2021年中国石墨烯浆料导电剂市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国石墨烯浆料导电剂市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/530143530143.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

石墨烯浆料导电剂是将石墨烯材料使用分散设备均匀分散在N—甲基吡咯烷酮溶剂中，制成低金属杂质含量、低水分含量、高流动性的石墨烯浆料，常规的石墨烯浆料固含量约为5%（质量分数）。

一、供应商的议价能力

目前，石墨烯浆料导电剂的主要成份为N—甲基吡咯烷酮（NMP）溶剂和石墨烯粉体。其中，NMP溶剂使用范围较广，市场供应稳定，议价能力一般；石墨烯粉体原材料为天然晶质石墨，但在使用中添加量少，对天然石墨需求量较低，供应商选择性较大，并且我国是石墨资源大国，2019年天然石墨产量达到118.5万吨。因此，我国石墨烯浆料导电剂产业的供应商议价能力较弱。

2011-2019年我国天然石墨产量统计情况 数据来源：国家统计局

二、购买者的议价能力

在锂离子电池生产过程中，将石墨烯浆料与正极材料均匀搅拌分散，使得石墨烯在正极材料颗粒之间构建起电子导电网络，为电子传输提供快速通道，实现正极活性物质容量的良好发挥，对于锂离子电池性能提升具有重要作用，因此我国石墨烯浆料导电剂产业的主要购买者是动力锂电池企业。中国化学与物理电源行业协会数据显示，2020年国内全年锂电池出货量80GWh，同比增长13%，国内排名前3的宁德时代、比亚迪和国轩高科合计占行业装机容量66.7%，市场高度集中在行业头部企业，中小型企业加速出清。而且企业纷纷提出扩产计划，动力锂电池产量将持续增加，带动石墨烯浆料导电剂产业需求上升，议价能力较弱。

2016-2020年中国动力锂电池出货量及增长情况 数据来源：公开资料整理

2020年中国动力锂电池企业竞争格局 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

在潜在进入者方面，我国石墨烯浆料导电剂产业由于对制备材料、能力和技术方面的要求较高，所以受新进入者威胁性较小。在石墨烯材料制备方面，由于导电剂中的石墨烯材料是决定石墨烯浆料性能的最根本因素，所以石墨烯材料的制备能力直接影响到在石墨烯浆料方面的制备能力。虽然目前国内涉及石墨烯业务经营的企业超过5000家，但是具备规模化稳定制备石墨烯材料能力的企业较少，因此制约了大部分企业无法生产出高品质的石墨烯浆料产品。同时，在制备能力方面，随着新能源汽车在续航里程和安全性能方面要求的不断提高，电力锂电池行业对石墨烯浆料导电剂产业生产要求越来越高，例如在金属杂质含量方面，对浆料中铁含量的要求已基本要求小于10ppm。因此，石墨烯浆料导电剂产业的高技术指标及高质量生产能力制约了许多石墨烯制备企业无法进入这个行业。

四、替代品的威胁

石墨烯浆料导电剂产业中形成竞争替代关系的产品主要为导电炭黑和碳纳米管浆料，虽然石墨烯、炭黑、碳纳米管同为碳材料，但结构各异。其中，碳纳米管浆料导电剂已成为国内新型导电剂的最主要代表，并且得到国内许多动力锂电池企业的普遍认可，因此该类导电剂对石墨烯浆料导电剂产业形成较大的替代压力。

我国三种导电剂简介及其优势

导电剂类型

结构

运作机理

优势

缺点

炭黑

球状

将其与电池的活物质混合时更易相互混合均匀，但是其接触形式为点—点接触，限制了导电作用的发挥，须增加导电剂添加量

粒径小，比表面积大，导电性特别好

价格较高，难以分散

石墨烯

片状结构

与活性物质的接触为点—面接触，可以最大化地发挥导电剂的作用，减少导电剂添加量，从而提升活性物质的含量，进而提升锂电池的容量。同时石墨烯具有超高的导热性能，导热系数达5300W/（m · K），石墨烯作为锂电池导电剂被均匀分散在锂电池正极材料中，能够为锂电池的导散热起到积极作用

效果要远好于导电炭黑等传统导电剂

片层较厚

碳纳米管（CNT）（一维）

呈管状，内部中空

利用碳纳米管作为导电剂可以较好的架构导电网络，其与活物质呈现点—线接触，对于提高电池容量（提高极片压实密度）、倍率性能、电池循环寿命和降低电池界面阻抗具有很大的作用

高倍率特性，双电层效应

比表面积较大，不易分散数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

由于我国石墨烯产业起步时间较晚，制备技术商不成熟，行业内可相互借鉴的成功经验不多，因此石墨烯企业开发的相关材料生产工艺差异较大，其制备的石墨烯浆料性能差异也

较大，而这些差异使得客户使用端无法简单直接地使用相似的竞争产品。目前，国内拥有石墨烯浆料导电剂产业生产的企业有青岛昊鑫新能源科技有限公司、厦门凯纳石墨烯技术股份有限公司等行业头部企业，但是这些企业技术线路均有所不同，所生产出来的产品在性能方面各有差异。不过，也正是因为这些差异，在一定程度上减缓了直接被替代的产品竞争程度。

我国石墨烯浆料导电剂产业相关生产企业及简介

企业名称

简介

青岛昊鑫新能源科技有限公司

专注于二次电池用碳材料（包括锂离子电池用天然石墨、人造石墨、硅碳和锡碳负极；二次电池用碳纳米管和石墨烯导电剂）的研发、生产和销售，拥有从石墨原矿开采到终产品的全套现代化工艺和设备，年产天然石墨负极8000吨，人造石墨负极5000吨，碳纳米管500吨，石墨烯500吨

厦门凯纳石墨烯技术股份有限公司

是中国首家石墨烯企业、物理法石墨烯产业化的开创者，国家高新技术企业,持有50多项专利，主要产品包括石墨烯粉体、石墨烯复合导电剂、石墨烯基高导热碳塑合金等，现已建成年产200吨石墨烯粉体、5000吨石墨烯复合导电剂生产线

东莞鸿纳新材料科技有限公司

是一家专业从事创新纳米材料研究及生产的高新技术企业，以少层石墨烯（简称FLG）为核心，为锂离子电池、防火涂料、防腐涂料、导电导热材料、石墨烯复合材料等领域提供应用解决方案和专业技术支持，2012年，公司建成FLG万吨级浆料生产线，2013年通过ISO质量管理体系等系列认证，2014年初通过比亚迪等锂离子电池企业认证，打开了石墨烯产业化应用的道路

哈尔滨万鑫石墨谷科技有限公司

是专业从事石墨烯、碳纳米管及石墨新材料的开发与产业化的高科技企业。目前，万鑫石墨谷应用于动力电池的石墨烯复合导电液已经成功实现量产，并通过了国内外客户初步验证开始批量销售，为国际上首家成功量产石墨烯复合导电浆料产品的企业数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国石墨烯浆料导电剂市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国石墨烯浆料导电剂行业发展概述
第一节 石墨烯浆料导电剂行业发展情况概述
一、石墨烯浆料导电剂行业相关定义
二、石墨烯浆料导电剂行业基本情况介绍
三、石墨烯浆料导电剂行业发展特点分析
第二节 中国石墨烯浆料导电剂行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、石墨烯浆料导电剂行业产业链条分析
三、中国石墨烯浆料导电剂行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国石墨烯浆料导电剂行业生命周期分析
一、石墨烯浆料导电剂行业生命周期理论概述
二、石墨烯浆料导电剂行业所属的生命周期分析
第四节 石墨烯浆料导电剂行业经济指标分析
一、石墨烯浆料导电剂行业的赢利性分析
二、石墨烯浆料导电剂行业的经济周期分析

三、石墨烯浆料导电剂行业附加值的提升空间分析
第五节 中国石墨烯浆料导电剂行业进入壁垒分析
一、石墨烯浆料导电剂行业资金壁垒分析
二、石墨烯浆料导电剂行业技术壁垒分析
三、石墨烯浆料导电剂行业人才壁垒分析
四、石墨烯浆料导电剂行业品牌壁垒分析
五、石墨烯浆料导电剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球石墨烯浆料导电剂行业市场发展现状分析
第一节 全球石墨烯浆料导电剂行业发展历程回顾
第二节 全球石墨烯浆料导电剂行业市场区域分布情况
第三节 亚洲石墨烯浆料导电剂行业地区市场分析
一、亚洲石墨烯浆料导电剂行业市场现状分析
二、亚洲石墨烯浆料导电剂行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲石墨烯浆料导电剂行业市场前景分析
第四节 北美石墨烯浆料导电剂行业地区市场分析
一、北美石墨烯浆料导电剂行业市场现状分析
二、北美石墨烯浆料导电剂行业市场规模与市场需求分析
三、北美石墨烯浆料导电剂行业市场前景分析
第五节 欧盟石墨烯浆料导电剂行业地区市场分析
一、欧盟石墨烯浆料导电剂行业市场现状分析
二、欧盟石墨烯浆料导电剂行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟石墨烯浆料导电剂行业市场前景分析
第六节 全球石墨烯浆料导电剂行业重点企业分析
第七节 2021-2026年世界石墨烯浆料导电剂行业分布走势预测
第八节 2021-2026年全球石墨烯浆料导电剂行业市场规模预测

第三章 中国石墨烯浆料导电剂产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品石墨烯浆料导电剂总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国石墨烯浆料导电剂行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国石墨烯浆料导电剂产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国石墨烯浆料导电剂行业运行情况
第一节 中国石墨烯浆料导电剂行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国石墨烯浆料导电剂行业市场规模分析
第三节 中国石墨烯浆料导电剂行业供应情况分析
第四节 中国石墨烯浆料导电剂行业需求情况分析
第五节 中国石墨烯浆料导电剂行业供需平衡分析
第六节 中国石墨烯浆料导电剂行业发展趋势分析

第五章 中国石墨烯浆料导电剂所属行业运行数据监测
第一节 中国石墨烯浆料导电剂所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国石墨烯浆料导电剂所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国石墨烯浆料导电剂所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国石墨烯浆料导电剂市场格局分析
第一节 中国石墨烯浆料导电剂行业竞争现状分析
一、中国石墨烯浆料导电剂行业竞争情况分析
二、中国石墨烯浆料导电剂行业主要品牌分析
第二节 中国石墨烯浆料导电剂行业集中度分析
一、中国石墨烯浆料导电剂行业市场集中度分析
二、中国石墨烯浆料导电剂行业企业集中度分析
第三节 中国石墨烯浆料导电剂行业存在的问题
第四节 中国石墨烯浆料导电剂行业解决问题的策略分析
第五节 中国石墨烯浆料导电剂行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国石墨烯浆料导电剂行业需求特点与动态分析
第一节 中国石墨烯浆料导电剂行业消费市场动态情况
第二节 中国石墨烯浆料导电剂行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 石墨烯浆料导电剂行业成本分析
第四节 石墨烯浆料导电剂行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国石墨烯浆料导电剂行业价格现状分析
第六节 中国石墨烯浆料导电剂行业平均价格走势预测
一、中国石墨烯浆料导电剂行业价格影响因素

二、中国石墨烯浆料导电剂行业平均价格走势预测
三、中国石墨烯浆料导电剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国石墨烯浆料导电剂行业区域市场现状分析
第一节 中国石墨烯浆料导电剂行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区石墨烯浆料导电剂市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区石墨烯浆料导电剂市场规模分析
四、华东地区石墨烯浆料导电剂市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区石墨烯浆料导电剂市场规模分析
四、华中地区石墨烯浆料导电剂市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区石墨烯浆料导电剂市场规模分析
四、华南地区石墨烯浆料导电剂市场规模预测

第九章 2017-2020年中国石墨烯浆料导电剂行业竞争情况
第一节 中国石墨烯浆料导电剂行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国石墨烯浆料导电剂行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国石墨烯浆料导电剂行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境

二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 石墨烯浆料导电剂行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、发展现状
四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国石墨烯浆料导电剂行业发展前景分析与预测
第一节 中国石墨烯浆料导电剂行业未来发展前景分析
一、石墨烯浆料导电剂行业国内投资环境分析
二、中国石墨烯浆料导电剂行业市场机会分析

三、中国石墨烯浆料导电剂行业投资增速预测
第二节 中国石墨烯浆料导电剂行业未来发展趋势预测
第三节 中国石墨烯浆料导电剂行业市场发展预测
一、中国石墨烯浆料导电剂行业市场规模预测
二、中国石墨烯浆料导电剂行业市场规模增速预测
三、中国石墨烯浆料导电剂行业产值规模预测
四、中国石墨烯浆料导电剂行业产值增速预测
五、中国石墨烯浆料导电剂行业供需情况预测
第四节 中国石墨烯浆料导电剂行业盈利走势预测
一、中国石墨烯浆料导电剂行业毛利润同比增速预测
二、中国石墨烯浆料导电剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国石墨烯浆料导电剂行业投资风险与营销分析
第一节 石墨烯浆料导电剂行业投资风险分析
一、石墨烯浆料导电剂行业政策风险分析
二、石墨烯浆料导电剂行业技术风险分析
三、石墨烯浆料导电剂行业竞争风险分析
四、石墨烯浆料导电剂行业其他风险分析
第二节 石墨烯浆料导电剂行业企业经营发展分析及建议
一、石墨烯浆料导电剂行业经营模式
二、石墨烯浆料导电剂行业销售模式
三、石墨烯浆料导电剂行业创新方向
第三节 石墨烯浆料导电剂行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国石墨烯浆料导电剂行业发展战略及规划建议
第一节 中国石墨烯浆料导电剂行业品牌战略分析
一、石墨烯浆料导电剂企业品牌的重要性
二、石墨烯浆料导电剂企业实施品牌战略的意义
三、石墨烯浆料导电剂企业品牌的现状分析
四、石墨烯浆料导电剂企业的品牌战略
五、石墨烯浆料导电剂品牌战略管理的策略
第二节 中国石墨烯浆料导电剂行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国石墨烯浆料导电剂行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国石墨烯浆料导电剂行业发展策略及投资建议
第一节 中国石墨烯浆料导电剂行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国石墨烯浆料导电剂行业定价策略分析
第三节 中国石墨烯浆料导电剂行业营销渠道策略
一、石墨烯浆料导电剂行业渠道选择策略
二、石墨烯浆料导电剂行业营销策略
第四节 中国石墨烯浆料导电剂行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国石墨烯浆料导电剂行业重点投资区域分析
二、中国石墨烯浆料导电剂行业重点投资产品分析

图表详见正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/530143530143.html