

中国移动多媒体市场全景调查及发展战略分析报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动多媒体市场全景调查及发展战略分析报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/140155140155.html>

报告价格：电子版：7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国移动多媒体市场潜力巨大，不少移动多媒体业务都已经正式商用，并且受到用户青睐，体现出良好的市场发展前景。当前整个电信行业面临着重大战略转型，全社会对移动信息技术、网络和移动多媒体服务的需求不断增加，移动通信业大有可为，产业界要加强合作，共同努力。

中国报告网发布的《中国移动多媒体市场全景调查及发展战略分析报告(2012-2016)》共十五章。首先介绍了移动多媒体相关概述、中国移动多媒体市场运行环境等，接着分析了中国移动多媒体市场发展的现状，然后介绍了中国移动多媒体重点区域市场运行形势。随后，报告对中国移动多媒体重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动多媒体行业发展趋势与投资预测。您若想对移动多媒体产业有个系统的了解或者想投资移动多媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一章 移动多媒体技术与标准

第一节 世界手机电视标准

一、欧洲DVB-H标准

二、美国MEDIAFLO标准

三、日本ISDB-T标准

四、韩国T-DMB标准

第二节 中国手机电视标准

一、CMMB

二、TMMB

三、DAB

四、TD-MBMS

第二章 世界移动多媒体产业发展状况分析

第一节 2012年世界移动多媒体产业运行概况

一、世界移动多媒体产业特点分析

二、世界移动多媒体市场分析

三、世界移动多媒体产业竞争分析

第二节 2012年世界移动多媒体产业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2012-2016年世界移动多媒体产业发展趋势分析

第三章 中国移动多媒体产业发展环境分析

第一节 国内移动多媒体经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国移动多媒体经济发展预测分析

第二节 中国移动多媒体行业政策环境分析

第四章 中国移动多媒体产业链运行形势分析

第一节 2012年中国移动多媒体产业链分析

一、内容提供商

二、业务提供商

三、移动通信网络运营商

四、广电网络运营商

五、系统设备提供商

六、终端厂商

七、用户

第二节 2012年中国移动多媒体运营模式分析

一、广电主导

二、电信主导

三、广电、电信合作

第五章 中国移动多媒体广播电视业务市场状况分析

第一节 2012年中国移动多媒体广播电视的运营主体

一、DAB运营主体

二、流媒体手机电视运营主体

三、中国移动多媒体广播电视（CMMB）运营主体

四、移动多媒体广播行业标准cmmrb现状及发展

第二节 2012年中国移动多媒体广播电视运营业务发展状况分析

一、DAB运营业务发展状况

二、流媒体手机电视运营业务发展状况

三、中国移动多媒体广播电视（CMMB）运营发展状况

四、我国建成全球最大移动多媒体广播电视网

第三节 我国移动多媒体广播电视技术应用领域日益广泛

第六章 中国移动多媒体广播电视（CMMB）运营分析

第一节 2012年中国移动多媒体广播电视运营模式

一、广电独立运营模式

二、合作运营模式

第二节 2012年中国移动多媒体广播电视盈利模式

一、用户订阅模式

二、广告盈利模式

三、增值服务模式

第三节 2012年中国移动多媒体广播电视收费模式

一、与终端捆绑销售的模式

二、与电信运营商合作收费模式

三、电子商务收费模式

第七章 中国移动多媒体广播（CMMB）产业运行态势分析

第一节 2012年中国移动多媒体广播（CMMB）产业动态分析

一、中国移动、中广移动争抢CMMB产业链话语权

二、CMMB天津资费方案出炉 晴彩体验活动开始

三、全国最大CMMB体验中心落户重庆

四、甘肃省移动多媒体广播电视用户规模

第二节 2012年中国移动多媒体广播（CMMB）运行综述

一、CMMB产业化加速 SMD解密或成最大推手

二、CMMB产业运营步伐不断加快

三、移动多媒体广播覆盖情况

四、移动集成TD+CMMB 明年G3上网本规模达百万

第三节 2012年中国移动多媒体广播（CMMB）网络建设分析

一、网络建设规划

二、网络建设现状

第四节 2012年中国移动多媒体广播（CMMB）产业化进展分析

一、总况

二、CMMB城市进展

三、其他城市发展

第五节 2012年中国移动多媒体广播（CMMB）业务与服务模式

一、公共服务平台

二、基本业务平台

三、扩展业务平台

四、服务模式

第八章 中国移动多媒体广播（CMMB）产业运行运行分析

第一节 2012年中国DAB网络建设分析

一、网络建设规划

二、网络建设现状

三、中国DAB产业化进展分析

第二节 2012年中国TMMB的发展现状分析

一、TMMB发展只能走多方合作道路

二、TMMB发展取决于移动运营商态度

三、TMMB与HSDPA并驾齐驱

四、2012年中国TMMB产业化进展分析

第三节 2012年中国TD-MBMS的发展现状分析

一、TD-MBMS标准趋于完善

二、TD-MBMS系统架构与关键技术

三、TD-MBMS手机电视标准持续演进

第九章 中国CMMB移动电视运营分析

第一节 2012年中国CMMB移动电视运营推进

一、完善的技术体系

二、网络覆盖有序推进

三、产业链结构初步建成

四、商业规模化试验进行成功

第二节 2012年中国CMMB移动电视商业模式分析

一、商业模式现状分析

二、商业模式评估

三、商业模式建议

第三节 2012年中国CMMB手持电视运营与业务发展

一、地面网络覆盖

二、运营支撑系统

三、文化业务形态

1、广播电视频道业务

2、紧急广播业务

3、数字内容业务

四、终端产品推广

1、终端产品类型

2、终端产品推广

五、深度业务合作

六、推动产业发展

第四节 2012年中国CMMB运营商分析

- 一、运营目标
- 二、战略规划
- 三、组织构架分析
- 四、业务运营分析
- 五、投融资分析
- 六、网络规划
- 七、市场推广规划
- 八、运营支撑系统

第十章 中国CMMB 芯片市场运行分析

第一节 CMMB芯片市场发展现状

- 一、CMMB芯片厂欲通吃产业链
- 二、TD手机将加载CMMB芯片
- 三、CMMB与国际厂商合作取得新进展

第二节 2012年中国CMMB芯片市场运行分析

- 一、CMMB芯片售出140万片数据业务为目前研究重点

- 二、CMMB芯片厂商开始加速产品更新换代

第四节 2012年中国CMMB芯片厂商部分运行商分析

- 一、北京创毅视讯科技有限公司

- 二、北京泰和志恒科技有限公司

- 三、展讯通信有限公司

- 四、Siano

- 五、苏州中科半导体（灵芯集成）

- 六、中科院微电子

- 七、瑞芯微电子有限公司

- 八、杭州爱浦多数码技术有限公司

第十一章 中国CMMB终端市场运行分析

第一节 2012年中国CMMB终端市场运行动态分析

- 一、CMMB终端今起大规模面市

- 二、CMMB功能成TD手机标配

- 三、CMMB手机“曲线救国”

第二节 2012年中国CMMB终端细分市场运行分析

- 一、CMMB手机市场分析

- 二、CMMB MP4市场分析

- 三、CMMB GPS市场分析

第三节 2012年中国CMMB外接设备市场分析

一、CMMB SD卡市场分析

二、CMMBUSB电视棒市场分析

第四节 2012年中国CMMB终端重点厂商分析

一、天宇朗通

二、联想移动通信科技公司

三、宇龙

四、海尔

五、新邮通

六、华旗资讯

七、蓝魔

八、中国电子

九、新科

十、君奥

十一、欣广视

十二、深圳市中冠通科技有限公司

十三、中兴通讯股份有限公司

十四、航天信息股份有限公司

第十二章 中国移动多媒体业务运营状况分析道

第一节 2012年中国移动多媒体内容制作分析

第二节 2012年中国移动多媒体内容集成分析

第三节 2012年中国移动多媒体内容分类及分析

一、新闻资讯

二、体育节目

三、公益宣传

四、生活服务

五、影视剧类节目

六、娱乐类节目

七、广告

第四节 2012年中国移动多媒体内容保护分析

第五节 2012年中国移动多媒体收费模式分析

第十三章 中国移动多媒体内容/服务提供商运行格局分析

第一节 上海文广

一、企业基本概况

二、2012年企业运营情况分析

第二节 东方龙

一、企业基本概况

二、2012年企业运营情况分析

第三节 央视国际

一、企业基本概况

二、2012年企业运营情况分析

第四节 中国国际广播电台（CRI）

一、企业基本概况

二、2012年企业运营情况分析

第五节 中央人民广播电台（CNR）

一、企业基本概况

二、2012年企业运营情况分析

第六节 北京中投视讯文化传媒有限公司

一、企业基本概况

二、2012年企业运营情况分析

第七节 乐视移动

一、企业基本概况

二、2012年企业运营情况分析

第八节 中交星网

一、企业基本概况

二、2012年企业运营情况分析

第十四章 2012-2016年中国移动多媒体产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国移动多媒体产业投资概况分析

一、移动多媒体产业投资特性分析

二、移动多媒体投资价值分析

三、移动多媒体投资政策解读

第二节 2012-2016年中国移动多媒体产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第三节 2012-2016年中国移动多媒体产业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、技术风险

第十五章 2012-2016年中国移动多媒体产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国移动多媒体发展前景分析

一、移动多媒体技术发展趋势

二、移动多媒体发展新模式

三、移动多媒体的经营趋势分析

四、未来三年CMMB将飞速发展

五、CMMB商业前景探讨

第二节 2012-2016年中国手机电视产业运行预测分析

一、手机用户规模及预测

二、手机电视终端用户需求分析

三、中国手机电视用户规模及预测

四、中国手机电视服务市场规模及预测

第三节 2012-2016年中国移动多媒体产业盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/140155140155.html>