2009年中国音像制品业市场分析及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国音像制品业市场分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3015230152.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7500元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来中国电影逐渐走上了商业化、娱乐化的大众路线，随后发行的电影VCD、DVD等一系列音像产品随着影片的大受欢迎而成为音像制品的领头军。同时音像制品市场还出现了一些关于健身塑体、瑜伽练习、婴幼儿教育、商业讲座、文化论坛等一系列科普知识类音像制品。经过多年的努力，中国音像制品正朝着以规模扩张、结构调整、市场整合为主要特征并以民营音像企业为主导的方向发展。

近年多来，音像业遭遇到了前所未有的困难，正版音像制品销售额和发行量持续下滑，但这并不表明市场没有需求，而是有限的市场空间被仿真版、假正版和非法 网络下载等占领了。同时，文化消费也进入了多元化、个性化、选择性、差异性时代，分流了传统音像制品的消费者。在未来10年间，传统发行与数字发行将并存，音像业将向集约化、规模化、品牌化方向发展。

本研究报告共九章，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家文化部、中国新闻出版总署、中国音像协会等权威机构公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对音像市场发展、音像制品进出口市场、音像连锁渠道、相关政策法规进行了详细介绍和分析，是音像制品制作公司投资机构及相关单位极具参考价值的资料。

第一章 2008年中国音像制品业发展经济政策环境分析 1
一、2008-2009年中国经济发展环境分析 1
（一）2008年前三季度经济运行情况 1
（二）全球金融危机对中国产业格局影响 6
（三）中国应对金融危机的措施 10
（四）2009年经济增长趋势预测 19
二、2009年全球经济发展预测 25
三、其他宏观因素影响及消费驱动分析 25
（一）城乡居民可支配收入增长驱动因素 25
（二）城市化进程继续加快推动需求 26
（三）高知中产阶层崛起,成为消费主力 27
（四）高等教育在校生规模持续增长 27
四、音像业现行管理体制分析 29
（一）现行管理体制制约音像业的发展 29
（二）音像协会在市场管理中的作用 34
（三）对音像行业行政管理体制改革的建议 36
五、我国音像业的政策分析 37
（一）2007年度出口奖励项目及2008年度出口补助项目的通知 37
（二）进境旅客携带音像制品量规定 38

（三）我国拟重新修订中国标准音像制品编码标准 39
（四）2008年音像制品进口管理新规 39
（五）关于做好2009年音像电子出版物选题计划制定和备案工作的通知 40
第二章 音像行业概述 44
一、行业相关概念说明 44
（一）音像产业定义 44
（二）音像产业产品范围 44
二、音像产业产品与服务 44
（一）音像产业主要业态 44
（二）音像产业组织形式 45
（三）音像产品种类 46
三、音像产业投资特性分析 47
（一）音像行业赢利性 47
（二）音像行业成长性 49
（三）音像行业风险性 50
（四）音像行业进入壁垒 52
第三章 全球音像市场发展分析 53
一、全球音像市场发展情况 53
（一）全球唱片市场发展现状 53
（二）未来全球CD唱片市场预测 55
（三）未来几年全球及美国市场传统音像制品消费预测 56
二、中西方国家音像行业的定位及比较差异 56
三、主要国家音像市场情况 61
第四章 中国音像制品市场发展分析 67
一、音像制品市场的发展情况 67
（一）2007年音像制品出版发行情况 67
（二）我国音像业产业体系情况 72
（三）中国音像行业面临的困难局面 72
（四）关于音像行业产业链的分析 77
（五）2008年音像制品市场新情况 78
（六）2008年转型中的音像产业市场发展情况 80
（七）唱片市场外的利润增长点分析 84
（八）2008年转型期音像业谋求发展新空间 86
二、唱片行业的现状与发展分析 86
（一）唱片行业概述及产业分析 86

（二）唱片公司运作流程与商业模式分析 91
（三）国内唱片业存在的问题和解决方式 96
（四）唱片工业在线化的情况 100
三、数字音乐产业的发展 104
（一）数字音乐对传统唱片工业的影响 104
（二）数字音乐和网络歌唱行业的发展情况 112
（三）2008年数字音乐赢利模式 114
（四）数字音乐给音乐产业带来未来的机会 117
（五）数字音乐市场吸引众多厂商 121
（六）数字音乐市场发展空间广阔 123
（七）2012年数字音乐市场预测 124
四、音像连锁发展分析 125
（一）音像连锁发展回顾 125
（二）音像连锁规模问题 129
（三）音像连锁遭遇人才瓶颈 132
（四）破解规模悖论挣脱运营瓶颈 135
五、农村音像市场发展分析 138
（一）农村音像市场发展情况 138
（二）科学规范农村音像市场 141
（三）农村音像市场建设和管理的建议 143
六、音像制品的供需分析 145
（一）音像制品市场的需求情况 145
（二）音像产品需求影响因素 146
（三）音像产品供给的要素 148
（四）我国音像产品供给情况 150
七、中国音像业的潜在市场 152
（一）农村市场 152
（二）海外市场 152
八、中国音像制品的问题和危机 153
（一）当前音像市场面临的主要问题 153
（二）音像出版社面临的结构性困局 157
（三）光盘产业的发展的危机 160
九、中国音像产业发展的机遇和建议 163
（一）我国音像产业的机遇 163
（二）我国音像行业发展的建议 166

（三）音像游商、地摊和无证照经营场所的存在原因及对策建议 168
十、我国音像制品进出口分析 172
（一）我国音像制品进口管理情况 172
（二）2007年度国产音像制品出口专项资金情况 172
（三）国产唱片出口应遵循的规则 173
（四）我国音像制品出口有利因素和不足之处 175
（五）制约我国音像制品出口的障碍 180
（六）我国音像制品出口呈六大发展趋势 184
（七）新闻出版总署组织出版百种"外向型"音像制品和电子出版物 185
第五章 中国重点区域音像制品行业发展现状及动态 187
一、北京 187
（一）北京市音像制品发展宏观环境因素分析 187
1、经济发展 187
2、居民收入 188
3、人口结构 190
4、居民消费 192
（二）2007年北京地区音像制品出版情况 193
（三）北京市属音像电子出版单位 193
（四）北京音像行业将建零售商诚信评估体系 194
二、上海 194
（一）上海市音像制品发展宏观环境因素分析 194
1、经济发展 194
2、居民收入 196
3、人口结构 198
4、居民消费 199
（二）2007年上海音像电子出版情况 203
（三）上海市音像制品批发交易市场概况 203
三、广东省 204
（一）广东省音像制品发展宏观环境因素分析 204
1、经济发展 204
2、居民收入 206
3、人口结构 209
4、居民消费 210
（二）广东音像市场发展现状 215
（三）存在的问题 218

（四）广东音像市场的发展趋势 220
第六章 中国音像业的关联产业发展分析 222
一、录放音机和收音机 222
（一）2007-2008年我国录放音机产量情况 222
（二）收音机产业和市场的发展情况 226
（三）到2010年数字卫星收音机发展预测 232
二、组合音响 232
（一）2007-2008年我国组合音响产量情况 232
（二）2007年我国组合音响产量和销量分析 236
（三）2007年我国组合音响的品牌发展情况 237
（四）2007年我国组合音响的市场价格情况 237
（五）2007年我国组合音响的销售渠道情况 238
（六）未来组合音响的发展趋势 238
三、DVD机和电视机 239
（一）我国的DVD机市场发展情况 239
（二）2007-2008年我国电视机的产量 240
（三）2007年我国平板电视机销量分析 249
（四）2008年中国网络电视机市场需求分析 250
（五）到2013年全球OLED电视机市场预测 253
（六）2008-2010年等离子电视机市场预测 254
（七）2008-2015年我国数字电视机市场发展预测 255
第七章 中国音像制品市场的竞争分析 258
一、音像业市场竞争格局分析 258
（一）全球化背景下中国音像业的竞争格局 258
（二）派拉蒙和梦工厂进军中国音像市场 261
（三）中国音像业企业的竞争 262
（四）音像业竞争格局的特点 263
（五）中国音乐产业将面临大洗牌 265
二、音像制品企业的概况和发展动态 266
（一）华纳兄弟 266
（二）环球音乐 271
（三）百代唱片 272
（四）中凯文化 273
（五）中国唱片总公司 274
（六）三辰卡通 276

三、主力经销商的概况和市场竞争力评析 279
（一）广东泰盛文化传播有限公司 279
（二）钱柜公司 280
（三）山东“爱书人”集团 285
（四）江苏中艺音像城 288
（五）俏佳人集团公司 293
（六）吉神文化传播公司 296
（七）华视伟业文化发展有限公司 300
（八）丽声公司 301
（九）广东飞仕影音有限公司 302
第八章 中国音像制品市场趋势和对策 305
一、未来音像业的发展趋势 305
（一）传统音像业开始转型 305
（二）新媒体打造数字音乐营销平台 306
（三）未来的音像店的发展趋势 309
（四）唱片公司转投免费音乐 311
（五）音像产业销售渠道与销售方式的变化趋势 314
（六）2008-2010年中国无线音乐市场发展趋势 315
（七）2009年传统唱片市场发展趋势 317
二、我国音像业发展的对策 320
（一）中国音像走出去的问题与对策 320
（二）音像出版社产业化发展意识定位分析 324
（三）音像市场“打建并举” 329
（四）资源总库助力教育音像数字化 333
（五）强强联合专职管理 335
（六）风险应降低政策待倾斜 336
（七）参与体制改革进军网络领域 336
（八）保护知识产权 337
（九）多元化战略拓展生存空间 338
（十）大力开发原创产品 339
三、音像企业发展的策略 340
（一）音像企业面对市场的四种策略 340
（二）光盘音像企业摆脱恶性循环生存链的策略 342
第九章 音像制品市场盗版问题研究 344
一、非法音像制品的界定 344

（一）非法及盗版音像制品的定义 344
（二）非法音像制品的形态和种类 344
二、我国盗版问题的现状与特点 345
三、非法及盗版音像制品的危害 347
四、音像制品盗版屡禁不绝的原因 348
五、我国打击盗版音像制品立法情况 352
（一）我国打击盗版的相关法律法规 352
（二）我国将努力完善打击盗版侵权法规体系 353
六、近年来打击音像制品盗版成功与动态 353
（一）2007年全国版权行政机关收缴盗版品情况 353
（二）2007年全国共收缴各类非法出版物1.49亿件 355
（三）2008年中国全面打击盗版奥运音像制品 355
（四）我国盗版出版物购买率下降 356
七、抑制盗版、扩大正版市场份额的对策与建议 357
附录 359
附录一、音像制品管理条例 359
附录二、音像制品出版管理规定 369
附录三、音像制品批发、零售、出租管理办法 377
附录四、音像制品内容审查办法 387
附录五、音像制品进口管理办法 391
图表目录
图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 1
图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构 2
图表 3：2003-2008年中国工业增加值增长率 2
图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3
图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 4
图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况 5
图表 7：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8
图表 8：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8
图表 9：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8
图表 10：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
图表 11：提高出口退税率的商品清单 15
图表 12：2009年主要宏观经济增长指标预测 20
图表 13：1998-2007年城乡居民人均可支配收入变化 26
图表 14：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 26

图表 15：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成 27
图表 16：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%） 27
图表 17：1996-2007年我国每万人口中在校大中学生数状况 28
图表 18：2005-2007年全国高等教育在校生规模增长情况 28
图表 19：中国音像业组织形式 46
图表 20：音像产品主要形态和内容分类 46
图表 21：2006-2011年全球及美国音像制品市场消费规模及增长率 56
图表 22：中国音像产业链构成 77
图表 23：国际唱片业产业链构成 78
图表 24：四种市场和厂商的基本特征比较 90
图表 25：唱片行业的产业链 91
图表 26：唱片行业10年收入图 94
图表 27：唱片行业的另一种产业链 101
图表 28：2012年全球数字音乐销售收入占音乐销售总收入比重 124
图表 29：1978-2007年北京市地区生产总值 187
图表 30：2001-2007年北京市城镇居民家庭基本情况 188
图表 31：2001-2007年北京市农村居民家庭基本情况 189
图表 32：2007年北京市人口年龄结构 190
图表 33：2001-2007年北京市人口增长情况 191
图表 34：2006-2007年北京市居民消费水平 192
图表 35：2001-2007年北京市社会消费品零售额（1） 192
图表 36：2001-2007年北京市社会消费品零售额（2） 192
图表 37：2007年北京地区录音制品出版统计汇总表（种、万盒（张）） 193
图表 38：2007年北京地区录像制品出版统计汇总表（种、万盒（张）） 193
图表 39：北京市属音像电子出版单位 193
图表 40：1978-2007年上海市地区生产总值 194
图表 41：1980-2007年上海市城市居民家庭人均可支配收入（元） 196
图表 42：1990-2007年上海市农村居民家庭人均可支配收入 197
图表 43：2000-2007年上海市主要年份常住人口 198
图表 44：2007年上海市户籍人口年龄构成（万人） 198
图表 45：1978-2007年上海市居民消费水平及指数 199
图表 46：1980-2007年上海市城市居民家庭人均消费支出结构（元） 201
图表 47：1990-2007年上海市农村居民家庭人均生活消费支出结构（元） 202
图表 48：2007年上海音像电子出版情况 203
图表 49：1978-2007年广东省地区生产总值（亿元） 204

图表 50：1978-2007年广东省城镇居民人均可支配收入 206
图表 51：1978-2007年广东省农村居民平均每人纯收入 207
图表 52：2008年二季度广东省城镇居民收入情况 209
图表 53：2008年前三季度广东农村居民现金收入情况 209
图表 54：1990-2007年广东省人口主要指标 209
图表 55：1978-2007年广东省城镇居民人均消费性支出 210
图表 56：1978-2007年农村居民人均纯生活消费支出 211
图表 57：2008年二季度广东省城镇居民消费情况 213
图表 58：2008年前三季度广东省农村居民现金支出情况 214
图表 59：2008年10月广东省社会消费品零售总额 214
图表 60：2007年1-11月全国录放音机的产量合计 222
图表 61：2007年1-11月我国江苏省录放音机的产量合计 222
图表 62：2007年1-11月我国福建省录放音机的产量合计 222
图表 63：2007年1-11月我国广东省录放音机的产量合计 222
图表 64：2007年1-11月我国重庆市录放音机的产量合计 223
图表 65：2007年1-11月我国北京市录放音机的产量合计 223
图表 66：2007年1-11月我国江西省录放音机的产量合计 223
图表 67：2007年1-11月我国广西区录放音机的产量合计 223
图表 68：2007年1-11月我国天津市录放音机的产量合计 223
图表 69：2007年1-11月我国上海市录放音机的产量合计 224
图表 70：2007年1-11月我国山东省录放音机的产量合计 224
图表 71：2007年1-11月我国湖南省录放音机的产量合计 224
图表 72：2008年1-8月全国录放音机的产量合计 224
图表 73：2008年1-8月我国江苏省录放音机的产量合计 224
图表 74：2008年1-8月我国福建省录放音机的产量合计 225
图表 75：2008年1-8月我国广东省录放音机的产量合计 225
图表 76：2008年1-8月我国北京市录放音机的产量合计 225
图表 77：2008年1-8月我国江西省录放音机的产量合计 225
图表 78：2008年1-8月我国广西区录放音机的产量合计 225
图表 79：2008年1-8月我国天津市录放音机的产量合计 226
图表 80：2008年1-8月我国上海市录放音机的产量合计 226
图表 81：2008年1-8月我国山东省录放音机的产量合计 226
图表 82：2008年1-8月我国湖南省录放音机的产量合计 226
图表 83：2007年1-11月全国收音机的产量合计 226
图表 84：2007年1-11月我国福建省收音机的产量合计 227

图表 85：2007年1-11月我国广东省收音机的产量合计 227
图表 86：2008年1-8月我国收音机的产量合计 227
图表 87：2008年1-8月我国福建省收音机的产量合计 227
图表 88：2008年1-8月我国广东省收音机的产量合计 227
图表 89：2007年1-11月我国组合音响的产量合计 232
图表 90：2007年1-11月我国河北省组合音响的产量合计 232
图表 91：2007年1-11月我国江苏省组合音响的产量合计 233
图表 92：2007年1-11月我国福建省组合音响的产量合计 233
图表 93：2007年1-11月我国广东省组合音响的产量合计 233
图表 94：2007年1-11月我国浙江省组合音响的产量合计 233
图表 95：2007年1-11月我国四川省组合音响的产量合计 233
图表 96：2007年1-11月我国天津市组合音响的产量合计 234
图表 97：2007年1-11月我国上海市组合音响的产量合计 234
图表 98：2007年1-11月我国山东省组合音响的产量合计 234
图表 99：2008年1-8月全国组合音响的产量合计 234
图表 100：2008年1-8月我国江苏省组合音响的产量合计 234
图表 101：2008年1-8月我国福建省组合音响的产量合计 235
图表 102：2008年1-8月我国广东省组合音响的产量合计 235
图表 103：2008年1-8月我国浙江省组合音响的产量合计 235
图表 104：2008年1-8月我国四川省组合音响的产量合计 235
图表 105：2008年1-8月我国天津市组合音响的产量合计 235
图表 106：2008年1-8月我国上海市组合音响的产量合计 236
图表 107：2008年1-8月我国山东省组合音响的产量合计 236
图表 108：2007年1-11月我国彩色电视机的产量合计 240
图表 109：2007年1-11月我国吉林省彩色电视机的产量合计 240
图表 110：2007年1-11月我国江苏省彩色电视机的产量合计 240
图表 111：2007年1-11月我国福建省彩色电视机的产量合计 240
图表 112：2007年1-11月我国河南省彩色电视机的产量合计 241
图表 113：2007年1-11月我国广东省彩色电视机的产量合计 241
图表 114：2007年1-11月我国新疆区彩色电视机的产量合计 241
图表 115：2007年1-11月我国浙江省彩色电视机的产量合计 241
图表 116：2007年1-11月我国江西省彩色电视机的产量合计 241
图表 117：2007年1-11月我国四川省彩色电视机的产量合计 242
图表 118：2007年1-11月我国天津市彩色电视机的产量合计 242
图表 119：2007年1-11月我国辽宁省彩色电视机的产量合计 242

图表 120：2007年1-11月我国上海市彩色电视机的产量合计 242
图表 121：2007年1-11月我国安徽省彩色电视机的产量合计 242
图表 122：2007年1-11月我国山东省彩色电视机的产量合计 243
图表 123：2007年1-11月我国贵州省彩色电视机的产量合计 243
图表 124：2007年1-11月我国内蒙古区彩色电视机的产量合计 243
图表 125：2008年1-8月全国彩色电视机的产量合计 243
图表 126：2008年1-8月我国吉林省彩色电视机的产量合计 243
图表 127：2008年1-8月我国江苏省彩色电视机的产量合计 244
图表 128：2008年1-8月我国福建省彩色电视机的产量合计 244
图表 129：2008年1-8月我国河南省彩色电视机的产量合计 244
图表 130：2008年1-8月我国广东省彩色电视机的产量合计 244
图表 131：2008年1-8月我国重庆市彩色电视机的产量合计 244
图表 132：2008年1-8月我国新疆区彩色电视机的产量合计 245
图表 133：2008年1-8月我国黑龙江省彩色电视机的产量合计 245
图表 134：2008年1-8月我国浙江省彩色电视机的产量合计 245
图表 135：2008年1-8月我国江西省彩色电视机的产量合计 245
图表 136：2008年1-8月我国天津市彩色电视机的产量合计 245
图表 137：2008年1-8月我国辽宁省彩色电视机的产量合计 246
图表 138：2008年1-8月我国上海市彩色电视机的产量合计 246
图表 139：2008年1-8月我国安徽省彩色电视机的产量合计 246
图表 140：2008年1-8月我国山东省彩色电视机的产量合计 246
图表 141：2008年1-8月我国贵州省彩色电视机的产量合计 246
图表 142：2008年1-8月我国内蒙古区彩色电视机的产量合计 247
图表 143：2007年1-11月全国黑白电视机的产量合计 247
图表 144：2007年1-11月我国江苏省黑白电视机的产量合计 247
图表 145：2007年1-11月我国福建省黑白电视机的产量合计 247
图表 146：2007年1-11月我国广东省黑白电视机的产量合计 247
图表 147：2007年1-11月我国浙江省黑白电视机的产量合计 248
图表 148：2008年1-8月全国黑白电视机的产量合计 248
图表 149：2008年1-8月我国江苏省黑白电视机的产量合计 248
图表 150：2008年1-8月我国福建省黑白电视机的产量合计 248
图表 151：2008年1-8月我国广东省黑白电视机的产量合计 248
图表 152：2008年1-8月我国浙江省黑白电视机的产量合计 249
图表 153：2003-2008年中国大陆平板电视市场容量与规模 249
图表 154：2007年中国彩电市场零售量结构-按城市级别分类 250

图表 155：2003-2008年全球IP-TV用户数增长图 251
图表 156：2003-2008年IPSTB的市场发展图 252
图表 157：中凯文化集团组织构架图 274
图表 158：2007年《蓝猫淘气3000问》系列动画片播出权、家庭录像权、游戏网络权及图书出版权出口情况 277
图表 159：钱柜公司基本情况 280
图表 160：钱柜四项行动架构图 282
图表 161：钱柜战略布局图 284
图表 162：2007年全国版权行政机关收缴盗版品情况统计（册/盒/张/件） 353

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3015230152.html