒业初步形成"好而快"的发展趋势

二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进"清洁生产"工作

三、近几年中国酿酒业利税总额分析

四、中国酿酒业运行经济指标分析

第三节 2019年我国酿酒深度剖析

一、我国酿酒业成本与利润分析

二、上游行业我国酿酒业的影响分析

三、酒类公司资本市场表现

第四节 2019年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第三章 2019年中国米香型酒行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国米香型酒行业发展政策环境分析

- 一、米香型酒生产许可证审查细则
- 二、酒类流通管理办法
- 三、酒类广告管理办法

第三节 2019年中国米香型酒行业社会环境分析

- 一、中国酒文化历史悠久
- 二、居民的消费观念
- 三、人口环境分析
- 四、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019年中国米香型酒行业运行形势分析

第一节 中国米香型酒产业动态分析

- 一、中国首家国标委米香型白酒分委会在桂林成立
- 二、梅州成广东米香型白酒生产基地 授牌仪式五华举行

第二节 2019年中国米香型酒行业发展综述

- 一、中国米香型酒业的发展特点
- 二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌
- 三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路

第三节 2019年中国米香型酒行业存在的问题及其对策

- 一、中国米香型酒业存在的问题
- 二、中国米香型酒业产品结构有待改善
- 三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变
- 四、中国米香型酒业国际化战略探讨
- 五、米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展

第五章 2019年中国米香型酒产业市场动态分析

第一节 2019年中国米香型酒行业市场分析

- 一、产业链市场分析
- 二、中国米香型酒消费概况
- 三、中国米香型酒生产分析

第二节 2019年中国米香型酒企业应对外资挑战分析

- 一、中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较
- 二、中国米香型酒企业面临的外资冲击
- 三、中国米香型酒企业的突围措施
- 四、中国米香型酒企业的国际化道路发展对策

第三节 2019年中国米香型酒产业市场销售情况分析

第六章 中国米香型酒酿造行业数据监测分析

第一节 中国米香型酒酿造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国米香型酒酿造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国米香型酒酿造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2019年中国米香型酒行业市场运行走势分析

第一节 2019年中国米香型酒市场总体概况

- 一、中国米香型酒市场平稳发展
- 二、中国米香型酒市场进入价格提升周期
- 三、中国米香型酒进出口市场简析
- 第二节 2019年中国城市米香型酒市场运行动态分析
 - 一、城市米香型酒市场特点
 - 二、城市米香型酒市场网络构成
 - 三、城市社区米香型酒市场开发策略
- 第三节 2019年中国农村米香型酒市场运行态势分析
 - 一、农村米香型酒市场特点
 - 二、国内农村米香型酒市场潜力巨大
 - 三、发展农村米香型酒市场的策略
- 第四节 2019年中国中高档米香型酒市场运行走势分析
 - 一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎
 - 二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈
 - 三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱
 - 四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果
 - 五、规范中高档米香型酒终端市场的对策
- 第五节 2019年中国米香型酒代表品牌市场透析
 - 一、广东岭南米酒
 - 二、广西桂林三花
 - 三、西江贡贡米
 - 四、大连冰峪庄园

- 第八章 2019年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析
 - 第一节 2019年中国米香型酒品牌发展分析
 - 一、中国米香型酒品牌发展剖析
 - 二、中国区域米香型酒品牌的发展
 - 三、解析米香型酒无品牌观念现象
 - 四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略
 - 第二节 2019年中国米香型酒行业营销分析
 - 一、中国米香型酒营销总体概况
 - 二、中国米香型酒文化营销分析
 - 三、米香型酒家庭营销分析
 - 四、中国米香型酒行业分众营销分析
 - 五、中国米香型酒品牌广告策略简析

第三节 2019年中国米香型酒消费者分析

- 一、米香型酒消费者对产品的认知过程
- 二、米香型酒消费者的消费场所
- 三、影响米香型酒消费者消费选择的因素
- 四、米香型酒消费者的惯性消费

第九章 2019年中国米香型酒行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国米香型酒行业竞争现状分析

- 一、米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演
- 二、中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析
- 三、米香型酒行业步入理性竞争时代
- 四、米香型酒并购重组分析

第二节 2019年速度管理提高米香型酒企业竞争能力

- 一、速度管理的定义
- 二、速度管理在米香型酒企业运用的要点
- 三、探讨米香型酒企业的速度管理模式

第三节 2019-2025年中国米香型酒行业市场竞争趋势分析

第十章 中国米香型酒行业优势企业竞争力分析

第一节 桂林三花股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 广西全州县湘山酒厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江白鸽实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 佛山市三水区酒厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 孝感原创食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广西德保县酒厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 孝感市麻糖米酒有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 浙江安吉原味年代酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 达孜县金田青稞酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019年中国米香型酒主要原料供给情况分析——大米

第一节 2019年中国大米种植概况

一、大米种植规模

二、大米种植区域集中度分析

三、大米种植技术

第二节 2016-2019年中国大米产量统计分析

- 一、2016-2019年全国大米产量分析
- 二、2019年全国及主要省份大米产量分析
- 三、2019年大米产量集中度分析

第三节 2019年中国大米市场运行动态分析

- 一、近几年中国大米消费量分析
- 二、大米库存量与利用量分析
- 三、大米价格变动情况分析

第四节 2019年中国大米作为米香型酒原料及影响分析

第十二章 2019-2025年中国米香型酒行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国米香型酒行业发展前景分析

- 一、未来中国米香型酒业增长潜力地区
- 二、2019-2025年中国制造酒行业预测分析
- 三、米香型酒制造技术预测分析

第二节 2019-2025年中国米香型酒业细分产品发展前景分析

- 一、高度米香型酒市场发展潜力巨大
- 二、2019-2025年高端米香型酒市场潜力无限
- 三、功能米香型酒开发前景看好
- 四、风味米香型酒具有广阔的发展空间

第三节 2019-2025年中国米香型酒行业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国米香型酒行业投资战略研究

第一节 2019年中国米香型酒行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国米香型酒行业投资机会分析

- 一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮

第三节 2019-2025年中国米香型酒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、外资进入风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国米香型酒行业利润分析

图表：2016-2019年我国酒的制造业主要经营指标

图表：2016-2019年我国酒业分品种销售利润率对比

图表：2016-2019年酒类企业亏损情况

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2016-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2016-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2016-2019年公共财政收入及其增长速度

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国米香型酒行业分析报告-行业调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/430155430155.html>