

2018年中国触摸屏显示器市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国触摸屏显示器市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/340144340144.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着消费者对于显示器显示效果和色彩表现需求的提升，目前的TN类面板显示器已经无法满足所有终端消费者的要求。触摸屏是一种人机交互设备，它覆盖在显示器屏幕上，用户触摸屏幕时，触摸屏可以识别触摸点位路、移动方向和速度，并将信号传递给计算机，实现用户与计算机的交互。

图表：触摸屏显示器

图表来源：公开资料整理

2010-2016年中国触控面板出货量表现为快速增长态势，前六年间年均增长率处于较高水平，反映出中国触摸屏显示器行业发展迅速。2015年，中国触控面板出货量为760.68百万片，同比增长33%。2016年，中国触控面板出货量为849.82百万片，同比增长12%。

图表：2010-2017年中国触控面板出货量及增速(单位：百万片，%)

图表来源：公开资料整理

触摸屏显示器的发展极为迅速，随着对多媒体信息查询的与日俱增，人们对触摸屏显示器的应用越来越多，因为触摸屏显示器不仅能够满足人们快速查阅有用信息的需求，而且还具有坚固耐用、反应速度快、节省空间、易于交流等优点，触摸屏显示器行业正在走向一条繁荣盛景的道路。现从五大选购要点来分析触摸屏显示器行业现状。

一、液晶屏选择很重要

坦白来说，一台触摸一体机硬件价值较大的部分就是一块优质的液晶屏，因为液晶屏的优劣直接影响了触摸一体机的整机现象效果和使用体验，所以好的触摸一体机一定是采用较高规格的液晶屏作为整机的核心硬件，以深圳优色专显的触摸一体机为例，他们的触摸一体机采用的液晶屏，基本是为原装品牌液晶屏为基础，类似于三星/LG/夏普等等，而且选择品牌里面LED工业级A规的型号，这是液晶屏选择的基本要点。

二、触摸技术不能忽视

现在市面上一共有电阻式触摸屏、电容式触摸屏、红外触摸屏三大常用类型。电容和电阻不能做大尺寸，红外触摸屏可以做小尺寸，也可以做大尺寸，而且触摸灵敏度和精准度都很高，容易保养，实用寿命也长，红外触摸屏还是很不错的，不过要注意区分红外这多点触控和假多点触控，这方面，作为商用显示产品的领导企业，深圳优色专显多年来致力于触摸产品的开发和生产，用的红外触摸是国内较先进的第六代触摸技术，真多点触摸，触感好，触摸精准，无漂移。

三、主机配置看你选择

一体机的配置和一般常用电脑的配置没有太多差别，基本就是以主板、CPU、内存和硬盘等几个主要板块组成、另外一体机的配置可以根据自己的需求去选择，较好和直接生产厂商购买，他们对硬件技术和个性化定制方案等方面有优势，比较好操作。深圳优色专显在这方面，用的是低功耗，发热量低，运行稳定的工控电脑。

四、功能应用多多益善

触摸屏显示器行业现状指出，触摸一体机集成了电视、电脑和显示器的功能，而且是用触摸操作代替了鼠标、键盘，基本上电脑能达到的功能、触摸一体机都可以做到，触摸一体机搭配不同类型的触摸软件，还可以实现更多的功能，应用于学校教学、商场展示、会议培训、信息查询、政府机关查询展示、都没有问题，触摸一体机功能还是很多，建议去触摸一体机生厂商的官网上去看看产品，详细了解一下触摸一体机功能。

五、机器选型要根据具体应该需求

工业触摸屏大小有很多，从4.3寸到15寸，在选购时，不知如何选择尺寸大小，这里讲一下如何选择，一般来说，自助终端由于主要是人机互动，主要是用于查询，尺寸不需要太大，触摸一体机的价格要看你要的是多大尺寸，还有一体机配置需要什么要求的，尺寸不同，配置不同，价格都是有差别的。

先进的触摸屏显示器技术提供商已经从早期的红外屏、四线电阻式屏发展到电容式触摸屏，现在又发展到了声波触摸屏、五线电阻式触摸屏，而且尺寸正在向10英寸以上的电脑、电视发展。中国大陆追赶步伐，国内触摸屏显示器行业进入了快速发展时期，目前国内触摸屏显示器市场正逐步成熟。

观研天下发布的《2018年中国触摸屏显示器市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国触摸屏显示器行业发展概述

第一节 触摸屏显示器行业发展情况概述

- 一、触摸屏显示器行业相关定义
- 二、触摸屏显示器行业基本情况介绍
- 三、触摸屏显示器行业发展特点分析

第二节 中国触摸屏显示器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、触摸屏显示器行业产业链条分析
- 三、中国触摸屏显示器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国触摸屏显示器行业生命周期分析

- 一、触摸屏显示器行业生命周期理论概述
- 二、触摸屏显示器行业所属的生命周期分析

第四节 触摸屏显示器行业经济指标分析

- 一、触摸屏显示器行业的赢利性分析
- 二、触摸屏显示器行业的经济周期分析
- 三、触摸屏显示器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国触摸屏显示器行业进入壁垒分析

- 一、触摸屏显示器行业资金壁垒分析
- 二、触摸屏显示器行业技术壁垒分析
- 三、触摸屏显示器行业人才壁垒分析
- 四、触摸屏显示器行业品牌壁垒分析
- 五、触摸屏显示器行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球触摸屏显示器行业市场发展现状分析

第一节 全球触摸屏显示器行业发展历程回顾

第二节 全球触摸屏显示器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲触摸屏显示器行业地区市场分析

- 一、亚洲触摸屏显示器行业市场现状分析
- 二、亚洲触摸屏显示器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲触摸屏显示器行业市场前景分析

第四节 北美触摸屏显示器行业地区市场分析

- 一、北美触摸屏显示器行业市场现状分析
- 二、北美触摸屏显示器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美触摸屏显示器行业市场前景分析

第五节 欧盟触摸屏显示器行业地区市场分析

- 一、欧盟触摸屏显示器行业市场现状分析
- 二、欧盟触摸屏显示器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟触摸屏显示器行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界触摸屏显示器行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球触摸屏显示器行业市场规模预测
- 第三章 中国触摸屏显示器产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品触摸屏显示器总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国触摸屏显示器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国触摸屏显示器产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国触摸屏显示器行业运行情况
 - 第一节 中国触摸屏显示器行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国触摸屏显示器行业市场规模分析
 - 第三节 中国触摸屏显示器行业供应情况分析
 - 第四节 中国触摸屏显示器行业需求情况分析
 - 第五节 中国触摸屏显示器行业供需平衡分析
 - 第六节 中国触摸屏显示器行业发展趋势分析
- 第五章 中国触摸屏显示器所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国触摸屏显示器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国触摸屏显示器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国触摸屏显示器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国触摸屏显示器市场格局分析

第一节 中国触摸屏显示器行业竞争现状分析

一、中国触摸屏显示器行业竞争情况分析

二、中国触摸屏显示器行业主要品牌分析

第二节 中国触摸屏显示器行业集中度分析

一、中国触摸屏显示器行业市场集中度分析

二、中国触摸屏显示器行业企业集中度分析

第三节 中国触摸屏显示器行业存在的问题

第四节 中国触摸屏显示器行业解决问题的策略分析

第五节 中国触摸屏显示器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国触摸屏显示器行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国触摸屏显示器行业消费特点

第二节 中国触摸屏显示器行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 触摸屏显示器行业成本分析

第四节 触摸屏显示器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国触摸屏显示器行业价格现状分析

第六节 中国触摸屏显示器行业平均价格走势预测

- 一、中国触摸屏显示器行业价格影响因素
- 二、中国触摸屏显示器行业平均价格走势预测
- 三、中国触摸屏显示器行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国触摸屏显示器行业区域市场现状分析

第一节 中国触摸屏显示器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区触摸屏显示器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区触摸屏显示器市场规模分析
- 四、华东地区触摸屏显示器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区触摸屏显示器市场规模分析
- 四、华中地区触摸屏显示器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区触摸屏显示器市场规模分析

第九章 2016-2018年中国触摸屏显示器行业竞争情况

第一节 中国触摸屏显示器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国触摸屏显示器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国触摸屏显示器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 触摸屏显示器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国触摸屏显示器行业发展前景分析与预测

第一节 中国触摸屏显示器行业未来发展前景分析

一、触摸屏显示器行业国内投资环境分析

二、中国触摸屏显示器行业市场机会分析

三、中国触摸屏显示器行业投资增速预测

第二节 中国触摸屏显示器行业未来发展趋势预测

第三节 中国触摸屏显示器行业市场发展预测

一、中国触摸屏显示器行业市场规模预测

二、中国触摸屏显示器行业市场规模增速预测

三、中国触摸屏显示器行业产值规模预测

四、中国触摸屏显示器行业产值增速预测

五、中国触摸屏显示器行业供需情况预测

第四节中国触摸屏显示器行业盈利走势预测

一、中国触摸屏显示器行业毛利润同比增速预测

二、中国触摸屏显示器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国触摸屏显示器行业投资风险与营销分析

第一节 触摸屏显示器行业投资风险分析

一、触摸屏显示器行业政策风险分析

二、触摸屏显示器行业技术风险分析

三、触摸屏显示器行业竞争风险

四、触摸屏显示器行业其他风险分析

第二节 触摸屏显示器行业企业经营发展分析及建议

一、触摸屏显示器行业经营模式

二、触摸屏显示器行业销售模式

三、触摸屏显示器行业创新方向

第三节 触摸屏显示器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国触摸屏显示器行业发展策略及投资建议

第一节 中国触摸屏显示器行业品牌战略分析

一、触摸屏显示器企业品牌的重要性

二、触摸屏显示器企业实施品牌战略的意义

三、触摸屏显示器企业品牌的现状分析

四、触摸屏显示器企业的品牌战略

五、触摸屏显示器品牌战略管理的策略

第二节 中国触摸屏显示器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国触摸屏显示器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国触摸屏显示器行业发展策略及投资建议

第一节 中国触摸屏显示器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国触摸屏显示器行业定价策略分析

第三节 中国触摸屏显示器行业营销渠道策略

一、触摸屏显示器行业渠道选择策略

二、触摸屏显示器行业营销策略

第四节 中国触摸屏显示器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国触摸屏显示器行业重点投资区域分析

二、中国触摸屏显示器行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/340144340144.html>