

中国牙膏行业发展深度研究与投资趋势分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牙膏行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620150.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

牙膏是洁牙制品的一种，一般呈凝胶状，通常会抹在牙刷上，借助牙刷的机械摩擦的作用清洁牙齿表面，对牙齿及其周边进行清洁，使口腔净化清爽。要使牙齿美观、保护牙龈健康和防止口臭，牙齿清洁是最重要的。牙膏已成为人类日常生活的必需品。一般来说，牙膏主要有香味剂、保湿剂、表面活性剂等成分组成。

牙膏的主要组分及功能	组分类别	代表性成分	功能
磨料	硅石、磷酸氢钙、碳酸钙等	除去被玷污的牙表膜	提供香味剂、磨料和药物的载体
保湿剂	山梨醇、甘油	使牙膏形成结构和稳定的牙膏	增稠剂
表面活性剂	羧甲基纤维钠、硅石粉、卡波姆、黄原胶、角叉菜胶	使用时产生泡沫	
香味剂（香精）	月桂醇硫酸酯钠、月桂酰肌氨酸钠、聚山梨醇酯类衍生物等	赋香	有治疗功效药物
氟化物、氯己定、锌化合物/锌盐等	椒样薄荷、留兰香、肉桂、冬青油等	治疗功效	

资料来源：观研天下整理

牙膏的分类方法很多，可按酸碱度分类、按研磨剂分类、按洗涤剂分类等。例如按酸碱度分，牙膏可分为中性、酸性和碱性牙膏；按剂型分，可分为膏状和凝胶（透明啫喱）牙膏；按剂量形式分，可分为软管式、泵式和一次性包装牙膏。

牙膏的分类	分类方法	牙膏名称
按酸碱度分类	中性、酸性和碱性牙膏	按研磨剂分类 碳酸钙、磷酸钙和磷酸氢钙、焦磷酸钙。不溶性偏磷酸钠、水合二氧化硅和三水合氧化铝、其他研磨剂（有机聚合物）的牙膏等
按研磨剂分类	不同类别的合成洗涤剂的牙膏	按洗涤剂分类 不同类别的合成洗涤剂的牙膏
按剂型分类	膏状和凝胶（透明啫喱）牙膏	按剂型分类 膏状和凝胶（透明啫喱）牙膏
按剂量形式分类	软管式、泵式和一次性包装牙膏	按剂量形式分类 软管式、泵式和一次性包装牙膏
按功能分类	氟化物牙膏（减少龋齿）	按功能分类 氟化物牙膏（减少龋齿）
按活性物分类	过氧化物牙膏、叶绿素牙膏+酶制剂牙膏、含氟化物牙膏和各类药物牙膏等	按活性物分类 过氧化物牙膏、叶绿素牙膏+酶制剂牙膏、含氟化物牙膏和各类药物牙膏等
按香型分类	留兰香香型、薄荷香型、冬青香型、水果香型等	按香型分类 留兰香香型、薄荷香型、冬青香型、水果香型等

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、口腔护理用品市场

牙膏属于口腔护理用品。口腔护理用品是指用于维持牙齿、口腔粘膜或义齿清洁健康的日用产品，用品一般通过洗刷、含漱、涂擦、喷洒、刮擦、贴等方法实现去除牙垢、去黄、美白、去口臭等基本需求。口腔护理用品产业主要分为基础口腔护理、电动口腔护理、专业口腔护理三个细分市场。其中我国基础口腔护理市场已经处于成熟期，主要产品品类为牙膏和手

动。

资料来源：观研天下整理

近年来随着我国经济的不断发展以及居民口腔健康意识的增强，人们对于口腔护理的消费意愿也不断增加；与此同时在互联网、电商及直播产业快速发展的加持下，我国口腔护理行业市场规模迅速增长。数据显示，2021年我国口腔护理行业市场规模达1025亿元，同比增长15.95%。预计到2022年我国口腔护理行业市场规模将增长到1155亿元左右。

数据来源：观研天下整理

其中基础口腔护理占比最高。有数据显示，2021年在我国口腔护理行业中，基础口腔护理占比达61.6%；其次为电动口腔护理，占比为26.5%。

数据来源：观研天下整理

2、牙膏市场

近年来随着消费者对口腔健康意识不断增强，我国牙膏市场也在不断增长。数据显示，2021年我国牙膏市场规模达339.8亿元，同比增长0.86%。预计2023年我国牙膏市场规模将达346.69亿元左右。

数据来源：观研天下整理

目前随着消费者多元化的需求，我国牙膏市场也逐步呈现出特色化、个性化、精细化、绿色化、智能化发展趋势，我国牙膏功效已由单一的清洁功效发展为美白、中草药、抗龋齿、抗敏感等多种功效。其中中草药牙膏、美白牙膏，成为需求最多的功效牙膏。

三、行业竞争情况

目前我国牙膏生产企业众多，其中广州宝洁有限公司、高露洁棕榄（中国）有限公司、好来化工（中山）有限公司、柳州两面针股份有限公司、重庆登康口腔护理用品股份有限公司、广西梧州中恒集团股份有限公司、天津蓝天集团股份有限公司、丹东康齿灵牙膏有限公司等

是我国牙膏优秀企业。

我国牙膏主要企业情况 企业名称 基本情况 云南白药集团股份有限公司 云南白药集团股份有限公司创制于1902年,集品牌、产品和公司名称于一身,业内公认是中华老字号最具有创新力的代表。品牌价值300多亿元,排全国药企前4、中药第1,2021年7月入选全球制药品牌价值25强、被评为中国最强的医药品牌,入选2021全球药企排名第34。公司致力于让传统中药进入现代生活,从一瓶散剂发展成为覆盖药品、个人护理健康品、中药材资源以及医药物流四大板块的我国大健康产业领跑者之一。产品达36个品类390个品种,单品销售上亿的产品有11个,牙膏、气雾剂、创口贴、膏贴等是相关品类全国排名第一的产品。 广州宝洁有限公司 1988年,宝洁公司在广州成立了在中国的第一家合资企业——广州宝洁有限公司,从此开始了其中国业务发展的历程。宝洁公司是中国最大的日用消费品公司。飘柔、舒肤佳、王兰油、帮宝适、汰渍及吉列等品牌在各自的产品领域内都处于领先的市场地位。中国宝洁是宝洁全球业务增长速度最快的区域市场之一。 高露洁棕榄(中国)有限公司 公司目前已在中国成立3家公司:高露洁-棕榄(中国)有限公司、广州高露洁有限公司和高露洁三笑有限公司,总投资超过4亿美元。其中,高露洁位于开发区黄埔的生产工厂是世界上最大的牙膏生产工厂之一,采用世界一流的生产技术和设备,先进的质量和安全控制体系,牙膏年生产能力达到15万吨,产品除供应本土市场外,还出口到其他50多个国家。目前,高露洁中国公司生产销售的产品遍布全国660多个城市。高露洁已成为中国市场公认的知名牙膏和牙刷品牌。 好来化工(中山)有限公司 公司是世界知名的优质口腔护理用品制造商,旗下产品黑人牙膏及黑人牙刷,多年来深受消费者的爱戴和信赖。公司拥有符合国际c标准的现代化厂房及仓库,采用国际先进水平的电脑控制全自动化牙膏、牙刷生产线及其配套的生产设备,应用德国SAP软件系统,生产经营活动实现信息化管理,通过高标准品质控制,制造出优质、畅销的口腔护理产品。 柳州两面针股份有限公司 两面针公司致力于中草药的研究与运用,致力于提高人们的健康生活品质,是中药牙膏生产技术领先型企业,是中国口腔清洁护理用品工业协会副理事长单位,是中草药牙膏分标委秘书处承担单位,是《中药牙膏》团体标准牵头起草单位,是行业内首家通过ISO9001国际质量体系认证和首家获准设立博士后科研工作站的国家高新技术企业。 重庆登康口腔护理用品股份有限公司 登康口腔前身是1939年的大来化学制药厂,后经重庆牙膏厂改制为股份制公司,是中国极具影响力的专业口腔护理用品公司,是中国以牙膏为主的、大型口腔护理用品生产基地。 广西梧州中恒集团股份有限公司 中恒集团深入贯彻落实习近平总书记视察广西时的重要指示及批示精神,围绕自治区“强龙头、补链条、聚集群”发展思路,大力实施广投集团“产融投”协同发展战略,不断强改革、优结构、壮平台、育动能、抓并购、补短板、精创新,争当“健康中国”“健康广西”和医药制造业“三个排头兵”。 天津蓝天集团股份有限公司 公司是国内牙膏生产的骨干企业,也是中国北方最大的牙膏生产基地,原名为天津市牙膏厂,2000年改制为天津蓝天集团股份有限公司,公司历史悠久,它的前身“同昌行”早在一九二一年就推

出了驰名的“老火车牌”牙粉，是我国牙粉、牙膏行业的先驱。 丹东康齿灵牙膏有限公司 公司坐落在风景秀丽，气候宜人的锦江山下，鸭绿江畔。占地面积约26000多平方米，是集科研、生产、销售于一体的综合性企业,公司始终视“质量为企业的生命，创新研发为企业发展的动力”，以严谨的管理及优异的品质，2018年获得“中国轻工业专项能力百强企业”称号。优良的生产装备，国际先进水平的牙膏生产线和复合管灌装设备，年生产能力1.8亿支。

资料来源：观研天下整理

目前我国牙膏行业市场份额相对集中，头部效应日趋明显。有数据显示，2021年云南白药、好来、宝洁、登康口腔、高露洁等前五厂商市场份额增长到了59.5%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国牙膏行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国牙膏行业发展概述

第一节 牙膏行业发展情况概述

- 一、牙膏行业相关定义
- 二、牙膏特点分析
- 三、牙膏行业基本情况介绍
- 四、牙膏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、牙膏行业需求主体分析

第二节 中国牙膏行业生命周期分析

- 一、牙膏行业生命周期理论概述
- 二、牙膏行业所属的生命周期分析

第三节 牙膏行业经济指标分析

- 一、牙膏行业的赢利性分析
- 二、牙膏行业的经济周期分析
- 三、牙膏行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球牙膏行业市场发展现状分析

第一节 全球牙膏行业发展历程回顾

第二节 全球牙膏行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲牙膏行业地区市场分析

- 一、亚洲牙膏行业市场现状分析
- 二、亚洲牙膏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲牙膏行业市场前景分析

第四节 北美牙膏行业地区市场分析

- 一、北美牙膏行业市场现状分析
- 二、北美牙膏行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美牙膏行业市场前景分析

第五节 欧洲牙膏行业地区市场分析

- 一、欧洲牙膏行业市场现状分析
- 二、欧洲牙膏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲牙膏行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界牙膏行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球牙膏行业市场规模预测

第三章 中国牙膏行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对牙膏行业的影响分析

第三节 中国牙膏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对牙膏行业的影响分析

第五节 中国牙膏行业产业社会环境分析

第四章 中国牙膏行业运行情况

第一节 中国牙膏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国牙膏行业市场规模分析

一、影响中国牙膏行业市场规模的因素

二、中国牙膏行业市场规模

三、中国牙膏行业市场规模解析

第三节 中国牙膏行业供应情况分析

一、中国牙膏行业供应规模

二、中国牙膏行业供应特点

第四节 中国牙膏行业需求情况分析

一、中国牙膏行业需求规模

二、中国牙膏行业需求特点

第五节 中国牙膏行业供需平衡分析

第五章 中国牙膏行业产业链和细分市场分析

第一节 中国牙膏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、牙膏行业产业链图解

第二节 中国牙膏行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对牙膏行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对牙膏行业的影响分析

第三节 我国牙膏行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国牙膏行业市场竞争分析

第一节 中国牙膏行业竞争现状分析

- 一、中国牙膏行业竞争格局分析
- 二、中国牙膏行业主要品牌分析

第二节 中国牙膏行业集中度分析

- 一、中国牙膏行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国牙膏行业市场集中度分析

第三节 中国牙膏行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国牙膏行业模型分析

第一节 中国牙膏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国牙膏行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国牙膏行业SWOT分析结论

第三节 中国牙膏行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国牙膏行业需求特点与动态分析

第一节 中国牙膏行业市场动态情况

第二节 中国牙膏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 牙膏行业成本结构分析

第四节 牙膏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国牙膏行业价格现状分析

第六节 中国牙膏行业平均价格走势预测

一、中国牙膏行业平均价格趋势分析

二、中国牙膏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国牙膏行业所属行业运行数据监测

第一节 中国牙膏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牙膏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国牙膏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国牙膏行业区域市场现状分析

第一节 中国牙膏行业区域市场规模分析

一、影响牙膏行业区域市场分布的因素

二、中国牙膏行业区域市场分布

第二节 中国华东地区牙膏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牙膏行业市场分析

（1）华东地区牙膏行业市场规模

（2）华南地区牙膏行业市场现状

（3）华东地区牙膏行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牙膏行业市场分析

（1）华中地区牙膏行业市场规模

（2）华中地区牙膏行业市场现状

（3）华中地区牙膏行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牙膏行业市场分析

（1）华南地区牙膏行业市场规模

（2）华南地区牙膏行业市场现状

（3）华南地区牙膏行业市场规模预测

第五节 华北地区牙膏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牙膏行业市场分析

（1）华北地区牙膏行业市场规模

（2）华北地区牙膏行业市场现状

（3）华北地区牙膏行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牙膏行业市场分析

（1）东北地区牙膏行业市场规模

（2）东北地区牙膏行业市场现状

（3）东北地区牙膏行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牙膏行业市场分析

（1）西南地区牙膏行业市场规模

（2）西南地区牙膏行业市场现状

（3）西南地区牙膏行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牙膏行业市场分析

（1）西北地区牙膏行业市场规模

（2）西北地区牙膏行业市场现状

（3）西北地区牙膏行业市场规模预测

第十一章 牙膏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国牙膏行业发展前景分析与预测

第一节 中国牙膏行业未来发展前景分析

一、牙膏行业国内投资环境分析

二、中国牙膏行业市场机会分析

三、中国牙膏行业投资增速预测

第二节 中国牙膏行业未来发展趋势预测

第三节 中国牙膏行业规模发展预测

一、中国牙膏行业市场规模预测

二、中国牙膏行业市场规模增速预测

三、中国牙膏行业产值规模预测

四、中国牙膏行业产值增速预测

五、中国牙膏行业供需情况预测

第四节 中国牙膏行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国牙膏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国牙膏行业进入壁垒分析

一、牙膏行业资金壁垒分析

二、牙膏行业技术壁垒分析

三、牙膏行业人才壁垒分析

四、牙膏行业品牌壁垒分析

五、牙膏行业其他壁垒分析

第二节 牙膏行业风险分析

一、牙膏行业宏观环境风险

二、牙膏行业技术风险

三、牙膏行业竞争风险

四、牙膏行业其他风险

第三节 中国牙膏行业存在的问题

第四节 中国牙膏行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国牙膏行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国牙膏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国牙膏行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 牙膏行业营销策略分析

一、牙膏行业产品策略

二、牙膏行业定价策略

三、牙膏行业渠道策略

四、牙膏行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620150.html>