

2016-2022年中国人机交互产业深度调查与十三五 投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国人机交互产业深度调查与十三五投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/240155240155.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国人机交互产业深度调查与十三五投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 人机交互定义及概述

1.1 人机交互相关概念

1.1.1 人机交互

1.1.2 人机界面

1.2 人机交互基本概述

1.2.1 输入方式

1.2.2 交互方式

1.2.3 产业链分析

第二章 2014-2015年中国人机交互行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济发展态势

2.1.2 工业经济运行状况

2.1.3 电子信息产业规模

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 人工智能政策

2.2.2 智能制造政策

2.2.3 三网融合政策

2.2.4 新一代信息技术政策

2.3 社会环境

2.3.1 工业智能化

2.3.2 工业互联网

2.3.3 科技投入加大

2.4 技术环境

2.4.1 技术发展历程

2.4.2 技术发展热点

2.4.3 技术应用盘点

2.4.4 技术发展方向

第三章 2014-2015年中国人机交互行业发展分析

3.1 人机交互行业发展综述

3.1.1 发展阶段

3.1.2 发展改革

3.1.3 发展进展

3.1.4 发展不足

3.2 人机交互发展转变分析

3.2.1 “专家界面”到“人本界面”

3.2.2 “人机交互”到“人人交互”

3.2.3 “人适应机器”到“机器满足人”

3.3 2014-2015年人机交互技术专利发展态势

3.3.1 全球专利申请趋势

3.3.2 美国专利发展态势

3.3.3 中国专利发展趋势

3.4 2014-2015年人机交互设备市场运行状况

3.4.1 智能电视

3.4.2 可穿戴设备

3.4.3 体感交互设备

3.4.4 多模态交互设备

第四章 2014-2015年人机交互感知层分析

4.1 传感设备介绍

4.1.1 摄像头

4.1.2 红外LED

4.1.3 芯片

4.1.4 麦克风

4.1.5 MEMS传感器

4.2 本地系统处理介绍

4.2.1 手势识别

4.2.2 姿势识别

4.2.3 语音识别

4.2.4 表情识别

4.2.5 眼部识别

4.2.6 情感识别

第五章 2014-2015年人机交互应用层分析

5.1 云计算平台

5.1.1 智能交互

5.1.2 模式识别

5.1.3 语音云

5.1.4 云鼠标

5.2 应用场景

5.2.1 医疗领域

5.2.2 游戏领域

5.2.3 商用领域

5.2.4 教育领域

5.2.5 工业领域

第六章 2014-2015年智能语音交互发展分析

6.1 2014-2015年智能语音产业分析

6.1.1 产业规模

6.1.2 产业格局

6.1.3 发展方向

6.2 智能语音交互产业链分析

6.2.1 整体产业链

6.2.2 核心技术研发

6.2.3 知识库提供

6.2.4 应用和服务

6.3 智能语音交互行业发展态势

6.3.1 进化历程

6.3.2 关键技术

6.3.3 竞争格局

6.4 智能语音交互应用分析

6.4.1 智能客服

6.4.2 智能终端

第七章 2014-2015年体感交互发展分析

7.1 2014-2015年体感交互发展态势

7.1.1 核心技术

7.1.2 制约因素

7.1.3 市场机遇

7.2 体感交互典型设备介绍

7.2.1 Wii

7.2.2 Kinect

7.2.3 Leap Motion

7.2.4 微动

7.3 体感交互应用场景分析

7.3.1 车载应用

7.3.2 智能电视应用

7.3.3 信息终端应用

7.3.4 全息投影应用

第八章 2014-2015年虚拟现实技术发展分析

8.1 虚拟现实技术发展综述

8.1.1 基本概念

8.1.2 发展特点

8.1.3 产业链分析

8.2 虚拟现实产品形态分析

8.2.1 输入设备

8.2.2 头戴显示设备

8.2.3 内容分发平台

8.3 虚拟现实技术应用分析

8.3.1 医学领域

8.3.2 游戏领域

8.3.3 影视领域

8.3.4 教育领域

8.3.5 房产开发

8.3.6 工业仿真

第九章 2014-2015年国外重点企业经营状况分析

9.1 苹果公司 (Apple)

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 2014年苹果公司经营状况

9.1.3 2015年苹果公司经营状况

9.1.4 2014-2016年苹果公司经营状况

9.2 谷歌 (Google)

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 2014年谷歌经营状况

9.2.3 2015年谷歌经营状况

9.2.4 2014-2016年谷歌经营状况

9.3 厉动 (LeapMotion)

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 2014年Leap Motion经营状况

9.3.3 2015年Leap Motion经营状况

9.3.4 2014-2016年Leap Motion经营状况

9.4 应美盛 (Inven Sense)

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 2014年Inven Sense经营状况

9.4.3 2015年Inven Sense经营状况

9.4.4 2014-2016年Inven Sense经营状况

9.5 Synaptics

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 2014年Synaptics经营状况

9.5.3 2015年Synaptics经营状况

9.5.4 2014-2016年Synaptics经营状况

第十章 2014-2015年国内重点企业经营分析

10.1 数码视讯

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 同洲电子

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 乐视网

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 科大讯飞

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 上市公司财务比较分析

10.5.1 盈利能力分析

10.5.2 成长能力分析

10.5.3 营运能力分析

10.5.4 偿债能力分析

第十一章 人机交互行业趋势前景分析

11.1 人机交互行业发展前景

11.1.1 人机交互前景展望

11.1.2 交互设备发展前景

11.1.3 手势识别技术前景

11.1.4 虚拟现实发展前景

11.2 人机交互行业发展趋势

11.2.1 人机交互发展方向

11.2.2 人机交互发展趋势

11.2.3 智能终端交互趋势

图表目录

图表 人机交互产业链分析

图表 2014-2015年国内生产总值增长速度

图表 2014-2015年规模以上工业增加值增速

图表 2014-2015年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速

图表 2014-2015年居民消费价格上涨情况

图表 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

- 图表 2014-2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表 2014-2015年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
- 图表 2014-2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表 2014-2016年规模以上工业企业主要财务指标
- 图表 2014-2016年规模以上工业企业经济效益指标
- 图表 2014-2016年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
- 图表 2014-2015年中国电子信息产业增长情况
- 图表 2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比
- 图表 2014-2015年中国软件产业占电子信息产业比重变化
- 图表 2014年电子信息产业固定资产投资增速
- 图表 2015年中国电子信息制造业内外销产值累计增速对比
- 图表 2015年中国电子信息产品累计进出口额及增速
- 图表 2015年中国软件业出口增长情况
- 图表 2015年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比
- 图表 2015年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比
- 图表 2015年中国规模以上电子信息制造业收入及利润情况
- 图表 人机交互技术发展
- 图表 1977-2014年全球人机交互领域专利申请趋势
- 图表 1980-2014年全球人机交互领域主要技术产出国年度申请趋势
- 图表 1977-2014年美国人机交互领域各技术专利申请趋势
- 图表 2014-2015年中国可穿戴设备市场规模走势
- 图表 多模态交互设备人机交互对话框架图
- 图表 不同波长红外LED应用场合
- 图表 基于手势识别的人机交互流程
- 图表 人机交互模式演进
- 图表 可视化交互建模体系结构
- 图表 智能语音人机交互产业链
- 图表 智能语音人机交互过程
- 图表 客服系统技术和产业化路径
- 图表 虚拟现实的特点
- 图表 2012-2014年苹果公司综合损益表
- 图表 2012-2014年苹果公司不同地区收入情况
- 图表 2014-2015年苹果公司综合损益表
- 图表 2014-2015年苹果公司不同地区收入情况
- 图表 2014-2015年苹果公司综合损益表

- 图表 2014-2015年苹果公司不同地区收入情况
- 图表 2012-2014年谷歌综合损益表
- 图表 2012-2014年谷歌不同地区收入情况
- 图表 2014-2015年谷歌综合损益表
- 图表 2014-2015年谷歌不同地区收入情况
- 图表 2014-2015年谷歌综合损益表
- 图表 2014-2015年谷歌不同地区收入情况
- 图表 2012-2014年Leap Motion综合损益表
- 图表 2012-2014年Leap Motion不同地区收入情况
- 图表 2014-2015年Leap Motion综合损益表
- 图表 2014-2015年Leap Motion不同地区收入情况
- 图表 2014-2015年Leap Motion综合损益表
- 图表 2014-2015年Leap Motion不同地区收入情况
- 图表 2012-2014年Inven Sense综合损益表
- 图表 2012-2014年Inven Sense不同地区收入情况
- 图表 2014-2015年Inven Sense综合损益表
- 图表 2014-2015年Inven Sense不同地区收入情况
- 图表 2014-2015年Inven Sense综合损益表
- 图表 2014-2015年Inven Sense不同地区收入情况
- 图表 2012-2014年Synaptics综合损益表
- 图表 2012-2014年Synaptics不同地区收入情况
- 图表 2014-2015年Synaptics综合损益表
- 图表 2014-2015年Synaptics不同地区收入情况
- 图表 2014-2015年Synaptics综合损益表
- 图表 2014-2015年Synaptics不同地区收入情况
- 图表 2014-2015年北京数码视讯科技股份有限公司总资产和净资产
- 图表 2014-2015年北京数码视讯科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2014-2016年北京数码视讯科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2014-2015年北京数码视讯科技股份有限公司现金流量
- 图表 2014-2016年北京数码视讯科技股份有限公司现金流量
- 图表 2015年北京数码视讯科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表 2014-2015年北京数码视讯科技股份有限公司成长能力
- 图表 2014-2016年北京数码视讯科技股份有限公司成长能力
- 图表 2014-2015年北京数码视讯科技股份有限公司短期偿债能力
- 图表 2014-2016年北京数码视讯科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年北京数码视讯科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2016年北京数码视讯科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年北京数码视讯科技股份有限公司运营能力

图表 2014-2016年北京数码视讯科技股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年北京数码视讯科技股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年北京数码视讯科技股份有限公司盈利能力

图表 2014-2015年深圳市同洲电子股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年深圳市同洲电子股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2016年深圳市同洲电子股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年深圳市同洲电子股份有限公司现金流量

图表 2014-2016年深圳市同洲电子股份有限公司现金流量

图表 2015年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年深圳市同洲电子股份有限公司成长能力

图表 2014-2016年深圳市同洲电子股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年深圳市同洲电子股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2016年深圳市同洲电子股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年深圳市同洲电子股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2016年深圳市同洲电子股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年深圳市同洲电子股份有限公司运营能力

图表 2014-2016年深圳市同洲电子股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力

图表 2014-2015年乐视网总资产和净资产

图表 2014-2015年乐视网营业收入和净利润

图表 2014-2016年乐视网营业收入和净利润

图表 2014-2015年乐视网现金流量

图表 2014-2016年乐视网现金流量

图表 2015年乐视网主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年乐视网成长能力

图表 2014-2016年乐视网成长能力

图表 2014-2015年乐视网短期偿债能力

图表 2014-2016年乐视网短期偿债能力

图表 2014-2015年乐视网长期偿债能力

图表 2014-2016年乐视网长期偿债能力

图表 2014-2015年乐视网运营能力

- 图表 2014-2016年乐视网运营能力
- 图表 2014-2015年乐视网盈利能力
- 图表 2014-2016年乐视网盈利能力
- 图表 2014-2015年科大讯飞股份有限公司总资产和净资产
- 图表 2014-2015年科大讯飞股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2014-2016年科大讯飞股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2014-2015年科大讯飞股份有限公司现金流量
- 图表 2014-2016年科大讯飞股份有限公司现金流量
- 图表 2015年科大讯飞股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表 2014-2015年科大讯飞股份有限公司成长能力
- 图表 2014-2016年科大讯飞股份有限公司成长能力
- 图表 2014-2015年科大讯飞股份有限公司短期偿债能力
- 图表 2014-2016年科大讯飞股份有限公司短期偿债能力
- 图表 2014-2015年科大讯飞股份有限公司长期偿债能力
- 图表 2014-2016年科大讯飞股份有限公司长期偿债能力
- 图表 2014-2015年科大讯飞股份有限公司运营能力
- 图表 2014-2016年科大讯飞股份有限公司运营能力
- 图表 2014-2015年科大讯飞股份有限公司盈利能力
- 图表 2014-2016年科大讯飞股份有限公司盈利能力
- 图表 2014-2016年人机交互产业上市公司盈利能力指标分析
- 图表 2015年人机交互产业上市公司盈利能力指标分析
- 图表 2014年人机交互产业上市公司盈利能力指标分析
- 图表 2014-2016年人机交互产业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2015年人机交互产业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2014年人机交互产业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2014-2016年人机交互产业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2015年人机交互产业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2014年人机交互产业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2014-2016年人机交互产业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2015年人机交互产业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2014年人机交互产业上市公司偿债能力指标分析
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/240155240155.html>