

中国病理诊断行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国病理诊断行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/800152.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

病理诊断是通过对手术切除或尸体解剖获取的病理标本进行固定染色，利用显微镜下组织学检查以明确疾病性质的分支专业，其核心在于研究疾病的发生机制、形态结构及功能代谢改变，为临床诊断、治疗和预后评估提供依据，其产业链涵盖病理设备、试剂耗材、诊断服务（医院病理科 / 第三方 ICL）、数字病理与 AI 辅助、病理信息系统等环节。

企业竞争梯队来看，当前我国病理诊断行业主要分为两大梯队，第一梯队为外资企业，包括罗氏、徕卡、安捷伦、樱花、赛默飞、雅培、西门子、碧迪等；第二梯队为本土企业，包括迈新生物、艾德生物、安必平等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

区域分布来看，我国病理诊断行业上市企业主要集中在东部沿海地区（北京、上海、江浙、广东及福建）以及中西部的部分核心城市（武汉、成都）。这些地区通常具有较为发达的医疗资源和生物医药产业基础。

数据来源：公开资料、观研天下整理

省市分布来看，截至2025年11月中旬，我国病理诊断行业前8个省份企业数量合计占全国总数的50%以上，其中，广东省企业数量占比10.07%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业布局来看，我国病理诊断行业企业布局呈现出技术全面化、领域细分化与区域集中化。头部企业如迈新生物、中杉金桥在巩固传统病理试剂与自动化设备的基础上，重点突破AI辅助诊断与分子病理领域；艾德生物、安必平等聚焦肿瘤伴随诊断，并自建独立医学检验实验室；金域医学、迈克生物则依托庞大的检测技术平台和丰富的注册证布局，深耕医学检验全场景。总体来看，各企业正积极通过组织优化、技术迭代及区域中标等手段，在病理诊断这一高壁垒赛道中持续构建差异化竞争优势。

我国病理诊断行业企业布局
企业简称 企业布局概况
迈新生物 公司基本覆盖医院病理科日常肿瘤病理诊断所需试剂和免疫组化全自动化病理染色系统。2026年1月，公司“前列腺癌智能病理辅助诊断软件”项目入围工信部、国家药监局联合发布的人工智能医疗器械创新任务“揭榜挂帅”名单，标志其在AI辅助诊断领域取得重要突破。同时，公司持续向分子病理诊断领域拓展，探索多元化技术路线。
中杉金桥 产品涵盖肿瘤诊断、心脑血管疾病诊断、自身免疫疾病检测、过敏原检测、药物检测等领域。2026年2月，公司中标宁夏回族自治区人民医院病理试剂采购项目（二、四、五标段），以8.5折折扣中标，展现其在区域市场的竞争力。公司持续推动新一代全自动免疫组化设备的装机增长，带动病理诊断业务收入提升。

艾德生物 针对肺癌、结直肠癌、卵巢癌、乳腺癌等癌种，以伴随诊断试剂为核心，打造肿瘤精准检测整体解决方案。2025年全年实现营业收入11.98亿元，归母净利润3.58亿元（同比增长40%）。公司通过组织架构优化和提质增效，经营效率显著提升。公司下设厦门艾德医学检验实验室、上海厦维医学检验实验室，具备细胞病理、组织病理、分子病理临检服务资质。安必平 针对肺癌、结直肠癌、卵巢癌、乳腺癌等癌种，以伴随诊断试剂为核心，打造肿瘤精准检测整体解决方案。2025年全年实现营业收入11.98亿元，归母净利润3.58亿元（同比增长40%）。公司通过组织架构优化和提质增效，经营效率显著提升。公司下设厦门艾德医学检验实验室、上海厦维医学检验实验室，具备细胞病理、组织病理、分子病理临检服务资质。迈克生物 截至2026年3月，公司病理检测产品已获国内注册证30余项。2026年3月，公司及全资子公司获得国家药监局及四川省药监局颁发的多项医疗器械注册证，包括全自动尿有形成分分析仪U650、铜蓝蛋白测定试剂盒、戊型肝炎病毒IgM抗体检测试剂盒等，进一步完善了医学检验全场景项目布局。金域医学 公司立足临床需求，已拥有超过84类检验技术，组建临床基因组检测中心、临床质谱检测中心、病理诊断中心等。2025年，公司持续推动惠民体系项目发展，三季度惠民体系项目营业收入同比增长53.80%。截至2025年6月，公司累计获得专利知识产权147项，持续强化技术创新。

资料来源：公开资料、观研天下整理

技术方面，目前国内病理诊断行业头部企业未形成技术专利垄断格局，专利资源高度分散，无技术龙头主导。具体来看，我国病理诊断行业专利集中度极低，CR2仅3.8%、CR5为7.4%、CR10仅11.3%。

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国病理诊断行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权

威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、

中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	病理诊断	行业基本情况介绍
第一节	病理诊断	行业发展情况概述
一、	病理诊断	行业相关定义
二、	病理诊断	特点分析
三、	病理诊断	行业供需主体介绍
四、	病理诊断	行业经营模式
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
第二节 中国	病理诊断	行业发展历程
第三节 中国	病理诊断	行业经济地位分析
第二章 中国	病理诊断	行业监管分析
第一节 中国	病理诊断	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	病理诊断	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	病理诊断	行业的影响

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国	病理诊断	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	病理诊断	行业宏观环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、经济环境影响分析		
四、社会环境影响分析		
五、技术环境影响分析		

第四节 中国	病理诊断	行业环境分析结论
第四章 全球	病理诊断	行业发展现状分析
第一节 全球	病理诊断	行业发展历程回顾
第二节 全球	病理诊断	行业规模分布
一、2021-2025年全球	病理诊断	行业规模
二、全球	病理诊断	行业市场区域分布
第三节 亚洲	病理诊断	行业地区市场分析
一、亚洲	病理诊断	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲	病理诊断	行业市场规
三、亚洲	病理诊断	行业市场前景分析
第四节 北美	病理诊断	行业地区市场分析
一、北美	病理诊断	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美	病理诊断	行业市场规
三、北美	病理诊断	行业市场前景分析
第五节 欧洲	病理诊断	行业地区市场分析
一、欧洲	病理诊断	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲	病理诊断	行业市场规
三、欧洲	病理诊断	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球	病理诊断	行业分布
第七节 2026-2033年全球	病理诊断	行业市场
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	病理诊断	行业运行情况
第一节 中国	病理诊断	行业发展介绍
一、	病理诊断	行业发展特点分析
二、	病理诊断	行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	病理诊断	行业市场规模分析
一、影响中国	病理诊断	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国	病理诊断	行业市场规
三、中国	病理诊断	行业市场规模数据解读
第三节 中国	病理诊断	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国	病理诊断	行业供应规
二、中国	病理诊断	行业供应特点
第四节 中国	病理诊断	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国	病理诊断	行业需求规
二、中国	病理诊断	行业需求特点

第五节 中国	病理诊断	行业供需平衡分析
第六章 中国	病理诊断	行业经济指标与需求特
第一节 中国	病理诊断	行业市场动态情况
第二节	病理诊断	行业成本与价格分析
一、	病理诊断	行业价格影响因素分析
二、	病理诊断	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	病理诊断	行业价格现
第三节	病理诊断	行业盈利能力分析
一、	病理诊断	行业的盈利性分析
二、	病理诊断	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	病理诊断	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	病理诊断	行业的经济周期分析
第七章 中国	病理诊断	行业产业链及细分市场
第一节 中国	病理诊断	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	病理诊断	行业产业链图解
第二节 中国	病理诊断	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	病理诊断	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	病理诊断	行业的影响分析
第三节 中国	病理诊断	行业细分市场分析
一、中国	病理诊断	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
三、细分市场分析——市场2		
1.2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)		

第八章 中国	病理诊断	行业市场竞争分析
第一节 中国	病理诊断	行业竞争现状分析
一、中国	病理诊断	行业竞争格局分析
二、中国	病理诊断	行业主要品牌分析
第二节 中国	病理诊断	行业集中度分析
一、中国	病理诊断	行业市场集中度影响因素
二、中国	病理诊断	行业市场集中度分析
第三节 中国	病理诊断	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	病理诊断	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国	病理诊断	行业所属行业运行数据
第一节 中国	病理诊断	行业所属行业总体规模
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	病理诊断	行业所属行业产销与费用结构
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	病理诊断	行业所属行业财务指标
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 中国	病理诊断	行业区域市场现状分析

第一节 中国	病理诊断	行业区域市场规模分析
一、影响	病理诊断	行业区域市场分布的因素
二、中国	病理诊断	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	病理诊断	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	病理诊断	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区	病理诊断	行业市场
2、华东地区	病理诊断	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区	病理诊断	行业市场
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	病理诊断	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区	病理诊断	行业市场
2、华中地区	病理诊断	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区	病理诊断	行业市场
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	病理诊断	行业市场分析
1、2021-2025年华南地区	病理诊断	行业市场
2、华南地区	病理诊断	行业市场现状
3、2026-2033年华南地区	病理诊断	行业市场
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	病理诊断	行业市场分析
1、2021-2025年华北地区	病理诊断	行业市场
2、华北地区	病理诊断	行业市场现状
3、2026-2033年华北地区	病理诊断	行业市场
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	病理诊断	行业市场分析

1、2021-2025年东北地区	病理诊断	行业市场
2、东北地区	病理诊断	行业市场现状
3、2026-2033年东北地区	病理诊断	行业市场
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	病理诊断	行业市场分析
1、2021-2025年西南地区	病理诊断	行业市场
2、西南地区	病理诊断	行业市场现状
3、2026-2033年西南地区	病理诊断	行业市场
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	病理诊断	行业市场分析
1、2021-2025年西北地区	病理诊断	行业市场
2、西北地区	病理诊断	行业市场现状
3、2026-2033年西北地区	病理诊断	行业市场
第九节 2026-2033年中国	病理诊断	行业市场
第十一章	病理诊断	行业企业分析（企业名单）
第一节 企业1		
一、企业概况		
二、主营产品		
三、运营情况		
1、主要经济指标情况		
2、企业盈利能力分析		
3、企业偿债能力分析		
4、企业运营能力分析		
5、企业成长能力分析		
四、公司优势分析		
第二节 企业2		
第三节 企业3		
第四节 企业4		
第五节 企业5		
第六节 企业6		
第七节 企业7		

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国	病理诊断	行业发展前景分析与
第一节 中国	病理诊断	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国	病理诊断	行业投资
第三节 2026-2033年中国	病理诊断	行业规模
一、2026-2033年中国	病理诊断	行业市场规
二、2026-2033年中国	病理诊断	行业产值规
三、2026-2033年中国	病理诊断	行业供需情
第四节 2026-2033年中国	病理诊断	行业成本
一、2026-2033年中国	病理诊断	行业成本走
二、2026-2033年中国	病理诊断	行业价格走
第五节 2026-2033年中国	病理诊断	行业盈利
第六节 2026-2033年中国	病理诊断	行业需求
第十三章 中国	病理诊断	行业研究总结
第一节 观研天下中国	病理诊断	行业投资机会
一、未来	病理诊断	行业国内市场机会
二、未来	病理诊断	行业海外市场机会
第二节 中国	病理诊断	行业生命周期分析
第三节 中国	病理诊断	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	病理诊断	行业SWOT分析结论
第四节 中国	病理诊断	行业进入壁垒与应对策
第五节 中国	病理诊断	行业存在的问题与解决
第六节 观研天下中国	病理诊断	行业投资价值
第十四章 中国	病理诊断	行业风险及投资策略
第一节 中国	病理诊断	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		

三、区域市场的选择

第二节 中国

病理诊断

行业风险分析

一、

病理诊断

行业宏观环境风险

二、

病理诊断

行业技术风险

三、

病理诊断

行业竞争风险

四、

病理诊断

行业其他风险

五、

病理诊断

行业风险应对策略

第三节

病理诊断

行业品牌营销策略分析

一、

病理诊断

行业产品策略

二、

病理诊断

行业定价策略

三、

病理诊断

行业渠道策略

四、

病理诊断

行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/800152.html>