

# 中国户外鞋服行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外鞋服行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700144.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、户外鞋服产业链分为原材料生产、代工生产、品牌商以及零售商环节

在产业链方面，我国户外鞋服行业上游主要为纺织、化纤、面辅料制造与OEM/ODM代工企业，产业链中下游为品牌商与零售商。

户外鞋服产业链

资料来源：观研天下整理

### 2、支持政策陆续出台，我国户外鞋服行业获发展新机遇

自2016年以来，国家体育总局、国务院办公厅等相关部门发布一系列政策支持国内体育、户外运动产业发展，我国户外鞋服行业获发展新机遇。例如，2022年《户外运动产业发展规划2022-2025年》指出到2025年，户外运动产业高质量发展成效显著，2023年《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案》将户外运动&活力山水相结合，打开户外消费场景空间。

我国户外鞋服行业相关政策情况

时间

政策名称

主要内容

2016年12月

《关于大力发展体育旅游的指导意见》

加快体育旅游发展。一要引领健身休闲旅游发展，二要培育赛事活动旅游市场，三要培育体育旅游市场主体，四要提升体育旅游装备制造水平

2017年7月

《汽车自驾运动营地发展规划》

加快营地建设。汽车自驾运动营地要参照景区标准建设与管理,要纳入当地旅游发展总体规划和自驾车旅居地营地发展规划

2019年9月

《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

将登山、徒步、越野跑等体育运动项目作为发展森林旅游的重要方向

2019年10月

《产业结构调整指导目录(2019)》

鼓励类旅游装备设备、休闲、登山、滑雪等各类户外用品开发与服务

2020年12月

《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》

鼓励成立粤港澳大湾区自驾游营地,重点发展海鸟型、森林型、海滨型、乡村型等汽车营地

，建设粤港澳大湾区滨海自驾旅游带

2021年4月

《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》

新增体育公园、健康步道、户外运动公共服务设施三大支持方向

2021年8月

《全民健身计划(2021-2025)》

建设完善相关设施，拓展体育旅游产品和服务供给。打造一批有影响力的体育旅游精品路线、精品赛事和示范基地

2021年10月

《十四五体育发展规划》

建设1万个户外运动营地，形成“步道+水道+雪道+跑道”网状布局，推动自然资源向户外运动开放,丰富户外运动赛事活动，重点发展冰雪、山地户外、水上、汽车摩托车、航空、自行车、马拉松、铁人三项等户外运动产业

2022年1月

《京张体育文化旅游带建设规划》

发挥草原天路品牌影响力，发展草原运动、自驾车房车旅游等业态

2022年6月

《中华人民共和国体育法》

国家制定体育产业发展规划，扩大体育产业规模，增强体育产业活力，促进体育产业高质量发展，满足人民群众多样化体育需求

2022年10月

《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》

提出到2025年，户外运动产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。

2023年10月

《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）》

推动户外运动产业绿色发展，加强户外运动场地设施建设，提升户外运动服务供给质量等

资料来源：观研天下整理

### 3、户外经济热潮推动下，我国户外鞋服行业实现百亿市场

越来越多的消费者对户外运动的探索兴趣不断加大，户外运动鞋服相比于日常鞋服具有更强的功能性且精准定位于细分的各品类户外运动领域，更契合消费者的个性化需求。同时，随着我国户外运动向大众延伸，户外用品市场井喷式增长，我国户外鞋服行业实现百亿市场。根据数据，2022年户外鞋服行业市场规模达384亿元，同比增长18.00%；其中，户外服饰占据了最大市场，2022年占比69.01%，户外服装总体呈现持续扩张趋势。

数据来源：观研天下整理

我国户外鞋服配饰行业供给、需求端驱动因素

资料来源：观研天下整理

#### 4、我国国产户外鞋服龙头企业增长势头良好

在市场竞争方面，国产品牌骆驼和蕉下凭借优秀美学设计及高性价比的优势不断吸引消费者，2023年MAT销售额（滚动全年数据）同比增长110.40%、63.40%，但是国外老牌户外鞋服品牌仍然占据主要市场份额，例如始祖鸟、狼爪、北面等。

主要户外鞋服企业简介

品牌

所属公司

主要特点

国家

始祖鸟(Arc'teryx)

安踏体育

全球顶级户外品牌，主要产品涉及徒步、攀登和冰雪运动的鞋服。

加拿大

巴塔哥尼亚（Patagonia）

巴塔哥尼亚

环保的经营理念，主要产品为户外鞋服、户外用品等。

美国

哥伦比亚(Columbia)

哥伦比亚集团

以生产雨衣、雨帽起家，主要产品为休闲户外服装、鞋、帽子等。

美国

狼爪(Jack-Wolfskin)

卡拉威高尔夫集团

户外产品有滑雪系列、徒步系列(长途徒步、城市休闲)、登山系列。

德国

北面

VF集团

提供高性能服装、装备和鞋类等一系列丰富产品的供应商。

美国

探路者(TOREAD)

探路者控股集团股份有限公司

产品涵盖户外服装、户外鞋品和户外装备三大系列，市场销售量和市场占有率排名第一。

中国

骆驼

骆驼（中国）户外用品有限公司

成立于2005年，主要产品包括男鞋、户外、女鞋、男装、运动、瑜伽健身、女装、童装以及皮具箱包等。

美国（品牌所属国）

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国户外鞋服行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国户外鞋服行业发展概述

#### 第一节 户外鞋服行业发展情况概述

##### 一、户外鞋服行业相关定义

##### 二、户外鞋服特点分析

##### 三、户外鞋服行业基本情况介绍

##### 四、户外鞋服行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、户外鞋服行业需求主体分析

### 第二节中国户外鞋服行业生命周期分析

- 一、户外鞋服行业生命周期理论概述
- 二、户外鞋服行业所属的生命周期分析

### 第三节户外鞋服行业经济指标分析

- 一、户外鞋服行业的赢利性分析
- 二、户外鞋服行业的经济周期分析
- 三、户外鞋服行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球户外鞋服行业市场发展现状分析

### 第一节全球户外鞋服行业发展历程回顾

### 第二节全球户外鞋服行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲户外鞋服行业地区市场分析

- 一、亚洲户外鞋服行业市场现状分析
- 二、亚洲户外鞋服行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲户外鞋服行业市场前景分析

### 第四节北美户外鞋服行业地区市场分析

- 一、北美户外鞋服行业市场现状分析
- 二、北美户外鞋服行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美户外鞋服行业市场前景分析

### 第五节欧洲户外鞋服行业地区市场分析

- 一、欧洲户外鞋服行业市场现状分析
- 二、欧洲户外鞋服行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲户外鞋服行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界户外鞋服行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球户外鞋服行业市场规模预测

## 第三章 中国户外鞋服行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对户外鞋服行业的影响分析

### 第三节中国户外鞋服行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对户外鞋服行业的影响分析

## 第五节中国户外鞋服行业产业社会环境分析

### 第四章 中国户外鞋服行业运行情况

#### 第一节中国户外鞋服行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国户外鞋服行业市场规模分析

##### 一、影响中国户外鞋服行业市场规模的因素

##### 二、中国户外鞋服行业市场规模

##### 三、中国户外鞋服行业市场规模解析

#### 第三节中国户外鞋服行业供应情况分析

##### 一、中国户外鞋服行业供应规模

##### 二、中国户外鞋服行业供应特点

#### 第四节中国户外鞋服行业需求情况分析

##### 一、中国户外鞋服行业需求规模

##### 二、中国户外鞋服行业需求特点

#### 第五节中国户外鞋服行业供需平衡分析

### 第五章 中国户外鞋服行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国户外鞋服行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、户外鞋服行业产业链图解

#### 第二节中国户外鞋服行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对户外鞋服行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对户外鞋服行业的影响分析

#### 第三节我国户外鞋服行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国户外鞋服行业市场竞争分析

#### 第一节中国户外鞋服行业竞争现状分析



- 一、中国户外鞋服行业竞争格局分析
- 二、中国户外鞋服行业主要品牌分析
- 第二节中国户外鞋服行业集中度分析
  - 一、中国户外鞋服行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国户外鞋服行业市场集中度分析
- 第三节中国户外鞋服行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国户外鞋服行业模型分析

### 第一节中国户外鞋服行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国户外鞋服行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国户外鞋服行业SWOT分析结论

### 第三节中国户外鞋服行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国户外鞋服行业需求特点与动态分析

## 第一节中国户外鞋服行业市场动态情况

### 第二节中国户外鞋服行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节户外鞋服行业成本结构分析

### 第四节户外鞋服行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国户外鞋服行业价格现状分析

### 第六节中国户外鞋服行业平均价格走势预测

- 一、中国户外鞋服行业平均价格趋势分析
- 二、中国户外鞋服行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国户外鞋服行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国户外鞋服行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国户外鞋服行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国户外鞋服行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国户外鞋服行业区域市场现状分析

### 第一节中国户外鞋服行业区域市场规模分析

- 一、影响户外鞋服行业区域市场分布的因素

## 二、中国户外鞋服行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区户外鞋服行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区户外鞋服行业市场分析

##### (1) 华东地区户外鞋服行业市场规模

##### (2) 华东地区户外鞋服行业市场现状

##### (3) 华东地区户外鞋服行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区户外鞋服行业市场分析

##### (1) 华中地区户外鞋服行业市场规模

##### (2) 华中地区户外鞋服行业市场现状

##### (3) 华中地区户外鞋服行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区户外鞋服行业市场分析

##### (1) 华南地区户外鞋服行业市场规模

##### (2) 华南地区户外鞋服行业市场现状

##### (3) 华南地区户外鞋服行业市场规模预测

### 第五节华北地区户外鞋服行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区户外鞋服行业市场分析

##### (1) 华北地区户外鞋服行业市场规模

##### (2) 华北地区户外鞋服行业市场现状

##### (3) 华北地区户外鞋服行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区户外鞋服行业市场分析

##### (1) 东北地区户外鞋服行业市场规模

##### (2) 东北地区户外鞋服行业市场现状

### (3) 东北地区户外鞋服行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区户外鞋服行业市场分析

#### (1) 西南地区户外鞋服行业市场规模

#### (2) 西南地区户外鞋服行业市场现状

#### (3) 西南地区户外鞋服行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区户外鞋服行业市场分析

#### (1) 西北地区户外鞋服行业市场规模

#### (2) 西北地区户外鞋服行业市场现状

#### (3) 西北地区户外鞋服行业市场规模预测

## 第十一章 户外鞋服行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国户外鞋服行业发展前景分析与预测

### 第一节中国户外鞋服行业未来发展前景分析

#### 一、户外鞋服行业国内投资环境分析

#### 二、中国户外鞋服行业市场机会分析

#### 三、中国户外鞋服行业投资增速预测

### 第二节中国户外鞋服行业未来发展趋势预测

### 第三节中国户外鞋服行业规模发展预测

#### 一、中国户外鞋服行业市场规模预测

#### 二、中国户外鞋服行业市场规模增速预测

#### 三、中国户外鞋服行业产值规模预测

#### 四、中国户外鞋服行业产值增速预测

#### 五、中国户外鞋服行业供需情况预测

### 第四节中国户外鞋服行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国户外鞋服行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国户外鞋服行业进入壁垒分析

#### 一、户外鞋服行业资金壁垒分析

#### 二、户外鞋服行业技术壁垒分析

#### 三、户外鞋服行业人才壁垒分析

#### 四、户外鞋服行业品牌壁垒分析

#### 五、户外鞋服行业其他壁垒分析

### 第二节户外鞋服行业风险分析

#### 一、户外鞋服行业宏观环境风险

#### 二、户外鞋服行业技术风险

#### 三、户外鞋服行业竞争风险

#### 四、户外鞋服行业其他风险

### 第三节中国户外鞋服行业存在的问题

### 第四节中国户外鞋服行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国户外鞋服行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国户外鞋服行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国户外鞋服行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节户外鞋服行业营销策略分析

#### 一、户外鞋服行业产品策略

#### 二、户外鞋服行业定价策略

#### 三、户外鞋服行业渠道策略

#### 四、户外鞋服行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700144.html>