

# 中国汽车音响市场全景评估与未来发展趋势报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车音响市场全景评估与未来发展趋势报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/140143140143.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，国产汽车音响产品的品牌市场占有率已经迅速提高，且汽车音响产品已改变了过去人们由卡座向CD升级的消费趋向，转而开始追求由纯听觉的CD享受产品向视、听、导航等多媒体享受产品的“升级”消费。虽然中国汽车音响零售市场规模还较小，但随着车主对音响品质的追求及个性化的需求，其发展潜力巨大。在中国轿车用户中，只有不到10%的车主更换了音响设备。而发达国家的售后市场规模达到70%以上，这么大的差距给中国汽车音响留下了巨大的发展空间。

中国报告网发布的《中国汽车音响市场全景评估与未来发展趋势报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了汽车音响相关概述、中国汽车音响市场运行环境等，接着分析了中国汽车音响市场发展的现状，然后介绍了中国汽车音响重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车音响重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车音响行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车音响产业有个系统的了解或者想投资汽车音响行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车音响相关概述

#### 1.1 汽车音响概述

##### 1.1.1 汽车音响的特点分析

##### 1.1.2 汽车音响与家庭音响的不同

##### 1.1.3 汽车音响的升级

#### 1.2 汽车音响的分类

##### 1.2.1 按汽车出厂时的时间分

##### 1.2.2 按汽车音响品牌的地域分

##### 1.2.3 按汽车音响厂家生产专一性分

#### 1.3 汽车音响的组成部分

##### 1.3.1 主机

##### 1.3.2 功放（功率放大器）

##### 1.3.3 扬声器

##### 1.3.4 其他部分

### 第二章 2011-2012年汽车电子市场的发展分析

#### 2.1 2011-2012年国际汽车电子市场概况

##### 2.1.1 全球主要汽车电子产品综述

- 2.1.2 国际汽车电子市场发展状况
- 2.1.3 国外电子产品占汽车成本的比例不断提高
- 2.2 2011-2012年中国汽车电子行业发展概述
  - 2.2.1 中国汽车电子产业发展特点
  - 2.2.2 我国汽车电子行业发展迅猛的原因分析
  - 2.2.3 中国汽车电子产业标准化发展进入新阶段
  - 2.2.4 我国新能源汽车电子产业亟待发展
- 2.3 2009-2012年中国汽车电子市场发展分析
  - 2.3.1 2009年我国汽车电子市场运行简述
  - 2.3.2 2009年我国汽车电子市场结构分析
  - 2.3.3 2010年中国汽车电子市场发展迅猛
  - 2.3.4 2012年我国汽车电子市场发展形势解析
  - 2.3.5 2012年我国汽车电子市场发展态势
- 2.4 中国汽车电子市场发展存在的问题
  - 2.4.1 中国汽车电子市场存在的挑战
  - 2.4.2 我国汽车电子行业发展面临市场失衡的困难
  - 2.4.3 国产汽车电子自主创新能力有待加强
  - 2.4.4 制约中国汽车电子产业发展的主要因素
- 2.5 中国汽车电子市场发展策略及建议
  - 2.5.1 我国汽车电子产业发展壮大的基本对策
  - 2.5.2 打造本土汽车电子产业链需加强各方合作
  - 2.5.3 全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建
  - 2.5.4 中国汽车电子产业专项规划的构思
- 第三章 2011-2012年汽车音响行业发展分析
  - 3.1 2011-2012年世界汽车音响市场发展概况
    - 3.1.1 全球汽车高端音响市场发展迅速
    - 3.1.2 美式汽车音响
    - 3.1.3 高保真欧洲汽车音响
    - 3.1.4 发展迅速的日本汽车音响
  - 3.2 2011-2012年中国汽车音响产业运行概况
    - 3.2.1 中国汽车音响业发展概况
    - 3.2.2 我国汽车音响展露普及化苗头
    - 3.2.3 我国汽车音响业的专用化分析
    - 3.2.4 惠州成中国汽车音响生产中心
    - 3.2.5 中国车载音响配置发展分析

### 3.3 2011-2012年中国汽车音响改装行业发展概况

#### 3.3.1 我国主要地区汽车音响改装发展分析

#### 3.3.2 汽车音响改装市场的人才问题及解决对策

#### 3.3.3 我国汽车音响改装市场发展空间广

### 3.4 中国汽车音响产业发展中存在的问题

#### 3.4.1 汽车音响行业中存在的问题

#### 3.4.2 中国汽车音响行业发展不平衡

#### 3.4.3 中国中小汽车音响企业面临的困境

#### 3.4.4 汽车音响的销售困难分析

### 3.5 中国汽车音响业的发展策略

#### 3.5.1 汽车音响产业发展战略分析

#### 3.5.2 中国汽车音响产业的经营对策

#### 3.5.3 进入我国汽车音响业的发展建议

#### 3.5.4 完善中国汽车行业法律法规的思路

## 第四章 2011-2012年中国汽车音响市场发展分析

### 4.1 2011-2012年中国汽车音响市场发展综况

#### 4.1.1 汽车音响系统主要厂家市场占有情况

#### 4.1.2 中国汽车音响市场总体经营数据分析

#### 4.1.3 我国汽车音响市场规模稳定增长

#### 4.1.4 我国汽车音响市场消费状况

### 4.2 2011-2012年中国汽车音响进出口分析

#### 4.2.1 我国汽车音响进口规模概况

#### 4.2.2 我国汽车音响进口金额简况

#### 4.2.3 我国汽车音响出口规模分析

#### 4.2.4 我国汽车音响出口金额发展状况

### 4.3 2011-2012年中国汽车音响消费者满意度分析

#### 4.3.1 产品消费状况

#### 4.3.2 消费者认知度

#### 4.3.3 消费者信息渠道

#### 4.3.4 消费者购买原因及参考因素

## 第五章 2011-2012年汽车音响产业竞争态势分析

### 5.1 2011-2012年国外企业抢占中国汽车音响市场形势分析

#### 5.1.1 外资品牌强势进入中国汽车音响市场

#### 5.1.2 日企携手声望音响进一步抢占中国汽车音响市场

#### 5.1.3 2012年哈曼于成都设立汽车音响研发中心

## 5.2 2011-2012年中国汽车音响市场竞争状况

### 5.2.1 中国汽车音响市场竞争格局

### 5.2.2 我国汽车音响品牌的竞争优势分析

### 5.2.3 我国汽车音响企业在国外品牌高竞争下发展

## 5.3 中国汽车音响企业竞争策略分析

### 5.3.1 加强我国汽车音响企业竞争力对策

### 5.3.2 国内汽车音响企业提升自身竞争力的对策

### 5.3.3 我国汽车音响企业应树立争当主角的信心

### 5.3.4 汽车音响企业应对价格竞争的策略

## 第六章 2011-2012年汽车音响市场营销分析

### 6.1 2011-2012年汽车音响市场营销概况

#### 6.1.1 汽车音响市场营销行为亟待规范

#### 6.1.2 汽车音响营销渠道存在病变

#### 6.1.3 汽车音响网络营销模式发展思考

#### 6.1.4 雷诺汽车音响营销新模式借鉴

### 6.2 汽车音响企业品牌营销战略分析

#### 6.2.1 渠道多样化引发多品牌策略

#### 6.2.2 音响企业多品牌策略的利弊透析

#### 6.2.3 汽车音响企业的品牌策略选择

### 6.3 2011-2012年汽车音响改装市场经营分析

#### 6.3.1 网络营销成汽车音响改装业发展的利器

#### 6.3.2 技术联盟模式助汽车音响改装市场快速发展

#### 6.3.3 我国汽车音响改装市场存在的经营问题浅析

#### 6.3.4 汽车音响改装市场终端营销策略

## 第七章 汽车音响主要组成部分介绍

### 7.1 主机

#### 7.1.1 主机的细分

#### 7.1.2 主机的参数

#### 7.1.3 主机的主要技术

### 7.2 功放

#### 7.2.1 功放的主要性能

#### 7.2.2 功放的分类

#### 7.2.3 功放的基本设置功能

#### 7.2.4 国内汽车音响功放IC市场需求扩大

### 7.3 扬声器

### 7.3.1 扬声器的作用

### 7.3.2 扬声器的种类

### 7.3.3 扬声器的主要指标

### 7.3.4 中国汽车扬声器市场发展状况

## 第八章 2010-2012年国内外重点汽车音响企业调研分析

### 8.1 ROCKFORD CORPORATION

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 2012年Rockford Corporation经营状况分析

### 8.2 ALPINE (阿尔派)

#### 8.2.1 公司介绍

#### 8.2.2 2012年阿尔派经营状况分析

### 8.3 BOSTON ACOUSTICS (波士顿声学)

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 波士顿声学发展新动态

### 8.4 北京爱德发高科技集团

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 北京爱德发发展历程

#### 8.4.3 2012年漫步者经营状况分析

### 8.5 深圳市航盛电子股份有限公司

#### 8.5.1 公司简介

#### 8.5.2 航盛电子发展的三大阶段

#### 8.5.3 航盛电子的经营战略解析

#### 8.5.4 航盛鹤壁汽车电子工业园破土开建

### 8.6 惠州华阳集团有限公司

#### 8.6.1 公司介绍

#### 8.6.2 华阳集团汽车电子业务发展状况

#### 8.6.3 华阳集团发展战略分析

### 8.7 其他公司

#### 8.7.1 Audio Control (美国奥迪欧)

#### 8.7.2 MTX (美国澎湃)

#### 8.7.3 JVC (日本杰伟世)

#### 8.7.4 Pioneer (日本先锋)

#### 8.7.5 Clarion (日本歌乐)

#### 8.7.6 MACROM (英国曼琴)

#### 8.7.7 Blaupunkt (德国蓝宝)

8.7.8 Focal&Co公司

8.7.9 惠威HiVi公司

第九章 汽车音响产业发展趋势预测

9.1 汽车音响发展前景分析

9.1.1 中国汽车音响市场发展展望

9.1.2 中国汽车音响行业未来机遇与危机并存

9.1.3 2013-2017年中国汽车音响行业预测分析

9.2 汽车音响业未来发展趋势分析

9.2.1 汽车音响业发展方向解析

9.2.2 中国汽车音响市场的四大趋势预测

9.2.3 汽车音响业的技术发展趋势剖析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/140143140143.html>