

2019年中国补血用药行业分析报告- 市场调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国补血用药行业分析报告-市场调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/430151430151.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

补血药是指是凡能补血的，主要作用于血虚证的药物。其中补血包括补心血、补肝血、健脾生血、养血调经等。补血代表药物包括，当归、熟地黄、白芍、阿胶、何首乌、龙眼肉等。

补血药多滋腻黏滞，故脾虚湿阻，气滞食少者慎用。制首乌具有补血补肾的作用，用于治疗血虚失眠、视力减退、两目干涩以及肝肾精血亏虚所致的须发早白、眼花耳鸣，腰膝无力等。药理研究 阿胶具有强壮、抗缺氧、抗疲劳、耐寒冷、抗休克、抗辐射促进红细胞和血红蛋白再生、促进钙吸收和在体内的存留、升高白细胞和血小板等作用（癌症化疗后的常用药）。

补血一直是女性消费市场的热点，而零售终端市场则是补血类产品实现效益的最主要战场。随着补血养生概念的不断推广，补血消费人群不仅仅是女性，更是涵盖了其他人群，使得市场蛋糕越做越大。曾几何时，补血市场因为保健品的崛起而一度生机盎然；然而，在市场繁荣的同时也因为产品龙蛇混杂而显得繁花乱眼。随着2000年保健品“药健字”号的撤销，健字号产品要么转为“药准字号”，要么转为“食健字号”，一定程度规范了市场，也便于消费者更为清晰地选择适合的产品，再次促进了补血类市场更好地良性发展。补血类产品在民间“冬补”习俗的带动下，会在每年的冬季和初春季节顺势进入销售旺季。

补血类产品由刚开始的单一补血产品发展到现在，从功能上可细化为单纯补血类、气血双补类及调经养颜类，品种呈多样化发展；而按产品的属性分则主要有中成药、保健食品及其他类，其中以中成药类补血产品为主流，占91.4%的市场份额；若按市场结构分则可将全部产品归为补血产品类和补血药材类两大范畴，其中以阿胶块为代表的药材类在北京、上海和广州均比产品类比重大，重庆市场则产品类略高于药材类，四城市合计药材类占比66.7%，为产品类的两倍。通过2011、2012两年第一季度同期比较发现，药材类比重有所下降，而产品类包括阿胶产品和其他补血产品均比同期有所增长。

阿胶

阿胶作为中医药传统的补血上品，在多年来受到了消费者的追捧，产品价格连续上涨，但同时行业内制假造假频频发生，给行业健康发展带来诸多困扰。近年来，国家多项政策发布，同时山东省东阿县阿胶行业协会发布阿胶团体标准，都有助于行业健康有序的发展，在技术整体进步下，我国阿胶行业将迎来健康稳定的发展。

阿胶作为种传统中药材，在中国有着悠久的生产和使用历史，在2010年以后随着国家对中医药的重视和整体医药工业技术的提升，阿胶迎来技术快速发展的时期，相关专利数量明显提高。

根据数据显示，2010-2018年，我国阿胶专利申请量达到7559项，专利公开数量达到7665项，其中受益于2016年相关利好政策的密集发布，我国阿胶行业专利申请和公开数量达到今年顶峰，分别为1461项和1490项。2017、2018年我国经济下行压力加大，经过2014-2016年的专利爆发期以后，专利申请和公开数量有所下滑。2018年我国阿胶专利申请量为592项，公开数量为1069项。

2010-2018年中国阿胶行业专利申请量和公开量 数据来源：知识产权局

在众多补血产品中，阿胶补血的概念深入人心，在国家政策、技术发展以及业内企业的共同推动之下，我国阿胶行业已经取得了巨大进步，目前我国阿胶行业的产量在6000吨左右，销量基本与产量持平。随着消费升级，中国老龄人口数量逐步增多，阿胶在药用和保健食品方面的需求量将会逐步增加。同时毛驴产量下降导致的驴皮价格上升，也带来了阿胶产品价格的不断提高，根据相关数据显示，2006-2018年，我国阿胶价格上涨超过30倍。需求扩大和原材料价格上涨将共同推动我国阿胶行业市场规模的扩大，未来几年内我国阿胶行业将保持10%以上的速度持续增长，到2024年市场规模达到约860亿元。*（JPTC）

2019-2024年阿胶行业市场规模预测 数据来源：商务委

【报告大纲】

第一章 补血用药行业发展概述

第一节 补血用药行业介绍

- 一、代表药物
- 二、常用代表方剂
- 三、性能功效
- 四、配伍使用
- 五、使用注意

第二节 补血药材分类

- 一、熟地黄
- 二、黑豆
- 三、首乌
- 四、当归
- 五、阿胶

六、大红枣

七、乌鸡白凤丸

第三节 补血药材产业链分析

第二章 2016-2019年补血用药行业全球发展分析

第一节 全球补血用药行业发展分析

一、全球补血用药研究现状分析

二、全球补血用药发展前景研究分析

第二节 2016-2019年部分国家补血用药市场分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2019-2025年全球补血用药行业方向及预测分析

第三章 2016-2019年中国补血用药行业市场运行环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国补血用药行业政策环境分析

一、补血用药材料政策分析

二、补血用药标准分析

第四节 2016-2019年中国补血用药行业社会环境分析

第四章 2016-2019年中国补血用药行业发展现状分析

第一节 中国补血用药行业发展现状分析

一、中国补血用药行业现状分析

二、中国补血用药产能地区分布

三、中国补血用药的应用情况

四、中国补血用药行业发展前景及预测分析

第二节 中国补血用药行业技术发展分析

一、中国补血用药行业技术现状分析

二、中国补血用药技术研究方向及前景分析

第三节 中国补血用药行业发展优势及存在的问题分析

一、中国补血用药发展优势分析

二、中国补血用药行业发展存在的问题分析

第五章 2016-2019年中国补血用药市场运行现状分析

第一节 2016-2019年中国补血用药市场运行现状分析

一、中国补血用药市场规模分析

二、中国补血用药利润市场分析

三、中国补血用药市场价格走势分析

四、中国补血用药市场销量及增速分析

五、中国补血用药市场战略及趋势分析

第二节 2016-2019年中国补血用药市场容量情况分析

第三节 中国补血用药行业进出口现状分析

一、中国补血用药出口情况分析

二、中国补血用药进口情况分析

三、中国补血用药进出口分布情况分析

第六章 中国补血用药行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 补血用药化学药市场发展现状分析

一、补血用药化学药市场规模及增长分析

二、补血用药化学药区域市场竞争状况

三、补血用药化学药生产企业竞争状况

四、补血用药化学药药品市场竞争格局

第二节 复方阿胶浆

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第三节 生血宁片

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四节 益血生

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第五节 八珍颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第六节 黄芪精口服液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第七节 生血宝颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第八节 益气维血颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第九节 惠血生

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十节 维血宁颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第七章 2016-2019年中国补血用药地区现状调查研究分析

第一节 补血用药“东北地区”销售分析

一、2016-2019年东北地区补血用药现状分析

二、2016-2019年东北地区补血用药需求分析

第二节 补血用药“华北地区”销售分析

一、2016-2019年华北地区补血用药发展情况

二、2016-2019年华北地区补血用药需求分析

第三节 补血用药“中南地区”销售分析

一、2016-2019年中南地区补血用药发展情况

二、2016-2019年中南地区补血用药需求分析

第四节 补血用药“华东地区”销售分析

一、2016-2019年华东地区补血用药发展情况

二、2016-2019年华东地区补血用药需求分析

第五节 补血用药“西北地区”销售分析

一、2016-2019年西北地区补血用药发展情况

二、2016-2019年西北地区补血用药需求分析

第八章 2016-2019年中国补血用药产业链行业市场现状情况分析

第一节 2016-2019年中国补血用药产业链结构分析

第二节 2016-2019年中国补血用药上游原材料运行现状分析

一、中国补血用药上游行业发展现状分析

二、中国补血用药上游供应能力及价格分析

三、中国补血用药上游供应能力前景预测分析

第三节 2016-2019年中国补血用药供应情况分析

一、中国补血用药供应能力现状分析

二、中国补血用药供应能力预测分析

第四节 2016-2019年中国补血用药下游需求情况分析

一、中国补血用药下游市场需求现状分析

二、中国补血用药下游市场需求前景预测分析

第九章 2016-2019年中国补血用药产能及产量分析

第一节 2016-2019年中国补血用药产能情况分析

一、中国补血用药产能现状分析

二、中国补血用药产能前景预测分析

三、中国补血用药区域产能分布情况

四、中国补血用药产能配置与产能利用率调查

第二节 2016-2019年中国补血用药产量分析

- 一、补血用药的制备工艺
- 二、中国补血用药产量分析
- 三、中国补血用药产量前景预测分析

第十章 2016-2019年中国补血用药行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国补血用药行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 2016-2019年中国医药行业竞争格局分析

- 一、医药行业企业竞争力分析
- 二、国内原料药竞争情况分析
- 三、医药企业核心竞争力分析

第三节 2016-2019年国补血用药市场竞争优势分析

第十一章 中国补血用药行业重点企业分析

第一节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广东珠海金仁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖北武汉联合有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江宁波立华制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 吉林力源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 湖南中达鹭马制药有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广东红珊瑚有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东永康股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 江西天施康中药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 江苏健民制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国补血用药行业投资前景研究分析

第一节 中国补血用药行业投资机会分析

一、补血用药行业吸引力分析

二、补血用药行业增长动力分析

第二节 中国补血用药行业进入壁垒

- 一、政策性壁垒
- 二、技术进入壁垒
- 三、品牌障碍
- 四、资金障碍
- 五、成本优势壁垒
- 六、规模经济壁垒

第三节 补血用药行业风险因素分析

- 一、技术风险
- 二、医疗卫生体制改革风险
- 三、新产品的研发风险
- 四、人才匮乏的风险
- 五、环保政策的风险

第四节 补血用药行业投资前景研究分析

- 一、补血用药行业投资领域建议
- 二、补血用药行业经营策略建议

图表目录：

图表：补血用药分类

图表：2016-2019年中国补血用药行业产品产销率曲线分析

图表：2016-2019年中国补血用药行业产品库存曲线分析

图表：2016-2019年中国补血用药行业生产成本变动分析

图表：2019-2025年中国补血用药产量模型预测

图表：2019-2025年中国补血用药产量预测

图表：2019-2025年中国补血用药产量变化趋势图

图表：2016-2019年中国补血用药消费量分析

图表：2016-2019年中国补血用药消费量增长对比

图表：2016-2019年中国补血用药消费增长曲线分析

图表：2016-2019年中国补血用药行业供需错位率曲线分析

图表：2016-2019年中国补血用药行业需求满足率分析

图表：2016-2019年中国补血用药潜在需求量分析

图表：2016-2019年中国补血用药潜在需求量及增长对比

图表：2016-2019年中国补血用药行业市场价格变动对比

图表：2019-2025年中国补血用药消费量模型预测

图表：2019-2025年中国补血用药消费量预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国补血用药行业分析报告-市场调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/430151430151.html>