

中国稀土行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国稀土行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/800142.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

稀土指镧、铈、镨、钕、钷、铽、钆、铈、钪、钇、铟、铊、铋、铷、铯、钫、铀等元素的总称。

根据稀土原色的物理化学性质的差异性和相似性，以及它们在矿物中共生情况和不同的离子半径可产生不同性质的特征，十七种稀土元素通常分为三组。

轻稀土组：镧、铈、镨、钕、钷

中稀土组：钆、铈、钪、钇、铟

重稀土组：铊、铋、铷、铯、钫、铀

已发现的稀土矿物有250种以上，其中具有工业价值的约50~60种，最重要的稀土矿物有氟碳铈(镧)矿、独居石、磷钇矿、离子吸附型稀土矿、褐钇铋矿等。

按萃取分离分类：

轻稀土（P204弱酸度萃取）—镧、铈、镨、钕

中稀土（P204低酸度萃取）—钆、铈、钪、钇和铟

重稀土（P204中酸度萃取）—铊、铋、铷、铯、钫、铀

二、行业规模现状

1、市场规模

稀土作为不可再生的重要战略资源，由于在新能源、新材料、节能环保、航空航天、军工、电子信息等领域的应用近几年受到广泛关注，国外主要国家也高度重视稀土产业，加快布局与中国“脱钩”的新稀土产业链。由于稀土价格波动较大，2024年中国稀土行业市场规模约为620.83亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

我国是全球主要稀土供给国，从产量来看，2019年到2024年我国稀土产量一直为增长趋势，2024年中国稀土产量约为25.4万吨，同比增长5.88%，在全球稀土产量中占比超60%。

资料来源：观研天下数据中心整理

从各企业开采指标来看，北方稀土和中国稀土集团开采指标占比逐年提高，我国稀土供给格局进一步集中，到2024年第一、二批指标中北方稀土和中国稀土集团已经占据了全部开采指标。

数据来源：工信部、观研天下整理

2020-2024年我国各企业稀土开采指标情况（吨）

企业简称

稀土种类

2020年

2021年

2022年

2023年

2024年

中国稀土集团有限公司

轻稀土

47300

48500

49200

57200

62200

中重稀土

13010

13010

13010

13010

19150

广东省稀土产业集团有限公司

中重稀土

2700

2700

2700

2700

-

厦门钨业股份有限公司

中重稀土

3440

3440

3440

3440

-
北方稀土(集团)高科技股份有限公司

轻稀土

73550

100350

141650

1 78650

188650

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

近年来，我国稀土元素的应用领域持续拓展，其中高新技术产业中广泛应用的永磁材料、催化材料、储氢材料是主要的应用方向。在这些应用领域中，永磁材料尤为突出。2024年国内稀土销量约为25.0万吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

从我国稀土指标情况来看，在2019年到2023年我国轻稀土数量从112850吨增长到了250850吨，连续五年稳定增长，而中重稀土指标数量则一直保持在19150吨。

资料来源：工信部、观研天下整理

4、行业供需平衡分析

稀土作为智能科技和新能源汽车等产业的关键原料，对国家战略安全和“双碳”目标至关重要。作为不可再生资源，其战略价值被美国、日本、欧盟和澳大利亚等经济体高度认可。目前来看，在新能源汽车、新型储能产业的带动下，国内稀土市场巨大。从需求侧观察，“双碳”战略提升环保意识，带动稀土高端产品需求。从供给侧观察，稀土行业高端化推动企业向产业链下游研发和品牌建设转型。此转变将培育多元化稀土企业，形成垂直产业链分工。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、轻稀土

中国轻稀土产量在全球占主导地位，近几年我国稀土产量呈增长趋势。在石油化工领域，轻稀土作为催化剂可提高化学反应效率；在玻璃陶瓷行业，能改善产品性能，作为添加剂仍有一定需求。

在新能源汽车领域，用于电动机等部件，新能源汽车市场的崛起使需求大幅增加。在电子行业，用于永磁材料、荧光粉等，随着5G、人工智能等技术发展，对高性能轻稀土材料需求持续增长。在风电领域，轻稀土永磁材料用于发电机，随着风电装机容量提升，需求不断增

加。

从市场规模来看，受价格影响，轻稀土行业市场规模在2022年创下新高之后，市场规模连续下降，2024年下降到511.13亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、重稀土

重稀土资源在全球范围内储量相对较少，中国是重稀土资源较为丰富的国家，主要分布在南方地区，如江西、广东、福建等省份的离子吸附型稀土矿。中国对稀土开采实行严格的配额制度，2024年第一批重稀土开采指标全部给了中国稀土集团。同时，国家还出台了《稀土管理条例》等政策，旨在规范稀土行业的开采、生产和经营活动。

在市场需求方面，在新能源汽车领域，高性能的重稀土永磁材料用于驱动电机，可提高电机的功率密度和效率。在风电产业中，重稀土有助于制造高效的风力发电机永磁体。工业机器人的关节电机也需要重稀土永磁材料来实现高精度、高扭矩的运动控制。市场规模方面，2022年重稀土市场规模达到了183.08亿元，之后随着价格下降和开采指标下降，市场规模也随之下降，2024年市场规模为109.70亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

第一轮资源整合：2011-2020年，形成六大稀土集团主导的发展格局。六大稀土集团整合的背景，是为了提高稀土行业集中度，有利于政府监管，加强国内资源的合理配置，进一步进行产业和工艺的升级，同时避免无证采矿发生导致稀土资源浪费，提高国际稀土话语权的重要布局。2011年5月国务院发布《国务院关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》，为中国稀土企业发展格局定下基调，并由工信部提出组建“1+5”全国大型稀土集团的方案，推动国内稀土企业资产优化、兼并重组、形成北方一家稀土公司和南方五家稀土公司的新格局；2013年国家批准成立六大稀土集团，包括中铝公司、北方稀土、厦门钨业、中国五矿、广东稀土、南方稀土；2014年六家稀土集团相继完成备案；2015年六大集团基本完成整合全国稀土矿山和冶炼分离企业的目标。

第二轮资源整合：2021-2022年，四大集团格局形成。2021年12月，经国务院国资委研究并报国务院批准，同意中铝集团、中国五矿以及赣州市人民政府等进行稀土资产战略性重组，中铝公司、中国五矿、赣州稀土重组成为由国务院国资委控股的新公司中国稀土集团。六大稀土集团由此转变为四大稀土集团。中国稀土集团聚焦于中重型稀土，与侧重于轻稀土的北方稀土形成“南轻北重”的格局。此次整合进一步强化了国内稀土行业集中度，有助于保证稀土资源的战略地位，提升议价能力。

第三轮资源整合：2023年至今，“南重北轻”的双雄格局形成。2023年9月，厦门钨业与中国稀土集团签署《合作框架协议》，将成立两家合资公司，中国稀土持股51%，厦门钨业持股

49%，共同合作运营厦门钨业控制的稀土矿山和稀土冶炼分离产业。2023年12月，广晟有色发布公告表示，公司间接控股股东广晟集团将其直接持有的子公司广东稀土集团100%股权无偿划转至中国稀土集团。自此，南方稀土“二缺一”局面得以打破，南方稀土与北方稀土形成双雄格局。2024年2月，工信部、自然资源部下达《2024年第一批稀土开采、冶炼分离总量控制指标的通知》，中国稀土集团获得全部中重稀土开采指标，并与北方稀土瓜分轻稀土开采指标。中国稀土资源更加集中。

目前在中国稀土行业中，企业的规模和注册资本不同，形成了不同的市场梯队。北方稀土以30亿元以上的注册资本位列第一市场梯队，其市场份额和影响力最大。其次是五矿稀土、厦门钨业、中国稀有稀土和广东省稀土产业等，这些企业的注册资本在10到30亿元之间，构成了第二市场梯队。而注册资本小于10亿元的企业，如中国南方稀土等，则排在第三市场梯队。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国稀土行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

- 企业4偿债能力分析
- 2026-2033年行业投资增速预测
- 企业4运营能力分析
- 2026-2033年行业市场规模及增速预测
- 企业4成长能力分析
- 2026-2033年行业产值规模及增速预测
- 企业5营业收入构成情况
- 2026-2033年行业成本走势预测
- 企业5主要经济指标分析
- 2026-2033年行业平均价格走势预测
- 企业5盈利能力分析
- 2026-2033年行业毛利率走势
- 企业5偿债能力分析
- 行业所属生命周期
- 企业5运营能力分析
- 行业SWOT分析
- 企业5成长能力分析
- 行业产业链图
- 企业6营业收入构成情况

.....
.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	稀土	行业基本情况介绍
第一节	稀土	行业发展情况概述

一、	稀土		行业相关定义
二、	稀土		特点分析
三、	稀土		行业供需主体介绍
四、	稀土		行业经营模式
1、生产模式			
2、采购模式			
3、销售/服务模式			
第二节 中国	稀土		行业发展历程
第三节 中国	稀土		行业经济地位分析
第二章 中国	稀土		行业监管分析
第一节 中国	稀土		行业监管制度分析
一、行业主要监管体制			
二、行业准入制度			
第二节 中国	稀土		行业政策法规
一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对		稀土	行业的影响分
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章中国	稀土		行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状			
第二节 中国对外贸易环境与影响分析			
第三节 中国	稀土		行业宏观环境分析（PEST
一、PEST模型概述			
二、政策环境影响分析			
三、经济环境影响分析			
四、社会环境影响分析			
五、技术环境影响分析			
第四节 中国	稀土		行业环境分析结论
第四章 全球	稀土		行业发展现状分析
第一节 全球	稀土		行业发展历程回顾
第二节 全球	稀土		行业规模分布
一、2021-2025年全球		稀土	行业规模
二、全球	稀土		行业市场区域分布
第三节 亚洲	稀土		行业地区市场分析
一、亚洲	稀土		行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲	稀土	行业市场规模与
三、亚洲	稀土	行业市场前景分析
第四节 北美	稀土	行业地区市场分析
一、北美	稀土	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美	稀土	行业市场规模与
三、北美	稀土	行业市场前景分析
第五节 欧洲	稀土	行业地区市场分析
一、欧洲	稀土	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲	稀土	行业市场规模与
三、欧洲	稀土	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球	稀土	行业分布走势
第七节 2026-2033年全球	稀土	行业市场规模
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	稀土	行业运行情况
第一节 中国	稀土	行业发展介绍
一、	稀土	行业发展特点分析
二、	稀土	行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	稀土	行业市场规模分析
一、影响中国	稀土	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国	稀土	行业市场规模
三、中国	稀土	行业市场规模数据解读
第三节 中国	稀土	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国	稀土	行业供应规模
二、中国	稀土	行业供应特点
第四节 中国	稀土	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国	稀土	行业需求规模
二、中国	稀土	行业需求特点
第五节 中国	稀土	行业供需平衡分析
第六章 中国	稀土	行业经济指标与需求特点分
第一节 中国	稀土	行业市场动态情况
第二节	稀土	行业成本与价格分析
一、	稀土	行业价格影响因素分析
二、	稀土	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	稀土	行业价格现状分
第三节	稀土	行业盈利能力分析

一、	稀土	行业的盈利性分析
二、	稀土	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	稀土	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	稀土	行业的经济周期分析
第七章 中国	稀土	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	稀土	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	稀土	行业产业链图解
第二节 中国	稀土	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	稀土	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	稀土	行业的影响分析
第三节 中国	稀土	行业细分市场分析
一、中国	稀土	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
三、细分市场分析——市场2		
1.2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)		
第八章 中国	稀土	行业市场竞争分析
第一节 中国	稀土	行业竞争现状分析
一、中国	稀土	行业竞争格局分析
二、中国	稀土	行业主要品牌分析
第二节 中国	稀土	行业集中度分析
一、中国	稀土	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	稀土	行业市场集中度分析
第三节 中国	稀土	行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	稀土	行业竞争结构分析（波特五
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国	稀土	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	稀土	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	稀土	行业所属行业产销与费用分
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	稀土	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 中国	稀土	行业区域市场现状分析
第一节 中国	稀土	行业区域市场规模分析
一、影响	稀土	行业区域市场分布的因素
二、中国	稀土	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	稀土	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	稀土	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区	稀土	行业市场规模

2、华东地区	稀土		行业市场现状
3、2026-2033年华东地区		稀土	行业市场规模
第三节 华中地区市场分析			
一、华中地区概述			
二、华中地区经济环境分析			
三、华中地区	稀土		行业市场分析
1、2021-2025年华中地区		稀土	行业市场规模
2、华中地区	稀土		行业市场现状
3、2026-2033年华中地区		稀土	行业市场规模
第四节 华南地区市场分析			
一、华南地区概述			
二、华南地区经济环境分析			
三、华南地区	稀土		行业市场分析
1、2021-2025年华南地区		稀土	行业市场规模
2、华南地区	稀土		行业市场现状
3、2026-2033年华南地区		稀土	行业市场规模
第五节 华北地区市场分析			
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	稀土		行业市场分析
1、2021-2025年华北地区		稀土	行业市场规模
2、华北地区	稀土		行业市场现状
3、2026-2033年华北地区		稀土	行业市场规模
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	稀土		行业市场分析
1、2021-2025年东北地区		稀土	行业市场规模
2、东北地区	稀土		行业市场现状
3、2026-2033年东北地区		稀土	行业市场规模
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	稀土		行业市场分析
1、2021-2025年西南地区		稀土	行业市场规模

2、西南地区	稀土		行业市场现状
3、2026-2033年西南地区		稀土	行业市场规模
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	稀土		行业市场分析
1、2021-2025年西北地区		稀土	行业市场规模
2、西北地区	稀土		行业市场现状
3、2026-2033年西北地区		稀土	行业市场规模
第九节 2026-2033年中国		稀土	行业市场规模
第十一章	稀土		行业企业分析（企业名单请咨询）
第一节 企业1			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
1、主要经济指标情况			
2、企业盈利能力分析			
3、企业偿债能力分析			
4、企业运营能力分析			
5、企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业2			
第三节 企业3			
第四节 企业4			
第五节 企业5			
第六节 企业6			
第七节 企业7			
第八节 企业8			
第九节 企业9			
第十节 企业10			
【第四部分 行业趋势、总结与策略】			
第十二章 中国	稀土		行业发展前景分析与预测
第一节 中国	稀土		行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国		稀土	行业投资增速
第三节 2026-2033年中国		稀土	行业规模与供需

一、2026-2033年中国	稀土	行业市场规模与
二、2026-2033年中国	稀土	行业产值规模与
三、2026-2033年中国	稀土	行业供需情况预
第四节 2026-2033年中国	稀土	行业成本与价
一、2026-2033年中国	稀土	行业成本走势预
二、2026-2033年中国	稀土	行业价格走势预
第五节 2026-2033年中国	稀土	行业盈利走势
第六节 2026-2033年中国	稀土	行业需求偏好
第十三章 中国	稀土	行业研究总结
第一节 观研天下中国	稀土	行业投资机会分析
一、未来	稀土	行业国内市场机会
二、未来	稀土	行业海外市场机会
第二节 中国	稀土	行业生命周期分析
第三节 中国	稀土	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	稀土	行业SWOT分析结论
第四节 中国	稀土	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国	稀土	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国	稀土	行业投资价值结论
第十四章 中国	稀土	行业风险及投资策略建议
第一节 中国	稀土	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第二节 中国	稀土	行业风险分析
一、	稀土	行业宏观环境风险
二、	稀土	行业技术风险
三、	稀土	行业竞争风险
四、	稀土	行业其他风险
五、	稀土	行业风险应对策略
第三节	稀土	行业品牌营销策略分析

一、	稀土	行业产品策略
二、	稀土	行业定价策略
三、	稀土	行业渠道策略
四、	稀土	行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/800142.html>