

2018年中国水性材料行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水性材料行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340143340143.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来，国家对挥发性有机物（VOCs）的排放越来越重视，颁布了《国务院大气污染防治行动计划》和《挥发性有机物污染物（VOCs）污染防治技术政策》等一系列文件，将对VOCs的控制纳入规范化管理。目前，国内印刷企业为了降低工厂VOCs排放量，开始在生产中使用不含VOCs的替代产品或低VOCs含量的水性材料。

图表：水性材料

图表来源：公开资料整理

一、水性材料种类

1.水性油墨

水性油墨也称水基型油墨，以水为主要溶剂，由着色剂、连结料、辅助剂等成分经研磨加工而成。水性油墨通常多用于柔性版印刷。

2.水性胶黏剂

水性胶黏剂是以树脂为黏料，以水为溶剂或分散剂制备而成的一种环境友好型胶黏剂。水性胶黏剂又可分为水溶型和水分散型。

3.水性上光油

水性上光油主要由水、水性树脂和改善性能的助剂三部分组成。在印刷品表面涂饰水性上光油可以保护印刷品，提高其耐磨性、耐水性及耐沾污性，并提高光泽。

4.水性清洁剂

水性清洁剂是将能够溶解油墨的溶剂与互不相溶的水，通过表面活性剂的作用，在无须外界提供能量的前提下自发形成的热力学稳定体系，是粒径在纳米级的分散体系。水性清洁剂主要用于清洗印刷机中残留的油墨。

二、水性材料的优点及其不足

1.油墨

与溶剂型油墨相比，水性油墨以水为主要溶剂，VOCs含量极低，极大地减少了生产过程中对环境的污染以及对人体的危害，减少了印刷表面残留的有害物质，改善了总体环境污染，同时降低了由于使用溶剂可能引起的火灾隐患。但是水性油墨普遍存在干燥速度慢、光泽度差、易造成纸张收缩等问题。

2.胶黏剂

水性胶黏剂以水为分散介质，具有不燃、无毒无害、节省能源等优点。而溶剂型胶黏剂是用苯、甲苯等挥发性有机化合物作为溶剂，会直接挥发到大气中污染环境。而水性胶黏剂能形成性能优良的黏合膜，具有耐低温，柔韧性、黏接性能好，胶膜物性可调节范围宽等优点；水性胶黏剂还具有性能的可设计性，胶层从柔性到刚性任意可调，可满足不同材料间的黏合需求。但其不足之处是对非极性基材润湿性差、初黏性低以及耐水性不好等。

3.上光油

水性上光油与溶剂型上光油在环保方面具有明显优势。水性上光油的主要溶剂是水，VOCs含量极低，大大降低了对操作工人及操作环境的危害，而溶剂型上光油主要以甲苯、乙酸乙酯、汽油等为溶剂，存在易挥发、有毒、污染环境等缺点；其次，水性上光油主要由水溶性树脂和水分散性乳液组成，只要改变两者比例，即可调节其黏度，使水性上光油能用于任何印刷设备，而普通上光油由于黏度的限制对设备有一定要求。水性上光油的不足之处是产品光泽度低、干燥速度慢等。

4.水性清洁剂

水性清洁剂是溶剂和水的混合物，既能洗去油墨类的油性物质，又能洗去无机盐和阿拉伯树胶。而且水性清洁剂是油水混合物，在一般情况下明火也不能引燃，安全隐患小，挥发量少，对人体的危害也小很多，环保性好。传统清洗剂沸点低，对橡胶材料有溶胀作用，会加速橡胶老化，易挥发造成车间内部VOCs浓度大，易引起爆燃，是安全的一大隐患。而且，对于润版液带来的无机盐、阿拉伯树胶以及纸毛和纸粉等物质也没有明显效果。但是水性清洁剂由于含有水溶剂，干燥速度要比汽油慢，这也是其未能得到广泛应用的重要原因。

三、水性材料的应用情况

美国、日本等一些发达国家早已开始使用水性材料。美国95%的柔印产品采用水性油

墨，而日本在瓦楞纸印刷中95%用水性油墨。在凹印领域，美国有 80%的凹印也采用了水性油墨。目前大量使用水性油墨的国家有瑞典、德国和美国。

与发达国家相比，我国印刷行业使用水性材料起步较晚，但是绿色印刷标准的颁布和绿色印刷产品认证的实施，大大促进了企业使用水性材料。我国在烟、酒、食品、饮料、药品、儿童玩具等卫生条件要求严格的包装印刷产品上已开始使用水性油墨，在纸张和塑料等承印材料上已经应用了网印水性油墨，数字印刷也多使用水性油墨。而对于水性胶黏剂，虽然我国对于水性聚氨酯的研究比较早，但用于软包装复合的水性聚氨酯胶黏剂产品近年才出现。随着材料技术和制造技术的发展，水性聚氨酯复合胶黏剂已经能够满足复合软包装的所有要求。在电子产品、日用品、化妆品等包装领域，水性上光油已普遍运用，一些不允许使用覆膜工艺的出口包装材料也采用水性上光油。

四、展望

水性材料作为一种绿色材料，无疑给印刷领域注入了新的活力，为印刷工业的可持续发展注入了新的力量，也从根源上减少了VOCs排放。但是，无论是哪种水性材料，都存在着一些不足之处，如成本高、工艺要求高、设备需更新等。只有不断完善和应用水性材料，才能推动绿色印刷的可持续发展。

观研天下发布的《2018年中国水性材料行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国水性材料行业发展概述

第一节 水性材料行业发展情况概述

一、水性材料行业相关定义

二、水性材料行业基本情况介绍

三、水性材料行业发展特点分析

第二节 中国水性材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、水性材料行业产业链条分析

三、中国水性材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水性材料行业生命周期分析

一、水性材料行业生命周期理论概述

二、水性材料行业所属的生命周期分析

第四节 水性材料行业经济指标分析

一、水性材料行业的赢利性分析

二、水性材料行业的经济周期分析

三、水性材料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中水性材料行业进入壁垒分析

一、水性材料行业资金壁垒分析

二、水性材料行业技术壁垒分析

三、水性材料行业人才壁垒分析

四、水性材料行业品牌壁垒分析

五、水性材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球水性材料行业市场发展现状分析

第一节 全球水性材料行业发展历程回顾

第二节 全球水性材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水性材料行业地区市场分析

- 一、亚洲水性材料行业市场现状分析
- 二、亚洲水性材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水性材料行业市场前景分析

第四节 北美水性材料行业地区市场分析

- 一、北美水性材料行业市场现状分析
- 二、北美水性材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水性材料行业市场前景分析

第五节 欧盟水性材料行业地区市场分析

- 一、欧盟水性材料行业市场现状分析
- 二、欧盟水性材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟水性材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界水性材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球水性材料行业市场规模预测

第三章 中国水性材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水性材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水性材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国水性材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国水性材料行业运行情况

第一节 中国水性材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水性材料行业市场规模分析

第三节 中国水性材料行业供应情况分析

第四节 中国水性材料行业需求情况分析

第五节 中国水性材料行业供需平衡分析

第六节 中国水性材料行业发展趋势分析

第五章 中国水性材料所属行业运行数据监测

第一节 中国水性材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水性材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水性材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国水性材料市场格局分析

第一节 中国水性材料行业竞争现状分析

一、中国水性材料行业竞争情况分析

二、中国水性材料行业主要品牌分析

第二节 中国水性材料行业集中度分析

一、中国水性材料行业市场集中度分析

二、中国水性材料行业企业集中度分析

第三节 中国水性材料行业存在的问题

第四节 中国水性材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国水性材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国水性材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国水性材料行业消费特点

第二节 中国水性材料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 水性材料行业成本分析

第四节 水性材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国水性材料行业价格现状分析

第六节 中国水性材料行业平均价格走势预测

- 一、中国水性材料行业价格影响因素
- 二、中国水性材料行业平均价格走势预测
- 三、中国水性材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国水性材料行业区域市场现状分析

第一节 中国水性材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水性材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水性材料市场规模分析
- 四、华东地区水性材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水性材料市场规模分析

四、华中地区水性材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水性材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国水性材料行业竞争情况

第一节 中国水性材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水性材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水性材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水性材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国水性材料行业发展前景分析与预测

第一节中国水性材料行业未来发展前景分析

- 一、水性材料行业国内投资环境分析
- 二、中国水性材料行业市场机会分析
- 三、中国水性材料行业投资增速预测

第二节中国水性材料行业未来发展趋势预测

第三节中国水性材料行业市场发展预测

- 一、中国水性材料行业市场规模预测
- 二、中国水性材料行业市场规模增速预测
- 三、中国水性材料行业产值规模预测
- 四、中国水性材料行业产值增速预测
- 五、中国水性材料行业供需情况预测

第四节中国水性材料行业盈利走势预测

- 一、中国水性材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水性材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水性材料行业投资风险与营销分析

第一节 水性材料行业投资风险分析

- 一、水性材料行业政策风险分析
- 二、水性材料行业技术风险分析
- 三、水性材料行业竞争风险
- 四、水性材料行业其他风险分析

第二节 水性材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、水性材料行业经营模式
- 二、水性材料行业销售模式
- 三、水性材料行业创新方向

第三节 水性材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国水性材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国水性材料行业品牌战略分析

- 一、水性材料企业品牌的重要性
- 二、水性材料企业实施品牌战略的意义
- 三、水性材料企业品牌的现状分析
- 四、水性材料企业的品牌战略
- 五、水性材料品牌战略管理的策略

第二节中国水性材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水性材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国水性材料行业发展策略及投资建议

第一节中国水性材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水性材料行业定价策略分析

第三节中国水性材料行业营销渠道策略

- 一、水性材料行业渠道选择策略
- 二、水性材料行业营销策略

第四节中国水性材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水性材料行业重点投资区域分析

二、中国水性材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340143340143.html>