

中国小麦行业发展深度调研与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小麦行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690149.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小麦（Cyber

Security）是指禾本科小麦属一年生或越年生草本植物小麦的种子，属于“有芒作物”；

小麦含有淀粉、蛋白质、氨基酸（面筋）和B族维生素等。

小麦是全球食用最多的粮食作物之一，因此小麦行业也是世界经济中重要产业之一。在我国，小麦产量受到种子质量、农业现代化技术机械及气候变化等因素的影响较大，2023年我国小麦总产量虽然略有下降，但整体看其仍然保持稳定发展的走势。

从近几年小麦的产量来看，2020年-2022年小麦的产量均稳步增长，到2023年我国小麦产量较上一年有所下降，2023年小麦产量为13453万吨，比上一年减少了122.6万吨，同比下降了0.9%。从产量分布方面来看，我国小麦种植的省份主要集中在河南、安徽、山东、江苏、河北、湖南、湖北等地；其中河南省的小麦可以满足全国一半以上的粮食需求，而湖南、湖北、山东和江苏四省的小麦可以满足全国25%-30%的小麦需求。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2023年全球多地冲突加剧，受不稳定的政治环境影响，粮食运输和供应链稳定受阻，叠加国内小麦产量下降，导致我国小麦进口量增加明显。2023年1-12月我国累计进口粮食16196万吨，同比增长11.7%，其中小麦累计进口数量较去年同期增加20.31%。

从进口国来看，2023年1-12月，我国小麦进口国主要是澳大利亚、加拿大、美国、法国、哈萨克斯坦、俄罗斯；其进口量分别为693.74万吨、254.72万吨、92.42万吨、81.48万吨、51.27万吨和15.99万吨；占到总进口量比重分别为58.31%、21.41%、7.77%、6.85%、4.31%和1.34%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近些年来，为了促进小麦行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家物资储备局等发布的《关于2024年小麦最低收购价有关政策的通知》中提出根据近几年小麦最低收购价收购数量，限定2024年最低收购价小麦收购总量为3700万吨。

我国小麦行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知	2022年2月	国务院	立足水稻、小麦、玉米、大豆等生产供给，统筹布局生产、加工、储备、流通等能力建设，打造东北平原、黄淮海地区、长江中下游地区等粮食安全产业带。	2022年2月 国务院

关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见

积极应对小麦晚播等不利影响，加强冬春田间管理，促进弱苗转壮。 2022年3月

农业农村部 2022-2023年全国种业监管执法年活动方案

推动省级品种审定标准衔接，适时推进大豆、小麦、棉花品种审定标准修订。 2022年3月

国务院 关于落实《政府工作报告》重点工作分工的意见
针对小麦晚播强化夏粮田间管理，促进大豆和油料增产。适当提高稻谷、小麦最低收购价。
2022年6月 农业农村部 小麦机械化收获减损技术指导意见
小麦品种及种植模式应尽量规范一致，作物及田块条件适于机械化收获。 2023年9月
物资储备局等 关于2024年小麦最低收购价有关政策的通知
根据近几年小麦最低收购价收购数量，限定2024年最低收购价小麦收购总量为3700万吨。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动小麦行业的发展，比如北京发布的《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施方案》中提出加快绿色智能农机化技术推广应用，推进小麦、玉米和水稻等智慧农场建设，在生猪饲喂、果园采摘等关键环节开展机器人应用示范，探索将设施农业、智慧农场、粮食烘干等装备纳入中央农机购置与应用成套设备补贴试点。

部分省市小麦行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
山西	2022年9月	山西省“十四五”推进农业农村现代化规划	小麦，稳定南部麦区种植面积，适度恢复中部麦区种植面积，加强基础设施和现代装备条件建设，巩固提升小麦综合生产能力。	
河南	2022年9月	河南省高标准农田建设规划（2021—2030年）	高标准农田建成区内优质小麦、优质玉米、优质水稻等优质粮食作物种植面积不断扩大，产高质优，在保障国家粮食安全的基础上，满足人民群众日益增长的高质量生活需求。	
河南	2023年1月	关于加快建设“中原农谷”种业基地的意见	打造全国一流的强筋小麦、高油酸花生、高产大豆和优质水稻繁种制种基地，示范带动全省繁种制种产业发展。	
河南	2023年1月	关于明确政府工作报告提出的2023年重点工作责任单位的通知	推进国家小麦技术创新中心、中国农科院中原研究中心等项目建设，打造现代农业科技创新高地。	
北京	2023年4月	关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施方案	加快绿色智能农机化技术推广应用，推进小麦、玉米和水稻等智慧农场建设，在生猪饲喂、果园采摘等关键环节开展机器人应用示范，探索将设施农业、智慧农场、粮食烘干等装备纳入中央农机购置与应用成套设备补贴试点。	

资料来源：观研天下整理

我国农作物种植面积有限，因此为提高单产量和品质更佳、抗性更强的小麦，其品种就需不断更新和改良。近些年来转基因方向发展势头较好，小麦也是如此，尤其是最新研发的转基因小麦，其具有抗虫抗病强、速生、高产、高抗、穗粒同化等特色；从而使得小麦抗逆性更强，进而更好的满足不同农业生产的需要。

企业方面来看，当前我国小麦行业主要上市公司大多是聚焦于小麦产业上游的种子研发和中游的种植等领域，具体包括有黑龙江北大荒农业股份有限公司（600598）、袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）、安徽荃银高科种业股份有限公司（300087）、甘肃省敦煌种业集团股份有限公司（600354）、山东登海种业股份有限公司（002041）等。

我国小麦行业上市公司情况	企业名称	公司介绍
--------------	------	------

黑龙江北大荒农业股份有限公司（600598）公司于1998年11月27日在黑龙江省工商行政管理局注册成立,于2002年3月29日在上海证券交易所挂牌交易,股票代码600598。主要从事谷物、豆类、油料等作物的种植及销售;农副产品初加工;农业技术开发、技术咨询、技术服务及技术转让;仓储服务;食品生产经营;粮食收购等。

袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）袁隆平农业高科技股份有限公司(简称“隆平高科”)1999年成立,2000年上市,是由袁隆平院士作为主要发起人之一设立的现代种业高科技集团,也是中信集团旗下农作物育种领域的核心平台。

安徽荃银高科种业股份有限公司（300087）安徽荃银高科种业股份有限公司是一家“以种业为核心、农业服务为延伸、探索和创新农业多元化发展”的现代高科技种业上市公司,证券代码:300087。甘肃省敦煌种业集团股份有限公司（600354）甘肃省敦煌种业集团股份有限公司是主要从事种子、棉花、食品加工业务的大型农业综合上市公司。公司为农业产业化国家重点龙头企业、全国守合同重信用企业、农业部首批育繁推一体化种子经营企业、中国种业信用骨干企业、甘肃省战略新兴产业骨干企业和高新技术企业。

山东登海种业股份有限公司（002041）山东登海种业股份有限公司,是农业高科技创新型上市公司,国家玉米工程技术研究中心(山东),国家玉米新品种技术研究推广中心,国家认定企业技术中心,国家高新技术企业,国家创新型企业,中国种业骨干企业,中国种业信用明星企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看，2023年前三季度黑龙江北大荒农业股份有限公司（600598）、袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）和甘肃省敦煌种业集团股份有限公司（600354）营业总收入及归属净利润同比均增长；其中袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）营业总收入同比增长59.48%，归属净利润同比增长23.57%；从归属净利润来看，黑龙江北大荒农业股份有限公司（600598）最高，归属净利润为12.94亿。

2023年前三季度我国小麦行业上市公司营业情况					
企业名称	营业总收入	同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)	
黑龙江北大荒农业股份有限公司（600598）	39.80亿	14.68	12.94亿	0.45	
袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）	20.47亿	59.48	-5.430亿	23.57	
安徽荃银高科种业股份有限公司（300087）	15.54亿	1.17	1064万	-71.88	
甘肃省敦煌种业集团股份有限公司（600354）	5.254亿	30.36	-1354万	60.98	
山东登海种业股份有限公司（002041）	6.537亿	16.01	9536万	-15.10	

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国小麦行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国小麦行业发展概述

第一节 小麦行业发展情况概述

- 一、小麦行业相关定义
- 二、小麦特点分析
- 三、小麦行业基本情况介绍
- 四、小麦行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、小麦行业需求主体分析

第二节 中国小麦行业生命周期分析

- 一、小麦行业生命周期理论概述
- 二、小麦行业所属的生命周期分析

第三节 小麦行业经济指标分析

- 一、小麦行业的赢利性分析
- 二、小麦行业的经济周期分析
- 三、小麦行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球小麦行业市场发展现状分析

第一节 全球小麦行业发展历程回顾

第二节 全球小麦行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲小麦行业地区市场分析

- 一、亚洲小麦行业市场现状分析
- 二、亚洲小麦行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲小麦行业市场前景分析

第四节北美小麦行业地区市场分析

一、北美小麦行业市场现状分析

二、北美小麦行业市场规模与市场需求分析

三、北美小麦行业市场前景分析

第五节欧洲小麦行业地区市场分析

一、欧洲小麦行业市场现状分析

二、欧洲小麦行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲小麦行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界小麦行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球小麦行业市场规模预测

第三章 中国小麦行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对小麦行业的影响分析

第三节中国小麦行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对小麦行业的影响分析

第五节中国小麦行业产业社会环境分析

第四章 中国小麦行业运行情况

第一节中国小麦行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国小麦行业市场规模分析

一、影响中国小麦行业市场规模的因素

二、中国小麦行业市场规模

三、中国小麦行业市场规模解析

第三节中国小麦行业供应情况分析

一、中国小麦行业供应规模

二、中国小麦行业供应特点

第四节中国小麦行业需求情况分析

一、中国小麦行业需求规模

二、中国小麦行业需求特点

第五节中国小麦行业供需平衡分析

第五章 中国小麦行业产业链和细分市场分析

第一节中国小麦行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、小麦行业产业链图解

第二节中国小麦行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对小麦行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对小麦行业的影响分析

第三节我国小麦行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国小麦行业市场竞争分析

第一节中国小麦行业竞争现状分析

一、中国小麦行业竞争格局分析

二、中国小麦行业主要品牌分析

第二节中国小麦行业集中度分析

一、中国小麦行业市场集中度影响因素分析

二、中国小麦行业市场集中度分析

第三节中国小麦行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国小麦行业模型分析

第一节中国小麦行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国小麦行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国小麦行业SWOT分析结论

第三节中国小麦行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国小麦行业需求特点与动态分析

第一节中国小麦行业市场动态情况

第二节中国小麦行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节小麦行业成本结构分析

第四节小麦行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国小麦行业价格现状分析

第六节中国小麦行业平均价格走势预测

一、中国小麦行业平均价格趋势分析

二、中国小麦行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小麦行业所属行业运行数据监测

第一节 中国小麦行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国小麦行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国小麦行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国小麦行业区域市场现状分析

第一节 中国小麦行业区域市场规模分析

一、影响小麦行业区域市场分布的因素

二、中国小麦行业区域市场分布

第二节 中国华东地区小麦行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小麦行业市场分析

（1）华东地区小麦行业市场规模

（2）华南地区小麦行业市场现状

（3）华东地区小麦行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小麦行业市场分析

（1）华中地区小麦行业市场规模

（2）华中地区小麦行业市场现状

（3）华中地区小麦行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小麦行业市场分析

（1）华南地区小麦行业市场规模

（2）华南地区小麦行业市场现状

（3）华南地区小麦行业市场规模预测

第五节 华北地区小麦行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区小麦行业市场分析

（1）华北地区小麦行业市场规模

（2）华北地区小麦行业市场现状

（3）华北地区小麦行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小麦行业市场分析

（1）东北地区小麦行业市场规模

（2）东北地区小麦行业市场现状

（3）东北地区小麦行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小麦行业市场分析

（1）西南地区小麦行业市场规模

（2）西南地区小麦行业市场现状

（3）西南地区小麦行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区小麦行业市场分析

（1）西北地区小麦行业市场规模

（2）西北地区小麦行业市场现状

（3）西北地区小麦行业市场规模预测

第十一章 小麦行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国小麦行业发展前景分析与预测

第一节中国小麦行业未来发展前景分析

一、小麦行业国内投资环境分析

二、中国小麦行业市场机会分析

三、中国小麦行业投资增速预测

第二节中国小麦行业未来发展趋势预测

第三节中国小麦行业规模发展预测

一、中国小麦行业市场规模预测

二、中国小麦行业市场规模增速预测

三、中国小麦行业产值规模预测

四、中国小麦行业产值增速预测

五、中国小麦行业供需情况预测

第四节中国小麦行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国小麦行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国小麦行业进入壁垒分析

- 一、小麦行业资金壁垒分析
- 二、小麦行业技术壁垒分析
- 三、小麦行业人才壁垒分析
- 四、小麦行业品牌壁垒分析
- 五、小麦行业其他壁垒分析

第二节小麦行业风险分析

- 一、小麦行业宏观环境风险
- 二、小麦行业技术风险
- 三、小麦行业竞争风险
- 四、小麦行业其他风险

第三节中国小麦行业存在的问题

第四节中国小麦行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国小麦行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国小麦行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国小麦行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 小麦行业营销策略分析

- 一、小麦行业产品策略
- 二、小麦行业定价策略
- 三、小麦行业渠道策略
- 四、小麦行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议