

中国抗ED药物行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗ED药物行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700147.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.抗ED药物需求量大，市场由PDE5抑制剂主导

ED（男性勃起功能障碍）俗称阳痿，指男性不能持续获得或维持足够的阴茎勃起以完成满意的性生活。据中华医学会男性分会披露的数据显示，我国男性总体ED的患病率为26.1%，年龄主要集中在30岁到50岁之间。其中40岁以上人群的患病率高达40.2%。

据了解，90%左右的ED患者都是通过药物来治疗，抗ED药物需求量大。以零售药店渠道为例，2017年-2022年，我国抗ED药物在零售药店渠道的销售规模逐年递增，由2017年的36.19亿元增长至2022年的60.81亿元。

数据来源：观研天下整理

目前，我国可用于ED治疗的药物包括PDE-5抑制剂（5型磷酸二酯酶抑制剂）、雄激素等。其中，PDE5抑制剂是我国ED治疗的一线药物，临床上使用最多，在抗ED药物行业中，其占据主导地位。

2.我国共有5款PDE-5抑制剂获批上市，他达拉非竞争最为激烈

目前，我国已获批的PDE-5抑制剂共有5款，分别是西地那非、伐地那非、他达拉非、阿伐那非和爱地那非。具体来看，西地那非是我国最早获批的用于治疗ED的PDE-5抑制剂药物，俗称“伟哥”。其原研公司为辉瑞，中国专利于2014年到期，随后白云山、齐鲁制药、广生堂、常山药业、亚邦制药等多家本土企业争相提交西地那非仿制药批文。截至2023年6月，西地那非共有46个药品批准文号，有26家企业入局。

我国已获批的PDE-5抑制剂情况	药物名称	原研公司	达峰时间	半衰期	原研药获批上市时间
	西地那非	辉瑞	1小时	3小时	2000年7月
	伐地那非	拜耳	0.9小时	3.9小时	2004年5月
	他达拉非	礼来	2小时	17小时	2005年6月
	阿伐那非	日本横滨三菱制药	0.5小时	17小时	/
	爱地那非	悦康药业	1小时	4小时	2021年12月

资料来源：公开资料、观研天下整理

伐地那非原研公司为拜耳，原研药于2004年5月在国内获批上市，专利于2018年10月到期，目前国内参与仿制药企较少。他达拉非原研公司为礼来，相较其他PDE-5抑制剂，其药效时间更长（最高药效可达36个小时），竞争也最为激烈。截至2023年6月，共有75个药品批准文号，有常州制药、正科医药等37家企业入局。

阿伐那非原研公司为日本横滨三菱制药，其原研药目前未在我国获批上市。2021年至今，国内有共有2家药企的阿伐那非仿制药获批上市，分别来自海思科和上海汇伦。爱地那非来自悦康药业，是我国自主研发的新一代抗ED药物，属于国家1.1类新药，于2021年12月获批上市。由于上市时间晚，目前比较小众。

3.西地那非领跑抗ED药物市场，金戈2023年销售额突破12亿元

从药品三大终端六大市场销售占比来看，西地那非是最受欢迎的抗ED药物，领跑抗ED药物

市场。数据显示，其2022年销售占比超过65%，分别在零售药店和公立医院渠道拿下41.36亿元和27.35亿元的销售额，较2021年有所微降。其次是他达拉非，占比超过30%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

值得一提的是，2019年之前，我国抗ED药物由辉瑞西地那非原研药“万艾可”领跑。2019年，本土企业白云山的西地那非仿制药“金戈”销量超过“万艾可”，成为国内销售第一的ED药物，随后稳居抗ED药物市场首位，2023年销售额突破12亿元。

4.我国抗ED药物市场竞争格局从“三分天下”演变成“百花齐放”

2014年之前，我国抗ED药物市场主要由辉瑞、礼来、拜耳三大外资企业垄断，其后随着进口抗ED药物专利到期和本土企业研发实力不断增强，越来越多的企业争相入局抗ED药物赛道。据药智数据不完全统计，截至2023年6月，我国抗ED药物批准文号共计154个，涵盖药品品种14种，涉及企业76家。此外，还有不少抗ED药物在研。如今，我国抗ED药物市场竞争格局已经从“三分天下”演变成了“百花齐放”，呈现一片红海之势。

目前我国部分在研抗ED药物情况

药品名称	研发企业	中国最高研发状态
TPN171	旺山旺水	申请上市
盐酸妥诺达非片	扬子江药业	申请上市
盐酸优克那非片	天士力	III期
TPN729MA片	天方药业	III期
延藜胶囊	桔王药业	III期

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国抗ED药物行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国抗ED药物行业发展概述

第一节 抗ED药物行业发展情况概述

一、抗ED药物行业相关定义

二、抗ED药物特点分析

三、抗ED药物行业基本情况介绍

四、抗ED药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、抗ED药物行业需求主体分析

第二节 中国抗ED药物行业生命周期分析

一、抗ED药物行业生命周期理论概述

二、抗ED药物行业所属的生命周期分析

第三节 抗ED药物行业经济指标分析

一、抗ED药物行业的赢利性分析

二、抗ED药物行业的经济周期分析

三、抗ED药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球抗ED药物行业市场发展现状分析

第一节 全球抗ED药物行业发展历程回顾

第二节 全球抗ED药物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲抗ED药物行业地区市场分析

一、亚洲抗ED药物行业市场现状分析

二、亚洲抗ED药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲抗ED药物行业市场前景分析

第四节 北美抗ED药物行业地区市场分析

一、北美抗ED药物行业市场现状分析

二、北美抗ED药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美抗ED药物行业市场前景分析

第五节 欧洲抗ED药物行业地区市场分析

一、欧洲抗ED药物行业市场现状分析

二、欧洲抗ED药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲抗ED药物行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界抗ED药物行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球抗ED药物行业市场规模预测

第三章 中国抗ED药物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对抗ED药物行业的影响分析

第三节中国抗ED药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对抗ED药物行业的影响分析

第五节中国抗ED药物行业产业社会环境分析

第四章 中国抗ED药物行业运行情况

第一节中国抗ED药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国抗ED药物行业市场规模分析

一、影响中国抗ED药物行业市场规模的因素

二、中国抗ED药物行业市场规模

三、中国抗ED药物行业市场规模解析

第三节中国抗ED药物行业供应情况分析

一、中国抗ED药物行业供应规模

二、中国抗ED药物行业供应特点

第四节中国抗ED药物行业需求情况分析

一、中国抗ED药物行业需求规模

二、中国抗ED药物行业需求特点

第五节中国抗ED药物行业供需平衡分析

第五章 中国抗ED药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国抗ED药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、抗ED药物行业产业链图解

第二节中国抗ED药物行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对抗ED药物行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对抗ED药物行业的影响分析

第三节我国抗ED药物行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国抗ED药物行业市场竞争分析

第一节中国抗ED药物行业竞争现状分析

- 一、中国抗ED药物行业竞争格局分析
- 二、中国抗ED药物行业主要品牌分析

第二节中国抗ED药物行业集中度分析

- 一、中国抗ED药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国抗ED药物行业市场集中度分析

第三节中国抗ED药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国抗ED药物行业模型分析

第一节中国抗ED药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国抗ED药物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国抗ED药物行业SWOT分析结论

第三节中国抗ED药物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国抗ED药物行业需求特点与动态分析

第一节中国抗ED药物行业市场动态情况

第二节中国抗ED药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节抗ED药物行业成本结构分析

第四节抗ED药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国抗ED药物行业价格现状分析

第六节中国抗ED药物行业平均价格走势预测

一、中国抗ED药物行业平均价格趋势分析

二、中国抗ED药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国抗ED药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国抗ED药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国抗ED药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国抗ED药物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国抗ED药物行业区域市场现状分析

第一节中国抗ED药物行业区域市场规模分析

一、影响抗ED药物行业区域市场分布的因素

二、中国抗ED药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区抗ED药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区抗ED药物行业市场分析

（1）华东地区抗ED药物行业市场规模

（2）华南地区抗ED药物行业市场现状

（3）华东地区抗ED药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抗ED药物行业市场分析

（1）华中地区抗ED药物行业市场规模

（2）华中地区抗ED药物行业市场现状

（3）华中地区抗ED药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抗ED药物行业市场分析

（1）华南地区抗ED药物行业市场规模

（2）华南地区抗ED药物行业市场现状

（3）华南地区抗ED药物行业市场规模预测

第五节华北地区抗ED药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区抗ED药物行业市场分析

(1) 华北地区抗ED药物行业市场规模

(2) 华北地区抗ED药物行业市场现状

(3) 华北地区抗ED药物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区抗ED药物行业市场分析

(1) 东北地区抗ED药物行业市场规模

(2) 东北地区抗ED药物行业市场现状

(3) 东北地区抗ED药物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区抗ED药物行业市场分析

(1) 西南地区抗ED药物行业市场规模

(2) 西南地区抗ED药物行业市场现状

(3) 西南地区抗ED药物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区抗ED药物行业市场分析

(1) 西北地区抗ED药物行业市场规模

(2) 西北地区抗ED药物行业市场现状

(3) 西北地区抗ED药物行业市场规模预测

第十一章 抗ED药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国抗ED药物行业发展前景分析与预测

第一节中国抗ED药物行业未来发展前景分析

- 一、抗ED药物行业国内投资环境分析
- 二、中国抗ED药物行业市场机会分析
- 三、中国抗ED药物行业投资增速预测

第二节中国抗ED药物行业未来发展趋势预测

第三节中国抗ED药物行业规模发展预测

- 一、中国抗ED药物行业市场规模预测
- 二、中国抗ED药物行业市场规模增速预测
- 三、中国抗ED药物行业产值规模预测
- 四、中国抗ED药物行业产值增速预测
- 五、中国抗ED药物行业供需情况预测

第四节中国抗ED药物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国抗ED药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国抗ED药物行业进入壁垒分析

- 一、抗ED药物行业资金壁垒分析
- 二、抗ED药物行业技术壁垒分析
- 三、抗ED药物行业人才壁垒分析
- 四、抗ED药物行业品牌壁垒分析

五、抗ED药物行业其他壁垒分析

第二节抗ED药物行业风险分析

一、抗ED药物行业宏观环境风险

二、抗ED药物行业技术风险

三、抗ED药物行业竞争风险

四、抗ED药物行业其他风险

第三节中国抗ED药物行业存在的问题

第四节中国抗ED药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国抗ED药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国抗ED药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国抗ED药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节抗ED药物行业营销策略分析

一、抗ED药物行业产品策略

二、抗ED药物行业定价策略

三、抗ED药物行业渠道策略

四、抗ED药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700147.html>